

## **Strategi för utveckling och export av miljöteknik 2011–2014**

---

### **1. Inledning**

Regeringen tar ett samlat grepp för att stödja utveckling och skapa goda förutsättningar för export av svensk miljöteknik – från forskning och utveckling via hemmamarknad till export. I denna strategi för utveckling och export av miljöteknik 2011–2014, ”miljöteknikstrategin”, definieras miljöteknik som ”all teknik som är mindre skadlig för miljön än tillgängliga alternativ” vilket är samma definition som används inom EU:s miljötekniksamarbete, ETAP.

Regeringen har i budgetpropositionen för år 2011 föreslagit att 100 miljoner kronor per år, sammanlagt 400 miljoner kronor, ska avsättas för insatser inom miljöteknik under mandatperioden. Utöver dessa särskilda insatser sker samtidigt också inom olika politikområden en mängd åtgärder som främjar den svenska miljötekniksektorn och dess utveckling. De statliga insatserna inriktas mot att stödja den utveckling som sker spontant i samhället och som sker till följd av styrmedel anpassade till marknadens mekanismer. Medan branschen och företagen är centrala för utvecklingen av svensk miljöteknik har regeringen en viktig roll i att främja och utveckla goda förutsättningar för att företagen ska kunna etablera, agera och växa.

Arbetet med framtagandet av miljöteknikstrategin har föregåtts av ett omfattande och brett analys- och beredningsarbete som involverat ett stort antal aktörer. Detta arbete genomfördes under 2008–2010 av Sveriges miljöteknikråd, Swentec, som presenterade sin slutrapport för regeringen i november 2010.

Efterfrågan på teknik med minimal miljöpåverkan ökar både i Sverige och i omvärlden. Strategin omfattar bland annat stöd till innovationer och främjande av export. Regeringens ambition är att åstadkomma

förutsättningar för utveckling av svensk miljötekniksektor och därigenom bidra till en bättre miljö i Sverige och globalt.

## **2. Mål och resultat**

Sverige har allt att vinna på att vara ett föregångsland inom hållbar utveckling. En miljömässig omställning kommer att kräva nya lösningar, nya sätt att tillföra energi, modern och miljöanpassad teknik och framtida innovationer som ger arbete och utveckling. För att detta ska uppnås behöver många olika aktörer och politikområden samverka.

Regeringens miljöteknikstrategi har tre huvudmål:

- 1) Att åstadkomma goda förutsättningar för framväxt och utveckling av miljöteknikföretag i Sverige.
- 2) Att främja export av svensk miljöteknik och därmed bidra till hållbar ekonomisk tillväxt i Sverige och globalt.
- 3) Att främja forskning och innovation inom miljöteknik och underlätta för innovationer att kommersialiseras.

För att uppnå dessa mål måste fler svenska miljöteknikföretag börja exportera respektive öka sin export. Det är företagen som kan åstadkomma att målen uppnås. Regeringen kan bidra genom att skapa goda förutsättningar genom tydliga spelregler för företag så att de kan etableras, växa och exportera.

Därigenom skapas förutsättningar för att såväl export av svensk miljöteknik som antal anställda och omsättning i svenska miljöteknikföretag bör kunna öka mer än genomsnittet för svenskt näringsliv under perioden 2010–2015.

I samband med genomförande av respektive uppdrag, insats eller åtgärd inom ramen för strategin, är det väsentligt att tydliggöra hur dessa bidrar till att uppfylla strategins huvudmål.

Det finns stora behov av investeringar i miljöteknik i alla delar av världen. Ny och miljövänlig teknik efterfrågas i allt högre grad, till exempel när energi- och transportsystem ska ställas om för att möta miljö- och klimatutmaningarna.

