

Förord

Miljöexportutredningen (N 1998:01) har haft i uppdrag att ta fram förslag för att främja en internationalisering av svenskt miljöanpassat näringsliv. En viktig del i utredningens förslag är en ökad samverkan mellan aktörer för att utveckla nätverk med komplementära kompetenser som kan agera samordnat på utlandsmarknaden.

Det finns en rad aktörer, som arbetar med miljödriven affärsutveckling i sin region, sin bransch eller på annat sätt inom ett avgränsat område. Att hitta dessa aktörer och länka samman dem skulle kunna resultera i betydande synergieffekter för Sverige som helhet.

För att få en bild av vilka aktörerna är, har som en del av utredningen en konsultstudie genomförts av Grön Tillväxt AB. Kartläggningen har avgränsats till aktörer som inriktar sig på miljödriven affärsutveckling, som har ett miljöorienterat nätverk inom näringslivet och har företag som målgrupp. Verksamheten skall vara långsiktig och ha goda utsikter att utvecklas.

Som ett resultat av kartläggningen har ett femtiotal kompetenscentra för miljödriven affärsutveckling identifierats. En tredjedel av dessa är kommunala initiativ, en tredjedel är initiativ från högskolor och universitet och resten är föreningar och stiftelser. Ett relativt stort antal branschorganisationer och närstående stiftelser och institut har också identifierats. Dessa har dock på grund av tidsbrist inte undersökts närmare.

Endast nio av de totalt 56 identifierade aktörerna bedriver eller planerar att bedriva verksamhet för att långsiktigt och målmedvetet öka exporten av varor, tjänster och teknik med hög miljöprestanda. Här finns alltså en stor outnyttjad potential.

Utredningens syfte med att presentera de olika aktörerna på faktablad i en bilaga är att underlätta kontaktskapande som ett första steg i att understödja nätverksbildningar. Författarna själva svarar för innehållet.

Stockholm i september 1998

Lars Hallén

/Eva Blixt

Bilaga

Faktablad – Kompetenscentra

Universitets- och högskolebaserad verksamhet

1	Lund, Kunskapsbron.....	9
2	Göteborg, Miljöbron	11
3	Halmstad, Näringslivsservice	13
4	Göteborg, GAME	15
5	Gävle/Sandviken.....	17
6	Karlskrona/Ronneby	19
7	Kalmar, Näringslivsservice	21
8	Gotland, ZERI.....	23
9	Göteborg, CIT m.fl.....	25
10	Linköping, Teknikbrostiftelsen.....	29
11	Göteborg, Miljöbibliotek 2000	31
12	Uppsala, Teknikbrostiftelsen.....	33

Science Parks

13	Linköping, Mjärdevi Science Park.....	37
14	Umeå, Uminova AB.....	39
15	Luleå, Aurorum AB.....	41
16	Sollentuna, Windborne.....	43
17	Västerås, Teknikbyn	47

Föreningar och stiftelser m.fl.

18	Göteborg, Green Trade Center	51
19	Sundsvall, Sundsvalls Utvecklingscentrum	53
20	Gävleborg, Kretslopp Gävleborg.....	55
21	Falköping, Falköpings småföretagarcentrum.....	57
22	Svenska Mässan	59
23	Värmland, Inova.....	61
24	Östersund, Forum Ekoteknik.....	63
25	Örebro län, Kvarnstorps Kretsloppspark	65
26	Värmland, ”Gröna marknader”	67

27	Sundsvall, ENTE Group	69
28	Halland, Miljöforum Halland	71
29	Småland, Miljöresurs Linné	73
30	Borås, Institut för miljödriven affärsutveckling	75
31	Skåne, TEM	77
32	Stockholm, Marknadstekniskt Centrum	79
33	Jönköpings län, LänsTeknikCentrum.....	81
34	Uppsala, STUNS.....	83
35	Stockholm, Teknikhöjden	85
36	Linköping, Hackeforsgruppen	87
Kommunala initiativ		
37	Fagersta, Green Center Sweden.....	91
38	Högsbo, Dynamiska Högsbo/Sisjön.....	93
39	Göteborg, S:t Jörgen	95
40	Stockholms stad, SML.....	97
41	Dalarna, Natur Resurs Centrum.....	99
42	Botkyrka kommun	101
43	Nacka kommun.....	103
44	Bergs kommun.....	105
45	Eskilstuna kommun.....	107
46	Landskrona kommun.....	109
47	Sala kommun.....	111
48	Växjö kommun	113
49	Malmö kommun.....	115
50	Marks kommun.....	117
51	Stockholms stad, Ecojob	119
52	Vellinge kommun.....	121
53	Borås kommun	123
54	Göteborg	125
55	Sorsele och Malå kommuner	127
56	Trollhättans kommun.....	129
	Ett urval av hemsidor.....	131
	Ytterligare aktörer att undersöka	133
	Enkät	135

Universitets- och högskolebaserad verksamhet

Faktablad 1 – Lund

1. Verksamhetens namn:

Kunskapsbron – Teknopol AB

2. Huvudman:

Kunskapsbron är ett samarbetsprojekt mellan Teknikbrostiftelsen i Lund, Lunds universitet med Lunds tekniska högskola, Sveriges lantbruksuniversitet, samt högskolorna i Malmö, Halmstad, Kristianstad, Växjö, Kalmar samt Karlskrona/Ronneby. Projektet drivs av Teknopol AB.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Små och medelstora företag. Man driver även ett EU-projekt som medför samarbete med europeiska universitet och högskolor.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Södra Sverige

5. Kontaktperson:

Namn: Sven-Thore Holm

Titel: Verkställande direktör

Adress: Lunds universitet, 221 00 LUND

Tel: 046-286 87 10

Fax: 046-12 34 72

E-post: info@teknopol.se

6. Övergripande målsättningar:

Målet med verksamheten är att i vid bemärkelse överföra kunskap och erfarenhet från universitet och högskolor till de små och medelstora företagen i regionen. Verksamheten är kundorderstyrd, dvs. man tillhandahåller kunskap som aktivt efterfrågas.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Kunskapsbron och Teknopol saknar specifika direktiv och målsättningar som rör miljödriven affärsutveckling. Avgörande för att projekt med miljökaraktär kommer till stånd är dels att det finns en efterfrågan på

miljökompetens, dels att universitet och högskolor kan tillgodose efterfrågan. Av totalt 500 utförda projekt bedöms 50 ha miljökaraktär.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Arbetar med regionala projektledare, vilka utför uppsökande verksamhet för att lyssna av kompetensbehov ute hos företagen.
- Tillhandahåller kvalificerad hjälp till företagens utvecklingsprocess.
- Studenter används, som utför examensarbeten ute på företag.
- Internationell marknadsföring

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Utveckling av teknik för materialåtervinning
- Utveckling av teknik för vattenrening
- Effektivisering av uttag av fisk
- Miljöledningsprojekt

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 2 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

Miljöbron

2. Huvudman:

Miljöbron i Göteborg startades under våren 1997 på initiativ av SAF:s regionkontor, Göteborgs universitet, Teknikbrostiftelsen, Länsstyrelsen samt Aspen Petroleum AB.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Företag, företrädesvis i Västsverige

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västsverige

5. Kontaktperson:

Namn: Johan Roos

Titel: Projektledare

Adress: Kaserntorget 7, 411 18 GÖTEBORG

Tel: 031-774 00 23

Fax: 031-774 47 58

E-post: miljobron@miljo.gu.se

6. Övergripande målsättningar:

- Arbetet med miljöbron skall stödja företagens utveckling och därmed regionens.
- Projektet möjliggör också kontakter mellan studenter och det lokala näringslivet. Arbetet bedrivs i grupper om två studenter, som tillsammans med företaget identifierar en miljörelaterad fråga eller problem.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Miljöutredning
- Miljöledning
- Kunskapsförsörjning (tillsammans med Miljöbibliotek 2000, se faktablad 11)

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Hittills har sex projektgrupper med studenter startats upp. Ca 15 företag omfattas av aktiviteter.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 3 – Halmstad

1. Verksamhetens namn:

Näringslivsservice

2. Huvudman:

Högskolan i Halmstad

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Hallands kommuners näringslivskontor, ALMI, Företagarna Halland, Teknikbrostiftelserna i Lund och Göteborg, Länsstyrelsen i Halland, Landstinget Halland, Föreningen Sefström.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Halland

5. Kontaktperson:

Namn: Börje Arnedal

Titel: Näringslivssekreterare

Adress: Högskolan i Halmstad, Box 823, 301 18 HALMSTAD

Tel: 035-16 73 88

Fax: 035-14 85 33

E-post: borje.arnedal@nshh.se

6. Övergripande målsättningar:

Utveckling av näringslivet genom samverkan mellan företag och högskolevärlden.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Samma som ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Produkt och produktionsutveckling
- Utveckling av tjänsteföretag

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Man har bl.a. drivit Projekt Kretslopp. En person har varit anställd på halvtid med uppsökande verksamhet, med syfte att bistå företag som efterfrågar miljökompetens. Ett resultat av arbetet har blivit att man har startat "Miljöforum Halland" (se faktablad 71). Konkret har man i samarbete med Högskolan i Kalmar startat upp miljöledningsprojekt i ett antal företag.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 4 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

Gothenburg Academy for Management of the Environment (GAME)

2. Huvudman:

Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola och branschforskningsinstitut i Västsverige

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Näringslivet, både tillverkningsindustri och tjänsteföretag, Göteborgs stad, Landstinget

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västsverige

5. Kontaktperson:

Namn: Claes Helgesson

Titel: Adjungerad professor i oorganisk kemi

Adress: Institutionen för oorganisk kemi, Göteborgs Universitet,
412 96 GÖTEBORG

Tel: 0521-614 55

Fax: 031-772 28 45

E-post: game@matnat.gu.se

6. Övergripande målsättningar:

GAME:s mål är att ge västsvensk industri och samhälle hög lönsamhet, konkurrenskraft och sysselsättning genom att ge Västsverige en miljöprofil på hög kompetensnivå och att sälja Västsverige som aktör i miljöfrågor. GAME skall också vara en mötesplats för diskussion och bearbetning av strategiska miljöfrågor och medverkar därvid till omställningen av Västsverige mot en ekologiskt hållbar utveckling.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- FoU-projekt
- Uppdragsutbildning

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- FoU-projekt rörande batteriåtervinning, integrerade energisystem, miljö-/energiteknikutveckling för tredje världen.
- Projekt tillsammans med Innovation Relay Centre (EU-projekt för förmedling av kontakter mellan högskole-/universitetsforskning samt mindre och medelstora företag) inom miljöteknikområdet

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 5 – Gävle/Sandviken

1. Verksamhetens namn:

Näringslivet och miljön

2. Huvudman:

Högskolan i Gävle/Sandviken

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Ett antal företag i länet

4. Berörd kommun, län, region etc:

Gävleborgs län

5. Kontaktperson:

Namn: Kaisu Sammalisto

Titel: CI, MBA, Universitetsadjunkt

Adress: Högskolan i Gävle, Tekniska Institutionen, 801 76 GÄVLE

Tel: 026-64 87 94

Fax: 026-64 88 28

E-post: kso@hgs.se

6. Övergripande målsättningar:

- Att utbilda i första hand ingenjörstudier i företagens miljöarbete, miljövardsteknik, miljöledning, miljörevision och miljöjuridik. Detta sker i nära samarbete med företag i länet.
- Ovanstående arbete skall hjälpa företag att komma igång/vidare med sitt miljöarbete samt ge företagen möjlighet att lära av varandra.
- Bedriva forskning om miljöledningssystem.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Mindre och större fallstudier i företag med tillämpning av teori samt genomförande av miljömässig nulägesanalys och förslag till miljöledningssystem för företag.
- Samtal med personal i fyra företag samt studie av material från dem.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ovanstående genomfördes i 11 företag under våren 1998.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 6 – Karlskrona/Ronneby

1. Verksamhetens namn:

Miljöintegrerat kandidatprogram

2. Huvudman:

Högskolan i Karlskrona/Ronneby

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Företag i regionen

4. Berörd kommun, län, region etc:

Blekinge

5. Kontaktperson:

Namn: Göran Broman

Titel: Teknologie doktor

Adress: Institutionen för maskinteknik,

Högskolan i Karlskrona/Ronneby, 371 79 KARLSKRONA

Tel: 0455-780 16

Fax: 0455-780 97

E-post: goran.broman@ima.hk-r.se

Hemsida: www.ima.hk-r.se

6. Övergripande målsättningar:

Se punkt 9 nedan

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se punkt 9 nedan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Miljöanpassad produktutveckling
- Metoder för resursoptimering

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Genom anslag från Högskolans Grundutbildningsråd till detta projekt påbörjades 1994 miljöintegrering inom 120-poängsprogrammet i maskin-

teknik med inriktning mot utvecklingsteknik, vid Institutionen för Maskinteknik (IMA), och 180-poängsprogrammet i fysisk planering, vid Institutionen för Fysisk Planering och Byggteknik (IFB). Satsningen har bl.a. medfört att studenter utför examensarbeten åt företag, med inriktning på miljöanpassning enligt ovan angivna metoder. Högskolan bedriver även samarbete med miljöprofil med företag.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej X

Faktablad 7 – Kalmar

1. Verksamhetens namn:

Näringslivsservice

2. Huvudman:

Högskolan i Kalmar (Kunskapsbron)

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Högskolans satsning på utvecklingsprojekt mellan företag och högskola sker i samverkan med kommunernas näringslivskontor, Företagarnas Riksorganisation, ALMI, Regionförbundet, Länsstyrelsen och Handelskammaren.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Kalmar län

5. Kontaktperson:

Namn: Göran Borgö

Titel:

Adress: Högskolan i Kalmar, Box 305, 391 29 KALMAR

Tel: 0480-44 69 01

Fax: 0480-44 69 10

E-post: goran.borgo@ns.hik.se

6. Övergripande målsättningar:

Näringslivsservice hjälper företag med:

- att hitta rätt kompetens inom högskolor och universitet för utvecklingsprojekt
- att engagera studenter för examensarbeten, uppsatser, praktik eller traineeprogram
- att ordna delfinansiering till företagssatsningar

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:*Näringslivsservice*

Arbetar särskilt med bl.a. miljöledning, certifiering, livscykelanalys, miljöteknik, kretslopp, avfallsteknik och marknadsanalys.

