



REGERINGEN

Regeringsbeslut

II:9

2009-02-19

U2009/406/G

Utbildningsdepartementet

Internationella programkontoret för
utbildningsområdet
Box 22007
104 22 Stockholm

Uppdrag till Internationella programkontoret för utbildningsområdet att vara förmedlingsorgan för förvaltningspartnerskap och bemyndigande att ingå avtal om förvaltningspartnerskapet

1 bilaga

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Internationella programkontoret för utbildningsområdet (IPK) att vara förmedlingsorgan för Sveriges förvaltningspartnerskap under 2009. Förvaltningspartnerskapet är ett samarbete mellan EU-kommissionen, Europaparlamentet och den svenska regeringen som syftar till att öka kunskapen om och engagemanget för EU-frågor i Sverige.

I uppdraget ingår att planera, genomföra och följa upp förvaltningspartnerskapets insatser som under 2009 ska vara fokuserade på kompetensutveckling för gymnasielärare. Regeringen bemyndigar IPK att teckna avtal med EU-kommissionen om hur förvaltningspartnerskapet ska genomföras och om finansiering av insatserna.

IPK ska kontinuerligt informera styrgruppen för förvaltningspartnerskapet om hur arbetet inom förvaltningspartnerskapet fortskrider.

För uppdraget som förmedlingsorgan får IPK under 2009 använda högst en miljon kronor från det på statsbudgeten under utgiftsområde 16 för budgetåret 2009 uppförda anslaget 1:5 Utveckling av skolväsende, förskoleverksamhet och skolbarnsomsorg, anslagspost 9. Medlen utbetalas av Statens skolverk efter rekvisition.

IPK ska i årsredovisningen för 2009 rapportera utfallet av insatserna i förvaltningspartnerskapet under året. IPK ska därutöver föreslå inriktning för insatserna för 2010 senast den 31 oktober 2009.

Ärendet

Förvaltningspartnerskap ("management partnership") är ett initiativ från EU-kommissionen som syftar till att förbättra kommunikationen mellan EU-kommissionen, medlemsstaterna och dess invånare. Det är ett samarbete mellan EU-kommissionen, Europaparlamentet och regeringen i medlemsstaten. Sverige har för avsikt att ingå förvaltningspartnerskap med EU-kommissionen och Europaparlamentet för en fyraårsperiod omfattande åren 2009 —2012 (SB2008/7415). Beslut om insatser kommer att fattas för ett år i taget.

Inom ramen för förvaltningspartnerskapet finns en styrgrupp bestående av representanter från Regeringskansliet (Utbildningsdepartementet och Statsrådsberedningen), EU-kommissionens informationskontor i Sverige och Europaparlamentets informationskontor i Sverige. Utgångspunkten för insatserna inom ramen för förvaltningspartnerskapet är den kommunikationsplan som styrgruppen antagit för 2009, se *bilaga 1*.

Europeiska unionen (EU) blir en allt mer väsentlig del av svensk inrikespolitik. Beslut som fattas av EU berör alla svenskar i deras vardagsliv. Under 2009 kommer EU att få särskild uppmärksamhet i Sverige. Såväl valet till Europaparlamentet som det svenska ordförandeskapet under andra halvan av 2009 skapar möjligheter att öka intresset för EU-frågorna i Sverige. Att stimulera till dialog om sakfrågorna och särskilt visa sambandet mellan EU och människors vardag är ett av den svenska regeringens mål för kommunikationsarbetet under EU-ordförandeskapet. Skolan, och då särskilt gymnasieskolan, har en viktig roll för undervisningen om hur EU-samarbetet fungerar och vilken betydelse EU-samarbetet har inom olika områden. Även när det gäller att stimulera till debatt har gymnasieskolan en viktig funktion. Insatserna i Sveriges förvaltningspartnerskap under det första året kommer därför att riktas till gymnasieskolan. Skolans roll när det gäller att öka intresset för och höja kunskapsnivån i EU-frågor ställer krav på omfattande kunskaper i ämnet hos just gymnasieskolans lärare i samhällskunskap. Gymnasielärare är även en utpekad målgrupp som vidareinformatörer i kommunikationsstrategin för det svenska EU-ordförandeskapet. Under kommande år kan målgruppen komma att breddas.

