

# Visit Sweden

Diarienummer: KN2024/01751

Yttrande

Datum 2024-11-12

Klimat- och näringslivsdepartementet

[kn.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:kn.remissvar@regeringskansliet.se)

[kn.e.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:kn.e.remissvar@regeringskansliet.se)

V.S. VisitSweden AB (Visit Sweden) har tagit del av promemorian "Hållbarhetskriterier för vissa bränslen och en ny reduktionsplikt" och ser positivt omställningen av landet och den ökade takten för att skapa en hållbar utveckling på bredfront.

Visit Sweden ägs av svenska staten och är marknadsföringsbolaget för destinationen Sverige och svensk besöksnäring. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka nyfikenhet och få utländska och inhemska turister att välja Sverige som framtida semester mål. Utländska och inhemska turister samt deras längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Visit Sweden är ett internationellt bolag med huvudkontor i Stockholm samt dotterbolag och representationskontor i flera länder i världen.

*Då Visit Sweden som marknadsföringsbolag inte har specialiserad expertis kring reduktionsplikten, kan vi inte bedöma vilka nivåer av biobränsle som är mest effektiva att blanda med fossila drivmedel, såsom bensin och diesel, för att minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser. Utan väljer därför att lämna synpunkter enligt nedan:*

## Resenären

Visit Sweden genomför kontinuerligt målgruppsanalyser som ger oss insikter i hur resenärer upplever Sverige, särskilt ur ett hållbarhetsperspektiv. Resultaten visar en tydlig trend: allt fler resenärer efterfrågar möjligheten att göra hållbara val i samband med sina resor. Detta innebär att resenärerna inte bara söker upplevelser som berikar dem själva, utan även sådana som bidrar till en positiv utveckling för resmålet och de företag de interagerar med.

Enligt senaste målgruppsanalysen uppger 56 % av de globala resenärerna att de redan idag tar, eller planerar att ta, miljöhänsyn i samband med sina resor. Vad resenärerna lägger in i begreppet "att ta miljöhänsyn" varierar och innefattar en rad olika aspekter. För vissa handlar det om att välja aktiviteter som stödjer lokalsamhället, exempelvis genom att delta i upplevelser som ägs och drivs av människor som bor på platsen. För andra kan det handla om att prioritera resor som minimerar sin påverkan på miljön.

Denna ökade medvetenhet bland resenärerna innebär stora möjligheter för Sverige som destination. Genom att erbjuda hållbara alternativ kan vi inte bara möta förväntningar utan också stärka Sveriges position som ett ledande resmål för miljömedvetna resenärer.

## Svenska näringslivet

Visit Sweden framhåller i vårt remissvar att långsiktiga och pålitliga spelregler är avgörande för konkurrenskraften och för att svenskt näringsliv ska kunna planera och göra strategiska investeringar. För att främja en hållbar utveckling i hela landet och stärka Sveriges internationella konkurrenskraft krävs minskad regelbörda och tydliga direktiv.

## Tillgänglighet

Fysisk tillgänglighet både inom och till Sverige är en avgörande faktor för att skapa en attraktiv och välkomnande destination, och därmed för landets framtida framgångar. Elektrifiering och en väl utbyggd infrastruktur med tillgång till laddstationer spelar en central roll för att underlätta hållbara resor inom landet. Samtidigt är flyget en viktig transportväg för många internationella besökare, vilket gör goda flygförbindelser avgörande för att bibehålla och utveckla Sveriges attraktionskraft som besöksmål i ett globalt perspektiv.

Susanne Andersson

Vd Visit Sweden