Utvecklingscentrum TIPPS-Kalmar

TIPPS är ett nätverk av kunskaps- och utvecklingscentra som håller på att byggas upp runt om i Sverige. Dessa centra är särskilt inriktade på att i första hand hjälpa små- och medelstora företag med utvecklingsprojekt inom olika teknikområden samt med affärs- och marknadsutveckling. TIPPS-Kalmar har en särskild inriktning mot miljödriven teknikutveckling.

Centrum för miljöteknik

Arbetar med tekniskt miljövetenskapligt utvecklingsarbete inom framför allt förebyggande miljöskydd, miljöledning och miljörevision samt miljöanpassad produktutveckling.

8. Exempel på tillämpade metoder:*Näringslivsservice:*

- Uppsökande verksamhet i främst mindre och medelstora företag i hela länet för att initiera utvecklingsprojekt med högskolor och universitet.
- Nyföretagande av nya kunskapsbaserade företag med bakgrund från högskolan.
- Näringslivs- och utvecklingsfrågor inom högskolan, utbyggnad av kompetens- och resurscentra för samverkan med näringslivet.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Arbetet vid högskolan har bl.a. bidragit till att ett omfattande arbete med att införa miljöledningssystem har inletts i Kalmarregionen.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 8 – Gotland

1. Verksamhetens namn:

ZERI – Gotland (Zero Emission Research Initiatives)

2. Huvudman:

Gotlands högskola /ZERI

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Länsstyrelsen på Gotland, Ekokommun Gotland, FN, Universitetet i Tokyo och näringslivet på Gotland.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Gotlands kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Kjell Rosén

Titel: Agenda 21-samordnare

Adress: Gotlands kommun, 621 81 VISBY

Tel: 0498-26 92 12, 26 93 79

Fax: 0498-26 92 11

E-post: kjell.rosen@gotland.se

6. Övergripande målsättningar:

Att få industrin att styra mot en utveckling där avfall och restprodukter integreras i systemet så att restprodukterna används som resurser på olika sätt.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Det finns inga uttalade mål men en noll-utsläpps-zon kan sannolikt utgöra en stor tillgång för miljöprofilering av de företag som finns i denna zon.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Under 1996-97 genomfördes, på uppdrag av ett tjugotal företag, kommun och länsstyrelse, en studie rörande möjligheten att göra Gotland till en noll-utsläpps-zon.

Fullmäktige har fattat beslut om att Gotland skall sträva mot att bli Europas första noll-utsläpps-zon.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 9 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

Kompetenscentrum i produktrelaterad miljöanalys (CPM) och CIT Ekologik

2. Huvudman:

Chalmers tekniska högskola (CTH)

- Kompetenscentrum i produktrelaterad miljöanalys (CPM) har avdelningen för Teknisk miljöplanering som värd.
- CIT Ekologik sorterar under Chalmers Industriteknik.
- En sammanhållande länk för samarbete mellan CTH och näringslivet är Centrum för näringslivssamverkan.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

CPM

Inom Chalmers deltar följande institutioner och avdelningar: Teknisk Miljöplanering, Energisystemteknik, Matematisk Statistik, Innovationsteknik och Transportteknik. 11 ledande svenska företag deltar.

CIT Ekologik

Utgör en del av Stiftelsen Chalmers Industriteknik.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Sverige

5. Kontaktperson:

CPM

Namn: Margareta Wester

Adress: CPM, Chalmers tekniska högskola, 412 96 GÖTEBORG

Tel: 031-772 56 41

Fax: 031-772 56 49

CIT

Namn: Elin Eriksson
Adress: Chalmers Teknikpark, 412 88 GÖTEBORG
Tel: 031-772 40 20
Fax: 031-82 74 21

Centrum för näringslivssamverkan

Namn: Folke Hjalmer
Adress: Centrum för näringslivssamverkan, Chalmers tekniska högskola, 412 96 GÖTEBORG
Tel: 031-772 41 35
Fax: 031-91 56 02
E-post: folke.hjalmer@indkont.chalmers.se

6. Övergripande målsättningar:*CPM*

Kompetenscentrum inom Chalmers utgör ett av NUTEK:s 30 kompetenscentra med inriktning på bl.a. LCA-analyser. CPM arbetar med att ta fram metoder för att utvärdera miljöpåverkan från produkter i alla led från råvarutillverkning, tillverkning, användning och återvinning till avfallshantering. Kunskaperna kommer att användas i företagens strategiska och operationella beslut om produkter och deras egenskaper.

CIT

CIT Ekologik utför konsult- och utbildningsinsatser för organisationer i samband med deras arbete med förbättring av produkters, processers och organisationens miljöprestanda samt av personalens kunskap inom området. CIT Ekologik vill bistå sina kunder med att identifiera och prioritera utmaningar på miljöområdet samt, utifrån industriella erfarenhet och nätverk på Chalmers, assistera kunder i att skapa miljömässigt hållbara lösningar.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:*Kompetenscentrum i produktrelaterad miljöanalys (CPM)*

Den tillämpade forskningen har som mål att 1) analysera och utvärdera lösningar för material- och energiflöden i samhället anpassade till samhällsliga mål för kretsloppsanpassning och ekologiskt hållbar utveckling, 2) genomföra övriga näringslivsrelevanta tillämpningar.

CIT Ekologik

Ett mål för CIT Ekologik är att genom systematiskt miljöarbete av hög kvalitet förstärka kundernas affärspositioner.

8. Exempel på tillämpade metoder:

De tjänster som erbjuds är bl.a. miljöutredningar, livscykelanalyser, miljöutbildningar och materialflödesanalyser.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

För specifik information om olika projekt hänvisas till kontaktpersonerna ovan.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 10 – Linköping

1. Verksamhetens namn:

Teknikbrostiftelsen i Linköping

2. Huvudman:

Se ovan

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Uppgift saknas

4. Berörd kommun, län, region etc:

Teknikbrostiftelsen i Linköping arbetar i regionen från Nyköping i norr till Jönköping i söder, avgränsat av Vättern i väst och Östersjön i öst.

5. Kontaktperson:

Namn: Katarina Ljunggren

Titel: Verkställande direktör

Adress: Teknikringen 1 E, 583 30 LINKÖPING

Tel: 013-21 17 70, 070-522 17 70

Fax: 013-21 14 04

6. Övergripande målsättningar:

Teknikbrostiftelsens mål är

- att bygga broar mellan näringsliv, organisationer och universitet & högskola
- att initiera och finansiera projekt som leder till produktförnyelse
- att bidra till industrirelevant forskning och utveckling
- att uppmuntra små och medelstora företag att utnyttja universitetet för kunskapsutbyte
- att stödja samarbete mellan små och stora företag.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Målsättningar saknas

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Riskkapitalförsörjning
- Produktutveckling

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Enstaka företag med miljöprofil har skapats kring koncept från Linköpings universitet samt Tekniska Högskolan.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 11 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

Miljöbibliotek 2000

2. Huvudman:

Institutionen för tillämpad miljövetenskap vid Göteborgs universitet

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Företag i Göteborg
- Miljöbron (Teknikbrostiftelsen m.fl.)

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västsverige

5. Kontaktperson:

Namn: Mikael Olsson

Titel:

Adress: Miljövetenskap, Geovetarcentrum, 413 81 GÖTEBORG

Tel: 031-773 37 74

Fax: 031-773 48 39

E-post: mikael.olsson@miljo.gu.se

6. Övergripande målsättningar:

Att knyta närmare kontakter med företag och samhällets organisationer. Genom att koppla aktuell forskning till samhällets miljöarbete når avdelningen en verklighetsförankring som behövs för utveckling av kunskap och erfarenheter.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Utbildningar
- Seminarier
- Informationsförsörjning via fysiskt bibliotek och Internet

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ett tiotal företag, såväl stora som små, har medverkat i utbildningar och fått hjälp miljöutredningar m.m.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 12 – Uppsala

1. Verksamhetens namn:

Teknikbrostiftelsen i Uppsala

2. Huvudman:

Se ovan

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

I styrelsen sitter representanter från ABB, Quintiles AB, SLU, MEDA AB och Uppsala Universitet.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Uppsalaregionen, Bergslagen, Mälardalen utom Storstockholm

5. Kontaktperson:

Namn: Nils Ingvar Olson

Titel: VD

Adress: Teknikbrostiftelsen i Uppsala, Uppsala Science Park

Tel: 018-51 05 90

Fax: 018-51 05 91

E-post: info@tbs.c.se

Hemsida: www.tbs.c.se

6. Övergripande målsättningar:

- Stödja goda idéer och initiativ som innehåller en tydlig samverkan mellan högskola och näringsliv.
- Medverka till att den kunskap och kompetens som finns inom universitet/högskola snabbare skall komma näringslivet till del.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Stiftelsen har inga direkta målsättningar på miljöområdet.

8 Exempel på tillämpade metoder:

- Produktutvecklingsprojekt, exploateringsaktiviteter och affärsutveckling

- Bryggbildare – kontaktförmedlare
- Stöd till större projekt

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ett mindre antal projekt med miljöprofil har startats upp.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej X

Science Parks

Faktablad 13 – Linköping

1. Verksamhetens namn:

Mjärdevi Science Park

2. Huvudman:

Linköpings kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Linköpings universitet, Linköpings tekniska högskola, Teknikbrostiftelsen i Linköping m.fl.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Linköping

5. Kontaktperson:

Namn: S.G. Johansson

Titel:

Adress: Mjärdevi Science Park AB, 581 81 LINKÖPING

Tel: 013-20 64 15

Fax: 013-21 01 76

E-post: sg.johansson@mjardevi.se

6. Övergripande målsättningar:

- Tillhandahålla mark och lokaler ämnade för FoU
- Samverka med universitet
- Främja och stödja FoU
- Stödja nya företag i uppbyggnadsskedet samt stimulera den ekonomiska tillväxten
- Underlätta tekniköverföring mellan universitet och näringsliv

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ingen uttalad målsättning finns

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Utbildning/kompetenshöjning
- Affärsutveckling/-rådgivning
- Finansieringssystem

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Satsningen har resulterat i att ett antal miljödrivna företag har etablerat sig i parken.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 14 – Umeå

1. Verksamhetens namn:

Uminova Science Park, Uminova AB

2. Huvudman:

Uminova Fastighets AB

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Umeå universitet

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västerbottens län

5. Kontaktperson:

Namn: Bertil Hammarstedt

Titel: Verkställande direktör

Adress: Box 7959, 907 19 UMEÅ

Tel: 090-15 48 00 vx

Fax: 090-15 48 05

E-post: info@uminova.se, bertil.hammarstedt@uminova.se

6. Övergripande målsättningar:

Den övergripande målsättningen är att skapa förutsättningar för nya företag att växa och utvecklas. Uminova AB:s uppgift är att identifiera och vidareutveckla affärsidéer samt att etablera nya företag från den forskning som bedrivs inom Västerbottens län, främst från Umeå universitet och Norrlands Universitetssjukhus.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Som intressanta områden anges bioteknik, miljöteknik, medicinsk teknik, datateknik, elektronik.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- En särskild avdelning av Uminova Science Park kallas Kuvösen. Här finns 14 platser reserverade för företag från kompetensvärlden runt universitetet.