På regeringens vägnar

Lars Leijonborg

Eva Karlsson

Kopia till
Statens skolverk

Promemoria

*Bilaga till
regeringsbeslut
2009-02-19,
nr II:9*

Utbildningsdepartementet
Stadsrådsberedningen

Kommunikationsplan - Sveriges förvaltningspartnerskap 2009

Bakgrund

EU-kommissionen antog i oktober 2007 ett meddelande *Samarbete för kommunikation om Europa, KOM(2007) 568 slutlig*. I meddelandet anges bl.a. syftet med kommissionens kommunikationsverksamhet:

”... att skapa och befordra utbyte, debatt och ömsesidig förståelse mellan EU:s institutioner, allmänheten, det organiserade civila samhället och särskilda målgrupper på europeisk, nationell, regional och lokal nivå.”

Ett initiativ för att förbättra kommunikationen och dialogen är ett samarbete i form av *förvaltningspartnerskap* mellan EU-kommissionen, Europaparlamentet och regeringen i medlemsstaten. Dessa partnerskap kan bidra till att genomföra sammanhängande och integrerade kommunikationsinsatser centralt, regionalt och lokalt i medlemsländerna. Samarbetet ska göra det möjligt att anpassa kommunikationen till lokala förhållanden och hitta kopplingar mellan politiken i medlemsstaten och EU:s kommunikationsprioriteringar.

Sveriges förvaltningspartnerskap

Sverige har för avsikt att ingå förvaltningspartnerskap med EU-kommissionen och Europaparlamentet för en fyraårsperiod med början 2009. Internationella programkontoret för utbildningsområdet (IPK) kommer att utses till förmedlingsorgan och ska genomföra satsningen utifrån föreliggande kommunikationsplan. Målet för förvaltningspartnerskapet är att öka kunskapen om och engagemanget för EU-frågor hos målgruppen. Kommunikationsplanen och därmed fokus för insatserna kommer att uppdateras årligen. En särskild mediestrategi för att informera allmänheten kommer att tas fram årligen.

Inriktning

EU blir en allt mer integrerad del av svensk inrikespolitik. Beslut som fattas av EU berör alla svenskar i deras vardagsliv. Skolan, och då särskilt gymnasieskolan, har en viktig roll för undervisningen av hur EU-samarbetet fungerar och vilken betydelse EU-samarbetet har inom olika områden. Även när det gäller att stimulera till debatt har gymnasieskolan en viktig funktion. Insatserna i Sveriges förvaltningspartnerskap under den första perioden kommer därför att riktas till gymnasieskolan. Under kommande år kan målgruppen komma att breddas.

Insatser under 2009

Under 2009 kommer Europeiska unionen att få särskild uppmärksamhet i Sverige. Regeringens tydliga ambition är att Sverige ska tillhöra EU:s inre kärna, men också att medlemskapet och svensk EU-politik ska synliggöras bättre för medborgarna samt att visa hur de kan påverka och delta. Såväl valet till Europaparlamentet som det svenska ordförandeskapet under hösten 2009 skapar möjligheter att öka intresset för EU-frågorna i Sverige. Vidare står Europeiska unionen inför viktiga utmaningar som global aktör i bl.a. energi- och klimatfrågan och ett starkt engagemang från medborgarna är av stor vikt.

Insatserna som formellt faller under förvaltningspartnerskapet kommer under det första året att främst inriktas på kompetensutveckling av lärare. Till dessa insatser kommer en rad andra aktiviteter som redan nu utförs eller kommer att utföras i samarbete mellan EU-kommissionen, Europaparlamentet och Regeringskansliet. Exempel på detta är de seminarier och debatter som under 2009 planeras genomföras i Europa-huset i Stockholm samt den stora satsning som planeras äga rum i samband med Europadagen den 9 maj på Kulturhuset i Stockholm.

