

Näringsdepartementet

N2015/1702/TS

n.registrator@regeringskansliet.se

Remissutlåtande angående "Res lätt med biljett" DS 2015:11

X2AB driver projektet "Gemensamma Biljett- och betallösningar" som är en arena för samverkan kring biljett- och betalsystem. Ett 30-tal branschaktörer samverkar i projektet och dess sju prioriterade och tidsatta målbilder. Målet är att resenären ska uppleva att det är enkelt att planera och köpa sin resa i kollektivtrafiken oavsett om man reser lokalt, regionalt eller nationellt.

Under hösten 2013 gjordes en inventering avseende nuläge och problemområden kring biljett- och betalsystem inom kollektivtrafiken i Sverige. Till de olika problemen har sedan konkreta mål kopplats och funktionella och organisatoriska krav har identifierats per mål. Arbetet har bedrivits med en bred förankring i branschen och med målet att knyta samman aktörernas system och göra det enkelt för resenärerna att köpa biljetter i kollektivtrafiken.

I december 2013 antog projektets styrgrupp samt X2AB:s styrelse den genomförda förstudien inklusive de branschgemensamma målbilderna. Tre av de sju målen är nu levererade:

- Målbild 1 - nationell reseplanerare med köpfunktion – levererades i juni 2014 och lanserades den 21 januari 2015. Köpfunktionen finns tillgänglig på www.resrobot.se, där det nu är möjligt att inte bara planera sin resa utan också att köpa biljetter mellan Sveriges 3 500 största orter.
- Målbild 2 – en gemensam metod/standard för maskinell läsning av mobila biljetter - är levererad. Nu vidtar arbetet med att genomföra skarpa piloter av den framtagna metoden.
- Målbild 5 – möjlighet att betala med kort i anknötning till resan – är levererad. En branschgemensam kravspecifikation för kortterminaler avsedda för busstrafik är framtagen.

Under 2015 fortsätter arbetet med att uppfylla målbilderna:

- Realisera målbild 3 – möjlighet att sälja varandras biljetter i våra egna reseplanerare där vi så önskar. 3:e part och andra branscher innefattas också i målbilden.
- Definiera hur målbild 6 skall realiseras – en gemensam standard för säker identifiering av resenären/biljetten så att vi kan utveckla molnbaserade system som kan integreras. Möjligheterna med kontaktlösa kontokort i kollektivtrafiken ska också utredas.

Sammanfattning:

Biljett och betalprojektet och dess medlemmar har i föreliggande yttrande valt att fokusera på vad som har eller är relaterat till projektarbetet. Projektet har svårt att se själva syftet eller förväntat resultat med förslaget till ändring i lagen (2010: 1065) om kollektivtrafik. Projektet anser att det är oklart om vad som förväntas krävas beträffande den information som trafikaktörerna förväntas lämna ifrån sig. Projektet ser inte att det uppfyller ett resenärsbehov att få se priser om sin resa om resenären inte kan köpa sin resa vid samma tillfälle.

Kommentarer:

Föreslagen lydelse på sid 19; 4 kap 2 § 4 är inte tillräckligt specifik och projektet tror att den kan tolkas på olika sätt. Lydelsen "*Ett kollektivtrafikföretags information....*" behövs specificeras då innebörden kan tolkas på olika sätt av resenär, utövare, beställare och lagstiftare. Vilken typ av information avses?

Om utredaren med "*Ett kollektivtrafikföretags information*" syftar på priser så som det anges under *förslag och bedömningar* avsnitt 9.1 på sid 103 så vill projektet belysa att detta inte kommer att ge fler möjligheter för resenären att köpa sin kollektivtrafiksresa, resenären får endast information om den. Projektet ser inte att det uppfyller ett resenärsbehov att få se priser om sin resa om resenären inte kan köpa sin resa vid samma tillfälle.

Varje trafikaktör har egna kriterier som återförsäljarna/ombuden skall uppfylla och sådana avtal måste tecknas på samma sätt som de görs idag av de som önskar sälja biljetter.

På sid 89 under avsnitt 8.5 *Möjlighet att sälja varandras biljetter* anges den tidplan som projektet tidigare estimerat. Denna är nu reviderad till att en lösning kommer att finnas på plats i oktober 2015. Projektet vill dock belysa att det inte finns några garantier för att trafikbolagen väljer att nyttja denna löning och sälja varandras biljetter utan att det är frivilligt. Utgångspunkten för de tjänster som aktörerna slutligen väljer bygger på kundbehov och affärsnytta, dvs medvetna beslut i varje enskilt fall.

Följande personer från projektet har utarbetat detta yttrande: Nikodemus Kuhlén, Upplands Lokaltrafik, Mats Ellman, Trafikförvaltningen Stockholms Läns Landsting, Katarina Bratu, Östgötatrafiken, Zeraldin Hajdarevic, Östgötatrafiken, Maria Holmström, Västtrafik, Hans-Olof Wingård, Västtrafik, Camilla Bunke, Skånetrafiken, Patrik Engfors, Skånetrafiken, Thomas Mann, SJ, Johnny Albenius, Värmlandstrafik/BIMS samt Nicklas Lindersson, projektledare X2AB.



Charlotte Wäreborn Schultz
VD