- Kunskapsförsörjning (management, finansiering, marknadsföring och kontakter)

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Vissa företag med miljöprofil har etablerats och utvecklats.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 15 – Luleå

1. Verksamhetens namn:

RIS – Regional Innovation Strategies

2. Huvudman:

Aurorum Teknikbyn AB i Luleå och Uleåborg i Finland

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Länsstyrelserna i Norrbotten
- Luleå, Arjeplog, Haparanda och Jokkmokks kommun
- EU (Finansiär)

4. Berörd kommun, län, region etc:

Norra Österbotten, Norrbotten, Lappland och Kajanaland. (dvs. både norra Sverige och Finland)

5. Kontaktperson:

Namn: Sven Markstedt

Titel: Projektledare, Sverige

Adress: Aurorum Teknikbyn AB, Aurorum 2, 977 75 LULEÅ

Tel: 0920-756 52

Fax: 0920-750 10

E-post: sven.markstedt@ris.aurorum.se

6. Övergripande målsättningar:

- Förening innovationer och satsningar på en positiv näringslivsutveckling i norra Sverige och Finland.
- Stimulera små och medelstora företags teknikutveckling och konkurrenskraft.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Miljöteknik är ett av sex ämnesområden som ingår i programmet.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Två av tio projekt som bedrivs är inom miljöområdet. Båda är inom återvinningsområdet. Dessa projekt erhåller kvalificerat stöd.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Cirka 25 företag av de potentiella företagen i regionen har miljöinriktning.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 16 – Sollentuna

1. Verksamhetens namn:

Stockholm Environmental Science Park (SESP)

2 Huvudman:

- Bakom satsningen på SESP står Windborne International, Skanska Bygg AB och Sollentuna kommun. Arbetet med att etablera SESP sker i nära samarbete med SESP:s Internationella referensgrupp (ISC), en expertpanel och externa konsulter.
- Medlemmar i ISC är representanter för AGA, Skanska, Stockholm Energi, Stockholm Vatten, TA Control (Incentive Group), Telia, Vattenfall, WMI Sellbergs och Windborne International.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Projektet genomförs i nära samarbete med svenska och internationella företag, högskolor, forskningsinstitut, venturekapitalbolag och offentliga organ.
- Det kommer att finnas strikta regler för vilken typ av verksamhet och företag som får förekomma inom vetenskapsparken. Endast företag, institutioner och offentliga organ som arbetar med forskning, utveckling och därmed förknippad verksamhet inom ramen för ett program kännetecknat av miljöengagemang kommer att få etablera sig.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Sollentuna kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Robert Windborne-Brown

Titel: Ordförande i Windborne International

Adress: Windborne International, S. Blasieholmshamnen 6,
111 48 STOCKHOLM

Tel: 08-611 55 30

Fax: 08-611 54 25

E-post: hq@windborne.se

Namn: Erik Barkman
Adress: Sollentuna kommun, 191 86 SOLLENTUNA
Tel: 08-92 16 29
Fax: 08-92 10 17

Namn: Kjell Karlsson
Adress: Skanska Bygg AB, 182 25 DANDERYD
Tel: 08-627 30 80
Fax: 08-753 00 3

6. Övergripande målsättningar:

”I framtiden får den miljödrivna tekniken utan tvivel en stor och växande internationell betydelse. Att förlägga sin verksamhet till SESP är att samtidigt flytta fram till frontlinjen när det gäller miljörelaterad forskning och utveckling. Här finns förutsättningarna för att skapa de viktiga konkurrensfördelar som ger en svårubbad tätplats.”

- SESP avses utvecklas till att bli en ledande internationell arena för främjande av miljödriven forskning, utveckling och nyföretagande. SESP kommer att erbjuda företag, institutioner, akademiska organisationer och offentliga organ en mångfacetterad och dynamisk miljö som stimulerar kreativitet och främjar konkurrenskraft.
- I SESP samlas stora och små industri- och serviceföretag tillsammans med universitet, forskningsinstitut, offentliga organisationer och riskkapitalbolag i en harmonisk och kreativ miljö med ekologisk inriktning.
- SESP avses utvecklas till ett ledande internationellt centrum för miljöfrågor. SESP skall etablera sig som ett internationellt centrum för en rad viktiga miljöfrågor.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- SESP skall erbjuda möjlighet för nystartade företag att verka i fungerande lokaler som snabbt och problemfritt kan anpassas när företaget växer och utvecklas.
- Inom SESP kommer ett center för tekniköverföring – TRANSTECH – att etableras. Centrets huvuduppgift blir att identifiera och stödja innovativ forskning med kommersiell potential, agera som mentor och arbeta för att den utvecklas till lönsamt nyföretagande. Centret kommer att kunna hjälpa till med att skaffa fram riskkapital och annan finansiering, bildande av strategiska allianser mellan forskare och industri, med formulering av forsknings- och utvecklingsprogram samt med att få ut de med

tiden framtagna produkterna och systemen på marknaden. Centret hjälper till med att skaffa fram de tjänster som behövs för att utveckla ett företag och dess verksamhet. Det kan exempelvis handla om utveckling av organisationen, juridiska frågor, administrativa rutiner, utveckling av system för marknadsföring, distribution och produktion samt om informations- och PR-insatser.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- SESP omfattar en total investering på ca 2,5 miljarder kronor.
- Över 7 000 personer kommer att bo och arbeta inom projektområdet. SESP kommer att kunna erbjuda plats åt 4 000 forskare, tekniker och entreprenörer.
- Byggnationen påbörjas under den första hälften av 1999. Detaljplanen är godkänd.
- Ytmässigt kommer SESP att omfatta omkring 180 000 kvadratmeter.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Verksamheten har ej startat upp.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 17 – Västerås

1. Verksamhetens namn:

Teknikbyn

2. Huvudman:

Västerås Technology Park AB

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Mälardalens högskola

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västerås, Mälardalen

5. Kontaktperson:

Namn: Evert Johnsson

Titel:

Adress: Teknikbyn, Västerås, Technology Park AB, Box 883,
721 23 VÄSTERÅS

Tel: 021-10 14 12

Fax: 021-10 16 50

E-post: evert.johnsson@mdh.se

6. Övergripande målsättningar:

Etablera en kreativ och expansiv teknologipark med företag verksamma inom kompetensområden som har sin motsvarighet inom grundutbildning och forskning vid Mälardalens högskola.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ovanstående målsättningar gäller för fyra teknikområden, däribland energi- och miljöteknik.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Vidareutveckla kopplingen mellan Mälardalens högskola och företagen i teknikbyn.
- Etablera företag i teknikbyn.

- Bygga upp och vidareutveckla teknikbyns kontaktnät inom industri, högskoleväsende, finansvärld, förvaltning, organisationer och partier i regionen, i landet och utlandet.
- Marknadsföra teknikbyn regionalt, nationellt och internationellt.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Hittills har sex företag etablerat sig i teknikbyn, med 93 anställda. Målsättningen är att 36 företag med totalt 1 000 medarbetare skall ha etablerats år 2003.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Föreningar och stiftelser m.fl.

exklusive Science Parks

Faktablad 18 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

Green Trade

2. Huvudman:

Exportrådet

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Exportcentrum, samtliga länsstyrelser i Sverige, systerorganisationer i Norge och Danmark

4. Berörd kommun, län, region etc:

Sverige

5. Kontaktperson:

Namn: Christina Stenberg

Titel: Projektledare

Adress:

Tel: 031-10 59 96

E-post: christina.stenberg@swedishtrade.se.

6. Övergripande målsättningar:

Att på ett kostnadseffektivt sätt bistå svenska miljögranskade företag att nå en större internationell krets av köpare.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- För företag som klarar av en initial miljöbedömning, baserad på de miljökrav som Volvo riktar gentemot sina leverantörer erbjuds möjligheter att marknadsföra produkter via Green Trades hemsida. Tanken är att man skall skapa en elektronisk handelsplats för miljödrivna företag. En hemsida tillverkas för var och en av de företag som deltar.

- GreenTrade anordnar mässor för köpare och säljare av miljöprofilerade produkter och tjänster, såväl i Sverige som i utlandet.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- I dag finns ca 45 företag utlagda på hemsidan
- Seminarier ordnas med organisationer där företagen får möjlighet att marknadsföra sig (Danmark, Norge)

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 19 – Sundsvall

1. Verksamhetens namn:

Sundsvalls Utvecklingscentrum (SUC)

2 Huvudman:

Bakom SUC står en stiftelse vars huvudmän är Sundsvalls kommun, Sparbanken Sverige AB, Mithögskolan, PEAB Nord AB, SCA Research AB samt länsstyrelsen.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Information saknas

4. Berörd kommun, län, region etc:

Information saknas

5. Kontaktperson:

Namn: Leif Bolin

Titel: VD Sundsvalls Utvecklingscentrum

Adress: Sundsvalls Utvecklingscentrum, 851 71 SUNDSVALL

Tel: 060-16 95 00

Fax: 060-17 57 00

E-post: leif.bolin@svuc.se

6. Övergripande målsättningar:

SUC är ett affärs- och teknologicentrum i Sundsvall, beläget i högskolestadsdelen Westhagen. I SUC finns i dag ett 40-tal företag och organisationer som sysselsätter ca 300 personer samt lika många som deltar i utbildningar av olika slag. Huvudfokus är att underlätta etablering av företag. I första hand riktar man sig till företag som sysslar med media, IT-användning, företagsutveckling och kretsloppsteknologi.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

Nystartade företag skall få hjälp med att hitta lokaler, utrustning, laboratorier samt få tillgång till service av olika slag.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ett antal företag med miljöprofil har etablerat sig i centrat. Dessa är färre än tio till antalet.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 20 – Gävleborg

1. Verksamhetens namn:

Kretslopp Gävleborg

2. Huvudman:

Landstinget Gävleborg, Länsstyrelsen i Gävleborgs län samt kommunerna i länet

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Högskolan i Gävle-Sandviken, ALMI Företagspartner i Gävleborgs län samt FoU-X (forsknings- och utvecklingsstiftelsen i Gävleborg), Exportcentrum (ALMI, Handelskammaren och Exportrådet)

4. Berörd kommun, län, region etc:

Gävleborgs län

5. Kontaktperson:

Namn: Ulrika Björn

Titel: Projektledare för Kretslopp Gävleborg

Adress: Box 1399, 801 38 GÄVLE

Tel: 026-66 36 98

Fax: 026-66 36 70

E-post: ulrika.bjorn@lg.se

6. Övergripande målsättningar:

En av projektets främsta uppgifter är att initiera projekt där företag – forskning – offentlig verksamhet samverkar kring miljöfrågor.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Främja marknadsföring för miljöprofilerade företag i Gävleborgs län
- Inriktning mot miljöprojekt som rör transporter, energi-effektivisering, miljöanpassat byggande och miljöanpassade VA-lösningar.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- ”Gröna listan” – Inventering av miljöprofilerade företag i Gävleborgs län
- Workshops rörande miljöanpassning

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Etablering för främjande av miljöexport tillsammans med Exportcentrum

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 21 – Falköping

1. Verksamhetens namn:

Falköpings småföretagarcentrum

2. Huvudman:

Ett kommande aktiebolag. F.n. drivs idén av Falköpings kommun.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Länsstyrelsen Västra Götalands län
- Industriell Logistik AB
- Falköpings kommun
- GAME
- Green City Denmark

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västsverige

5. Kontaktperson:

Namn: Leif Bigsten

Titel: Planeringschef

Adress: Falköpings kommun, 521 81 FALKÖPING

Tel: 0515-851 14

Fax: 0515-851 01

E-post: leif.bigsten@falkoping.se

6. Övergripande målsättningar:

Se nedan

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Erbjudna privata och allmänna sektorn ”know how” inom miljöområdet.
- Katalysator för ökad försäljning av produkter och tjänster ”Green Business”.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Allt befinner sig i ett planeringskede:

- Marknadsmässigt miljöprofilera befintliga produkter för att skapa mer försäljning.
- Miljöförbättra företagens egna verksamhet.
- Skapa nätverk för att utveckla nya produkter samt verksamheter inom bl.a. tjänstesektorn
- Exportinriktade satsningar

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Verksamheten planeras att starta under andra halvåret 1998. 25 företag uppskattas ansluta sig till projektet direkt när det startas.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej X

Faktablad 22 – Svenska Mässan

1. Verksamhetens namn:

MiljöTeknik 99 (mässan)

2. Huvudman:

Svenska Mässan

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Peter Torgersson har under tio års tid byggt upp ett kontaktnät bland internationella mässarrangörer, branschföretag, branschorganisationer, myndigheter, exportråd, facktidningar m.m.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Sverige/internationellt. Andelen internationella besökare och utställare har ökar successivt.

