

Pressträff om matpriskommissionens första rapportering

Elisabeth Svantesson, finansminister

Erik Slottnér, civilminister

Mia Ohlsson, ställföreträdande GD på Konsumentverket

Thomas Eisensee, forskningschef på Konjunkturinstitutet

25 februari 2026



Följa och analysera livsmedelsprisernas utveckling

- Identifiera och inhämta statistik från SCB och andra källor som bedöms vara relevanta.
- Konsumentverket ska, tillsammans med Konjunkturinstitutet och i nära dialog med Konkurrensverket:
 - utforma metoder för att följa prisutvecklingen på livsmedel
 - beskriva prisutvecklingen och relevanta jämförelsemått för kategorier av livsmedel före, under och efter den tillfälliga sänkningen av mervärdesskatten
 - analysera om sänkningen av mervärdesskatten får fullt genomslag
 - bedöma i vilken utsträckning andra faktorer har bidragit till prisutvecklingen

Livsmedelskonsumtionen

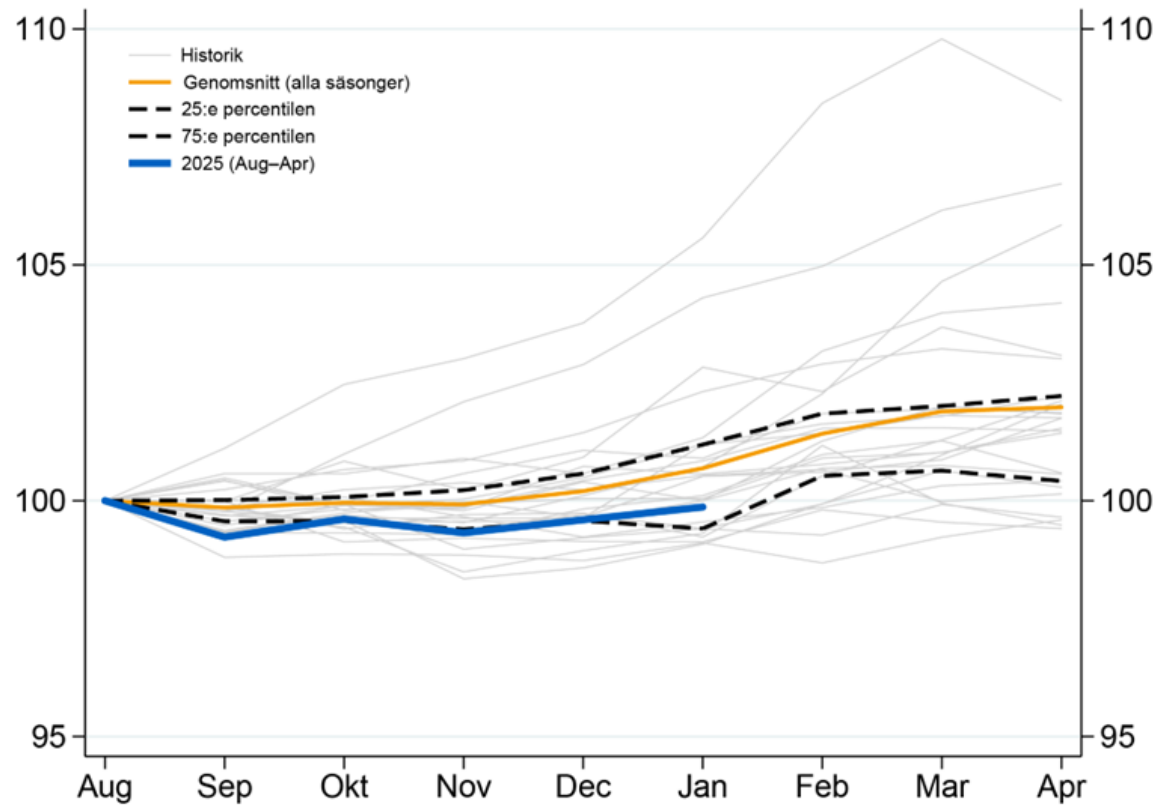
- Hushållens konsumtion av livsmedel och alkoholfria drycker 2024: 368 miljarder kronor
- Livsmedel = 13 procent av hushållens konsumtionskostnader.
- De stora dagligvaruaktörerna ICA, Coop, Axfood och Lidl står för 83 procent av livsmedelsförsäljningen till konsumenter.
- Livsmedelskonsumtionen 2023 (de fyra största posterna):
 - Kött 15 %
 - Mjölk, ost och ägg 15 %
 - Bröd och spannmålsprodukter 13 %
 - Sötsaker, glass, sylt etc. 13 %

