

Kommuners och regioners grundläggande beredskap inför kris och krig (SOU 2024:65)

Livsmedelsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsföretag i Sverige. Livsmedelsföretagen har omkring 750 medlemmar som representerar alla varianter av svenska livsmedelsföretag; små och stora med svenska och utländska ägare, familjeägda, jordbrukskooperativ, börsnoterade med flera.

Synpunkter

Livsmedelsföretagen välkomnar ökad tydlighet när det gäller kommuners och regioners ansvar. Utredningen har gjort ett omfattande och gediget arbete. Men även om ansvaret i formell och organisatorisk mening kan stärkas, behöver näringslivet aktivt involveras, särskilt när det gäller livsmedelsförsörjningen. Att kommuner och regioner har ett ansvar betyder inte att egenregi och stor egen lagerhållning kommer att vara bästa sättet att hantera en kris. Överlag bör det civila försvaret bygga på i förhand tecknade avtal, även om det i en akut situation kan förväntas ske bidrag från företag och eller möjlighet till direktupphandling.

Förslaget om 14 dagars egen beredskap motiveras inte, utan fastslås närmast axiomatiskt. Den totala samhällsnyttan av just en sådan lösning har inte vägts av mot andra alternativ. När det gäller offentlig måltidsverksamhet är det sannolikt viktigare att varje verksamhet har en fungerande plan för att säkerställa offentliga måltider under de första 48 timmarna utan el och/eller vatten i ledningar.

En väl fungerande livsmedelsförsörjning bygger på konkurrenskraftiga och lönsamma företag genom hela kedjan, varför kommuner och regioner även bör betänka möjligheten att bedriva livsmedelsproduktion i kommunen/regionen. Det måste bli billigare och enklare att producera livsmedel i Sverige om beredskapen ska kunna stärkas.

Björn Hellman, VD Livsmedelsföretagen