5. Kontaktperson:

Namn: Peter Torgersson

Titel: Projektledare

Adress: MiljöTeknik 99, 412 94 GÖTEBORG

Tel: 031-708 80 80

Fax: 031-16 03 03

E-post:

6. Övergripande målsättningar:

Bygga en internationell mötesplats som främjar affärskontakter inom miljöteknikområdet.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Peter Torgersson beskriver att han på sina besök på utländska mässor ofta saknar en tung satsning från många duktiga svenska miljöteknikföretag, i stället domineras scenen av konkurrentländers satsningar som ofta har en betydligt sämre teknik och kunskap.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Mässverksamhet

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Vid uppföljning har deltagande företag sett det som positivt att delta på mässan. Antalet utländska besökare fördubblades mellan 1995 och 1997.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 23 – Värmland

1. Verksamhetens namn:

Stiftelsen Inova i Wermland

2. Huvudman:

Stiftelsen har grundats av:

- Företag i Värmland
- Högskolan i Karlstad
- Länsstyrelsen
- Landstinget
- Karlstads kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Ericsson, Telia, Föreningsbanken/ALFA, Stora Paperboard AB

4. Berörd kommun, län, region etc:

Värmland.

5. Kontaktperson:

Namn: Pär Urban Fryklind

Titel: Verkställande ledamot

Adress: Stiftelsen Inova i Värmland, c/o Högskolan i Karlstad,
651 88 KARLSTAD

Tel:054-88 50 00

Fax: 054-88 50 01

Hemsida: www.wermland.se/inova

6. Övergripande målsättningar:

Stärka företagens och högskolans konkurrenskraft, driva på i samarbetet mellan högskolan, företagen och samhället, samt stimulera kunskapsintensivt och teknikhögt nyföretagande.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Miljö och kretsloppsenergi är ett av fem områden som Inova inriktar sig mot.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Stöd till bildandet av företag med grund i högskolans utbildnings- och forskningsverksamhet. Inova erbjuder administrations- och managementstöd.
- Mötes-, konferens- och kontaktverksamhet som syftar till ökad samverkan mellan företag, högskolan och samhället.
- Inova utvecklar regionala "kluster" inriktade på teknikspridning och kompetensutveckling, bl.a. inom området miljö och kretsloppsteknologi.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

För information rörande specifika projekt hänvisas till kontaktperson ovan.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 24 – Östersund

1. Verksamhetens namn:

Forum Ekoteknik

2. Huvudman:

Mitthögskolan, Centrum För Ekologisk Teknik, Ekoingenjörernas riksförbund, diverse miljöföretag, Kommunförbundet Jämtland

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- SINTEF
- Nordic consulting group
- Green City Denmark
- Miljökonsultföretag i USA

4. Berörd kommun, län, region etc:

Basen i Jämtland och Västernorrland

5. Kontaktperson:

Namn: Andreas Englund

Titel: Ansvarig för näringslivs- och internationella kontakter på Mitthögskolan

Adress: Avdelningen för ekoteknik, Mitthögskolan, Box 603, 832 23 FRÖSÖN

Tel: 063-16 55 33

Fax: 063-16 54 50

E-post: andreas.englund@ter.mh.se

6. Övergripande målsättningar:

- knyta till sig, förmedla och samordna ekoteknikkompetens inom Sverige och internationellt
- föra fram verksamheter som är ledande i utvecklingen mot ett hållbart samhälle, ”goda exempel”
- föra fram regioners strävan mot att skapa ett hållbart samhälle och att stimulera nätverk och kunskapsutbyte inom dessa regioner.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Nära samarbete med Trondheim i Norge. Bl.a. omfattar satsningen samarbetsprojekt som syftar till att nå fram till gemensamma lösningar för företag inom miljöområdet.
- REX – en modell för regional utveckling, är ett projekt som kommer att fortsätta om medel erhålls från NUTEK. Syftet är att bygga ett IT-baserat nätverk mellan spets miljöföretag i Sverige och miljöföretag i Green Valley i Kalifornien. I dagsläget omfattar projektet tio svenska företag och 4 amerikanska företag.
- 10-15 företag har fått stöd av Mithögskolan att utveckla produkter inom områdena biobaserade produkter, avfallshantering och utvinning av nya substanser i växter.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Mithögskolans utbildningar i miljöledning har lett till att nya miljökonsultföretag har startats samt att företag fått hjälp med sitt miljöledningsarbete.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej X

Faktablad 25 – Örebro län

1. Verksamhetens namn:

Kvarntorps Kretsloppspark

2. Huvudman:

Kvarntorps Kretsloppspark är en ekonomisk förening med 16 medlemmar från regionen, både företag och kommuner.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Högskolan i Örebro
- Linköpings universitet

3. Berörd kommun, län, region etc:

Örebro län

5. Kontaktperson:

Namn: Leif Lewin

Titel: Projektledare

Adress: Kvarntorps KRETSLOPPSPARK, Rudbecksgatan 26,

Box 8023, 700 08 GÖTEBORG

Tel: 019-21 40 44

Fax: 019-21 40 41

E-post: leif.lewin@orebro.se

6. Övergripande målsättningar:

- Samverkan mellan kommuner, näringsliv och forskning för etablering av verksamheter inom miljö- kretslopps- och återvinningsområdet.
- Bli ett centrum för kunskap och kompetens, ett "Center of excellence".
- Främja forskning, utveckling och etablering av kommersiella företag.
- Fler arbetstillfällen.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ett tiotal gröna företag skall byggas upp på fem år.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Utveckling av metoder för att återvinna/omhänderta elektronik, plast, bilar, däck, bygg och bygg- och rivningsmaterial.
- Anläggning för insamling, sortering och sönderdelning av plast planeras.
- En ”bakvänd” bilfabrik där bilarna skall återvinnas fullt ut.
- Omhändertagande av däck, bygg- och rivningsavfall, komposterbart material och slam planeras.
- Markrening av förorenade jordar.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

20-30 gröna jobb

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 26 – Värmland

1. Verksamhetens namn:

Gröna marknader och Miljöanpassad produktutveckling

2. Huvudman:

Miljöaktion Värmland, Länsstyrelsen i Värmland, ALMI och enskilda företag i Värmland. Miljöaktion Värmland bildades 1989 på initiativ av Kommunförbundet i Värmland, ALMI företagspartner, Länsstyrelsen och Landstinget i Värmland. Nätverket har (1997) ca 450 medlemmar. Nätverkets syfte har initialt varit att utbyta erfarenheter och diskutera samverkan.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Miljöaktion Värmland utser styrgruppen vilken skall bestå av minst en representant ur varje aktörsgrupp. Gröna marknader genomförs i samarbete med ALMI och de värmländska företagen. NUTEK har beviljat ekonomiskt bidrag till såväl Gröna Marknader som projektet Miljöanpassad produktutveckling.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Värmlands län

5. Kontaktperson:

Namn: Jonas Lagneryd

Titel:

Adress: Miljöaktion Värmland, Länsstyrelsen i Värmland

Tel: 054-19 71 49

Fax: 054-15 38 71

E-post: mav@s.lst.se

6. Övergripande målsättningar:

Syftet med Miljöaktion Värmland är att vara en katalysator i arbetet med att utveckla Värmland till en framgångsrik, hållbar region. Den övergripande målsättningen är att anpassa det värmländska samhället till naturens kretslopp och miljöns bärformåga för att klara den långsiktiga överlevnaden.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Miljöaktion Värmland har som målsättning att utveckla miljöanpassade och konkurrenskraftiga företag i Värmland som klarar överlevnaden på den snabbt växande gröna marknaden.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- ”Gröna Marknader” som syftar till att dels öka efterfrågan och dels öka utbudet av miljöprofilerade produkter i Värmland. På efterfrågesidan jobbar man med offentlig upphandling med deltagande från kommuner, landstinget och privata företag.
- Under 1998 har projektet ”Miljöanpassad produktutveckling” sjuväts. Satsningen har erhållit ekonomiskt bidrag från NUTEK:s ramprogram för miljöanpassad produktutveckling. Syftet med satsningen är att förstärka en marknadsdriven miljöanpassad produktutveckling i små och medelstora företag. En första delstudie har genomförts vilken syftade till att lägga grunden för satsningen genom att identifiera aktörer, arrangemang av ett regionalt seminarium, inleda dialog med olika aktörer samt omvärldsanalys. Ekonomiskt bidrag för fortsättning av projektet har erhållits.
- Marknadsföring av Värmland som en miljö-framtidsinriktad region bör förstärkas, både nationellt och internationellt, för att poängtera de värmländska företagens kompetens inom miljö-området och Värmlands förutsättningar för livskvalitet, samt den framtidsanda som präglar miljö- och utvecklingsarbetet i Värmland.
- Planer finns också på att sjuvätsa ett aktionsprogram för ”Jobb för ett hållbart Värmland”. Syftet med denna satsning är att kombinera behovet av omställning till hållbar utveckling i Värmland med behovet av meningsfulla jobb på den värmländska arbetsmarknaden.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se punkt 8 ovan

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 27 – Sundsvall

1. Verksamhetens namn:

ENTE Group (Environmental Technology Group)

2. Huvudman:

Föreningen Industriell miljöteknik är huvudägare av ENTE Group AB

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

21 företag

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västernorrland, främst Sundsvall-Timrå

5. Kontaktperson:

Namn: Lars Hägglund, Jerry Söderström

Adress: ENTE Group, Fabriksgatan 32, 851 71 SUNDSVALL

Tel: 060-16 97 80

Fax: 060-17 24 35

E-post: jerry.soderstrom@eems.se

lars.hagglund@eems.se

6. Övergripande målsättningar:

Att regionen Sundsvall-Timrå utvecklas till ett nationellt kompetenscentrum på området industriell miljöteknik. Kommunerna och enskilda företag bygger nätverk, utvecklar kompetens och stärker marknadsföringen.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Arbetet samordnas i ENTE Group AB och den ideella föreningen Industriell Miljöteknik. Tanken är att skapa ett Teknik- och Kunskapscentrum för Industriell Miljöteknik för att på så vis öka medlemsföretagens utveckling av kompetens- och ekonomiska resultat.
- Syftet med ENTE Group är att kunna erbjuda kompletta system som tillfredsställer kundernas behov inom återvinning, mark och

vatten samt miljöanpassad energi. ENTE Group jobbar både med utveckling och marknadsföring av system inom dessa områden.

- Syftet med föreningen är att utveckla nätverket och att jobba med kompetensutveckling och företagsetableringar.

”Med Skandinavien som hemmamarknad skall bolaget marknadsföra kompletta småskaliga system till utvalda länder och kunder i första hand inom området mark & vatten (behandling/förädling av organiska restprodukter) men även inom områdena återvinning och miljöanpassad energi.”

8. Exempel på tillämpade metoder:

Kontakter med exportmarknaden sker främst med Polen. Där finns ett stort intresse för svensk miljökompetens.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Bolagets marknadsetablering i Polen avseende avloppsreningsanläggningar har startat upp. Två referensanläggningar finns. Denna del av bolagets verksamhet berör fyra av föreningens medlemsföretag. Inom området återvinning utvecklas för närvarande en utrustning för sortering av bygg- och industriavfall.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 28 – Halland

1. Verksamhetens namn:

Miljöforum Halland

2. Huvudman:

Miljöforum Halland är en ideell förening. Styrelsen har en mycket bred förankring inom näringsliv och offentlig sektor.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

I enskilda projekt deltar aktörer såsom NUTEK, Miljöteknik-delegationen, Företagarföreningen, Högskolan i Halmstad, Kommunförbundet i Halland, Landstinget i Halland och Länsstyrelsen i Hallands län. Till detta kommer de företag som deltar i ett vägledningsprojekt.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Hallands län

5. Kontaktperson:

Namn: Göran Wetterlundh

Även Lisbeth Schultze och Hans Leghammar

Titel: Ordförande respektive projektledare

Adress: Miljöforum Halland, c/o Hallands läns landsting, Box 517,
301 80 HALMSTAD

Tel: 035-13 47 66, 035-10 50 30 (Wetterlundh)

Fax: 035-13 49 63

E-post: kansli@miljoforum.n.se

miljoforum.halland@lthalland.se

6. Övergripande målsättningar:

Föreningen har till ändamål att främja utbildning, utveckling, information och samverkan inom miljöområdet i Hallands län med omnejd. Miljöforum Halland samlar länets miljökompetens och verkar för att sprida och fördjupa kunskapen om miljön. Detta sker genom seminarier, nyhetsbrev, informationsmaterial, studiebesök, bildande och underhållande av nätverk, opinionsbildning etc. Som medlemmar i

Miljöforum Halland välkomnas företag, organisationer, föreningar, offentliga förvaltningar och privatpersoner.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- En nationell miljötekniktävling har arrangerats två gånger. Under 1998 har hela 100 bidrag inkommit. Stipendium på 250 000 kr delades ut i augusti 1998.
- Deltar i uppbyggnaden av ”Europaakademien för miljöfrågor” (1998). En internationell utbildning på högskolenivå inom ramen för ett EU-projekt.
- Vägledningsprojektet: hösten 1997 och våren 1998 genomför Miljöforum Halland en satsning på att engagera små och medelstora företag i ett miljöledningsarbete. Målet är att engagera en grupp med företag i varje halländsk kommun. Arbetet bedrivs med en förenklad vägledning för miljöledning vilken tagits fram i samarbete med NUTEK.
- Under 1997 genomfördes 16 lokala forum i de sex halländska kommunerna.
- Förbereder utbildning av delegation från Japan (1998).
- Utformar plan för närmare samarbete med tekniska attachén i Los Angeles (1998).