Svensk forskning och svenska företag har hög kompetens för att ta fram hållbara energi-, miljö- och transportlösningar. Sverige har också tillgång

till förnybara naturresurser, fungerande ekonomiska styrmedel och marknader, väl fungerande infrastruktur liksom goda industriella förutsättningar inom till exempel transport- och energiområdet. För att förverkliga regeringens ambition om att bidra till hållbar ekonomisk tillväxt i Sverige och globalt, måste tekniken och kunskapen inom dessa områden kommersialiseras i högre utsträckning. Ny miljövänlig teknik behöver vidareutvecklas för inhemska och globala marknader.

För att uppnå regeringens mål för svensk miljöteknik bör satsningar riktas mot att utveckla områden som är eller kan bli svensk spetskompetens. För detta krävs att regeringen, myndigheter, forskningsaktörer och näringsliv samverkar.

I linje med Sveriges politik för global utveckling (PGU) är det centralt med ett samstämmigt agerande – att många krafter, aktörer och politikområden verkar åt samma håll. Det finns behov av en gemensam, nationell strategi för miljöteknik för att leva upp till regeringens mål när det gäller klimat-, miljö-, närings-, handels- och biståndspolitik och för att möta utmaningarna inom klimat- och miljöområdet såväl nationellt som internationellt.

### **3. Miljöteknik – internationell utblick**

Efterfrågan på miljöteknik på den globala marknaden uppskattades år 2008 av FN:s miljöprogram UNEP till cirka 1 400 miljarder dollar per år.

I många länder pågår strategiska insatser för att främja miljöteknik. Det är viktigt att Sverige, utifrån en helhetssyn, gör en samlad strategisk satsning inom miljöteknikområdet för att matcha svenskt kunnande med potentialen på internationella marknader.

International Energy Agency uppskattar det globala investeringsbehovet för miljövänlig energi till 1 000 miljarder dollar per år fram till år 2030. Vid klimattoppmötet i Köpenhamn år 2009 sattes målet att till år 2020 mobilisera hundra miljarder dollar årligen i klimatfinansiering för att möta u-länders behov. Dessa kapitalinsatser kommer att utgöras av såväl privata som offentliga medel. Ett fullföljande och förverkligande av överenskommelsen i Köpenhamn, borde utgöra en viktig drivkraft för efterfrågan på svensk miljöteknikexport.

Teknikutbyte i olika former är viktigt för att bidra till tillväxtorienterad fattigdomsbekämpning och reducera utsläppen av bland annat växthusgaser. De olika insatser som presenteras i avsnitt 8 bör också ses i detta sammanhang.

I många av världens länder, främst i Afrika och i Asien, kommer urbaniseringen att öka under de kommande årtiondena. Andelen människor som lever i städer väntas öka från 50 till 60 procent till år 2030. Bara i Kina beräknas cirka 15 miljoner personer per år flytta in till städerna. Den ökande urbaniseringen ställer krav på ökade investeringar i exempelvis infrastruktur av olika slag.

Förutsättningar och marknader skiljer sig betydligt mellan olika länder. Det är viktigt att produkter och tjänster anpassas efter de olika marknadernas behov, till exempel vad gäller nivå på tekniken. Att utveckla produkter och tjänster som kan användas av en stor del av världens fattiga befolkning ställer krav på tillverkare och utvecklare att ta fram anpassade – ofta enklare, men effektiva – produkter och applikationer som kan fungera i olika miljöer.

Biståndet har möjligheter att bidra genom katalytiska insatser för institutions- och kapacitetsuppbyggnad (regelverk, standarder, etc.) för en effektiv, rättvis och hållbar förvaltning av viktiga resurser. Det gäller framför allt vattenresurser och sanitetslösningar, förnybar energi och en hållbar utveckling av städer, som är prioriterade områden inom det svenska utvecklingssamarbetet.

Detta kan bana väg för den ”marknadsmognad” som är en viktig förutsättning för att mobilisera intresse och skapa reella affärsmöjligheter för svenska miljöteknikföretag att överväga investeringar i länder på olika utvecklingsnivåer. I ett antal svenska kommuner har vänortssamarbeten visat sig ha en viktig funktion i detta sammanhang.

