

2026-07-16
A2026/00743**Arbetsmarknadsdepartementet**Jämställdhetsmyndigheten
Vikingsgatan 3
411 04 Göteborg

Uppdrag till Jämställdhetsmyndigheten att genomföra kunskapshöjande insatser om hur pojkar och unga män påverkas av användning av sociala medier ur ett jämställdhetsperspektiv

Regeringens beslut

Regeringen ger Jämställdhetsmyndigheten i uppdrag att undersöka på vilket sätt och i vilken utsträckning pojkars och unga mäns livsval och livskvalitet påverkas av det innehåll som de exponeras för i sociala medier ur ett jämställdhetsperspektiv. Myndigheten ska också undersöka vilka förväntningar och maskulinitetsnormer pojkar och unga män möter i sociala medier och på spelplattformar samt i låsta forum och diskussionsgrupper. Även flickors och unga kvinnors förväntningar på pojkar och unga män, baserat på det innehåll de exponeras för i sociala medier, ska undersökas.

Undersökningen ska ske genom lämpliga metoder, exempelvis genom enkäter och/eller via intervjuer, om hur innehåll och den digitala medieanvändningen påverkar normer och värderingar rörande livsstil, hälsa, sexualitet, förväntningar, livs- och yrkesval samt kroppsideal och utseende. I uppdragets genomförande ska myndigheten använda sina upparbetade kanaler för att sprida resultatet av undersökningen.

Jämställdhetsmyndigheten ska när uppdraget utförs samverka med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor och beakta relevanta regeringsuppdrag på området som har getts till andra myndigheter såsom Mediemyndigheten och Folkhälsomyndigheten samt inhämta kunskap från relevanta aktörer.

Jämställdhetsmyndigheten ska senast den 15 december 2027 lämna en skriftlig slutredovisning av uppdraget till Regeringskansliet (Arbetsmarknadsdepartementet).

Skäl för regeringens beslut

Sociala medier är i dag en stor del av både barns och vuxnas vardag. Av Mediemyndighetens rapport Ungar & medier 2025 framgår att över 80 procent av barn och unga (13–18 år) använder sociala medier dagligen. Sociala medier erbjuder i vissa fall möjligheter till lärande, kreativitet och gemenskap, men kommer också med betydande risker för negativ påverkan på hälsa och välmående.

I sociala medier och på spelplattformar exponeras barn och unga för innehåll som även kan påverka ideal, värderingar och förväntningar på hur man ska leva sina liv. I de digitala miljöer som brukar kallas för manoscänorna sprids budskap om maskulinitet och relationer som bygger på starkt förenklade eller polariserade föreställningar, där kvinnor och tjejer kan framställas i negativa eller stereotypa termer. Sådant innehåll kan nå pojkar och unga män genom flera olika digitala kanaler, exempelvis öppna sociala medier, videotjänster, forum med medlemskap, dataspel och samtal i anslutning till spel och spelcommunities.

Slutredovisningen av regeringens uppdrag till Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor om pojkars och unga mäns jämställdhetsutmaningar (A2025/00636) visar att det saknas kunskap om hur pojkar och unga män i Sverige påverkas av påståenden om maskuliniteter och kvinnofientlighet som de exponeras för i sociala medier och på spelplattformar. Det saknas också kunskap om hur normer om manlighet som sprids i digitala miljöer påverkar pojkars och unga mäns liv.

I regeringens uppdrag till Jämställdhetsmyndigheten att genomföra kunskapshöjande insatser om hur flickor och unga kvinnor påverkas av sociala medier ur ett jämställdhetsperspektiv (A2025/01204) aviserades att ett kompletterande uppdrag om pojkars och unga män skulle beredas efter att Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor hade redovisat sitt uppdrag (A2025/00636).

Regeringen ser därmed skäl att undersöka på vilket sätt och i vilken utsträckning det innehåll som pojkar och unga män exponeras för i sociala

medier påverkar deras livsval och livskvalitet. Det är angeläget att skapa en förståelse för om och hur innehållet i sociala medier skapar förväntningar på unga män som i sin tur bidrar till att öka ojämställdheten mellan kvinnor och män när det gäller exempelvis hälsa, sociala relationer, våldsutsatthet och våldsutövande, utbildningsval, ekonomi och hem- och omsorgsarbete.

Jämställdhet är en grundläggande värdering i det svenska samhället och alla oavsett kön ska ha möjlighet att leva det liv de önskar. Uppdraget är således en viktig del i regeringens arbete att uppnå det riksdagsbundna jämställdhetspolitiska målet att kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv.

På regeringens vägnar

Nina Larsson

Ida Pettersson

Kopia till

Statsrådsberedningen/Internrevisionen
Justitiedepartementet/INS, L6
Socialdepartementet/HC
Finansdepartementet/BA, OFA DIS, OFA SFÖ
Kulturdepartementet/KKM, MD
Arbetsmarknadsdepartementet/MRD
Förvaltningsavdelningen/RK Ekonomi och affärer
Folkhälsomyndigheten
Mediemyndigheten
Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor