



RIKSFÖRBUNDET M SVERIGE  
FRIDHEMSGATAN 30  
BOX 49163, 100 29 STOCKHOLM

## Finansdepartementet

[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)

[fi.ofa.ko@regeringskansliet.se](mailto:fi.ofa.ko@regeringskansliet.se)

FI2024/01706

Stockholm 2024-12-02

### **Remissvar gällande vissa åtgärder för att effektivisera Allmänna reklamationsnämndens verksamhet, diarienummer Fi2024/01706**

Riksförbundet M Sverige är en oberoende konsumentorganisation som arbetar på medlemmarnas uppdrag för hållbar, säker och tillgänglig mobilitet i hela landet. Vi är främst verksamma inom trafik- och fordonssäkerhet samt konsumentfrågor kopplade till bilinnehav. M Sverige bedriver även en försäkringsförmedling som står under finansinspektionens tillsyn. Vi har ungefär 60 000 medlemmar och ett trettiotal ideellt arbetande lokalklubbar.

M Sverige är även en del av ett stort internationellt nätverk av motorklubbar genom samarbetet inom FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) med över 80 miljoner medlemmar i hela världen.

M Sverige lämnar i remissvaret synpunkter på promemorian, "Vissa åtgärder för att effektivisera Allmänna reklamationsnämndens verksamhet".

#### **Sammanfattning**

M Sverige avstyrker förslaget om att höja värdegränserna för prövning av tvister i Allmänna reklamationsnämnden men tillstyrker att en inkommen anmälan görs tillgänglig digitalt för berörd näringsidkare. M Sverige har inga synpunkter på övriga delar av promemorian.

#### **Konsekvensanalys**

M Sverige anser att om värdegränsen för ärenden i Allmänna reklamationsnämnden höjs så får det negativa konsekvenser för konsumenterna då det kommer att leda till att ett stort antal mindre ärenden inte längre kvalificerar sig för prövning. Förslaget riskerar att försämra konsumenternas möjligheter till prövning av tvister gällande mindre belopp.

Den höjda värdegränsen innebär vidare att många konsumenter förlorar tillgången till en prövning som är anpassad för tvister mellan privatpersoner och näringsidkare. Detta kan leda till att oseriösa företag hålls mindre ansvariga och konsumenternas möjlighet till prövning av ärende försvagas väsentligt.

M Sveriges anser att motorärenden där reparationskostnader och köppriser varierar riskerar att inte längre kunna prövas i behövd omfattning.

I det fall att tvister inte kan prövas av Allmänna reklamationsnämnden finns en stor risk att oseriösa näringsidkare utnyttjar läget genom att avvisa reklamationer avseende små belopp utan möjlighet till tvisteprövning.

Enligt M Sverige är det viktigt att konsumenter ska kunna få rätt i tvist mot näringsidkare utan stora ekonomiska risker. Om färre konsumenter har möjlighet att vända sig till Allmänna reklamationsnämnden inträder en obalans mellan konsumenter och företag som inte är önskvärd.

Enligt Konjunkturinstitutet befinner sig den svenska ekonomin f.n. i en lågkonjunktur som förväntas fortgå under den närmaste tiden vilket gör att en redan införd avgift för anmälan till Allmänna reklamationsnämnden kan uppfattas som hög för ett stort antal hushåll. Den införda avgiften i kombination med en höjd beloppsgräns är negativ för en konsument med begränsade ekonomiska resurser som vill låta sin tvist prövas av myndigheten.

#### **Riksförbundet M Sverige**

Heléne Lilja  
Chef kommunikation och samhälle

Olle Haglund  
Jurist kommunikation och samhälle