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ökad samverkan och utvecklingsarbete mellan olika branscher och företag.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 29 – Småland

1. Verksamhetens namn:

Miljöresurs Linné

2. Huvudman:

- Miljöresurs Linné är en förening som bildades i Småland 1990.
- För att sköta den praktiska verksamheten har företaget AB Miljöresurs Carl von Linné startats. Bolaget ägs av föreningen Miljöresurs Linné.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Medlemsantalet uppgår till drygt 100 i form av kommuner, företag, högskolor, länsstyrelser, organisationer m.fl. Hälften av medlemmarna kommer från näringslivet och de tyngsta projekten har haft en tydlig näringslivsprofil.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Småland

5. Kontaktperson:

Namn: Märtha Wägéus Vegenius

Titel: Tf. VD

Adress: Miljöresurs Linné, c/o Länsstyrelsen, 351 86 VÄXJÖ

Tel: 036-15 79 71, 070-662 75 35

Fax: 036-71 34 47

6. Övergripande målsättningar:

Syftet med Miljöresurs Linné är att:

- gemensamt bearbeta och lösa miljö- och resursfrågor
- öka kunskapen om miljön bland medlemmarna
- öka medlemmarnas beredskap inför framtiden

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Bra Miljö kvalitet. Projektet genomfördes 1994-95 med uppföljning 1996. Knappt 150 företag i Jönköpings- och Kronobergs län deltog och fick därmed hjälp att starta sitt miljöstyrningsarbete. Projektet fick stöd av Arbetslivsfonden.
- Mikroföretagsprojektet. Syftet med projektet har varit att öka intresset för miljöanpassning i de minsta företagen. Målet har varit att skapa en enkel och billig arbetsmetod för att mikro-företagen (upp till tio anställda) skall kunna nå certifierbar status enligt ISO 14001. Ett resultat av arbetet är en handbok med exempel. Projektet stöds av NUTEK och de tre länsstyrelserna i Småland.
- Miljönätverk – Mikroföretag i Småland. Syftet med projektet är att sprida kunskap och erfarenhet från mikroföretagsprojektet till 350 mikroföretag i Småland.
- Miljöledning i vart tionde företag. Ambitionen är att vart tionde företag med 5-10 anställda skall ha uppnått certifierbar (ISO 14001) status efter fyra år.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 30 – Borås

1. Verksamhetens namn:

Institut för miljödriven företagsutveckling

2. Huvudman:

Statens Provningsanstalt

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Det finns en referensgrupp knuten till planerna på ett Institut för Miljödriven Företagsutveckling. Denna består av personer med koppling till Sveriges Provnings- och Forskningsinstitut, Länsstyrelsen, Borås Energi, Högskolan i Borås, AdeKema AB, Ellos AB och Ecoplan AB.

4. Berörd kommun, län, region etc:

(Borås)

5. Kontaktperson:

Namn: Thomas Gevert

Titel: Chef

Adress: Statens Provnings- och Forskningsinstitut (SP), Brinellgatan 4,
Box 857, 501 15 BORÅS

Tel: 033-16 50 00

Fax: 033-12 37 49

E-post: thomas.gevert@sp.se

6. Övergripande målsättningar:

Att överbrygga gapet mellan akademisk miljökompetens och företagens konkreta strategival, produktutveckling och utbildning inom miljöområdet.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Institutet finns endast på planeringsstadiet. Arbete pågår med att finna finansiering. Målsättningen är att institutet skall ha en bred kompetens inom miljöstrategi, miljöutveckling och miljöledning. Institutet skall även kunna samordna företags behov av forskning

och produktutveckling på miljösidan med kompetens inom forsknings- och utbildningsvärlden.

- Institutet skall verka över hela Sverige, och kommer att delegera utvecklingsuppdrag till de nationella kompetenscentra som bedöms som mest relevanta. En viktig del av institutets arbete blir att bistå företag med rådgivning, projektledning och projektdesign.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Se punkt 7

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Då projektet befinner sig i en uppstartsfas finns inga resultat att tillgå ännu.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 31 – Skåne

1. Verksamhetens namn:

Teknik Ekonomi & Miljö (TEM) och Industriellt Utvecklings Center i Skåne (IUC)

2. Huvudman:

- Stiftelsen TEM vid Lunds universitet (Teknik, Ekonomi & Miljö) är stiftad av Lunds universitet, Malmö- och Sjöbo kommuner.
- IUC ägs av Stiftelsen TEM, Kockums Industrier AB, flera fackföreningar och ett tjugotal små och medelstora företag.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Stiftelsen TEM, övriga IUC-verksamheter i Sverige, regionens företag och flera kommuner i Skåne. Verksamheten stöds av Länsstyrelsen i Skåne.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Skåne

5. Kontaktperson:

TEM och IUC

Namn: Curt Schröder

Titel: Chef, Tekn. dr.

Adress: TEM, Sölvegatan 9, 223 62 LUND

Tel: 046-10 92 70

Fax: 046-12 30 06

E-post: Curt.Schroder@tem.lu.se

TEM – Malmö Forskningscentrum

Namn: Leif Erlandsson

Titel: Utvecklingschef

Adress: Agnefridsvägen 220, 215 79 MALMÖ

Tel: 040-34 34 01

Fax: 046-94 89 60

6. Övergripande målsättningar:

TEM

TEM har som övergripande målsättning att bedriva tvärvetenskaplig forskning, undervisning, utveckling och uppdragsverksamhet åt industri, näringsliv, stat, kommuner och andra intressenter samt att verka för att forskningsresultat tillvaratas i näringsliv och samhälle. Har kompetens inom nästan alla områden som berör den yttre och inre miljön.

IUC

Utveckling av näringslivet i Skåne för att stärka dess internationella konkurrenskraft.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:*IUC*

Produktutveckling, affärsutveckling av projekt samt miljökonsulting.

8. Exempel på tillämpade metoder:*TEM*

Har etablerat samverkan med flera utländska forskningsorganisationer.

IUC

IUC Skåne bistår företag vid införande av miljöledningssystem samt utför miljöutredningar åt företag. IUC Skåne genomför ett antal projekt inom området miljöanpassad produktutveckling där praktisk produktutveckling kombineras med utveckling av metodik för miljöstyrning av produktdesign, materialval samt tillverkningsteknologi.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Många företag har genom tekniktransfer och teknikutveckling under TEM:s ledning effektiviserat sin produktion med lägre produktionskostnader och högre produktionskvalitet som resultat.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 32 – Stockholm

1. Verksamhetens namn:

Marknadstekniskt Centrum (MTC)

2. Huvudman:

MTC är en stiftelse som finansieras av sina huvudmän via femåriga konsortialavtal. För närvarande (1997) deltar ett 60-tal finansiärer inom näringsliv och offentlig förvaltning. MTC instiftades av Ingenjörsvetenskapsakademien och Institutet för Företagsledning år 1974.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Ingenjörsvetenskapsakademien

4. Berörd kommun, län, region etc:

Stockholm

5. Kontaktperson:

Namn: Ann-Charlotte Plogner

Titel: Ansvarig för programområdet miljö & marknad

Adress: Stiftelsen Marknadstekniskt Centrum, Box 45058, Sveavägen 53, 104 30 STOCKHOLM

Tel: 070-592 55 88, 08-457 16 10

Fax: 08-30 20 29

E-post: acp@mtcab.se, info@mtcab.se

6. Övergripande målsättningar:

Syftet med MTC är att utgöra en brygga mellan näringsliv och forskning med huvudinriktning på affärsutveckling och marknadsstrategiska frågor. Verksamheten är organiserad i flera programområden varav miljö och marknad är ett.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

MTC har ett renodlat affärs- och marknadsmässigt perspektiv på miljötemat. Programmet är inriktat på kunskap om miljö som marknadsfenomen, konsumenten och miljön, producentansvar och affärsutveckling.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Ett forskningsprojekt benämnt: Miljödriven Marknadsutveckling pågår för närvarande. Inom detta projekt studeras miljöns betydelse för företagens utvecklingskraft.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:**10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:**

Ja X Nej

Faktablad 33 – Jönköpings län

1. Verksamhetens namn:

LänsTeknikCentrum (LTC)

2. Huvudman:

LTC är ett regionalt intresseföretag som är majoritetsägt av företag (30-tal) i Jönköpings län samt av Landstinget och Kommunförbundet.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Länsstyrelsen, Länsarbetsnämnden, KK-stiftelsen och Trygghetsfonden.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Jönköpings län

5. Kontaktperson:

Namn: Dag Malgeryd

Titel:

Adress: LänsTeknikCentrum, Elmiavägen, 554 54 JÖNKÖPING

Tel: 036-71 49 00

Fax: 036-71 49 84

E-post: www.ltc.se

6. Övergripande målsättningar:

LTC har profilerat sig som teknikmäklare mellan småföretagens behov och lämpliga resurspersoner, utbildningar och utvecklingsprojekt.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Med hjälp av projektet Miljö & Kvalitet (MQ) ville LTC – på ett ekonomiskt och tidsmässigt rimligt sätt – hjälpa företag att bli konkurrenskraftiga samt öka möjligheterna att trygga och även kanske skapa nya arbetstillfällen.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Arbetet med MQ har indelats i tre faser: 1) Generell information genom temakvällar i alla länets kommuner där alla tillverkande företag bjödits in (180 företag deltog) 2) nulägesanalys (70

företag deltog) och 3) uppbyggnad av ett miljöledningssystem med sikte på certifiering enligt ISO14001 (13 företag har nått fram till certifiering).

- 1998-2000 kommer LTC att jobba vidare med att stötta introduktion av miljöledningssystem med en liknande strategi men med den skillnaden att kvalitets- och miljöarbetet körs parallellt. Målet är att engagera ca 75 företag.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan, punkten 8

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 34 – Uppsala

1. Verksamhetens namn:

Stiftelsen för samverkan mellan universiteten i Uppsala, näringsliv och samhälle, STUNS

2. Huvudman:

STUNS stiftare är Länsstyrelsen Uppsala län, Uppsala universitet, Sveriges lantbruksuniversitet (SLU), Uppsala kommun, Landstinget i Uppsala län och Uppsvenska Handelskammaren.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Uppsala Livsmedelscentrum (ULC), IT-Forum och Miljöforum

4. Berörd kommun, län, region etc:

Uppsala län

5. Kontaktperson:

Namn: Britta Collman

Titel:

Adress: Uppsala Science Park, 751 83 UPPSALA

Tel: 018-55 95 00

Fax: 018-55 95 99

E-post: Britta.Collman@stuns.se

6. Övergripande målsättningar:

STUNS uppgift är att stimulera tillväxt och utveckling av närings- och samhällsliv genom att identifiera, initiera och driva olika projekt.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

STUNS arbetar för att:

- utveckla kontakter och initiera projekt mellan tillämpad forskning, näringsliv och samhälle inom miljöområdet.
- öka samhällsnyttan och möjligheterna att exploatera vetenskapliga rön på miljöområdet
- presentera och marknadsföra forskningskompetensen för att stimulera till företagsetableringar

- stödja såväl forsknings- som kommersialiseringsprocessen inom området resurssnål energiförsörjning.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Kontaktskapande åtgärder
- Pilotprojekt
- Miljötekniktävling

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Miljösatsningar i Uppsala Science Park
- Baltic Meeting Point – Utveckling av kommunalteknik i Baltikum

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 35 – Stockholm

1. Verksamhetens namn:

Stockholms Teknikhöjd AB

2. Huvudman:

KTH Holding AB (50 procent), SU Holding AB (20 procent), Stiftelsen Teknikhöjden-KTH (30 procent).

