

Finansdepartementet  
Avdelningen för samhällsplanering  
och bostäder,  
Enheten för samhällsplanering

[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)  
[fi.sba.spn@regeringskansliet.se](mailto:fi.sba.spn@regeringskansliet.se)

## Fi2021/01486 Stärkt planering för en hållbar utveckling

*Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 11 000 små, medelstora och stora företag med nära 300 000 medarbetare, får med anledning av remissen anförda följande:*

### Allmänna synpunkter

Handeln bedöms förändras mer de närmaste fem åren än de senaste 50. Anledningen är den transformation som digitaliseringen driver och som förstärks av förändrade beteendemönster till följd av pandemi och ökade krav på hållbarhet. Konsekvenserna av detta påverkar inte bara handeln utan även planeringen i staden, dess invånare och besökare som alla är konsumenter.

Då många kommuner idag står inför stora utmaningar både när det gäller nybyggnation och omställning av befintliga ytor är det viktigt att sätta sig in i den strukturomvandling som handeln genomgår. Bästa kunskapen besitter handeln själv och därför behöver dialogen och samarbetet i utvecklingen av våra städer bli bättre. I arbetet med att främja långsiktigt hållbara stadsmiljöer är det viktigt att alla aktörer som planerar infrastruktur och byggnation samt de som hanterar regler och styrmedel tar del av handelns strukturomvandling, dess effekter och vilka behov som nybyggnationer likväl som ombyggnationer behöver svara mot för att skapa förutsättningarna för en hållbar livsmiljö som inkluderar en levande handel. Handeln behöver involveras tidigt i planprocesserna.

Dagens och morgondagens konsumenter handlar både digitalt och i butik. Konsumtionen i våra städer kommer att bestå och utvecklas. Närservice är återigen efterfrågat och handeln kommer fortsättningsvis att vara en grundbult för attraktivitet och trygghet.

För handeln är frågorna som rör framkomlighet, tillgänglighet och goda leveransförhållanden viktiga och inte minst att det säkerställs att det finns bra lastplatser och hubbar som är anpassade efter platsen handeln befinner sig på.

Handeln har länge arbetat med hållbarhetsfrågan ur dess alla tre dimensioner, social, ekonomisk och miljö. För att skapa hållbara handelsplatser gäller det att anpassa dem efter de lokala förutsättningarna. Handeln finns ofta på fler platser i en kommun, exempelvis i

stadskärnan och externt. Det är av högsta vikt att planeringen är neutral och inte förfördelar en plats över en annan. En hållbar handel behöver vara tillgänglig för alla, transporter såväl som konsumenter, oavsett var den är belägen och vilket kommunikationssätt som väljs. Det är alltid viktigt att planera för tillgänglighet tillsammans med handeln utifrån de lokala förutsättningarna.

Frågan gällande hållbara transporter har handeln, utifrån de förutsättningar de själva kan styra över, arbetat med under en längre tid. Kraven på transportörerna att idag köra med miljövänliga transporter, såsom elfordon och fordon med miljövänliga drivmedel, är idag självskrivet. Samarbeten med kommuner pågår också för att hitta lösningar på utmaningarna i citylogistiken.

### Synpunkter på utredningens förslag

Svensk Handel ser inga hinder i att ändra de delar som föreslås i PBL för att genom ändringar i regelverket stärka förutsättningarna för transporteffektivitet och tillgänglighet så länge det är tydligt vad begreppen innehåller och tillgängligheten för både gods och konsumenter inte försvåras.

Enligt beskrivningen av handelns förändrade förutsättningar ovan är det till exempel av högsta vikt att det blir tydligt att parkering, lastning och lossning ingår i begreppet mobilitetsåtgärder. Vi behöver även ta höjd för de nya lösningar som är under utveckling både när det gäller leveranser av gods till butik, kontor samt våra hem.

Det är även viktigt att begreppet transporteffektivitet leder till att underlätta för transporter. Vi ser gärna att begreppets innebörd innehåller ordet effektivisera för att därigenom inte hamna i en situation där transporter ur ett miljöperspektiv får mindre utrymme.

Svensk Handel håller med regeringen om att det är angeläget att samhällsplaneringen i ökad utsträckning främjar en transporteffektiv samhällsstruktur som bidrar till hållbara livsmiljöer. Med rätt förutsättningar kan handeln bidra till det arbete som görs både lokalt, regionalt och nationellt för att nå Sveriges mål om ett fossilfritt land 2045.

SVENSK HANDEL



Mats Hedenström  
näringspolitisk chef



Elisabet Elmsäter Vegsö  
näringspolitisk expert