

**Handläggare**  
Maria Frisk

**Datum**  
2022-05-10

**Vår beteckning**  
RUN/220051

**Ert Datum**  
2022-01-31

**Er beteckning**  
S2022/00562

s.remissvar@regeringskansliet.se  
s.fs@regeringskansliet.se  
paula.ericson@regeringskansliet.se

## **Svar på remiss om betänkandet En möjlighet till småskalig gårdsförsäljning av alkoholdrycker (SOU 2021:95)**

Regionen har fått tillfälle att lämna svar på rubricerad remiss och vill lämna följande synpunkter.

### **Sammanfattning**

Utredningen föreslår att gårdsförsäljning tillåts i anslutning till betalt studiebesök eller föreläsning med anknytning till den aktuella produkten på tillverkningsstället. Försäljningen till varje enskild person vid samma besökstillfälle får inte överstiga 0,7 liter spritdryck, 3 liter vin, 3 liter andra jästa drycker och 3 liter starköl. På så sätt säkerställs att besöket snarare än försäljningen står i centrum samt att eventuell konkurrensfördel för gårdsförsäljare i förhållande till utlandsbaserade tillverkare blir mycket begränsad. Gårdsförsäljning kommer inte att utgöra ett alternativ till den detaljhandel med alkohol som Systembolaget bedriver.

Försäljning får bedrivas av den som tillverkar alkoholdrycker småskaligt, oberoende och hantverksmässigt och ska vidare kräva tillstånd från kommunen.

### **Synpunkter**

Region Värmland anser att det är en väl genomarbetad utredning och ställer sig positiv till huvudförslaget om att möjliggöra gårdsförsäljning för småskaliga producenter av alkoholdrycker. Utredningen visar att möjliggörandet av gårdsförsäljning inte märkbart påverkar folkhälsan men däremot kan bidra till en positiv utveckling för måltidsturism, besöksnäring och inte minst utveckling av livskraftiga företag i hela landet.

**Handläggare**  
Maria Frisk

**Datum**  
2022-05-10

**Vår beteckning**  
RUN/220051

**Ert Datum**  
2022-01-31

**Er beteckning**  
S2022/00562

Utredningen pekar på en ökad lönsamhet i en bransch där tillverkarna idag bedömer lönsamheten som dålig. Nya arbetstillfällen beräknas också öka i direkt koppling till följd av gårdsförsäljning. Företag i måltids- och besöksnärringsbranschen kan komma att tillgodoräkna sig positiva spridningseffekter då besökare även besöker restauranger, lokala livsmedelsproducenter eller bor på hotell i närheten. Gårdsförsäljning skulle därmed kunna bidra till fler livskraftiga företag på en levande och växande landsbygd.

Begränsningen i försäljning och kraven på småskalighet, oberoende och hantverksmässigt bedöms bidra till en ökad efterfrågan av lokalt och småskaligt även i Systembolagets sortiment, vilket indirekt bidrar till ökad lönsamhet för småskaliga producenter av alkoholdrycker.

Regionala utvecklingsnämnden

Stina Höök  
Ordförande

Eleonore Åkerlund  
Regional utvecklingsdirektör