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

NUTEK, Teknikbrostiftelsen i Stockholm, Byggforskningsrådet, Vägverket m.fl.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Stockholmsregionen (Stockholms län)

5. Kontaktperson:

Namn: Claes Reuterskiöld

Titel: Affärsrådgivare

Adress: Stockholms Teknikhöjd AB, Björnnäsvägen 21,
113 47 STOCKHOLM

Tel: 08-790 97 00

Fax: 08-15 85 52

E-post: claes.reuterskiold@teknikhojden.se (info@teknikhojden.se)

Hemsida: www.teknikhojden.se

6. Övergripande målsättningar:

Teknikhöjden skall genom uppsökande rådgivningsverksamhet kommersialisera nya produkter och processer ur högskoleforskningen vid KTH och Stockholms universitet samt erbjuda en tillväxtstimulerande företagsmiljö för nystartade innovationsföretag. Verksamheten skall leda till patent, licenser och företag med målet att skapa fler företag och arbetstillfällen i Stockholmsregionen.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Särskilda satsningar har gjorts på miljöteknikområdet. Detta förväntas ge resultat i växande företag bl.a. genom medverkan från SML, Stockholms stads och Stockholms läns landstings beställargrupper.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Information och marknadsföring
- Stimulering och utvärdering av affärsidéer och affärskoncept
- Företagsutveckling

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Ett 15-tal företag med miljöprofil finns etablerade i teknologiparken.
- Offentliga aktörer, såsom Stockholms stads Materialförvaltningsorganisation (MFO), stimuleras att köpa produkter och tjänster med hög miljöprofil.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 36 – Linköping

1. Verksamhetens namn:

HackeforsGruppen

2. Huvudman:

Se punkt 3 nedan

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

HackeforsGruppen, som är en industriförening, består av 94 företag inom många olika branscher som finns etablerade i industriområdet Hackefors utanför Linköping. Företagen samarbetar kring flera frågor, bl.a. miljöfrågor.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Linköping

5. Kontaktperson:

Namn: Berit Börjesson

Titel: Miljösamordnare

Adress: Altea Bygg & Fastigheter

Tel: 013-16 30 30

Fax: 013-16 30 34

E-post: altea@linkoping.mail.telia.com

6. Övergripande målsättningar:

Se nedan

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

1996 fattades ett beslut om att industriområdet skulle miljöprofileras. Ett av de viktigaste målen är att arbeta för en ständig förbättring på miljöområdet.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Samordning av miljöåtgärder och inköp
- Miljöledning
- Utbildning

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Ett antal företag med miljöprofil finns etablerade i området.
- Ett 40-tal företag ingår i ett gemensamt projekt med syfte att införa ett gemensamt miljöledningssystem.
- 450 personer har fått 30 timmars miljöutbildning i samarbete med Kunskapslyftet.
- Med hjälp av Mål 3-pengar från EU har man drivit ALU-projekt, som lett till att arbetslösa har startat egna företag med grön profil. Dessa sysslar bl.a. med elektronikåtervinning, bioenergiprodukter m.m.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Kommunala initiativ

Faktablad 37 – Fagersta

1. Verksamhetens namn:

Green Center Sweden

2. Huvudman:

Green Center avses att drivas som en ideell förening. Medlemmarna är offentliga myndigheter men kan även utgöras av fysiska personer. Initiativtagare till föreningens bildande är Fagersta kommun, Länsstyrelsen Västmanland och Mälardalens högskola.

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Näringslivet

4. Berörd kommun, län, region etc:

Västmanlands län

5. Kontaktperson:

Namn: Peter Krantz

Titel: Projektmanager

Adress: Green Center Sweden, Fagersta kommun, 737 80 FAGERSTA

Tel: 0223-491 00

Fax: 0223-491 01

E-post: peter.krantz@gcs.fagersta.se

6. Övergripande målsättningar:

Green Center Sweden har till syfte att engagera företag, offentliga myndigheter och andra organisationer i Sverige till att genomföra miljöförbättringsprogram i den egna verksamheten. Föreningen skall för sina medlemmar följa utvecklingen inom miljöområdet och arbeta för en ökad medvetenhet och kunskap inom områden såsom miljöekonomi, miljöanpassad energiförsörjning m.m. Centret samlar sina medlemmar kring aktiv forskning och utveckling och utgör en bas för kunskapsspridning. Verksamheten drivs utan vinstsyfte.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Green Center skall bygga upp ett nätverk regionalt, nationellt och internationellt. Samarbetsavtal har tecknats med en liknande organisation i Danmark, Green City Denmark A/S.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Informations- och kunskapsförsörjning till medlemmar
- Marknadsföring av miljöprofilerade produkter
- Rådgivning

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Då verksamheten är nystartad, finns inga konkreta resultat att tillgå i dagsläget.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 38 – Högsbo

1. Verksamhetens namn:

Dynamiska Högsbo/Sisjön

2. Huvudman:

Fastighetskontoret i Göteborgs kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Uppgift saknas

4. Berörd kommun, län, region etc:

Högsbo industriområde

5. Kontaktperson:

Namn: Agnete Sylvan

Titel: Ordförande i Högsbo-Sisjö industriförening

Adress: Ekonomivägen 4, 436 33 ASKIM

Tel: 031-68 24 64

Fax: 031-68 50 96

E-post: info@hs-ifor.se

6. Övergripande målsättningar:

- Att vara remissinstans i kommunala frågor som berör området i plan-, trafik-, gatu- och miljöfrågor.
- Att representera föreningen på de sammankomster för Göteborgs industriföreningar som administreras av Näringslivssekretariatet.
- Att understödja och stimulera den kommersiella verksamheten inom området.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Målsättningen är att förbättra förutsättningarna för medlemmarna att arbeta med konkreta miljöfrågor. Områden som kan komma i fråga är inköpsfrågor, avfalls-/återvinningshantering, fordon och maskiner.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Lunchmöten
- Seminarier
- Nyhetsbrev
- Gemensamma avtal

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Flera företag har inlett olika program för miljöanpassning. Bl.a. har avfallshanteringen och energianvändningen effektiviserats.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 39 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

S:t Jörgen Park

2. Huvudman:

S:t Jörgen AB

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Chalmers, Göteborgs universitet, Göteborgs stad

3. Berörd kommun, län, region etc:

Göteborg

5. Kontaktperson:

Namn: Klas Asp

Titel: Miljöansvarig

Adress: S:t Jörgen AB, S:t Jörgens väg 18, 422 49 HISINGS BACKA

Tel: 031-55 56 65

Fax: 031-55 56 79

6. Övergripande målsättningar:

I samverkan mellan Göteborgs stad, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet samt näringslivet i Göteborg planerades en ”miljöteknisk park” med miljöteknikföretag, forskning och utbildning. Fullt utbyggt skulle området innehålla 70 000 m² lokaler och 550 bostäder av olika slag (flerfamiljshus och småhus). 2 000 personer skulle bo och arbeta inom området. Visionen var ett ”Nordens miljöfönster”.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Utställningar (Ekocentrum)
- Subventioner vid nyetablering
- Projekt med miljöprofil

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Oklart

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 40 – Stockholm

1. Verksamhetens namn:

Inget eget projektnamn

2. Huvudman:

SML – Stockholms Mark och Lokaliseringsbolag AB (Stockholms stads näringslivsbolag)

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Stockholms stads materialförvaltningsorganisation (MFO), myndigheter såsom Naturvårdsverket, Boverket, Energimyndigheten m.fl.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Stockholms stad

5. Kontaktperson:

Namn: Ylva Hultman

Titel:

Adress: Box 12712, 112 94 STOCKHOLM

Tel: 08-785 80 00

Fax: 08-653 44 65

E-post: info@sml.stockholm.se

6. Övergripande målsättningar:

Håller på att utarbetas

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Projektet strävar efter att :

- Utnyttja den offentliga upphandlingen i Stockholms stad för att stimulera utveckling av produkter och tjänster med hög miljöprestanda
- Bistå små miljöteknikföretag att marknadsföra sig gentemot offentliga uppköpare, såväl i Sverige som i utlandet.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Inventering av miljöteknikföretag i Stockholms stad
- Seminarier

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Satsningar genomförs för att bygga upp kapacitet att genomföra teknikupphandlingar.
- Satsningar på att marknadsföra miljöteknikföretag utomlands, bl.a. vid Polytechmässan i Frankrike.
- Samarbete med statliga myndigheter för att utnyttja den offentliga upphandlingen för att gynna produkter och tjänster med hög miljöprestanda.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 41 – Dalarna

1. Verksamhetens namn:

Natur Resurs Centrum, NRC

2. Huvudman:

Borlänge kommun, Falu kommun, Landstinget Dalarna

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Länsstyrelsen, företag regionalt, EU finansiär

4. Berörd kommun, län, region etc:

Falun-Borlänge

5. Kontaktperson:

Namn: Elsmarie Julin

Adress: Natur Resurs Centrum Dalarna, Vassbo 24, 791 93 FALUN

Tel: 0243-22 38 02

Fax: 0243-22 38 07

E-post: info@nrc.se

6. Övergripande målsättningar:

NRC skall stimulera utbytet mellan forskning och samhälle, så att näringsliv och offentlig verksamhet får ökade möjligheter att omsätta ekologisk kunskap i praktiken. NRC utvecklar därför samarbete med olika forskningsinstitutioner. Den långsiktiga ambitionen är att skapa en stimulerande mångvetenskaplig miljö för svensk och internationell miljöforskning.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Kommunerna är intresserade av att snabbt kunna använda nya kunskaper. Borlänge är under projektiden ett försöksområde, där forskarnas rön prövas i den kommunala praktiken. NRC blir en förmedlande länk i samarbetet mellan forskning och praktik.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Utbildning
- Kompetensutveckling

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Sommaren 1997 blev det klart att Natur Resurs Centrum Dalarna (NRC) får bidrag från EU med 16 miljoner kronor. Projektets syfte är att stödja och påskynda den påbörjade omställningen till ekologisk hållbarhet i Falun och Borlänge.
- Uppstart av pilotprojekt rörande bl.a. transporter, VA-lösningar m.m.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 42 – Botkyrka

1. Verksamhetens namn:

Information saknas

2. Huvudman:

Botkyrka kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Kommunens näringsliv

4. Berörd kommun, län, region etc:

Botkyrka kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Nils-Gunnar Sahlman

Titel: Agenda 21-samordnare

Adress: Botkyrka kommun, 147 85 TUMBA

Tel: 08-530 610 00

Fax: 08-530 611 80

E-post: nils-gunnar.sahlman@botkyrka.se

6. Övergripande målsättningar:

Se nedan

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Syftet med projektet är att skapa ett nätverk som dels skall bistå företag att underlätta marknadsföring och försäljning av ”miljöprodukter”, dels verkar för en ökad miljöanpassning av kommunens företag.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Frukostmöten
- Nätverk för marknadsföring/försäljning av miljöprofilerade produkter
- Kompetenscenter för miljöledning

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ett arbete med att införa miljöledningssystem har startat upp i sju företag.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 43 – Nacka

1. Verksamhetens namn:

Nackaföretag i miljösamverkan

2. Huvudman:

Nacka kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Kommunens företag

4. Berörd kommun, län, region etc:

Nacka kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Krister Rosenström

Titel:

Adress: Nacka kommun, 131 81 NACKA

Tel: 08-718 93 85

Fax: 08-718 94 54

E-post: nacka.kommun@nacka.se

6. Övergripande målsättningar:

Utveckla de lokala företagens arbete med miljöfrågor, baserat på företagens egna erfarenheter.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Frukostmöten
- Nätverk för marknadsföring/försäljning av miljöprofilerade produkter
- Kompetenscenter för miljöledning

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Effektivare avfallshantering
- Energieffektivisering

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 44 – Berg

1. Verksamhetens namn:

Uppgifter saknas

2. Huvudman:

Bergs kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Bergs gymnasieskola, Mitthögskolan, regionalt och lokalt näringsliv

4. Berörd kommun, län, region etc:

Bergs kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Sven Östman

Titel: Utvecklingscentrum i Berg AB

Adress: Box 73, 840 40 SVENSTAVIK

Tel: 0687-164 01

Fax: 0687-164 10

E-post: sven@ucab.se

6. Övergripande målsättningar:

Stimulera utveckling av miljödrivna företag

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Finansiering
- Kompetensutveckling

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Upprättande av ”Hållbar fond” för miljöinvesteringar.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 45 – Eskilstuna

1. Verksamhetens namn:

Miljö- och kvalitetsprojektet

2. Huvudman:

Eskilstuna kommuns näringslivsenhet

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Länsstyrelsen i Södermanland, tillverkande företag i Eskilstuna, ALMI, Mälardalens högskola, Östsvenska Handelskammaren

4. Berörd kommun, län, region etc:

Eskilstuna kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Håkan Gilledal

Titel: Projektledare ”Miljö- och kvalitetsprojektet”

Adress: Eskilstuna kommun, 631 86 ESKILSTUNA

Tel: 016-17 80 02

Hemsida: www.eskilstuna.se

6. Övergripande målsättningar:

Projektet avser att pågå under ett år och syftar till att hjälpa tillverkande företag i Eskilstuna att komma igång med arbetet att införa miljö- respektive kvalitetsstyrningssystem. Preliminärt kommer ca 110 tillverkande företag med 10 anställda eller flera att besökas.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Att så långt som möjligt förverkliga kommunens mål att ”miljöcertifiering på internationellt gångbar nivå har beslutats (att genomföras) i minst 25 procent av företag med mer än 10 anställda. Målet skall vara uppfyllt till 1998. Utgångsår är 1995”.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Företagsbesök, med syfte att marknadsföra idéer med miljöledningssystem.
- Seminarier
- Uppbyggnad av företagsnätverk baserade på branschtillhörighet och geografisk närhet
- Kunskapsförmedling
- Förmedling av examensarbete och praktikplatser

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Ett 30-tal genomförda företagsbesök, vilket resulterat i ett ökat intresse för miljöfrågor.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 46 – Landskrona

