

2017-10-26
Ku2017/02229/MF

Kulturdepartementet

Statskontoret
Box 8110
104 20 Stockholm

Uppdrag till Statskontoret att analysera verksamheten vid Statens medieråd

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Statskontoret att göra en analys av hur verksamheten vid Statens medieråd förhåller sig till myndighetens uppdrag. Enligt förordning (2010:1923) med instruktion för Statens medieråd ska myndigheten

- verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan,
- följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediasituation, och
- fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas offentligt för barn under 15 år.

Statskontoret ska särskilt analysera:

- hur myndighetens verksamhet förhåller sig till andra myndigheter, institutioner och organisationer med närliggande verksamheter, samt hur myndighetens samarbete med dem har utvecklats under senare år,
- hur myndighetens verksamhet har utvecklats sedan 2011 och hur den förhåller sig till myndighetens instruktion,
- hur efterfrågan på myndighetens insatser har utvecklats, och
- hur regeringens styrning av myndighetens verksamhet har fungerat.

Analysen ska redovisas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 22 mars 2018.

Skälen för regeringens beslut

Sedan myndigheten bildades 2011 har Statens medieråd utvecklat sin expertfunktion och genomfört ett flertal studier kring barn och ungas medieanvändning. Detta har utmynnat i ett arbete att utrusta barn och unga med medie- och informationskunnighet som en generell kompetens. Under senare år har myndigheten även fått ett flertal tidsbegränsade regeringsuppdrag och andra förfrågningar med mer specifika inriktningar.

Flera andra statliga myndigheter och andra institutioner har inom sina respektive sakområden barn och unga som målgrupp. Exempelvis arbetar Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, Barnombudsmannen, Statens skolverk och Stiftelsen Svenska Filminstitutet utifrån sina perspektiv med frågor om barn och ungas medieanvändning eller medie- och informationskunnighet.

Flera organisationer följer och tar fram rapporter om medieutvecklingen och medievanor i Sverige. Några exempel är Nordiskt informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom) och Internetstiftelsen i Sverige (IIS).

Statens medieråd har i olika omfattning kontakter eller samarbete med de andra myndigheter, institutioner och organisationer som arbetar med likartade frågor.

Syftet med Statskontorets analys av verksamheten vid Statens medieråd är att få en överblick av hur myndighetens verksamhet förhåller sig till uppdraget enligt myndighetens instruktion, hur myndighetens verksamhet och efterfrågan på myndighetens insatser har utvecklats sedan 2011, förhållandet mellan myndighetens arbete och andra myndigheter och organisationer som arbetar med frågor om barn och ungas medievanor, eller som följer medieutvecklingen i Sverige, samt hur regeringens styrning av myndighetens verksamhet har fungerat.

På regeringens vägnar

Alice Bah Kuhnke

Homa Abdolrasouli

Kopia till

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

Barnombudsmannen

Statens skolverk

Stiftelsen Svenska Filminstitutet

Nordiskt informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning
(Nordicom)

Internetstiftelsen i Sverige (IIS)