

**Remissyttrande**

Datum 2021-04-19

KUN 2021-00190

Kulturdepartementet

Rosenbad 4

103 33 Stockholm

## Distributionsstöd av tidningar i hela landet (Ku2021/01028)

Västra Götalandsregionen (VGR) har fått möjlighet att yttra sig över Myndigheten för press, radio och TV:s (MPRT) rapport ”Distributionsstöd av tidningar i hela landet”. Rapporten föreslår att ett särskilt stöd för viss tidningsdistribution införs under en omställningsperiod om fem år. Stödet ska lämnas för distributionen av tryckta abonnerade nyhetstidningar i områden där samdistribution inte erbjuds under år 2020. Myndigheten föreslår att stöd ska kunna användas för kostnader för distribution i dessa områden och för omställning från utdelning med post. Förslaget är vidare att stöd ska lämnas med 14,50 kronor per exemplar under tiden som Postnord inför den nya utdelningsmodellen i landet och därefter trappas ned under de två sista åren.

Vi instämmer i väsentliga delar i förslaget men vill särskilt framhålla följande:

**Skälen att tillstyrka förslaget är många och starka och sammanfaller till stor del med det regionala utvecklingsuppdraget att ge alla invånare lika tillgång till samhällsinformation och nyheter.** Papperstidningen kommer fortsatt att vara viktig för att nå invånare med nyheter, information och debatt under många år framöver. Det pågår självfallet en överflyttning av läsning till digitala plattformar, men papperstidningarna och de digitala kanalerna kommer under många år att existera sida vid sida. Särskilt betydelsefull är papperstidningen för att nå äldre som ändrar sin vanor långsammare än yngre. I glesbygd och på landsbygden är också papperstidningen stark, och ibland till och med det enda realistiska alternativet – beroende på att nätet är för dåligt utbyggt för att människor på ett bra sätt ska kunna läsa digitalt distribuerade nyheter. Papperstidningar, inte minst gratistidningar utdelade till alla hushåll, spelar dessutom en stor roll för informationsflöden i många förorter runt storstäderna.

**PostNords beslut att gå över till varannandagsutdelning är ett hårt slag mot många mediehus som använder sig av postutdelning för att nå sina pappersprenumeranter.** Detta är vanligt i glesbygd där det är allra svårast att få ekonomi

i en särskild tidningsdistribution på morgonen. I dessa områden är det därför vanligt att tidningar delas ut med postgången senare på dagen. Enligt TU handlar det totalt om cirka 140 000 exemplar per utgivningsdag, och nästan 350 000 exemplar per vecka.

Det är därför rimligt att försöka säkerställa fortsatt distribution av papperstidningar med post varje dag trots att PostNord går över till varannandagsutdelning. Systemet med varannandagsutdelning ställer inte bara till det för tidningar som kommer ut varje dag, utan också för fådagarstidningar, d v s sådana som utkommer två eller tre dagar i veckan. Rörigheten är till nackdel för läsarna eftersom det innebär att post/tidningar varannan vecka delas ut måndag, onsdag och fredag och varannan vecka tisdag och torsdag. Den rörigheten är till nackdel för läsarna. Det skulle också vara en ekonomisk omöjlighet för mediehusen att anpassa sin produktion till olika utgivningsdagar olika veckor. Sammantaget skulle varannandagsutdelning innebära klara nackdelar dels för läsarna som ibland tvingas vänta flera dagar på sin tidning, dels för annonsörer som är beroende av att nå konsumenterna specifika dagar.

I Skåne, där Postnords genomfört varannandagsutdelning, ska enligt SR:s program "Medierna" tio procent av postprenumeranterna på Ystads Allehanda, Kristianstadsbladet och Trelleborgs Allehanda ha sagt upp sina prenumerationer redan första veckan.

**Sammantaget motiverar detta att stödet för att distribuera papperstidningar ska öka. Det är en demokrati- och jämställdhetsfråga att människor i hela Sverige ska kunna ha tillgång till en papperstidning.** Det är också klokt att MPRT vill att detta särskilda stöd för tidningsdistribution ska gälla under en omställningsperiod av fem år. Långsiktighet är nödvändigt för att medieföretagen ska våga fortsätta satsa på att distribuera pappersprodukter, särskilt i glesbygd. När det gäller den praktiska utformningen av stödet är det nödvändigt att det utformas i tätt samarbete med mediehusen och de tio befintliga distributionsbolag som delar ut morgontidningar i landet.

**MPRT förslår även att stödet ska kunna lämnas till fler kategorier av tryckta nyhetstidningar, till exempel gratistidningar.** MPRT skriver dock att de gör det eftersom det framgår av uppdragsbeskrivningen, men att myndigheten inte tror att förslaget kommer att ha någon effekt för just gratistidningar. Skälet är framför allt att gratistidningar oftast väljer en distributionsform över flera dagar och vid mer oregelbundna tider, vilket minskar kostnaderna. Dessa tidningar är därför inte intresserade av att distribueras med prenumererade tidningar på morgonen, vilket blir dyrare.

**Det vore önskvärt om stödet utformades så att även gratistidningar kan ha nytta av det. Inte minst för att dessa ofta dels kommer med relevanta lokala nyheter, dels via sin distribution till alla hushåll når ut brett i till exempel storstädernas förorter där de större medierna inte har så många användare.**

Kulturnämnden  
Västra Götalandsregionen

Conny Brännberg  
Kulturnämndens ordförande

Katti Hoflin  
Kulturchef