

Remissvar gällande förslag till förordning om digitalt utvecklingsstöd till vissa tidskrifter (Ds 2024:4), Kulturdepartementet

Kantar Media Sverige AB lämnar följande synpunkter gällande förslag till förordning om ett digitalt utvecklingsstöd till vissa tidskrifter.

Vi anser att förutsättningarna för stöd enligt 5§ i förslaget bör till del jämföras med de allmänna förutsättningar som gäller under 6§ i Lagen om mediestöd SFS2023-664 för medier vid en ansökan om mediestöd och som då avser:

- andel redaktionellt innehåll
- exklusivt egenproducerat redaktionellt innehåll
- god användarförankring, men dock med lättnader gällande regelbundenhet.

Den sökande Tidskriften ska även i likhet med vad som sägs under 48§ 19 i föreskrifterna om mediestöd MEMYFS 2024:1 kunna visa att den uppfyller villkoren för stöd och, utöver en försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta, även bifoga en revisorsrapport eller motsvarande intyg genom en oberoende tredjepartsrevision för att säkerställa att förutsättningarna för ett digitalt utvecklingsstöd uppfylls.

Vi anser dock att förutsättningarna för uppdraget till vissa delar är för snävt definierat. Tidsbegränsningen och att stödet är temporärt gagnar inte tidskrifternas förutsättningar för marknadsanpassning och digital omställning över tid.

Att stödet också tar sikte på det tidigare innovations- och utvecklingsstödet för allmänna nyhetstidningar anser vi är feltänkt. Det har visat sig vara ineffektivt och fungerat dåligt för dagspressen. Exempelvis att stöd ska lämnas i form av projektbidrag endast till nya insatser som ej har inletts innan ansökan. Själva poängen med marknadsanpassning och digital omställning är en kontinuerlig process över tid. Dessutom har de flesta titlar som skulle komma på tal för det nya stödet, redan påbörjat denna resa. Risken är att det blir en massa "hitte på" projekt som inte är effektiva på sikt.

Vi anser också att fler tidskrifter borde kunna vara berättigade av stödet än vad utredningen föreslår. Vi tycker att allmänt tillgängliga tidskrifter som bedriver fördjupande samhälls- och nyhetsjournalistik, även om de är inriktade på avgränsade delar av samhället, ska vara kvalificerade för det nya stödet. Det är ju logiskt för tidskrifter som är nischade produkter.

Vi håller med om att Mediemyndigheten ska vara ansvarig myndighet för det nya utvecklingsstödet och att ansökningar om utvecklingsstöd prövas av Mediestödsnämnden vid myndigheten. På sikt bör ett nytt tidskriftsstöd bli en del av det nya mediestödet och dess lagstiftning och förordning.

Stockholm 2024-07-15

Kantar Media Sverige AB

Lars Björkman, Head of Media Audit