

Klimat- och näringslivsdepartementet
kn.remissvar@regeringskansliet.se
kopia kn.cks.remissor@regeringskansliet.se

Stockholm 30 mars 2026

ENDAST MED E-POST

Ert diarienummer: KN2025/02333

Systembolagets remissvar avseende "Remiss av Naturvårdsverkets delredovisning om genomförandet av EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall" (Dnr KN 2025/02333)

Systembolaget har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter på rubricerad delredovisning och de förslag som presenteras däri och får härmed meddela följande.

Systembolaget ställer sig positiv till införandet av en förordning med kompletterande bestämmelser till EU-förordningen om förpackningar med nödvändiga följdändringar.

Retursystem för dryckesflaskor av plast och dryckesbehållare av metall

Systembolaget välkomnar och tillstyrker förslaget att dryckesflaskor av plast och dryckesbehållare av metall med vin- och spritprodukter ska ingå i retursystem, vilket är i linje med dagens regelverk.

System för återanvändning

I 10 kap. 2 § i förslaget till förordning (2026:000) med kompletterande bestämmelser till EU-förordningen om förpackningar införs en kompletterande bestämmelse med innebörd att den som driver ett system för återanvändning för återanvändbara dryckesförpackningar med "*liknande syfte och format*" som de som avses i artikel 50.1 i EU-förordningen om förpackningar (retursystem för dryckesflaskor av plast och dryckesbehållare av metall) ska säkerställa att returställ och returmöjligheter är "*lika praktiska*" för slutanvändarna som returställ och returmöjligheter för engångsförpackningar.

Av promemorian framgår att Naturvårdsverket tolkar "*liknande syfte*" som att kravet omfattar dryckesförpackningar och "*format*" som att det är dryckesförpackningar under tre liter som omfattas, och att kravet således inte är begränsat till dryckesförpackningar av plast eller metall.

Systembolaget finner det önskvärt och ser ett behov av att innebörden av bestämmelsen (som har sin utgångspunkt i artikel 50.1 i EU-förordningen om förpackningar) i närtid närmare förtydligas. Detta gäller särskilt formuleringen att returställ och returmöjligheter ska vara "*lika praktiska för slutanvändarna*" som returställ och returmöjligheter för engångsförpackningar. Då retursystem och system för återanvändning skiljer sig åt i flera väsentliga avseenden, och det i dagsläget t.ex. inte är känt vilka förpackningstyper och format som framgent

kommer ingå i system för återanvändning, ser Systembolaget behov av förtydliganden (t.ex. genom exemplifieringar) i syfte att säkerställa en enhetlig tillämpning och förhindra framtida tolkningssvårigheter. Då uppfyllande av kraven på system för återanvändning sannolikt kommer kräva stora investeringar är det förstås också av vikt att berörda aktörer från början har en korrekt uppfattning om hur kraven ska tillämpas i praktiken. Detta gäller t.ex. frågan om kravet ska tolkas som att det innefattar skyldighet att inrätta returstationer i anslutning till samtliga försäljningsytor (vilket skulle resultera i mycket stora kostnader och praktiska utmaningar), eller om regelverket medger viss flexibilitet i hur kravet på "lika praktiska" kan uppfyllas i praktiken.

Retursystem för glasdryckesflaskor för engångsbruk och dryckeskartong

I promemorian anges att materialåtervinningsgraden för dryckeskartonger *separat* inte är lika hög som för pappersförpackningar samlat. Systembolaget delar Naturvårdsverkets bedömning att frågan om separat insamling och eventuellt inrättande av retursystem för dryckeskartong är av större karaktär som bör utredas separat, vilket Systembolaget också finner önskvärt ur hållbarhetssynpunkt.

Avslutande kommentarer

Avslutningsvis vill Systembolaget lyfta vikten av att det kan säkerställas att kommande regelverk i praktiken möjliggör för de aktörer som omfattas av regelverket att nå uppsatta klimatmål och att de krav på åtgärder som regelverket medför de facto inte riskerar att *öka* det totala klimatavtrycket.

I övriga delar har Systembolaget inget att anföra.

Systembolaget AB

Genom



Malin Sandquist

Verksamhetsområdeschef
Hållbart företagande & Kommunikation