

Ett digitalt utvecklings- stöd till vissa tidskrifter

Ds 2024:4

Madeleine Sjöstedt



1. Uppdraget

- Definiera, kartlägga och bedöma förekomsten av tidskrifter med fördjupande samhälls- och nyhetsjournalistik.
- Bedöma behovet av ett stöd för att underlätta dessa tidskrifters anpassning till nya digitala marknadsförutsättningar och digitala affärsmodeller.

2. Kartläggning

- Sverige har över 4 000 tidskrifter, merparten är mindre förenings- och medlemstidskrifter.
- Fördjupande samhällsjournalistik återfinns inom flera kategorier av tidskrifter: bredare magasin, digitala magasin/sajter, idéburna mindre tidskrifter, tidigare s.k. lågfrekventa dagstidningar och hos fack/bransch/organisationstidskrifter.
- Tidskrifter med denna inriktning har redan en digital närvaro.

3. Bedömning

1. Tidskrifter med fördjupande samhällsjournalistik kan vara viktiga för mediemångfalden.
2. Lönsamhet och ekonomiska resurser att utveckla en digital affärsmodell kan vara begränsade.
3. Totalt ingen stor målgrupp.

4. Förslag

- Ett tidsbegränsat digitalt utvecklingsstöd – 2025-29.
- Syfte underlättat digital anpassning.
- Till tidskrifter som behandlar aktuella samhällsfrågor inom politik, ekonomi, kultur och samhällsliv på ett fördjupande sätt och som i sitt redaktionella innehåll ger uttryck för ett brett utbud av ämnen och perspektiv.
- Projektbidrag för avgränsade insatser, upp till 50 %.
- Ansvarig myndighet: Mediemyndigheten.

