

Svenska institutets remissyttrande avseende SOU 2025:24

Kort om Svenska institutets uppdrag

Svenska institutet (SI) har i uppdrag att sprida information och kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt bidra till långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder. Erfarenheter visar att svensk film är ett effektivt verktyg för att väcka intresse för Sverige och öka förståelsen för vår kultur och våra samhällslösningar. The Swedish Film Selection som SI årligen tar fram i samarbete med Filminstitutet visades i 52 länder under 2024 genom svenska ambassader utomlands.

Inom ramen för Sveriges strategi för utrikeshandel, investeringar och global konkurrenskraft har SI i uppdrag att öka förutsättningarna för företag inom de kulturella och kreativa branscherna att nå ut på för Sverige viktiga exportmarknader. Svensk film och dramaserier är en av flera branscher som SI valt att fokusera på under strategiperioden. SI genomför därför delegationsresor till prioriterade marknader, möjliggör för svenska företags närvaro vid olika branschevenemang samt arbetar för att synliggöra Sverige som inspelningsplats och samproduktionsland tillsammans med svenska regionala filmcentra.

Syftet med SI:s arbete är därmed tudelat: dels att stärka Sveriges attraktionskraft internationellt genom kultur, där film är en viktig del, dels att öka svensk export genom att möjliggöra för aktörer inom film och tv-branschen att nå ut på viktiga bransch- och marknadsplatser.

Svenska institutets yttrande avseende utredningens övergripande förslag

Svenska institutet delar utredningens bild om behovet av ett stärkt och mer sammanhållet filmpolitiskt ramverk. Vi ser positivt på att filmpolitiken ges en tydligare riktning och att svensk film fortsatt ses som en del av Sveriges kulturella och kreativa profil internationellt. Det är viktigt att Sverige fortsatt kan producera högkvalitativ film på svenska och tillgängliggöra den för en internationell publik. Filmen är ett fönster för världen mot Sverige. Film och TV är också en svensk kompetens och en produkt för export. Den internationella filmindustrin ger därtill möjligheter för svenska kreatörer och vårt land att skapa arbetstillfällen och inkomst. SI konstaterar att den audiovisuella sektorn därmed är en fråga för både kultur-, utrikeshandel- och näringspolitiken. Koordinering mellan respektive departement är därmed av stor vikt för att hitta hållbara helhetslösningar framåt. I regeringens strategi för kulturella och kreativa branscher uppmuntras

samordning mellan politikområden och strategin inkluderar även målet om ökad export och ett dynamiskt näringsliv. Då SI arbetar för att synliggöra Sverige som inspelningsplats för internationella produktioner vill vi hänvisa till studien Best Practices and Impacts of Audiovisual Incentives in Europe – Case Studies Report som tagits fram av Tillväxtverket i samarbete med SI. Studien belyser olika länders produktionsincitament och dess effekter.

SI har i övrigt inga synpunkter vad gäller utredningens föreslagna förändringar avseende ansvarsfördelning och organisering, finansieringsmodeller eller lagstiftning.

I detta ärende har generaldirektör Madeleine Sjöstedt beslutat. Sofia Petersson, stabschef och Emma Kalmevall, handläggare, har varit föredragande. I den slutliga beredningen har avdelningscheferna Monika Wirkkala, Anna Rudels och Kurt Bratteby deltagit.