

## REMISSVAR – UTVIDGAD AVDRAGSRÄTT FÖR SPONSRING M.M. (SOU 2026:5)

### SAMMANFATTNING

Kungliga Operan AB (Operan) tillstyrker i huvudsak de förslag som lämnas i ovan rubricerade betänkande. En tydligare och mer ändamålsenlig reglering av avdragsrätten för sponsring bedöms kunna bidra till förbättrade förutsättningar för långsiktiga samarbeten mellan kulturliv och näringsliv. Samtidigt understryks att privat finansiering inte kan ersätta den offentliga grundfinansiering som är avgörande för kulturinstitutioners stabilitet och uppdrag.

### BAKGRUND

Operan är Sveriges nationalscen för opera och balett och har till uppgift att producera, utveckla och tillgänggöra opera- och balettkonst av högsta konstnärliga kvalitet i hela landet. Verksamheten finansieras huvudsakligen genom ett statligt anslag och kompletteras av egna intäkter. Operans egna intäkter benämns nedan som nettoomsättning.

Operans sponsorintäkter uppgick 2025 till ca 2,2 mkr, vilket motsvarar under 2 procent av Operans nettoomsättning om 140,7 mkr och under 1 procent av den totala omsättningen. Egenfinansieringsgraden uppgår till 21 procent. Det nuvarande rättsläget kring avdragsrätten för sponsring utgör en begränsande faktor för möjligheten att öka denna andel.

### ALLMÄNNA SYNPUNKTER

Operan välkomnar utredningen och delar den problembeskrivning som lämnas. Nuvarande rättsläge avseende avdragsrätt för sponsring präglas av osäkerhet och en restriktiv tillämpning, särskilt när det gäller bedömningen av direkta motprestationer. Detta har visat sig vara särskilt problematiskt inom kulturområdet, där verksamheternas karaktär innebär begränsade möjligheter till kommersiell exponering i traditionell mening.

Utredningens förslag om en särskild och tydligare reglering av avdragsrätten är därför välmotiverat och efterlängt. En mer förutsägbar och ändamålsenlig ordning, med en

utvidgad avdragsrätt för sponsring, kan stärka incitamenten för företag att engagera sig i kulturlivet och underlätta långsiktiga partnerskapsponsorskap.

Operan vill samtidigt framhålla att kompletterande finansiering i form av sponsring inte kan ersätta den offentliga finansiering som utgör grunden för verksamhetens långsiktighet, konstnärliga kvalitet och tillgänglighet. Sponsring bör ses som ett värdefullt komplement till, men inte en ersättning för, offentliga medel.

Operan vill även särskilt understryka att Sverige i dag intar en internationellt avvikande position när det gäller avdragsrätt för sponsring. I praktiken är Sverige ett av mycket få länder som saknar en modern och professionell reglering på området. Detta påverkar kulturinstitutioners möjligheter att bygga långsiktiga partnerskap och hämmar utvecklingen av ett professionellt sponsorskap i nivå med omvärlden. Den föreslagna lagstiftningen är därför av avgörande betydelse för Operans långsiktiga finansiering, stabilitet och förmåga att fullgöra sitt nationella uppdrag.

## SYNPUNKTER PÅ UTREDNINGENS FÖRSLAG

### BEHOVET AV SÄRSKILDA BESTÄMMELSER

Operan delar utredningens bedömning att det finns behov av att införa en särskild reglering i inkomstskattelagen för utgifter för sponsring eller annan skattelättnad med motsvarande effekt. De problem som företag möter vid bedömningen av avdragsrätt för kostnader som syftar till att stärka varumärke, anseende och samhällsengagemang påverkar direkt möjligheterna att etablera sponsorsarbeten med kulturinstitutioner.

### EN SÄRSKILD AVDRAGSREGEL FÖR SPONSRING

Operan tillstyrker förslaget att införa en särskild avdragsregel för utgifter som syftar till att förbättra eller upprätthålla näringsverksamhetens anseende. Förslaget speglar bättre hur sponsringsrelationer fungerar i praktiken, särskilt inom kulturområdet där den huvudsakliga nyttan för sponsorn ofta består i långsiktiga associationer, varumärkesvärden och samhällsengagemang snarare än direkt värderbara motprestationer.

För Operan är tidpunkten för denna reform angelägen. Under perioden 2027–2031 bedriver Operan sin verksamhet utanför Operahuset med Gasometer i Norra Djurgårdsstaden som huvudscen, i samband med en genomgripande totalrenovering av Operahuset. Under denna omställningsperiod beräknas verksamhetens nettoomsättning initialt minska med upp till 30 procent jämfört med 2025 års nivå, samtidigt som lokalkostnaderna ökar väsentligt till följd av verksamhet i ersättningslokaler. Det samlade finansieringsbehovet för investeringar kopplade till Operans del av renoveringen av Operahuset uppgår till 630 mkr. I detta läge är möjligheten att etablera stabila, fleråriga samarbeten med sponsorer särskilt relevanta för att säkerställa verksamhetens kontinuitet och konstnärliga kvalitet.

En tydligare reglering kan bidra till minskad rättsosäkerhet och skapa bättre förutsättningar för långsiktiga och strategiska samarbeten mellan kulturinstitutioner och näringslivet.

## KONSEKVENSER

Operan delar utredningens bedömning att den föreslagna lagändringen kan möjliggöra fler och mer långsiktiga sponsringssamarbeten inom kulturområdet. Mot bakgrund av att Operans sponsorintäkter idag uppgår till 2,2 mkr, och att behovet av kompletterande finansiering är betydande under den kommande omställnings- och renoveringsperioden, bedömer Operan att en tydligare avdragsregel realistiskt kan möjliggöra en väsentlig ökning av intäkter från sponsring på fem till tio års sikt.

Effekterna på kultursektorn i stort bör ses som successiva och beroende av parallella insatser, såsom kompetensuppbyggnad och aktiva strategier för företagssponsring av kultur, samt insatser för ökat intresse för sponsring, hos kulturlivet såväl som i näringslivet.

Handläggning

I detta ärende har Kungliga Operans styrelse beslutat och verkställande direktören Fredrik Lindgren varit föredragande. Även chefsjuristen Helena Sköldborg, CFO Karin Ancker och Head of Development Office Isak Nilson har varit delaktig i framtagandet av remissyttrandet.

Fredrik Lindgren

Verkställande direktör