Prisutveckling *före* momssänkningen

- Jämförs mot prisutvecklingen
 - under samma period tidigare år (för livsmedel i stort och för undergrupper)
 - i andra länder
 - av priser i producentled
- Statistik från SCB, i huvudsak konsumentprisindex (KPI) för livsmedel
 - Utfall t.o.m. januari 2026
- Resultat: Övergripande inga tecken på avvikelser i prisutvecklingen sedan momssänkningen aviserades

Prisutveckling för livsmedel och alkoholfria drycker

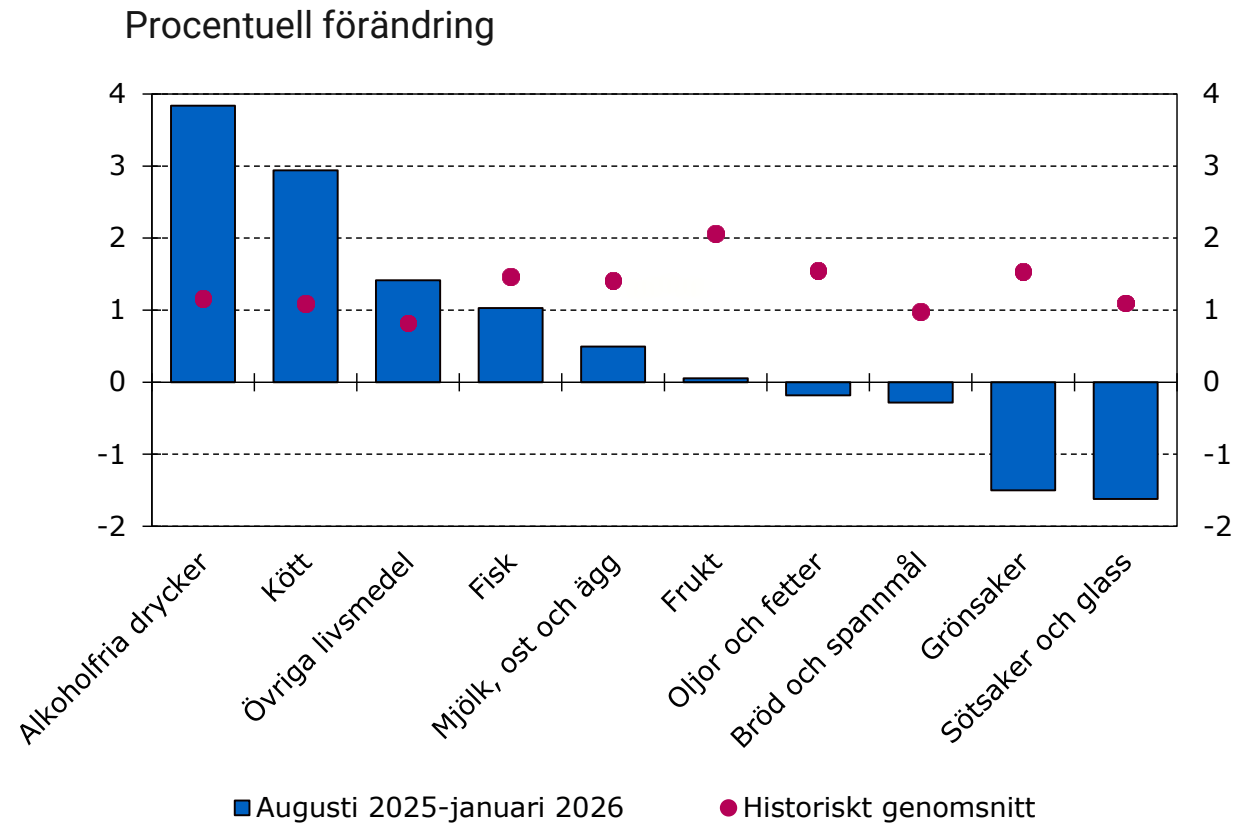
Index augusti=100



Anm.: KPI, Livsmedel och alkoholfria drycker (COICÖP 01). Historik avser utvecklingen under motsvarande period 2000-2025.

