

Matpriskommissionen
delredovisning 2:

Fullt genomslag för momssänkningen

Finansminister Elisabeth Svantesson
Civilminister Erik Slottnér
2026-09-01



Regeringsuppdrag

Följa och analysera
livsmedelsprisernas
utveckling



Följa och analysera livsmedelsprisernas utveckling

- Identifiera och inhämta statistik från SCB och andra källor som bedöms vara relevanta.
- Konsumentverket ska, tillsammans med Konjunkturinstitutet och i nära dialog med Konkurrensverket:
 - utforma metoder för att följa prisutvecklingen på livsmedel
 - beskriva prisutvecklingen och relevanta jämförelsemått för kategorier av livsmedel före, under och efter den tillfälliga sänkningen av mervärdesskatten
 - analysera om sänkningen av mervärdesskatten får fullt genomslag
 - bedöma i vilken utsträckning andra faktorer har bidragit till prisutvecklingen

Metod för att följa prisutvecklingen

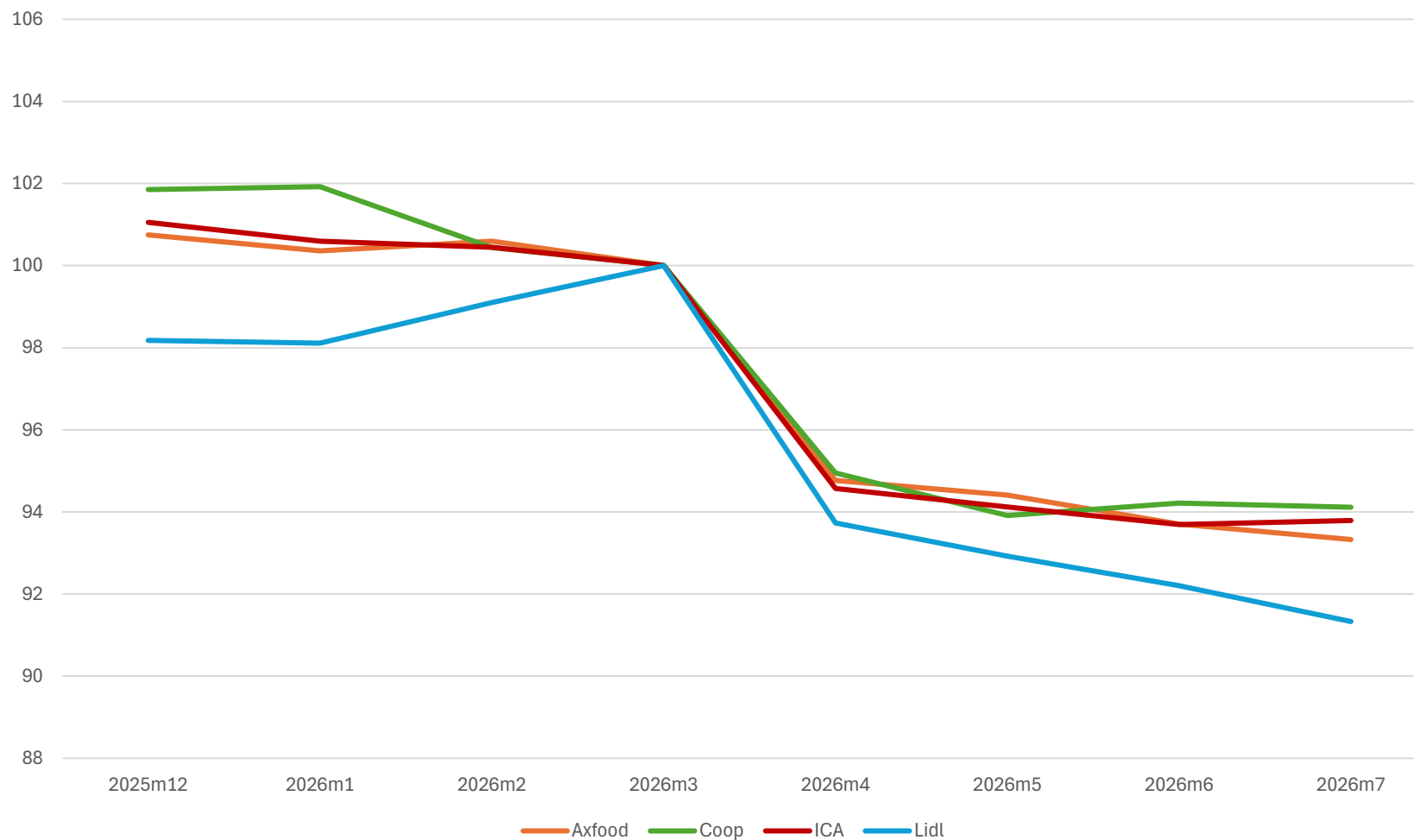
- För att följa den generella prisutvecklingen på marknaden används index från SCB som konsumentprisindex (KPI) för livsmedel.
- För att följa prisutvecklingen per kedja används insamlad prisdata.
 - Prisdata för de fyra dagligvaruaktörerna Axfood, Coop, Ica och Lidl
 - Metodik efterliknar internationell metodik för KPI så långt det är möjligt.