1. Verksamhetens namn:

Utvecklingsstiftelsen/Landskrona FöretagsCenter AB

2. Huvudman:

Landskrona kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Bl.a. Arbetsförmedlingen/Länsarbetsnämnden, Näringslivet i Landskrona

4. Berörd kommun, län, region etc:

Landskrona kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Claes Nilsson

Titel: Projektledare

Adress: Parkgatan 2, 261 31 LANDSKRONA

Tel: 0418-791 46

Fax: 0418-372 06

E-post: claes.nilsson@utvecklingsstiftelsenlandskrona.se

6. Övergripande målsättningar:

Utvecklingsstiftelsens verksamhet omfattar förutom rollen som kommunens näringslivsorgan, att självständigt driva projekt syftande till att utveckla näringslivet i Landskrona samt stärka dess konkurrenskraft. Landskrona FöretagsCenter skall i egenskap av dotterbolag inrikta sig mot nyföretagande och vid behov delta i projekt som gagnar näringslivet.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Utvecklingsstiftelsen initierar projekt som syftar till att påskynda införandet av miljöledningssystem (ISO 14001/EMAS). Fokus riktas mot underleverantörer till stora, tillverkande företag vilka kan förväntas ställa hårda miljökrav i framtiden.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Utbildning
- Seminarieverksamhet
- Uppbyggnad av nätverk

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Projekt inom miljösidan är relativt nystartade. Inom andra områden finns en mångfald olika projekt som rör exempelvis exportfrämjande åtgärder och kompetensutveckling.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 47 – Sala

1. Verksamhetens namn:

Sala Eco Center AB

2. Huvudman:

Sala Kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Mälardalens Högskola
- Uppsala universitet
- Nätverksföretag

4. Berörd kommun, län, region etc:

Huvudsakligen Sala Kommun (kommunalägt bolag)

5. Kontaktperson:

Namn: Sören Salomonsson

Titel: VD

Adress: Box 222, 733 23 SALA

Tel: 0224-370 50

Fax: 0224-126 45

E-post: info@sala-ecocenter

6. Övergripande målsättningar:

Förse marknaden med kostnadseffektiva resurser och metoder för miljöstyrd affärs- och produktutveckling, riktad till företag och organisationer.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Se ovan, samt:
- Tillföra kunden och dennes produkter ett tydligt mervärde och ökade konkurrensfördelar.
- Etablera nätverk med företag i miljöbranschen, myndigheter samt högskolor och universitet.
- Varje uppdrag skall vara lönsamt och kompetenshöjande för såväl kunden som för Sala Eco Center.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Projektledning inom energi- och avfallsteknik
- Kvalitets- och miljöledningssystem
- Hjälp med att etablera en lokal försäljning av en produkt
- Stöd till företag i deras etableringsfas
- Stöd till produktutveckling av biologiska metoder inom jord- och skogsbrukssektorn.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Projekten är ej färdiga.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 48 – Växjö

1. Verksamhetens namn:

Miljöfikat

2. Huvudman:

Växjö kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

80 olika företag ingår i nätverket

4. Berörd kommun, län, region etc:

Växjö kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Margareta Moquist

Titel: Näringslivssekreterare

Adress: Växjö kommun, Box 1222, 351 12 VÄXJÖ

Tel: 0470-410 00

Fax: 0470-413 40

6. Övergripande målsättningar:

Få företagen att själva driva miljöarbetet och ställa upp mer ambitiösa miljömål.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Samma som ovan

8. Exempel på tillämpade metoder:

Företagen lär av varandra genom att träffas. Varje träff inleds med att tre, fyra företag berättar om sitt miljöarbete samt eventuella framgångar eller motgångar. Efter fiket blir det diskussion kring föredragen.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Företagen lär sig av varandra samt bygger upp sina kontaktnät.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 49 – Malmö

1. Verksamhetens namn:

Ekobasen i Malmö

2. Huvudman:

Malmö kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- TEM i Malmö
- Industriellt utvecklingscentrum (IUC)
- Höskolan i Malmö

4. Berörd kommun, län, region etc:

Malmö kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Anders Bergkvist

Titel: Näringslivskonsult

Adress: Näringslivskontoret, Malmö stad, 205 80 MALMÖ

Tel: 040-34 17 43

Fax: 040-611 27 06

E-post: anders.bergkvist@naringsliv.malmo.se

6. Övergripande målsättningar:

- Skapa ett forum, en databas och ett sekretariat, där kunskap inom ekologiskt hållbar stadsutveckling kan samlas och göras tillgänglig.
- Fånga viktiga frågor från yrkesaktörer, verksamma inom detta område, och förmedla dem till FoU-miljöer och anslagsgivare och vice versa.
- Vara sakkunniga vid bedömning och utvärdering av projekt-ansökningar inom området.
- Initiera projekt och forskning med samverkan mellan vetenskapliga miljöer och näringsliv.
- Organisera större seminarier/konferenser och informella mötes-tillfällen, t.ex. frukostmöten.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Ta fram en relativt omfattande strategi för en miljödriven affärsutveckling i Malmö.
- Det finns planer på att bygga upp en teknikpark med energi- och miljöinriktning.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Projektet är ännu i sin linda, men en av många tänkta metoder är följande:

- Initiera och förstärka arbetet med att miljöanpassa produkter, exempelvis miljödiplomering, samt organisera och medverka i industrins miljöforum/nätverk.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Projektet har ej hunnit så långt.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej X

Faktablad 50 – Mark

1. Verksamhetens namn:

Miljö i Mark

2. Huvudman:

Marks kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Företag i Marks kommun, företagarföreningar, LRF, kyrkan, ideella föreningar, fackföreningar, Älvsborgs läns landsting m.fl.

4. Berörd kommun, län, region etc:

5. Kontaktperson:

Namn: Birgitta Nilsson

Titel: Miljösamordnare

Adress: Miljö i Mark, 511 80 KINNA

Tel: Vx 0320-170 00, 0320-172 76

Fax: 0320-175 03

E-post: birgitta.nilsson@mark.se

6. Övergripande målsättningar:

Miljö i Mark målsättning att utveckla arbetet för en ekologiskt hållbar framtid i samarbete med de som bor och verkar i Marks kommun.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Att driva projekt som underlättar för företagen att komma i gång och utveckla miljöarbetet samt vara en kontaktperson för att stödja lokala företag i sitt miljöarbete.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Miljöutmanarna är ett projekt där företag som deltar får skicka 1–2 miljöansvariga på en särskild utbildning. Under den här utbildningen skrivs företagets/arbetsplatsens egen miljö- och hälsopolicy. Därefter väljer deltagarna bland 57 olika åtgärder för

miljö och hälsa där det gäller att uppnå ett visst antal poäng för de olika ambitionsnivåerna. Utmanarna får helsidesannonser och dekaler att sätta upp.

- Under resten av året arbetar företagen med sina åtgärder och har möjlighet att delta i de aktiviteter som erbjuds, t.ex. frukostmöten, telefonsupport, nyhetsbrev m.m. I oktober rapporterar alla in sina insatser och de summeras för att visa resultatet av de gemensamma ansträngningarna. Även dessa publiceras och ett pris på 15 000 kronor delas ut.
- Utbildningar, seminarier och informationsträffar arrangeras av olika slag.
- Gemensamma utställningar på mässor m.m.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Miljöutmanarna går som ett första provår 1998 och har medvetet inte marknadsförts i så stor skala men i år medverkar 24 företag allt från tvåmansföretag till de med 250 anställda. Resultaten summeras i oktober.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 51 – Stockholm

1. Verksamhetens namn:

Ecojob

2. Huvudman:

Stockholms stad

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Länsarbetsnämnden
- Stockholms läns landsting

Övriga samarbetspartners:•

- SMELINK i Jönköping
- NUTEK
- ALMI:s ”Kvalinova”
- Arbetsmiljöforum
- Stockholms mark och lokaliseringsbolag
- Ett EU-nätverk mellan 22 städer är under uppbyggnad. Två av dessa städer kommer att kopiera ecojobs upplägg. På sikt kan detta innebära möjlighet till internationella kontakter för företagen i Stockholm.
- Leonard Cohen, på Cornell center for environment, New York i USA.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Stockholms län

5. Kontaktperson:

Namn: Monica Slama

Titel: Projektledare

Adress: Wallingatan 37, 111 24 STOCKHOLM

Tel: 08-796 96 37, 070-722 64 48

Fax: 08-629 10 00

E-post: monica.slama@ecojob.stockholm.se

6. Övergripande målsättningar:

- Att företag i Stockholms län skall bli konkurrenskraftiga på miljöområdet.
- Ökad sysselsättning i länet.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Att företag i Stockholms län skall bli konkurrenskraftiga på miljöområdet.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Kostnadsfri rådgivning för företag om hur de kan gå tillväga med sitt arbete.
- Genomförande av behovsanalyser åt företag.
- Ecojob sköter företagens hela rekryteringsprocess av den miljökompetens som efterfrågas.
- Upplyser företag om drivkrafterna på miljöområdet, exempelvis det lokala investeringsprogrammet.
- Deltar vid och anordnar minimässor, föredrag och seminarier.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Totalt har över 1 000 företagskontakter gjorts.
- 70-80 kontakter har inneburit mer fördjupad rådgivning där de flesta företagen angivit att de tänker gå vidare med miljöarbetet.
- En närmare utvärdering är på gång.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 52 – Vellinge

1. Verksamhetens namn:

Framtidens företag

2. Huvudman:

Vellinge kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

AB Svenska Miljöstyrningsrådet, Internationella Miljöinstitutet vid Lunds universitet, EcoView, Environmental Management Institutet AB, Styrelsen för de lokala företagareföreningarna, 57 småföretag deltar

4. Berörd kommun, län, region etc:

Vellinge kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Nils-Arvid Andersson

Titel: Agenda 21-samordnare

Adress: Vellinge kommun, 235 81 VELLINGE

Tel: 040-42 50 00

Fax: 040-42 51 69, 30 41 05

E-post: nils-arvid.andersson@vellinge.se

6. Övergripande målsättningar:

- Locka företag att engagera sig i ett strukturerat och systematiskt miljöarbete genom branschvis samverkan i nätverk med införande av miljöstyrning i företagens verksamhet som mål. Att rationalisera införandet av EMAS i små företag.
- Registrera små företag enligt EMAS till rimliga ekonomiska och personalorganisatoriska villkor.
- Skapa en modell för hur företagareföreningar och kommuner kan samordna och stödja småföretagarnas miljöarbete.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Öka antalet nya arbetstillfällen inom nischen miljöanpassade varor och tjänster. Genom införande av miljöledningssystem öka konkurrenskraften hos småföretag.
- Genom införande av miljöledningssystem stimulera och entusiasmera småföretag till innovationer inom området miljöanpassade varor och tjänster.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Nätverk bildas med ca tio deltagare i vardera nätverk. Varje nätverk skall innehålla så få branscher som möjligt. En deltagare i varje nätverk utses till att vara nätverksledare. Nätverksledarna utbildas motsvarande 5p av institutionen för industriell miljöekonomi vid Lunds universitet. Nätverksledaren leder nätverksutbildningen med stöd från miljökonsult.
- Utbildning sker av samtliga anställda hos de deltagande företagen. Miljöutredningar genomförs på 2 till 3 företag i varje nätverk varefter dessa upprättar miljöpolicies. Erfarenheter från detta arbete förmedlas till övriga deltagare. Företagen uppmanas att lämna in en miljöredovisning till kommunen samt till en ackrediterad miljökontrollant.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

De i nätverken ingående företagen har – förutom införande av ett miljöledningssystem – också knutit affärskontakter, genomfört omvärldsanalyser och diskuterat marknadsföring.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Faktablad 53 – Borås

1. Verksamhetens namn:

Staden med grönt ljus

2. Huvudman:

Borås kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

Nätverk och företagsringar vilka huvudsakligen består av företag från kommunen, den lokala nätverksorganisationen +4633 och Högskolan i Borås.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Borås kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Lena Davidsson

Titel: Projektledare för Agenda 21

Adress: Agenda 21-kontoret, Västerlånggatan 6, 502 30 BORÅS,

Borås kommun

Tel: 033-16 82 76

Fax: 033-16 86 32

Hemsida: www.bk.boras.se

6. Övergripande målsättningar:

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Inom ramen för arbetet med Agenda 21 har flera satsningar med näringslivskoppling genomförts. Det gäller exempelvis startandet av nätverk och företagsringar för miljöengagerade företag. Med i nätverket finns sex företag som alla är tongivande när det gäller miljöarbete. Den lokala nätverksorganisationen +4633 och Högskolan är representerade i nätverket.