Även regionala aktörer och organisationer arbetar på olika sätt med främjande av export av miljöteknik och för att stötta små och medelstora miljöteknikföretag. Ökad samverkan mellan nationell och regional nivå bör eftersträvas. Utveckling av miljöteknik i små och medelstora företag ingår som ett prioriterat område i strukturfondsfinansierade program som Sverige deltar i. Östersjöstrategin kan fungera som en plattform för vidareutveckling av detta.

Sverige spelar en aktiv roll internationellt och driver olika samarbeten med koppling till miljöteknikområdet, till exempel i FN, EU2020 och dess flaggskeppsinitiativ, OECD och Norden. Dessa sammanhang kan även fungera som skyltfönster för svenskt kunnande och bidra till att knyta kontakter och skapa affärer. Det är viktigt att information från dessa internationella samarbeten förmedlas och sprids på ett effektivt sätt

till relevanta aktörer på såväl regional som lokal nivå i Sverige. Inkommande och utgående besök – t.ex. i form av handelsdelegationer – är strategiska instrument som är viktiga att använda. Vid vissa utlandsresor har statsråd med sig representanter från näringslivet för att visa svenskt kunnande och knyta viktiga kontakter i exportsammanhang.

#### **4. Marknader för miljöteknik**

Delegationer från hela världen besöker Sverige för att bättre förstå hur den svenska miljöpolitiken är utformad och hur svenska, tekniska lösningar fungerar. Förutom från Kina finns nu också på andra håll i Asien ett starkt och växande intresse från tillväxtländer som Indonesien, Vietnam och Indien.

Det svenska arbetet röner även stort intresse från t.ex. Brasilien, Chile, Sydafrika och flera länder i Nordafrika. Samarbetet med USA har under senare år intensifierats. I dialog med den amerikanska ambassaden i Stockholm har genom olika initiativ under åren byggts upp ett starkt samarbete mellan Sverige och USA inom miljöteknikområdet. I februari 2010 presenterade näringsministern tillsammans med den amerikanske ambassadören initiativet SAGA – Swedish American Green Alliance. Syftet är att etablera kontakter, sprida kunskap och bygga nätverk mellan olika aktörer såsom företag, institutioner och finansiärer. Sveriges exportråd (Exportrådet) har vidare av regeringen fått i uppdrag att under 2011–2014 genomföra en riktad satsning på främjande av svensk miljöteknik på USA-marknaden med särskild fokus på hållbart stadsbyggande, infrastruktur samt hållbara transporter.

Det råder olika förutsättningar för företag att verka på mogna respektive mindre mogna marknader. Som nämnts tidigare, kan biståndet genom institutions- och kapacitetsuppbyggnad på ett katalytiskt sätt skapa långsiktiga förutsättningar för svenskt näringsliv. Detta kan vara särskilt intressant när det gäller länder som exempelvis Sydafrika och Kenya.

Vid svenska ambassaden i Peking inrättades år 2007 ett miljöteknikkontor, Centec, för att koordinera och stödja det bilaterala miljötekniksamarbetet. Året därefter tillsatte regeringen en särskild samordnare för genomförande av svensk-kinesiskt miljötekniksamarbete, enligt de överenskommelser som undertecknades när statsministern besökte Kina samma år. Från den 1 januari 2011 utvidgades samordnarens uppdrag till att, i tillägg till Kina, arbeta med bilaterala samarbeten inom energi- och miljöteknik också i Indien och Ryssland.

Exporten av miljöteknik till Kina ökade med över femtio procent mellan åren 2008–2009 och landet är sedan år 2009 Sveriges näst viktigaste

exportmarknad för miljöteknik, efter Tyskland. För att stärka svensk miljöteknikexport till Indien har vidare en särskild satsning gjorts på tillskapande av en funktion som miljöattaché vid ambassaden i New Delhi.