Målgrupp för förvaltningspartnerskapet 2009

Gymnasieskolan och då främst gymnasielärare i samhällskunskap A är den huvudsakliga målgruppen för insatserna under förvaltningspartnerskapets första år. Gymnasielärarna är viktiga vidareinformatörer när det gäller att förmedla kunskaper om EU och aktuella frågor till ungdomar. Skolans roll när det gäller att öka intresset för och höja kunskapsnivån kring EU-frågor ställer krav på omfattande kunskaper i ämnet hos just gymnasieskolans lärare i samhällskunskap. Gymnasielärare är även en utpekad målgrupp som vidareinformatörer i kommunikationsstrategin för det svenska EU-ordförandeskapet.

Insats I – lansering av Sveriges förvaltningspartnerskap

Sveriges deltagande i förvaltningspartnerskapet lanseras vid ett särskilt tillfälle i början av 2009.

Mål

Att väcka intresse för EU-frågor i allmänhet och förvaltningspartnerskapets innehåll i synnerhet hos den svenska allmänheten, och särskilt ungdomar, lärare och skolledare.

Innehåll

Lanseringen sker förslagsvis genom en pressträff/seminarium dit även beslutsfattare och övriga intressenter kan inbjudas. Statsråd med ansvar för EU-frågor och utbildningsfrågor samt EU-kommissionens förste vice ordförande bör inbjudas.

Tid

Februari/mars 2009. Exakt tidpunkt bestäms senare med hänsyn till ministrarnas och kommissionärens övriga åtaganden.

Plats

Lanseringen kan eventuellt kombineras med någon annan redan inplanerad aktivitet riktad till gymnasieskolan. Om platsen blir Stockholm, kan lanseringen förslagsvis ske i Europahuset.

Budget

Kostnaden för lanseringen belastar inte budgeten för förvaltningspartnerskapet utan ryms inom de deltagande institutionernas ordinarie verksamhet

Insats II – EU-utbildning för gymnasielärare

Huvudinsatsen i förvaltningspartnerskapet är att erbjuda Sveriges samhällskunskapslärare på gymnasiet en möjlighet att bredda och fördjupa sina kunskaper om EU, unionens utmaningar, arbetssätt och beslutsformer.

Mål

Målet är att samtliga gymnasieskolor i Sverige ska ha deltagit i utbildningssatsningen under 2009. Ambitionen är att så många som möjligt av Sveriges 4 000 gymnasielärare i samhällskunskap A ska ha genomgått utbildningen under 2009.

Innehåll

Ett utbildningspaket skapas där lärarna utbildas i EU-kunskap samt aktuella frågor på EU:s dagordning. Formen bör stimulera till dialog och en aktiv medverkan från deltagarnas sida. Utbildningen ska även ge redskap för det fortsatta arbetet med EU-frågor i gymnasieskolan. Deltagandet i utbildningen ska vara gratis och inkludera förtäring och resa till och från utbildningsorten. Programmet för utbildningen tas fram av IPK i samarbete med EU-kommissionen, Europaparlamentet och Regeringskansliet.

För att följa upp förvaltningspartnerskapets första år och sprida erfarenheter och kunskaper vidare anordnas ett seminarium i slutet av 2009. Målet med seminariet är att stimulera till fortsatt intresse för EU-frågor och visa på det arbete som sker inom EU-kommissionen, Europaparlamentet, Regeringskansliet och myndigheter för att kommunicera EU:s roll och aktuella frågor i Sverige.

Tidsplan 2009

1. Lansering: Februari/mars 2009

2. Period I: April - juni 2009: Utbildning

Kostnad: 195 000 euro

Finansiering: Upphandling

3. Period II: September - november 2009: Utbildning

Kostnad: 195 000 euro

Finansiering: Upphandling

4. Period III: December: Uppföljning/utvärdering

Kostnad: 10 000 euro

Finansiering: Upphandling

Genomförande och budget

Regeringen avser att ge IPK i uppdrag att planera, genomföra och utvärdera utbildningsinsatsen i samarbete med EU-kommissionen, Europaparlamentet och Regeringskansliet. IPK presenterar förslag till en årsvis detaljbudget för förvaltningspartnerskapet för styrgruppen. Den totala summan för insats II uppgår till 400 000 euro. Budgeten ska innehålla specificerade uppgifter om kostnader för föreläsare, resor, förtäring och lokaler. Medel ska även avsättas för det utvärderingsseminarium som avslutar det första året. För seminariet får högst 10 000 euro användas.