- Ett flertal s.k. företagsringar har startats – bl.a. på initiativ av nätverket – där företag inom enskilda industriområden samarbetar i miljöfrågor. Exempel på aktiviteter som har genomförts är ”Månadens miljötips”, ”Miljöfrukostar” och en tävling för bästa marknadsföring av Agenda 21 bland kommunens marknadsföringsbolag. Kommunen har varit med om att arrangera en Energi- och miljömässa.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Uppgifter saknas

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja Nej

Faktablad 54 – Göteborg

1. Verksamhetens namn:

Näringslivssekretariatet satsar på miljöexport

2. Huvudman:

Näringslivssekretariatet i Göteborgs Stad

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

De övriga 13 kommunerna i Göteborgsregionen utgör formella samarbetspartners. Utöver detta finns det en lång rad informella samarbetspartners vilka kan variera över tiden beroende på vilka projekt som är aktuella. Det kan vara Västsvenska Handelskammaren, länsstyrelsen, Exportrådet, ALMI, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet och Sveriges Tekniska Attachéer.

3. Berörd kommun, län, region etc:

Göteborgs kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Lars Ekberg

Titel: Projektledare

Adress: Näringslivssekretariatet, Göteborgs kommun, Norra hamngatan 14, 411 14 GÖTEBORG

Tel: 031-61 24 07

Fax: 031-61 24 01

E-post: lars.ekberg@tida.gotenburg.se

6. Övergripande målsättningar:

Den övergripande målsättningen är att medverka till att skapa så goda förutsättningar som möjligt för en positiv näringslivsutveckling i Göteborgsregionen.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Miljöteknikkunnskap anses utgöra en viktig del av näringslivsstrukturen och av denna anledning har Näringslivssekretariatet på olika sätt arbetat

för att stärka miljöprofilerade företags möjligheter, framför allt på exportmarknaden.

8. Exempel på tillämpade metoder:

Exempel på konkreta projekt som syftar till ökad export av miljöprofilerade produkter är gemensamma satsningar för att visa upp företagen på internationella miljömässor. Det gäller bl.a. Polytech i Frankrike och Environmental Technology i Birmingham, Storbritannien.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Kommunens satsningar på att förbättra miljö tillståndet i Göteborgsregionen har bidragit till att ett stort antal miljöprofilerade företag vuxit fram. Näringslivssekretariatet har bidragit till dessa företags internationalisering genom att etablera och utveckla nätverk med motsvarigheterna till sin organisation på olika håll i framför allt Europa och Japan. Genom samordning av och aktiv medverkan i exempelvis "Trade Missions" och gemensamma montrar på fackmässor med inriktning på miljöteknik har man medverkat till att såväl mindre som större företag nått nya marknader.

- Att Volvo nu lyckas sälja gasbussar till södra Frankrike är ett resultat av deras medverkan i den gemensamma Göteborgsmontern på Polytech-mässan för några år sedan.
- Samverkan med ALMI har skett, bl.a. för att gynna export av avfallsteknik till Ryssland. Har resulterat i nya order för reningsteknik.

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Dels finns en förteckning över vilka företag som deltagit i verksamheten och dels kommer en reviderad utgåva av Miljökompetens i Västsverige att komma ut under 1998.

Faktablad 55 – Sorsele och Malå

1. Verksamhetens namn:

Näringslivsutveckling i Sorsele

2. Huvudman:

Sorsele kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

- Glesbygdsmyndigheten, NUTEK, lokala företag, Malå kommun m.fl. kommuner, Skytteanska i Malå (utbildningsföretag).
- Inom Sorsele kommun är miljökontoret såväl som näringslivskontoret involverade.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Sorsele och Malå kommuner

5. Kontaktperson:

Namn: Jörgen Andersson

Titel: Agenda 21-samordnare

Adress: Sorsele kommun

Tel: 0952-140 00

Fax: 0952-142 93

Namn: Torgny Forsgren

Titel:

Adress: Sorsele kommun

Tel: 0952-140 00

Fax: 0952-142 93

6. Övergripande målsättningar:

Sorsele kommun blev s.k. Ekokommun 1991. Flera av de satsningar som genomförts har fokuserats på miljö-näringsliv.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Utgångspunkterna har varit god miljö såväl som arbetstillfällen. Näringslivet domineras av skogsbruk, jordbruk, renskötsel och turism.

8. Exempel på tillämpade metoder:*Miljöstyrning i glesbygd*

Syftar till att förbättra småföretagens miljöprofil och konkurrenskraft. Kontaktperson är Staffan Åsén, tel 0953-140 56.

Näringslivskontoret i Sorsele kommun

Arbetar bl.a. med marknadsföring och ekoprofilering av lokala företag. Kontaktperson är Anne Forsberg (tel 0952-140 80), Steve Bodén (tel 0952-140 81) och Leopold Sjöström (tel 0952-140 83).

Sorsele Alliansen AB

Bolaget samordnar försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter för inlandets företag. Kontaktperson är Inger Stenlund (tel 0952-140 83).

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:**10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:**

Ja Nej

Faktablad 56 – Trollhättan

1. Verksamhetens namn:

Miljöanpassat Näringsliv – Trollhättan

2. Huvudman:

Fyrstadskansliet och Näringslivssekretariatet i Trollhättans kommun

3. Samarbetspartner, utöver huvudman:

”Miljöanpassat Näringsliv – Trollhättan” är en del av kommunens satsning på lokal Agenda 21 (Trollhättan – Agenda 21). Bakom satsningen står även Länsstyrelsen i Västra Götaland, NUTEK, Företagsutveckling Fyrstad, Högskolan Trollhättan-Uddevalla samt EU i form av s.k. mål 2-pengar.

4. Berörd kommun, län, region etc:

Trollhättans kommun

5. Kontaktperson:

Namn: Susanne Dutt

Titel: Projektledare

Adress: Näringslivssekretariatet, Trollhättans kommun

Tel: 0520-870 00

Fax: 0520-106 68

E-post: trollhattans.kommun@trollhattan.se

Namn: Gunnar Gidenstam

Titel:

Adress: Informationsavdelningen, Trollhättans kommun

Tel: 0520-874 83

Fax: 0520-870 15

E-post: trollhattans.kommun@trollhattan.se

Namn: Bo Melander

Titel: Tf. näringslivschef

Adress: Näringslivssekretariatet, Trollhättans kommun

Tel: 0520-870 52

Fax: 0520-818 52

E-post: trollhattans.kommun@trollhattan.se

6. Övergripande målsättningar:

- Ökat miljömedvetande hos kommunens små och medelstora företag.
- Komma igång med en ”miljöanpassningsprocess”.

7. Målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

- Huvudsyftet är att sprida information om hur små och medelstora företag kan miljöanpassa sin egen verksamhet. Stöd ges i form av utbildning och rådgivning till grupper av företag som arbetar i nätverksform. Målet är att företagen under den tid de är med i projektet skall ha upprättat en enklare form av miljöutredning, miljöpolicy och miljöprogram.
- Aktivt miljöarbete i företagen syftar till att förbättra konkurrenskraften, uppnå en bättre miljö och miljöprofilera Trollhättans kommun.

8. Exempel på tillämpade metoder:

- Miljöpärm riktad till kommunens små och medelstora företag (checklistor, miljöinformation, kontaktpersoner etc.)
- Medverka till att miljöprogram (mål, tidsplan, ansvariga, åtgärder) upprättas i ett 50-tal företag t.o.m. slutet av år 1999. Vänder sig till företag med upp till 250 anställda, totalt 1 200 företag. Under perioden 1996-2000 skall 50 små och medelstora företag ha varit engagerade i projektet.

9. Resultat av betydelse för miljödriven affärsutveckling:

Se punkt 8 ovan

10. Förteckning finns över företag som berörs av verksamheten:

Ja X Nej

Ett urval av hemsidor

Hemsidor för marknadsföring av miljöprofilerade produkter och tjänster

www.green-trade.com

Hemsidor för kunskapsförsörjning

www.pi.se/webpage/mdc/

www.smelink.se

www.lib.kth.se/

www.smn.viron.se

www.sis.se

www.swedeparks.se

www.nmc.a.se

www.kunskapsbron.se

www.sefstrom.se

Hemsidor för omvärldsbevakning

www.tomorrow.se

www.statt.se

www.nyteknik.se

Ytterligare aktörer att undersöka

Under arbetets gång har ytterligare aktörer identifierats som av tidsbrist inte hunnit undersökas. De flesta är nationella branschspecifika intresseorganisationer och institut. Andra har ännu inte kommit i gång med sitt arbete.

- Allmänna standardiseringsgruppen (STG)
- Arkitekt- och Ingenjörföretagen (AI)
- Bilindustriföreningen/AB Bilstatistik
- Byggforskningsrådet & BYGGDOK
- Det Naturliga Steget (DNS)
- Ekologiska Lantbrukarna i Sverige (LRF)
- Ekoturistföreningen
- Fjärrvärmeföreningen
- Företagarnas Riksorganisation
- Hushållningssällskapet
- Industrifonden
- Industriförbundet
- Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)
- Institutet för Fiber- och Polymerteknologi
- Institutet för Livsmedel och Bioteknik
- Institutet för medieteknik
- Institutet för metallforskning
- Institutet för Vatten- och Luftvårdsforskning
- Institutet för Verkstadsteknisk Forskning
- Internationella Handelskammaren
- Jernkontoret
- Jordbrukstekniska institutet
- Kemikontoret
- Kunskapscentret för ekologisk hållbarhet, Umeå universitet/
/Sveriges lantbruksuniversitet i Umeå
- Kylbranschens samarbetsstiftelse
- Lantbrukarnas Riksförbund
- Livsmedelsindustrierna
- Nordiskt nätverk för marksanering
- Näringslivets miljöchefer

- PACKFORSK
- Petroleuminstitutet
- Plast- och Kemibranscherna
- Samodlarna i Sverige
- Sveriges Energiföreningars Riksorganisation (SERO)
- Svensk Vindkraftsförening (SVIF)
- Svensk Kärnbränslehantering AB (SKB)
- SkogsForsk
- Skogsindustrierna
- Skogsindustrins Tekniska Forskningsinstitut
- Skogsägarnas Riksförbund
- Standardiseringen i Sverige (SIS)
- Stiftelsen REFORSK
- Svenska Bioenergiföreningen (SVEBIO)
- Svensk Energiförsörjning
- Svensk Industriförening
- Svensk-Norsk Industrifond
- Svenska Elföretagens Forsknings- och Utvecklings AB (ELFORSK)

Enkät¹

Miljöexportutredningen (N 1998:01) skall lämna sitt slutbetänkande till Närings- och handelsdepartementet den 1 oktober 1998. Grön Tillväxt AB har fått i uppdrag att snabbutreda vilka organisationer, myndigheter, stiftelser etc. som aktivt arbetar med att stärka näringslivets konkurrenskraft på miljöområdet i allmänhet och på exportmarknaden i synnerhet. Syftet med kartläggningen är att identifiera lämpliga, potentiella samarbetspartners för ett eventuellt framtida nationellt miljöexportcenter. Tanken är att bygga upp ett rikstäckande nätverk av lokala och regionala samarbetspartners vilka har betydande potential för att kunna bidra till tillväxt och utveckling av miljöprofilerade företag, speciellt med inriktning mot exportmarknaden. Initialt skulle detta center verka pådrivande och samordnande för att stärka och stimulera olika samarbetspartners verksamhet. Med tiden kan alltfler funktioner komma att övertas av lokala och regionala aktörer. Exempel på viktiga åtgärder som ett framtida miljöexportcenter kan komma att ge stöd till är uppbyggnad av affärskontakter, teknologiöverföring och utbildning.

Aktörer bedöms som intressanta om följande kriterier uppfylls i väsentliga avseenden:

- Verksamheten är väl etablerad. Även initiativ i ett långt framskridet planeringsstadium är av intresse.
- Kontakterna med näringslivet är väl utvecklade.
- Näringslivet erbjuds aktiva stödinsatser rörande exempelvis marknadsföring, uppbyggnad av affärskontakter, omvärldsanalys och miljöledning.
- Verksamheten bedrivs i ett internationellt perspektiv, exempelvis med sikte på exportmarknaden (ej obligatoriskt).

Behov av information

¹ Denna enkät skickades ut till ett åttiotal olika aktörer i juli-augusti.

För att kunna bedöma olika initiativ behövs uppgifter enligt specifikationen nedan. Om det finns färdiga PM eller trycksaker som kan ge svar på frågorna räcker det om dessa översänds.

- Verksamhetens namn
- Huvudman (namn och typ av organisation)
- Samarbetspartner, utöver huvudman
- Kontaktperson (namn, titel, adress, telefonnummer, e-post, fax)
- Verksamhetens målsättningar
- Verksamhetens målsättningar av betydelse för miljödriven affärsutveckling
- Beskrivning av vilka metoder som används / avses att användas för att uppnå målsättningarna, se punkten ovan.
- Resultatet av den verksamhet som bedrivits hittills.
- Officiell förteckning över de företag som ingår i projekt eller på annat sätt berörs av verksamheten. En sådan förteckning behöver ej sändas över. Svara endast Ja eller Nej huruvida förteckning finns.