



Datum 2026-05-04

RF Dnr: 90/26

Mottagare: Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen
Dnr: Fi2026/00109
Adress: fi.remissvar@regeringskansliet.se
Kopia till: malin.borestam@regeringskansliet.se

Remissvar gällande *Utvidgad avdragsrätt för sponsring m.m. SOU 2026:5, (Dnr Fi2026/00109)*

Sveriges Riksidrottsförbund, RF, har beretts tillfälle att yttra sig över betänkandet Utvidgad avdragsrätt för sponsring m.m. (SOU 2026:5) (Fi2026/00109) och anför följande.

RF är idrottsrörelsens samlade organisation med uppgift att stödja, företräda, och leda rörelsen i gemensamma frågor, såväl nationellt som internationellt. RF har 72 medlemsförbund (specialidrottsförbunden, SF) som tillsammans har cirka 18 000 idrottsföreningar och samlar drygt 3 miljoner medlemmar.

Sammanfattande inställning

RF tillstyrker utredningens förslag att införa en särskild bestämmelse i 16 kap. inkomstskattelagen om avdrag för utgifter som syftar till att förbättra eller upprätthålla näringsverksamhetens anseende.

RF delar utredningens bedömning att nuvarande rättsläge, såsom det utvecklats i praxis, i flera avseenden inte är ändamålsenligt och att det finns behov av en lagändring för att skapa ökad förutsebarhet och neutralitet.

Idrotten som mottagare av sponsring

Sponsring utgör en central finansieringskälla för stora delar av idrottsrörelsen. Detta gäller inte minst verksamhet som bedrivs lokalt eller regionalt, för så väl barn- och ungdomsidrott som för dam- och herridrott samt paraidrott.

Nuvarande praxis, med dess fokus på direkta och mätbara motprestationer, innebär i praktiken att sponsring i högre grad styrs mot kommersiellt stark idrott och mot



sponsringsformer som ger tydlig exponering. Verksamheter med svagare kommersiella förutsättningar tenderar att missgynnas med dagens regler.

RF delar utredningens bedömning att detta bidrar till en snedvriden sponsringsmarknad och att ett ökat erkännande av anseende- och associationsvärden kan bidra till större neutralitet mellan olika sponsormottagare.

Betänkandets förslag innebär ett tillägg till gällande rätt och medför således inte att nuvarande regler och praxis för avdragsrätt upphör att gälla, utan dessa kommer även fortsättningsvis att vara tillämpliga parallellt, vilket enligt RF ställer särskilda krav på tydlig vägledning i förarbetena.

Den föreslagna avdragsregeln

RF bedömer att utredningens val av konstruktion, en särskild avdragsregel utöver 16 kap. 1 § inkomstskattelagen, är väl avvägd.

Förslaget möjliggör avdrag för affärsmässigt motiverade utgifter som i dag riskerar att bedömas som gåvor. Det innebär inte heller någon beloppsmässig begränsning och det bibehåller avgränsningen mot privata levnadskostnader och representation samt undviker behovet av en legaldefinition av sponsring.

Mot denna bakgrund anser RF att förslaget är förenligt med skattesystemets grundläggande principer.

Synpunkter med anledning av det särskilda yttrandet

RF delar i väsentliga delar de synpunkter som förs fram i det särskilda yttrandet i betänkandet på sidan 121 och framåt och vill särskilt framhålla följande.

Affärsmässigt motiv och tillämpning

Det är av betydelse att det i den fortsatta beredningen tydliggörs att bedömningen ska ta sikte på avsikten med samarbetet och dess koppling till näringsverksamheten, inte på möjligheten att i efterhand visa mätbara effekter.



För idrottssponsring är det vanligt att värdet består i långsiktig association med idrottens värdegrund, trovärdighet och samhällsroll. Sådana värden har ett affärsmässigt innehåll men kan vara svåra att kvantifiera.

Begreppet anseende och kravet på synlighet

Utredningen skriver "att stärka ett företags anseende är ofta en del av en långsiktig strategi som inte alltid visar sig omedelbart i form av ökad omsättning. Utgifter för att förbättra eller upprätthålla näringsverksamhetens anseende ska tolkas brett och i ett längre tidsperspektiv, och kan omfatta åtgärder som exempelvis syftar till att attrahera kunder, kapital eller arbetskraft. Med att anseendet förbättras avses att förstärka en positiv bild av företaget. Med utgifter för att upprätthålla anseendet avses utgifter för att vårda näringsverksamhetens anseende. Vidare krävs att samarbetet som utgiften ingår i förmedlas utåt, t.ex. genom att det synliggörs."

RF instämmer i bedömningen att begreppet anseende ska tolkas brett. Även utgifter som syftar till att vårda eller upprätthålla ett företags anseende bör omfattas.

Kravet på att samarbetet ska ha förmedlats utåt bör tillämpas på ett sätt som är anpassat till olika typer av samarbeten. Inom idrotten sker synlighet ofta genom lokalt engagemang, värdeassociation och deltagande i sammanhang som inte nödvändigtvis motsvarar traditionell reklam.

Gränsdragningsproblematik

I ovan nämnda särskild yttrande anges vikten av att regeln ska kunna nyttjas av alla företag och att gränsdragningen mellan privata levnadskostnader inte ska kopplas samman med en företagsledares intressen. Att det finns ett personligt intresse i eller någon form av koppling mellan företaget och verksamheten som sponsras ska inte utgöra grund för nekat avdrag. RF konstaterar att vissa gränsdragningsfrågor även fortsättningsvis kommer att behöva hanteras inom ramen för rättstillämpningen.

En annan gränsdragningsfråga är den mellan nuvarande regler om sponsring och marknadsföring i 16 kap. 1 § och betänkandets utvidgade regler i 16 kap. 11 §. Här instämmer RF med det särskild yttrandet att det är viktigt att poängtera faktumet att betänkandets regler avser utökade regler och att verksamhet som faller under 16 kap. 1 § inte på något sätt krockar med reglerna i 16 kap. 11 §, och inte heller det omvända.



Begränsningar av bestämmelsens tillämpningsområde

RF har ingen invändning mot att politisk och religiös verksamhet undantas från den föreslagna bestämmelsen.

Det är dock viktigt att det i tillämpningen tydliggörs att bedömningen ska avse det konkreta projekt eller den åtgärd som ersättningen avser, inte mottagarens verksamhet i stort. Detta är av särskild betydelse för organisationer med bred samhällsverksamhet.

Ikraftträdande och tillämpning

RF instämmer i utredningens förslag om ikraftträdande den 1 januari 2027.

RF vill samtidigt understryka vikten av tydliga förarbetsuttalanden som ger vägledning för tillämpningen, särskilt i gränsdragningsfrågor. Detta är angeläget för att uppnå den förutsebarhet som förslaget syftar till att skapa.

Avslutande synpunkter

Riksidrottsförbundet bedömer att förslaget, vid ett korrekt genomförande och med tydlig vägledning i förarbetena, kan bidra till:

- ökad neutralitet i beskattningen av sponsring,
- förbättrade förutsättningar för idrotten som sponsormottagare,
- minskad rättsosäkerhet för sponsorer och mottagare.

RF tillstyrker därför förslaget i sin helhet.

För frågor kontakta förbundsjurist Johan Karlsson, Johan.Karlsson@rfsisu.se

Mattias Hjelmberg

T.f. Generalsekreterare Riksidrottsförbundet