



Justitiedepartementet

Enheten för familjerätt och allmän förmögenhetsrätt

Rådets möte för rättsliga och inrikes frågor (RIF) den 9-10 juni 2016

Dagordningspunkt 6

Förslag till direktiv om avtal för tillhandahållande av digitalt innehåll

Dokument: Det har ännu inte presenterats något dokument för behandlingen i rådet

Tidigare dokument

KOM (2015) 634 slutlig 2015/0287 (COD)

Förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll

Faktapromemoria 2015/16:FPM36

8879/16 LIMITE JUSTCIV 110 CONSOM 105 DIGIT 49 AUDIO 58
CODEC 645

6150/16 LIMITE JUSTCIV 17 CONSOM 30 DIGIT 10 AUDIO 12
CODEC 165

Tidigare behandlad vid samråd med EU-nämnden: 4 mars 2016

Tidigare behandlad vid överläggning med eller information till riksdagsutskott: Information till civilutskottet den 9 februari 2016.
Överläggning med civilutskottet den 12 maj 2016.

Bakgrund

Förslaget har sin bakgrund i kommissionens meddelande i maj 2015 om en digital inremarknadsstrategi för Europa (se faktapromemoria 2014/15:FPM35). Strategin för den digitala inre marknaden är prioriterad och att främja den gränsöverskridande e-handeln är en av

regeringens övergripande prioriteringar inom strategin. Utöver det förslag som behandlas i denna promemoria består kommissionens initiativ även av ett förslag till direktiv om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor på nätet eller annars på distans. För en närmare redogörelse för bakgrunden till direktivet om avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll hänvisas till faktapromemoria 2015/16:FPM36.

Vid rådsmötet förväntas ministrarna föra en diskussion om såväl grundläggande principer för direktivets struktur som riktlinjer för det fortsatta förhandlingsarbetet.

Rättslig grund och beslutsförfarande

Kommissionen har som rättslig grund angett artikel 114 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. Det ordinarie lagstiftningsförfarandet är tillämpligt, vilket innebär att Europaparlamentet och rådet gemensamt antar direktivet. Beslut fattas i rådet med kvalificerad majoritet.

Svensk ståndpunkt

Regeringen ställer sig positiv till förslaget och dess tillämpningsområde. Marknaden för tillhandahållande av digitalt innehåll växer snabbt och det finns stor potential för ytterligare tillväxt i e-handeln. I dag finns emellertid endast ett fåtal bestämmelser på EU-nivå som tar sikte på tillhandahållande av digitalt innehåll. Det medför att medlemsstaternas kontraktsrätt på området skiljer sig åt en hel del, vilket kan utgöra ett hinder mot den inre marknaden. Det finns mot denna bakgrund ett betydande behov av ytterligare regler på EU-nivå för tillhandahållande av digitalt innehåll.

Regeringen välkomnar att förslaget är begränsat till att enbart omfatta avtal i konsumentförhållanden.

Regeringen avser att i förhandlingarna arbeta för en hög konsument-skyddsnivå. För att regeringen ska kunna ställa sig bakom ett direktiv om avtal för tillhandahållande av digitalt innehåll måste det ge ett konsumentskydd på en nivå som sammantaget är lika hög eller högre än det skydd som gäller enligt svensk rätt. Samtidigt är det viktigt att direktivet innehåller en god balans mellan konsumenter och näringsidkare och att det alltså även skapar förutsättningar för ett företagsvänligt klimat.

Regeringen välkomnar att direktivet i princip är fullharmoniserande (jfr artikel 4). Vissa undantag från principen om fullharmonisering, t.ex. direktivets befintliga bestämmelser om konsumentens rätt till skadestånd

(jfr artikel 14), bör kunna accepteras om det är nödvändigt med viss flexibilitet för att en överenskommelse om direktivet ska kunna nås.

När det gäller direktivförslagets närmare innehåll bedöms flera artiklar vara förhållandevis oproblematiska för Sverige. Det är dock viktigt att regleringarna blir tydliga och lättillgängliga för parterna.

I förhandlingarna avser regeringen verka för att behovet av samma regler övervägs, oavsett om avtalen ingås på distans eller inte och oavsett om avtalet rör en vara eller ett digitalt innehåll. Utgångspunkten för regeringen är att samma frågeställningar bör regleras på ett likartat sätt oavsett på vilket sätt och genom vilken kanal en vara eller digitalt innehåll sålts. Eftersom digitalt innehåll till sin karaktär typiskt sett skiljer sig från fysiska varor kan dock andra lösningar behöva väljas i detta direktiv för att ta hänsyn till digitalt innehålls karaktär.

Europaparlamentets inställning

Det är inte känt vilken inställning Europaparlamentet har till kommissionens förslag. Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd (IMCO) och utskottet för rättsliga frågor (JURI) har ett gemensamt ansvar för Europaparlamentets behandling av förslaget.

Förslaget

Ordförandeskapet kommer inför mötet lägga fram ett dokument med förslag om såväl grundläggande principer för direktivets struktur som riktlinjer för det fortsatta förhandlingsarbetet. Behandlingen består av tre delar. I första delen anges bl.a. att målet är en väl fungerande inre marknad, ett högt konsumentskydd, minskade kostnader för näringsidkare samt att direktivet måste vara förenligt med EU:s dataskyddsförordning. I den andra delen anges att direktivet ska begränsas till avtal i konsumentförhållanden samt att det i princip finns stöd för tanken att direktivet ska omfatta även avtal där konsumenten betalar med annat än pengar. Den sista delen handlar om vikten av att nå rätt balans mellan konsumenters och leverantörers intressen.

Gällande svenska regler och förslagets effekter på dessa

För en redogörelse för gällande svenska regler och förslagets effekter på dessa hänvisas till regeringens faktapromemoria 2015/16:FPM36.

Ekonomiska konsekvenser

Kommissionens bedömning i dess konsekvensanalys är att förslaget inte har några budgetära konsekvenser. Regeringen delar denna bedömning. Eventuella kostnadsökningar för det allmänna bör, enligt regeringens

nuvarande bedömning, kunna finansieras inom ramen för myndigheternas befintliga anslag.