I många länder är det offentliga kunder som upphandlar miljöteknik, till exempel för att bygga reningsverk, vattenförsörjning, kapacitet för elgenerering, få en väl fungerande hantering av avfall eller att bygga ut kollektivtrafik. Politik och ekonomi är nära sammankopplade i flera länder. Det är då av stor vikt att visa på svenskt stöd för bolag som kan erbjuda utrustning och/eller tjänster. Det kan handla om att på politisk eller tjänstemannanivå inom Regeringskansliet, men även på regional eller lokal nivå, fungera som dörröppnare för tänkbara exportföretag och markera att de har uppbackning på hemmaplan.

Den strategiska satsning som regeringen gjort på miljöteknikområdet kring SymbioCity ([www.symbiocity.org](http://www.symbiocity.org)) har rönt stor uppmärksamhet och skapat intresse för svenska lösningar. Konceptet bygger på svenskt kunnande inom hållbar stadsplanering och urban infrastruktur. I ett internationellt perspektiv har Sverige genom detta arbete skapat en unik plattform att utveckla och bygga vidare på. I regeringens fortsatta arbete med genomförande av insatser inom ramen för miljöteknikstrategin utgör SymbioCity-konceptet en viktig grund och utgångspunkt.

## 5. Analys av prioriterade exportmarknader

Exportrådet har på regeringens uppdrag analyserat vilka marknader som Sverige och svenska företag bör prioritera utifrån bland annat behov och mognad (regelverk, lätthet att göra affärer, etc.). Analysen visar att följande områden är särskilt intressanta för svensk del:

- hållbart stadsbyggande,
- transporter,
- energi,
- vatten och avlopp samt
- avfall.

Exportrådet bedömer följande länder som särskilt intressanta: Storbritannien, Frankrike, Spanien, USA, Kanada, Brasilien, Indien, Kina, Polen, Estland, Lettland, Litauen och Ryssland.

**Tabell 1:** Regioner eller kluster av länder som identifierats som intressanta för att inom de närmaste åren aktivt bidra till att öka den svenska miljöteknikexporten.

Region/kluster	Länder	Fokusområden	Notering
Västeuropa*	Storbritannien, Frankrike och Spanien	Goda affärsmöjligheter inom flera av de områden som ingått i analysen. En bred SymbioCity-ansats föreslås.	Ekonomiska problem i Spanien och Storbritannien skapar osäkerhet.
Nordamerika	USA och Kanada	För USA bedöms hållbart byggande vara ett intressant segment. Hållbara transporter är relevant för såväl USA som Kanada.	
BIC	Brasilien, Indien och Kina	För Indien och Kina finns goda möjligheter för en bredare ansats. För Brasilien kan det vara relevant att fokusera på bioenergi och hållbart stadsbyggande.	
Östersjö-regionen	Polen, Estland, Lettland, Litauen och Ryssland		Marknaderna är komplexa och omogna, men mognadsgraden ökar.

\* Exportrådet bedömer att effekterna av exportfrämjande aktiviteter gentemot övriga Norden och Tyskland, vilka redan nu är våra viktigaste marknader, är relativt sett mindre.

Exportrådet har även identifierat några marknader som kan vara intressanta utifrån ett exportfrämjande perspektiv men som i dagsläget inte kommer lika högt i företagets prioriteringar: Förenade Arabemiraten, Sydkorea, Singapore, Japan och Australien.

Utifrån ovanstående analys tar nu nästa steg vid där Exportrådet, tillsammans med berörda myndigheter och organisationer, analyserar de enskilda marknaderna och utarbetar en strategi för de kommande åren. Dessa marknadsprioriteringar är också ett stöd i samband med in- och utgående besök.

Prioriterade länder i denna analys bör kunna användas som en utgångspunkt för svenska myndigheter när de deltar i arbetet med att främja export av svensk miljöteknik.

