

m.remissvar@regeringskansliet.se

## Remissyttrande

### Angående Trafikanalys Rapport 2022:14 Förslag som leder till transportsektorns klimatomställning

Er ref: M2022/01828

*Svensk Handel, som är handelsföretagens intresseorganisation och företräder 9 000 små, medelstora och stora företag med cirka 300 000 medarbetare, får med anledning av remissen anföra följande:*

#### Allmänna synpunkter

Svensk Handels medlemsföretag är genom sina verksamheter inom handelns olika delar stora beställare av transporter och i vissa delar också transportörer. Sett till tonkilometer är handeln den bransch i Sverige som transporterar mest bortsett från malmtransporter. Partihandeln med livsmedel är också den delbransch i det svenska näringslivet som transporterar det högsta aggregerade värdet i monetära termer. I korthet är transporter navet för hela branschen.

Handelns transporter skiljer sig från övriga näringslivets transporter på så sätt att våra varor har oerhört många leveranspunkter då de måste nå konsumenterna på den plats som konsumenterna själv önskar och ofta på tider som passar mottagaren. Inom dagligvaruhandeln rör det sig dessutom ofta om brådskande leveranser med färskvaror då konsumenterna helst vill ha så stor del av produktens hållbarhetstid hemma snarare än på ett lager eller i en butik.

Handelns inrikes transporter sker till drygt 90 procent med lastbil (mot snittet i näringslivet som är 65 procent). Drygt 5 procent sker med tåg och resterande få procent sker med fartyg eller flyg. Dock ankommer en mycket stor del av varorna som säljs i landet med fartyg.

Då marginalerna generellt sett är låga inom handeln är det viktigt att transporterna är kostnadseffektiva samtidigt som branschen har höga miljöambitioner – inte minst drivna av konsumenters förväntningar och krav. Det pågår mycket arbete med såväl omställning till mer miljövänliga bränslen och drivlinor i egna transporter som högre krav vid upphandling av

transporttjänster från andra aktörer. Således krävs att arbetet för hållbara transporter fortsätter att vara ambitiöst men att det sker med bibehållen konkurrenskraft och lönsamhet.

Svensk Handel är en del av Näringslivets Transportråd och står också bakom remissvaret därifrån.

### **Synpunkter på utredningens förslag**

Trafikanalys har haft till uppdrag att analysera och föreslå hur befintliga och nya styrmedel kan bidra till att nå etappmålet för inrikes transporter 2030 och i princip nollutsläpp från transporter 2045.

Som nämnt ovan är miljöambitionen inom handeln hög – inte minst inom transportområdet. Vi delar Trafikanalys syn om att klimatomställningen bör vila på tre ben; Ett transporteffektivt samhälle, hållbara förnybara drivmedel och energieffektiva fordon, farkoster och fartyg. Det som är viktigt är att samtliga tre ben i sin tur bygger på långsiktiga villkor och internationellt skalbara lösningar.

Investeringar i fordon är stora och då krävs vetskap om att de villkor som ligger till grund för investeringen också är beständiga över tid, eller i alla fall under avskrivningstiden. Ett exempel är drivmedel där det är av väsentlig karaktär att det går att lita på att det finns en infrastruktur för den typen av drivmedel som förordas oavsett om det är el eller om det är biodrivmedel.

Trafikanalys lyfter själva fram elektrifieringsstrategin och vi delar åsikten om att det är angeläget att genomföra föreslagna åtgärder. Det är överhuvudtaget att olika initiativ och processer syftande till samma sak inte blir kontraproduktiva eller skapar obalans. Det är också viktigt att Sveriges insatser går i takt med EU:s (och att EU i sin tur driver på för ökade ambitioner i andra delar av världen) – inte minst för att bibehålla Sveriges och EU:s internationella konkurrenskraft.

SVENSK HANDEL

Stefan Kvarfordt  
Enhetschef Näringspolitik

Henrik Ekelund  
Näringspolitisk expert

Magnus Nikkarinen  
Näringspolitisk expert