



Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher



Regeringskansliet
Kulturdepartementet

Regeringen överlämnade i april 2024 skrivelsen Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher (skr. 2023/24:111) till riksdagen. I denna publikation återges en kortversion av innehållet. Skrivelsen går att ta del av i sin helhet på regeringens webbplats.

Omslagsbild: Stina Gränfors/Scandinav.

Kulturministern Porträttbild: Ninni Andersson/Regeringskansliet.



Förord

Sedan jag tillträdde som kulturminister har jag rest runt i Sverige och besökt en mängd verksamheter inom de kulturella och kreativa branscherna. De har varit både privata och offentliga, stora som små. Detta för att lära mig mer om deras förutsättningar men också för att synliggöra dessa värdefulla verksamheter. Regeringen anser att de kulturella och kreativa branscherna bör ses som en ny basnäring i Sverige. Råvaran som utvinns är varken skog eller malm, utan kulturskapande och kreativa processer. Slutprodukten är i sin tur de upplevelser som utöver att berika oss som människor även bidrar till samhället genom att skapa tillväxt, sysselsättning och innovation. Dessutom bidrar de till att skapa en positiv bild av Sverige i utlandet.

Arbetet med att ta fram strategin för de kulturella och kreativa branscherna har varit högt prioriterat av regeringen och de kulturella och kreativa branscherna är fortsatt viktiga för såväl regeringen som Kulturdepartementet framöver. Ett arbete som jag under kommande år ser fram emot att leda.

*Parisa Liljestränd
Kulturminister*

De kulturella och kreativa branscherna



De kulturella och kreativa branscherna måste börja betraktas som en ny basnäring i Sverige

Parisa Liljestrand

Branscherna har blivit en allt viktigare del av näringslivet och arbetsmarknaden i Sverige och omvärlden. De består av verksamheter som bygger på kulturella värden eller konstnärliga och andra kreativa uttryck. Branschernas främsta resurs är individer med kreativ yrkeskunskap och kulturell kompetens.

Exempel på verksamheter och företeelser inom kulturella och kreativa branscher är arkitektur, bildkonst, dataspel, film, form och design, konsthantverk, kulturarv, kulturturism, litteratur, medier, mode, musik, scenkonst och olika digitala konstnärliga uttryck.

Vision 2033

Regeringens strategi för företag i kulturella och kreativa branscher är avsedd att gälla under en tioårsperiod, 2024–2033. Strategin omfattar en övergripande vision för vad som bör uppnås under denna period enligt nedan.

Sverige har stärkt sin position som ett ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Branscherna har god tillväxt och bidrar till svensk ekonomi och ett dynamiskt näringsliv i hela landet, ökad export och en positiv Sverigebild i utlandet. Företag inom de kulturella och kreativa branscherna bidrar till en mångfald av kulturella uttryck och kulturupplevelser i hela landet.

Strategiska mål

Strategin för företag i kulturella och kreativa branscher omfattar sex prioriterade områden för vilka särskilda strategiska mål upprättats. Målen återspeglar och balanserar utvecklingsbehov som såväl företrädare för kulturella och kreativa branscher som offentliga aktörer ser som angelägna. Strategin bör sammanfattningvis bidra till att uppnå följande.

1. Tillförlitlig statistik på nationell nivå.
1. God kunskap om förutsättningarna och utvecklingen på den upphovsrättsbaserade marknaden.
1. Träffsäker rådgivning, stöd och finansiering och minskade regelkostnader.
1. God kompetensförsörjning, livslångt lärande och goda villkor i trygghetssystemen.
1. Attraktiva hållbara livsmiljöer och ett diversifierat och konkurrenskraftigt näringsliv i hela landet.
1. Ett stort och växande internationellt genomslag för de kulturella och kreativa företagen.

Genomförandet

För att uppnå visionen och de strategiska målen för de kulturella och kreativa branscherna krävs ett brett arbete. Olika politikområden och departement, myndigheter och andra offentligt finansierade främjande aktörer bidrar till att stärka och komplettera varandras arbete för företag i de kulturella och kreativa branscherna. Strategin är ett verktyg för att samla och förankra detta arbete.

En delutvärdering ska göras 2026. Regeringen avser också att varje år bjuda in representanter för kulturella och kreativa branscher och företag till dialog om hur arbetet inom ramen för strategin fungerar och vilka behov de ser.

A photograph showing the silhouettes of several people standing in a room with a strong red ambient light. The people are positioned in the middle ground, and their forms are dark against the bright red background. In the foreground, there are blurred lights, possibly from a display or stage, adding depth to the scene.

Kulturdepartementet

Telefon (växel):
08-405 10 00

Besöksadress:
Herkulesgatan 17, Stockholm

Besök
regeringen.se