## 6. Miljöteknik – ett svenskt perspektiv

Den svenska miljötekniksektorn sysselsätter drygt 40 000 anställda och omsätter cirka 120 miljarder kronor enligt Statistiska centralbyrån och Sveriges miljöteknikråd.

I dessa siffror ingår inte kommunal verksamhet som till exempel drift av vattenreningsverk. Exporten uppgick år 2009 till 39 miljarder kronor. I dagsläget bedömer regeringen att det finns några hundratal svenska företag som har kapacitet och intresse att exportera till mer än ett land eller marknad. Regeringen ser en stor potential i att den svenska exporten av miljöteknik ska kunna öka och med detta även antalet arbetstillfällen inom sektorn – särskilt för små och medelstora företag i hela Sverige.

Regeringen har under perioden 2007–2010 genomfört flera satsningar på miljöteknik, motsvarande drygt 1,5 miljarder kronor. Detta omfattade bland annat en miljard kronor i den så kallade Klimatmiljarden, varav drygt en tredjedel (340 miljoner kronor) till Delegationen för hållbara städer. Därutöver genomfördes en flerårig satsning om totalt 530 miljoner kronor för att utveckla svensk miljöteknik, med inriktning på små och medelstora företag. Denna innefattade bland annat insatser för forskning och kunskapsutveckling inom miljöteknik, forskning och utveckling inom miljövänlig fordonsteknik, en satsning på småföretagsutveckling inom miljöteknikområdet, samt investerings- och exportfrämjande med fokus på miljöteknik. En särskild satsning på svensk-kinesiskt miljötekniksamarbete har också genomförts under denna period. Utöver dessa insatser har regeringen inom ramen för Sida tilldelat medel (cirka 30 miljoner kronor per år) för miljöteknikinsatser i olika samarbetsländer genom ”DemoMiljö”.

Teknikutveckling och implementering av nya tekniska lösningar är viktiga åtgärder för att nå uppsatta miljömål utan att äventyra välfärd till en växande befolkning. För att uppnå en stärkt global konkurrenskraft måste den svenska miljötekniksektorn, i samspel med myndigheter, akademi och forskningsinstitut, bli ännu mera resurseffektiv och snabbt utveckla globalt efterfrågade lösningar som kan svara mot vår tids stora miljöutmaningar. Det är viktigt att lösningar som utvecklas kan fungera såväl i storskaliga system som i mindre projekt och att system- och helhetsperspektiv hela tiden finns med. För att kunna få internationellt genomslag för svensk forskning och svenska innovationer krävs samarbete mellan olika svenska aktörer. Samarbete krävs även med starka forsknings- och innovationsmiljöer internationellt, för ökad kunskap om förutsättningar i andra delar av världen och för att kunna utveckla lösningar som inte enbart är anpassade för svenska förhållanden.



## 7. Handlingsplan

För att nå regeringens vision för miljöteknikområdet krävs insatser på både kort och lång sikt. Det handlar om att utveckla kompetens genom insatser i hela utvecklingskedjan – från forskning och utveckling via växande företag på hemmamarknaden till export på den globala marknaden. Regeringens uppgift är att skapa förutsättningar för det svenska näringslivet att kunna växa och utvecklas och bidra till export. De särskilda insatserna och åtgärderna inom ramen för strategin avser att bidra till att vidareutveckla goda möjligheter för tillväxt och export inom svensk miljöteknik och därigenom skapa förutsättningar att nå de övergripande målsättningarna. Utöver dessa särskilda insatser genomförs en mängd åtgärder inom ramen för andra politikområden som på olika sätt bidrar till miljötekniksektorns utveckling. Miljöteknikområdet berörs även av det arbete som för närvarande pågår inom Regeringskansliet med utformning av en nationell innovationsstrategi för Sverige. Arbetet med den nationella innovationsstrategin, som beräknas presenteras hösten 2012, syftar till att steg för steg förbättra innovationsklimatet i Sverige för att skapa goda förutsättningar för jobb och tillväxt.

