

Enheten för medier, film och idrott
Homa Abdolrasouli

En ny modell för åldersklassificering av film för barn och unga: Betänkande av utredningen om åldersgränser för film (SOU 2014:64)

Konsumentverket är i huvudsak positiv till utredningens förslag om att filmbranschen i framtiden tar ett större ansvar för åldersklassificering av film för barn och unga. Det är nödvändigt att märkningssystemet är transparent och att det tillämpas på ett konsekvent sätt. Annars finns det en risk att märkningssystemet inte fyller sin vägledande funktion och att konsumenterna blir osäkra på om det går att lita på åldersklassificeringen. Nedan följer våra synpunkter:

7.4.1 Hur kan filmbranschen ta ett större ansvar för skyddet av barn och unga mot skadlig mediepåverkan?

Konsumentverket anser det mycket eftersträvansvärt att inkludera granskning och åldersklassificering av spelfilmer som visas via övriga distributionsplattformar och visningsfönster utöver biografvisning. Idag råder ett ologiskt glapp mellan granskade biografisända filmer och de icke granskade filmer som distribueras till målgruppen via andra mediekanaler. Däremot framgår det inte av betänkandet hur branschens granskning av filmer i de andra mediekanalerna ska gå till. Det är enkelt att granska enskilda biografifilmer, dessutom finns redan inarbetade tillvägagångssätt. Men att göra filmgranskningar i andra mediekanaler är ett nytt och omfattande arbete som kräver tydliga riktninglinjer för att kunna praktiseras i en mediemiljö som är i ständig förvandling.

7.4.2 Övergång från lagreglering till självreglering

Konsumentverket ser positivt på att övergången från lagreglering till självreglering sker succesivt. Den risk som föreligger, nämligen frestelsen för branschen att locka fler konsumenter till biograferna genom lägre åldersklassificeringar än vad som kan anses skyddande, kan stävjas genom att branschen får tid att etablera organisation, riktlinjer och uppförandekoder.

Den granskningspraxis som etablerats av Statens medieråd bör överföras och tillämpas av filmbranschen. Det är viktigt att förändringen till självreglering utvärderas.

Konsumentverket är positivt till förslaget om tydliga emblem på filmer om dess åldersgräns, eftersom dessa kan liknas vid andra "märkningar" på varor och tjänster, vilket är ett etablerat sätt att kommunicera med konsumenter om varors och tjänsters innehåll.

7.4.5 Statens medieråds framtida roll

Konsumentverket sätter stort värde på Statens medieråds arbete att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. Ur ett konsumentperspektiv är det grundläggande att barn och unga får lära sig ett mediekritiskt förhållningsätt för att göra medvetna val

8. Finansiering av verksamheten – ett nytt avgiftssystem

Enligt utredningen är förslaget att avgifterna för granskning kan minskas. Ur ett konsumentperspektiv är detta eftersträvansvärt eftersom nuvarande system innebär att ett antal filmer får 15-årsgräns i onödan. Barnkonsumenten ges, om utredningens förslag går igenom, troligen ett utökat utbud av film anpassad för dess ålder.

Detta yttrande har beslutats av Mia Olsson. I den slutgiltiga handläggningen har också Malin Lindquist Skogar deltagit och Anita Kastrup Forsnäsgrård, föredragande.

Mia Olsson

Anita Kastrup Forsnäsgrård