Källa: SCB.

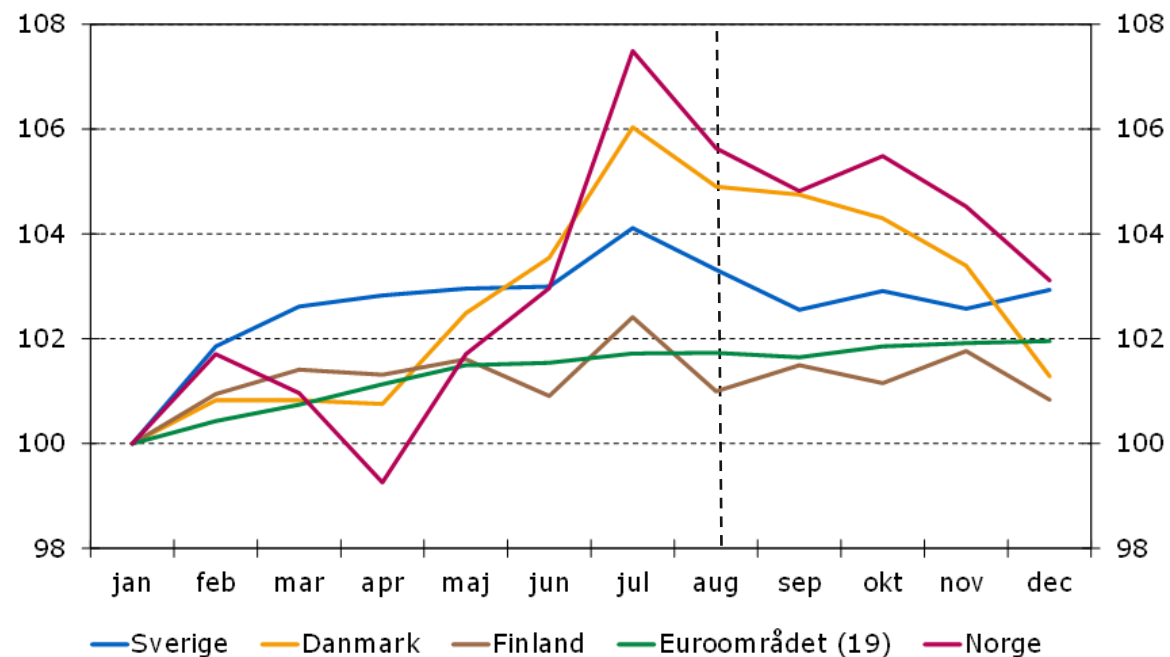
Prisutveckling för olika varugrupper



Anm: KPI, grupper av livsmedel och alkoholfria drycker (COICOP 01). Säsongsrensade data.
Historiskt genomsnitt avser perioden 2000-2025.
Källa: SCB.

Prisutveckling för livsmedel i grannländer samt EU19

Index januari 2025=100



Anm.: HIKP (COICOP 01). Lodrätt streckad linje avser augusti 2025.

Källa: Eurostat.

Sammanfattning

- Sedan aviseringen av momssänkningen på livsmedel:
 - Livsmedelspriserna har överlag utvecklats i linje med historiskt mönster
 - Inga tecken på en bred eller ovanligt stor prisuppgång på livsmedel

Kommande steg

- Redovisningar:
 - 1 mars 2026 ✓
 - 1 september 2026
 - 1 september 2027
 - Slutredovisning senast 1 september 2028
- Uppdateringar på [konsumentverket.se](https://www.konsumentverket.se)

Pressträff om matpriskommissionens första rapportering

Elisabeth Svantesson, finansminister

Erik Slottnér, civilminister

Mia Ohlsson, Konsumentverket

Thomas Eisensee, Konjunkturinstitutet

25 februari 2026