Det är viktigt att tydliggöra ansvarsfördelningen mellan de svenska myndigheter som är involverade i att främja svensk miljöteknik och vad de kan bidra med för att skapa mervärde. Regeringen kommer i det fortsatta arbetet att ytterligare tydliggöra uppdrag, ansvar och fokus för statliga myndigheter och aktörer.

Statens energimyndighet har under år 2011, på regeringens uppdrag, presenterat hur ett samlat grepp kan tas för att skapa bättre förutsättningar för finansiering och affärsutveckling av miljöteknik i tidiga kommersiella skeden.

Exportrådet har fått regeringens uppdrag att vara huvudansvarig för att samordna exportaktiviteter av olika slag, driva arbetet med SymbioCity och fungera som koordinator för inkommande besök.

Under den fortsatta mandatperioden till och med år 2014 kommer en betydande del av insatserna att vara inriktade på olika former av exportfrämjande mot bakgrund av den globala efterfrågan på miljöteknik.

Det är av central betydelse att det arbete som bedrivs är efterfrågestyrt. I syfte att skapa forum för dialog mellan regeringen, företag och andra aktörer kommer ett antal möten och rundabordssamtal att arrangeras

med olika teman. Ett första sådan dialog med näringslivet hölls i mars 2011.

Miljöteknik är ett brett område som spänner över en mängd sektorer och branscher. Det är viktigt att utveckla och vidareförädla det svenska kunnandet och svenska produkter och tjänster så att de kan möta olika marknadens krav och efterfrågan.

Många insatser och åtgärder som behövs är inte unika för just miljöteknikföretag. Tillgång till riskkapital och riskavtäckning är exempel på frågor som är viktiga för många företag. Vikten av en fungerande hemmamarknad samt referensanläggningar såväl nationellt som internationellt är andra viktiga förutsättningar för att utveckla och visa upp ny teknik till potentiella leverantörer som gäller för de flesta tillverkande företag.

Den svenska basen av företag som vill börja exportera till nya marknader är förhållandevis liten sett till det totala antalet företag som är aktiva. Regeringens ambition är att fler ska vilja och kunna exportera. Ett par hundra miljöteknikföretag bedöms ha kapacitet och möjlighet att vara verksamma på flera marknader samtidigt.

## **8 Insatser och finansiering under perioden 2011–2014**

Miljöteknikbranschen utvecklas snabbt. Många aktörer, såväl privat som offentligt finansierade, påverkar sektorn på olika sätt.

Regeringen har i budgetpropositionen för år 2011 föreslagit att 100 miljoner kronor per år, sammanlagt 400 miljoner kronor, ska avsättas för miljöteknik under mandatperioden. Utöver dessa särskilda insatser sker samtidigt också inom olika politikområden en mängd åtgärder som påverkar miljötekniksektorn och dess utveckling. Branschen och företagen är centrala för tillväxt och ökad export inom området. Regeringens roll är att bidra genom att vidareutveckla förutsättningarna för sektorn.

Nedan anges översiktligt ett antal insatser som avses genomföras under mandatperioden. Utifrån den bakgrund och analys som presenterats har uppdrag, insatser och åtgärder identifierats för att utveckla den svenska miljötekniksektorn. Ytterligare uppdrag avses att lämnas under mandatperioden inom ramen för de medel som avsatts för särskilda miljötekniksatsningar.

Insatserna har indelats under tre rubriker: (i) *Utveckling av resursbasen*, (ii) *Främjande för att möta behov* och (iii) *Organisation och samordning*. Inom parentes anges huvudansvariga myndigheter för respektive insats.

