

19 mars 2024

Diarienummer S2023/03318
s.remissvar@regeringskansliet.se

British American Tobacco Sweden AB
Box 30244
104 25 STOCKHOLM

Svar på remiss från Folkhälsomyndigheten gällande hemställan om ändring av förordning (2019:224) om avgifter för unika identitetsmärkningar på tobaksförpackningar

British American Tobacco Sweden AB, vidare benämnd BAT, välkomnar möjligheten att inkomma med synpunkter vad gäller nya avgifter för identitetsmärkningar på tobaksförpackningar. För smidig och effektiv implementering av myndighetsdirektiv är en god och konstruktiv dialog mellan myndigheter och producenter av stor betydelse.

BAT har inga invändningar mot valet av All Soft Cort s.r.o (tidigare Allexis s.r.o) som operatör eftersom detta innebär minsta möjliga störning i det nuvarande arbetsflödet. Att byta operatör skulle med stor sannolikhet ha inneburit betydande förseningar och störningar under en period där det inte finns utrymme för sådan risk.

BAT har inga invändningar vad gäller den aviserade nivåhöjning av avgiften för unika identitetsmärkningar från 0,003139kr till 0,003453kr. Det är dock av vikt att inte avgifterna är i linje med de faktiska kostnaderna för identitetsmärkningen och inte kan jämföras med en extra skatt som påförs tobaksförpackningar.

Vad gäller den praktiska implementeringen av direktivet ser BAT att det finns ett antal lärdomar – utan koppling till folkhälsopolitiska överväganden – som bör tas i beaktning inom ramen för det gemensamma arbetet framöver.

För att se till att kraven på säkerhets- och spårbarhetsmärkning för tobaksförpackningar – nu inkluderande också snus – efterföljs på bästa sätt behöver producenter kunna arbeta med betydande planeringshorisont. Detta betyder i praktiken att producenter bör ges möjlighet att förbeställa unika identitetskoder, likt i andra Europeiska länder, t.ex. Danmark, Finland och Tyskland.

För British American Tobacco Sweden AB,
Erik A.O. Engström
Senior Government Affairs Manager

erik_ao_engstrom@bat.com
070-449 6010