



2009-11-09

Näringsdepartementet

Kjell G Dahlström

Ändringar / Errata (English Summary)

i/in

Näringsdepartementet Ds 2009:48

Pionjärbanor för spårbilar

Analys av aktuella förutsättningar

Några ändringar och kompletteringar är påkallade.

Some errata is required in the English Summary – see down below.

sid. 126-128

Tabell 4.2

Många nothänvisningar har olyckligtvis blivit helt felaktigt numrerade. Detta beror på att tabellen uppdelats på tre sidor och införts i manus i efterhand. Noterna till "Investering mnkr" gäller alla en hänvisning till att utredningens uppskattade värde 75 miljoner kronor per kilometer bana har använts i kalkylen; värdet är för övrigt en blandning av enkel- och dubbelspår eftersom det inte har varit möjligt för utredningen att exakt beräkna alla ingående enkel- och dubbelspårssträckor i de olika objekten.

Beträffande resandet i Hofors, s. 128, gäller hänvisningarna att resandet uppskattats från kommunens förstudier.

Sid. 154

Beamways har inte angett att de bygger sitt system på aktiv framdrivning med stålhjul.

Errata in the English Summary

p. 32

Suppliers of Podcar systems

Eight companies, not seven, have responded to our questionnaire.

Two of these companies have by pure accident been omitted from the presented list and should be included:

Beamways AB is a fairly new company in Linköping, Sweden. The company develops a system with suspended cars under pairs of beams for double-way traffic. The propulsion shall be conventional rotating electric motors with current collectors. The suspension enables comfortable pendulation and closer curve radius. Development is in an initial stage.

Bombardier Inc. is a world leading, Canadian company for Automated People Mover systems (APM). Bombardier offers a restructured APM technology so to adjust to the demands for PRT (Personal Rapid Transit, Podcar systems).

pp.34-35

Decimal fractions in benefit/cost ratios and costs per trip are wrongly presented in the Swedish manner with decimal commas instead of decimal points.