*(i) Utveckling av resursbasen*

1. Uppdrag att genomföra en satsning på forskning och kunskapsutveckling inom miljöteknikområdet med inriktning på bland annat hållbar stadsutveckling (Verket för innovationssystem)
2. Uppdrag att underhålla, uppdatera och vidareutveckla den karta över demonstrationsanläggningar inom svensk miljöteknik som Sveriges miljöteknikråd, Swentec, utvecklat. (Tillväxtverket)
3. Beviljande av medel för att genomföra en satsning på inkubatorutveckling med inriktning på miljöteknikområdet. (Innovationsbron AB)
4. Uppdrag att föreslå form för mötesplats för bl.a. entreprenörer, företagare och investerare för att främja tillgången till kapital i tidiga kommersiella skeden. (Statens energimyndighet)

*(ii) Främjande för att möta behov*

5. Särskild satsning på främjande av export från små miljöteknikföretag. Avser såväl insatser för stöd och hjälp med marknadsanalyser/etablering till små och medelstora företag som hantering och vidareutveckling av marknadsföringskonceptet SymbioCity. (Exportrådet)
6. Särskilt uppdrag avseende främjande av svensk miljöteknikexport på USA-marknaden med koppling till Swedish American Green Alliance (SAGA-samarbetet) med inriktning på bland annat hållbart byggande, infrastruktur och transporter. (Exportrådet)
7. Uppdraget till regeringens särskilde samordnare för svensk-kinesiskt miljötekniksamarbete utvidgas till att utöver Kina även omfatta Indien och Ryssland. (Regeringskansliets internationella miljötekniksamordning)

8. Särskilda insatser för främjande av miljöteknik i Brasilien, med särskilt fokus på hållbart stadsbyggande och bioenergi med mera. (Exportrådet)

*(iii) Organisation och samordning*

9. För att öka den samlade effekten av insatserna görs en genomgång av de olika statliga aktörernas uppdrag för att få till stånd en tydligare och klarare arbetsfördelning i syfte att utnyttja respektive aktörs kärnkompetens optimalt och undvika dubbelarbete. (Regeringskansliet)
10. Fortlöpande analys av den svenska miljösektorn samt framtagande och utveckling av statistik på området. En kontinuerlig framåtblickande omvärldsbevakning samt analys av framtida utvecklingsområden. (Myndigheten för tillväxtpolitiska studier)
11. Uppdrag att utveckla en samordningsfunktion för nationell besökshantering inom miljöteknik. (Exportrådet).
12. Kontinuerliga dialogmöten med olika aktörer med betydelse för miljötekniksektorns utveckling. Leds av statssekreterare från Närings-, Miljö-, och Utrikesdepartementen.

Utöver ovan nämnda insatser kommer ytterligare uppdrag och åtgärder att presenteras under perioden fram till år 2014. Sådana åtgärder kommer att initieras utifrån olika analyser och behov.

## **9. Samordning av myndigheternas arbete**

I dagsläget arbetar flera statliga myndigheter och organisationer med att främja miljöteknik. Det är viktigt att dessa insatser samordnas och koordineras för att nå bästa resultat. Det är också viktigt att berörda aktörer på regional och lokal nivå involveras. Under år 2011 avses en genomgång ske av regleringsbrev och uppdrag för berörda myndigheter i syfte att uppnå en tydlig rollfördelning och struktur för miljöteknikarbetet.

Inom Regeringskansliet finns en styrgrupp bestående av statssekreterare från Miljö-, Närings-, och Utrikesdepartementen som fortlöpande följer arbetet.

Det är centralt att myndigheter, organisationer, företag inom olika politikområden inom området svensk miljöteknik kan agera samstämmigt och i linje med Sveriges politik för global utveckling (PGU).

#### **10. Uppföljning**

I samband med genomförande av respektive åtgärd och aktivitet, inom ramen för strategin, är det väsentligt att tydliggöra hur aktiviteterna bidrar till att uppfylla strategins huvudmål.

Myndigheten för tillväxtpolitiska studier och en extern konsult kommer att få i uppdrag att följa och utvärdera resultat av de insatser som görs inom ramen för miljöteknikstrategin. Analyser avses genomföras med avrapportering under hösten 2012 och under våren 2014.