Prisutveckling av livsmedel i butik

- Mellan mars och april sjönk livsmedelspriserna med **5,5** procent.
- Prisnedgångens storlek varierar något mellan varugrupperna och uppgår till mellan 4,3 procent (sötsaker och glass) och 7,8 procent (oljor och fetter).
- Inga tecken på avvikelser i prisutvecklingen mellan augusti 2025 och februari 2026.

Utveckling av livsmedelspriser per kedja

Index 100=mars 2026



Den sänkta momsens genomslag på livsmedelspriserna

- Använt olika metoder för att identifiera effekten av just momssänkningen
- Två undersökningar:
 - Genomslaget på priser för hämtmat från restauranger
 - Genomslaget på priser för livsmedel i dagligvaruhandeln

Genomslaget av momssänkningen på hämtmat

- Egen datainhämtning från webbmenyer
- Undersökt både fristående restauranger och kedjerestauranger
- Kan endast dra slutsatser för kedjerestauranger
- Analysen indikerar ett begränsat genomslag för hämtmat från kedjerestauranger

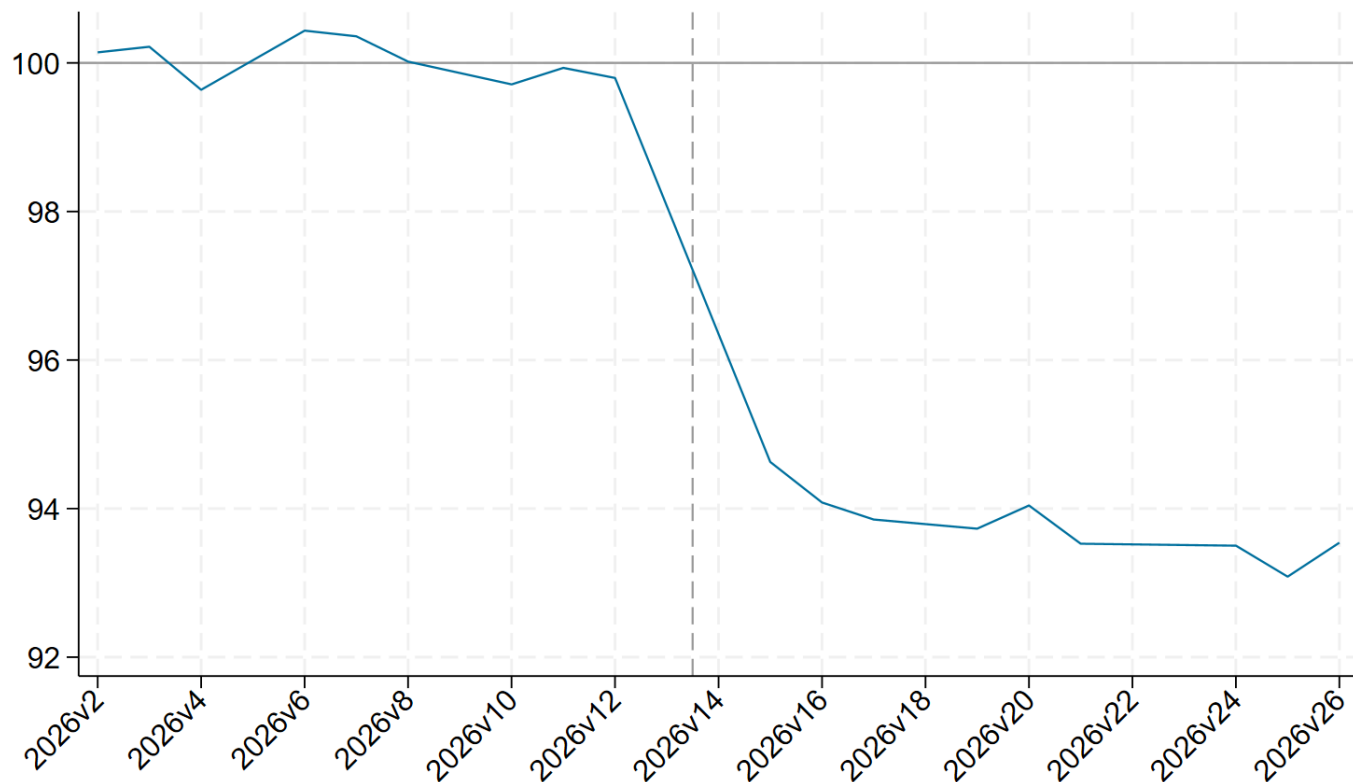
Analys av genomslaget för livsmedel i dagligvaruhandeln

