

Kulturdepartementet

Statens medieråd
Box 27204
102 53 Stockholm

Uppdrag till Statens medieråd att göra en studie av barns och ungas användning av sociala mötesplatser på internet ur ett jämställdhetsperspektiv

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Statens medieråd att göra en kvalitativ studie av barns och ungas användning av sociala mötesplatser på internet ur ett jämställdhetsperspektiv. Syftet är att fylla en kunskapslucka i den befintliga forskningen på området, och därigenom bidra till ökad kunskap om pojkars och flickors villkor på nätet. Detta kan möjliggöra framtagande av bättre metoder och verktyg för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare.

I samband med genomförandet av uppdraget ska Statens medieråd samverka med Ungdomsstyrelsen och Skolverket samt andra aktörer med för uppdraget relevanta kunskaper.

Statens medieråd ska hålla Regeringskansliet (Kulturdepartementet) informerat om hur uppdraget fortskrider.

För genomförande av uppdraget får Statens medieråd rekvirera högst 500 000 kronor från Kammarkollegiet senast den 31 oktober 2012. Kostnaderna ska belasta utgiftsområde 13, anslag 3:1 Särskilda jämställdhetsåtgärder, anslagspost 12 Jämställdhetsinsatser efter regeringsbeslut. Medel för 2012 som inte använts för avsett ändamål ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 31 januari 2013.

För 2013 får Statens medieråd rekvirera högst 500 000 kronor senast den 30 november 2013. Kostnaderna ska belasta utgiftsområde 13, anslag 3:1 Särskilda jämställdhetsåtgärder, anslagspost 12 Jämställdhetsinsatser efter regeringsbeslut. Medel för 2013 som inte använts för avsett ändamål ska återbetalas till Kammarkollegiet senast den 31 december 2013.

Uppdraget ska redovisas i en rapport till Regeringskansliet (Kulturdepartementet, med kopia till Utbildningsdepartementet) senast den 10 december 2013. Redovisningen ska innehålla en redogörelse för uppdragets genomförande och dess resultat samt en redovisning av hur medlen har använts.

Skälen för regeringens beslut

Statens medieråds uppdrag är att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Resultatet från studien är avsett att fylla en kunskapslucka i den befintliga forskningen inom området och därmed bidra till en ökad kunskap om barns och ungas livsvillkor och leda till bättre metoder och verktyg i myndighetens arbete att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare.

Det övergripande målet för regeringens politik för jämställdhet är att kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv. I det sammanhanget – och när det gäller deltagande och möjligheter till påverkan i dagens demokratiska samhälle – är relevant mediekunskap av stor betydelse. Detta gäller inom samhällets alla områden där människor träffas och interagerar, och kanske framför allt inom ramen för de sociala mötesplatserna på internet.

För många barn och unga spelar de sociala mötesplatserna en central roll. Undersökningar visar emellertid att det finns skillnader i hur flickor och pojkar använder internet. Bland barn 2–5 år är den vanligaste sysselsättningen vid datorn att spela spel. I denna ålderskategori är skillnaderna i datoranvändning små mellan flickor och pojkar. I takt med att barnen blir äldre tenderar skillnaderna i användningen att öka. Flickor spelar allt mindre ju äldre de blir, samtidigt som de chattar och använder rena sociala mötesplatser i betydligt högre grad än pojkar, som i stället i större utsträckning spelar online-spel.

Det saknas i dag kunskap om vad som ligger bakom denna uppdelning, motiven bakom valet av mötesplats samt skillnader i kommunikationen. Ur ett jämställdhetsperspektiv kan detta vara centrala frågeställningar avseende ungas internetanvändning då det kan leda till att pojkar och flickor genom sin användning erhåller olika mediekunskap.

Kunskap och förståelse av logiken i dagens kommunikation och skillnader i flickors och pojkars användning av internet är väsentlig för arbetet med att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare.

Det finns kvantitativa kartläggningar som beskriver skillnader mellan flickors och pojkars användande av internet. Däremot behövs ytterligare kvalitativa analyser av flickors och pojkars kommunikationsmönster på internet, i syfte att ta fram relevanta verktyg för att stärka pojkar och flickor i deras medieanvändning utifrån deras särskilda behov.

På regeringens vägnar

Lena Adelsohn Liljeroth

Annilie Nyberg

Kopia till
Socialdepartementet/ FST AST
Finansdepartementet/ BA
Utbildningsdepartementet/ JÄM, UC
Näringsdepartementet/ ITP
Skolverket
Ungdomsstyrelsen