

m.registrator@regeringskansliet.se

Remiss ”En klimat- och luftvårdsstrategi för Sverige”

Konsumentverket ser generellt positivt på strategins förslag på mål och åtgärder, som om de blir verklighet bör kunna leda till en minskad klimatpåverkan från hushållens konsumtion.

Avsnittvisa kommentarer

4.2 Utgångspunkter för arbetet med att nå etappmålen och det långsiktiga målet

I avsnittet finns en underrubrik om förutsättningar för beteendeförändringar. Konsumentverket instämmer i nyttan med att hushållen får relevant information, bl.a. i form av olika typer av produktmärkningar och certifieringar. Det är dock angeläget att detta inte blir ett huvudspår när det gäller insatser för att skapa hållbara konsumentval. Forskningen är relativt entydig kring att konsumenternas möjligheter att med sina val skapa en miljömässigt hållbar konsumtion är begränsade. Huvudspåret bör därför vara olika styrmedel som syftar till att avlägsna de valalternativ som är problematiska från klimatsynpunkt, så att de inte finns i konsumenternas utbud. Inte att konsumenterna på egen hand ska välja bort dem. Så kallad nudging i form av att reglera omständigheterna kring konsumenternas valsituation kan vara ett komplement.

6.1 Klimatfrågan behöver integreras i alla politikområden

Konsumentverket ställer sig positivt till den föreslagna analysen av hur andra samhällsmål förhåller sig till klimatfrågan. Vår bedömning är att det är relativt vanligt med mållkonflikter där klimat- och andra miljömål får stryka på foten i relation till andra samhällsmål.

6.2 Prissättning av utsläpp av växthusgaser

Den typ av starka övergripande styrmedel som föreslås i detta avsnitt ser Konsumentverket som en mer framgångsrik väg för att skapa en hållbar

Här lyfts mätproblem fram, liksom brist på rådighet när det gäller åtgärder i utlandet. Miljömålsberedningen anser inte det lämpligt att sätta mål för de konsumtionsbaserade utsläppen. Några tydliga förslag på åtgärder eller styrmedel finns inte heller. Man hänvisar till att varje regering har möjligheter att besluta om och vidta åtgärder för att främja en hållbar konsumtion.

Konsumentverket kan se att regeringens nyligen lanserade strategi för hållbar konsumtion innehåller komponenter som kan leda i rätt riktning. Vi bedömer dock att det kommer att krävas betydligt mer för att nå hållbara konsumtionsmönster när det gäller klimatpåverkande utsläpp som uppstår utomlands som följd av svensk konsumtion.

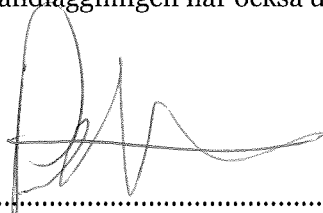
11 Utrikes flyg och sjöfart

Med tanke på att flyget har så stor klimatpåverkan är det ett problem att flyg idag är så pass attraktivt som val av färdmedel för konsumenterna. Konsumentverket instämmer i att det är viktigt med en övergång till mer miljömässigt hållbara transportmedel för att minska klimatpåverkan från utrikes flyg. Åtgärder/styrmedel som kan gå i den riktningen är därför angelägna.

15.2.2 Begränsade utsläpp från småskalig vedeldning

I detta avsnitt är konsumentaspekten mycket tydlig. Det är de hushåll som eldar "fel" som behöver åtgärdas. Konsumentverket kan instämma i de föreslagna åtgärderna, men har svårt att bedöma om de är tillräckliga för att nå målen.

Detta yttrande har beslutats av enhetschef Peter Vikström. I den slutliga handläggningen har också utredare Johan Jarelin deltagit som föredragande.



.....
Peter Vikström
Beslutande



.....
Johan Jarelin
Handläggare