- Genomslaget i dagligvaruhandeln undersöks med tre metoder:
 - Jämför priser på veckobasis före och efter sänkningen
 - Jämför mot danska livsmedelspriser
 - Jämför påslaget (inkl. moms) på livsmedel och andra varor i dagligvaruhandeln
- Momssänkningen slog igenom i konsumentpriserna fullt ut

Jämförelse av priser på veckobasis

Prisutveckling för livsmedel

Index, januari 2026=100

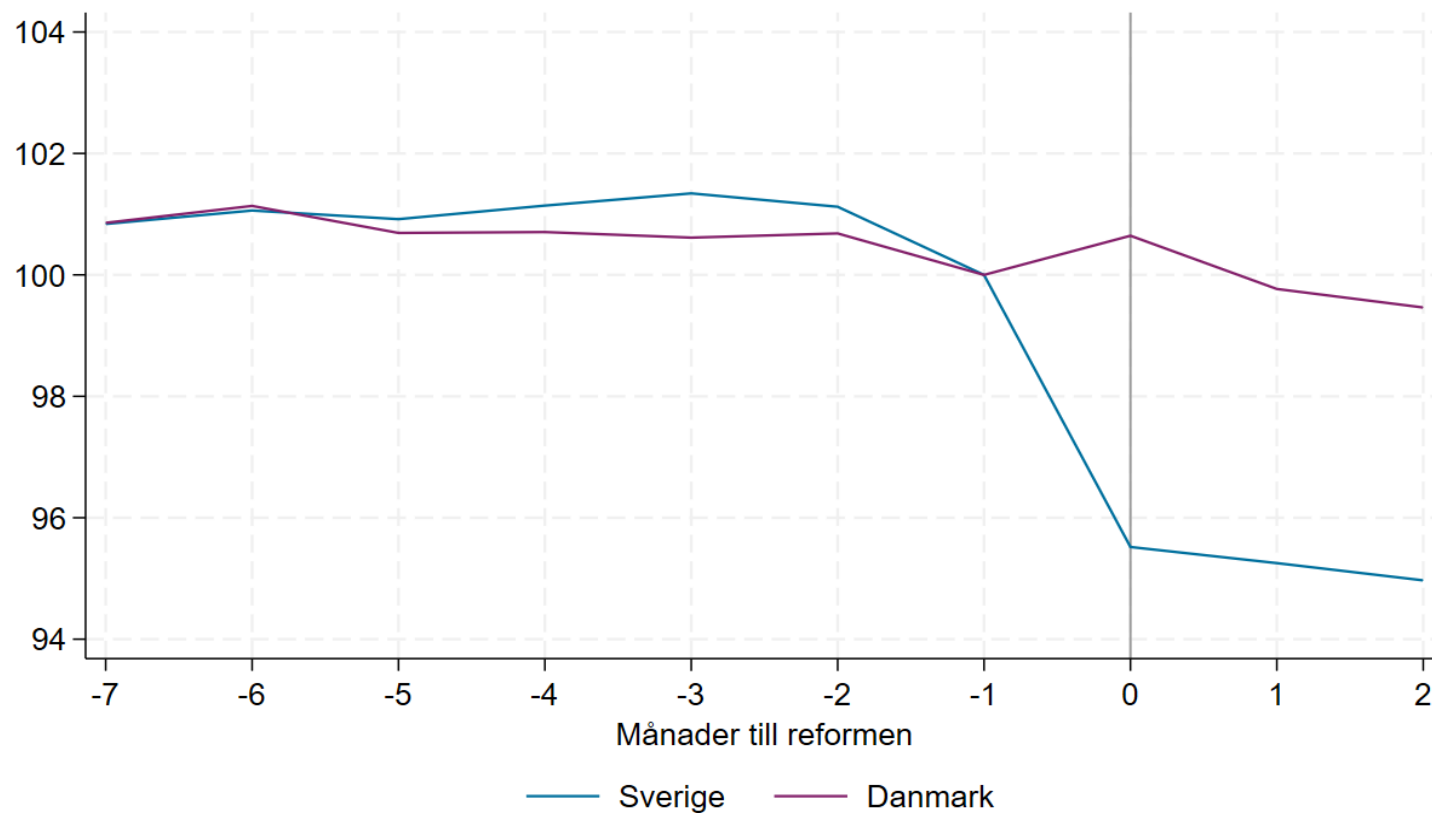


Källa: Statistiska centralbyrån och Konjunkturinstitutets beräkningar

Jämförelse av priser i Sverige och Danmark

Prisutveckling för livsmedel enligt HIKP

Index, januari 2026=100

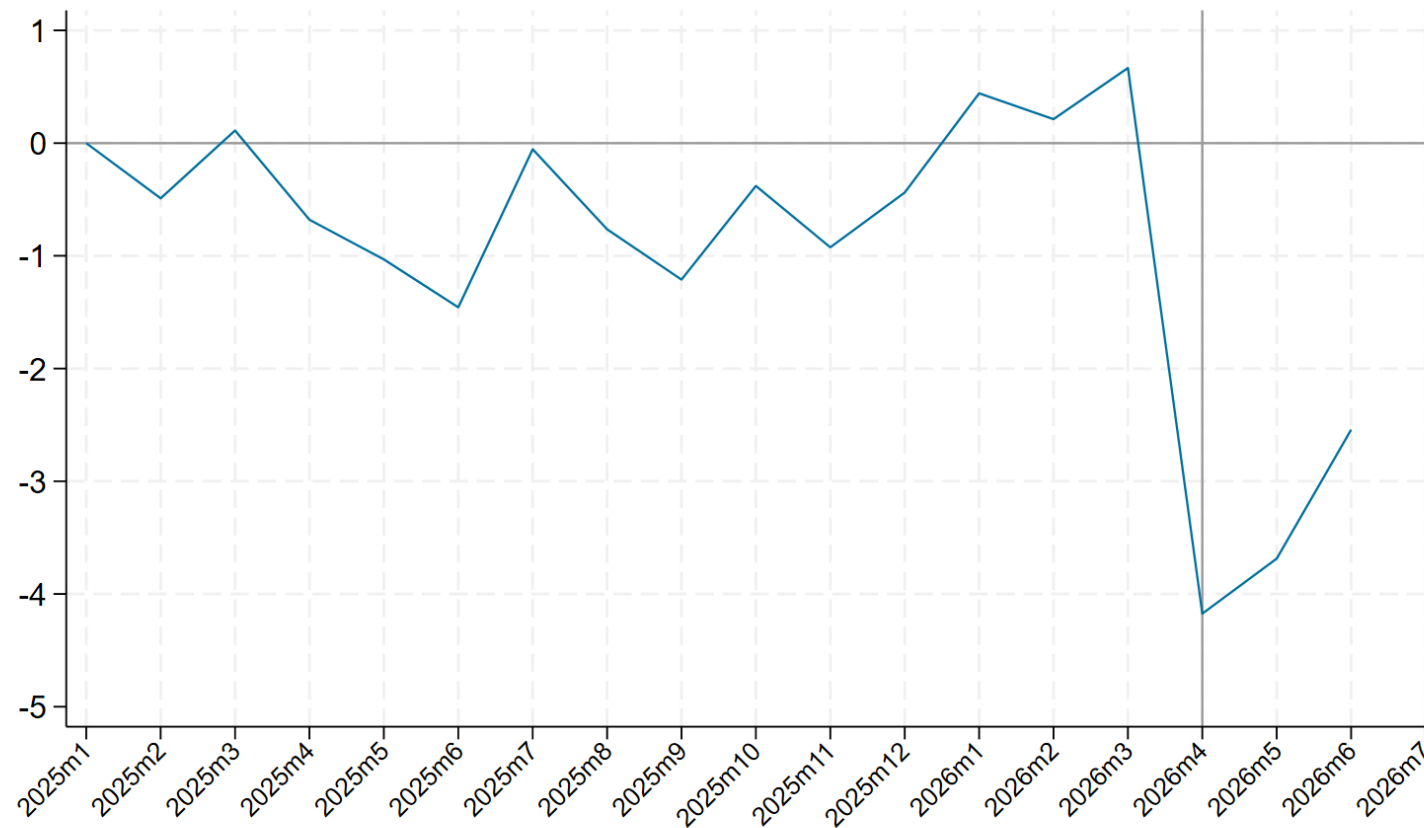


Källa: Eurostat och Konjunkturinstitutets beräkningar

Jämförelse av påslag för livsmedel och andra varor i dagligvaruhandeln

Påslaget för livsmedel relativt andra varor

Procent



Källa: Statistiska centralbyrån och Konjunkturinstitutets beräkningar

Slutsatser

- Tydlig prisnedgång på livsmedel från mars till april (5,5 procent).
- Samtliga dagligvarukedjor har sänkt priserna i en storleksordning som motsvarar momssänkningen och uppvisar en prisnivå som är lägre i juli jämfört med april.
- Den samlade slutsatsen är att momssänkningen i butiker fullt ut har slagit igenom i konsumentpriserna.
- Analyserna indikerar att genomslaget på hämtmatspriser på restauranger som tillhör en kedja varit begränsat på kort sikt.

Konsument verket • KO

konsumentverket.se

Matpriskommissionen
delredovisning 2:

Fullt genomslag för momssänkningen

Finansminister Elisabeth Svantesson
Civilminister Erik Slottnér
2026-09-01

