

# Verksamhetsberättelse för företag med statligt ägande



# Innehåll

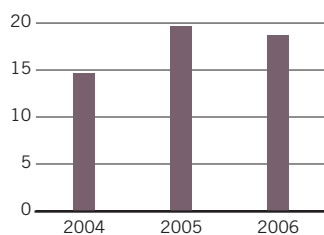
<b>1</b>	<b>Ekonomi i korthet</b>	50	IRECO Holding AB	80	AB Svenska Spel
<b>3</b>	<b>Förord</b>	51	Kasernen Fastighets AB	81	Svensk-Danska
<b>4</b>	<b>Året i korthet</b>	52	Kungliga Dramatiska Teatern AB		Broförbindelsen AB, SVEDAB
<b>8</b>	<b>Regeringens ägarförvaltning</b>	53	Kungliga Operan AB	82	Sveriges Bostadsfinansierings-
9	Regeringens uppdrag	54	Lernia AB		aktiebolag, SBAB
12	Ramverk	55	Luossavaara-Kiirunavaara AB, LKAB	83	Systembolaget AB
14	Statens ägarpolicy	56	Nordea Bank AB	84	TeliaSonera AB
<b>20</b>	<b>Försäljning av statligt ägda företag</b>	57	Norrland Center AB	85	Teracom AB
<b>22</b>	<b>Hållbar utveckling</b>	58	OMX AB	86	V&S Vin & Sprit AB
<b>25</b>	<b>Mål – uppföljning och utvärdering</b>	59	Posten AB	87	Vasakronan AB
<b>28</b>	<b>Den statliga företagsfären</b>	60	Samhall AB	88	Vasallen AB
<b>30</b>	<b>Två grupper av företag</b>	61	SAS AB	89	Vattenfall AB
<b>31</b>	<b>Företag som verkar under</b>	62	SIS Miljömärkning AB	90	Venantius AB
	<b>marknadsmässiga villkor</b>	63	SJ AB	91	VisitSweden AB
<b>34</b>	<b>Företag med särskilda</b>	64	SOS Alarm Sverige AB	92	Voksenåsen A/S
	<b>samhällsintressen</b>	65	SP Sveriges Tekniska	<b>93</b>	<b>Företag under avveckling</b>
<b>37</b>	<b>Statens ägande i</b>		Forskningsinstitut AB	<b>94</b>	<b>Viktiga händelser</b>
	<b>börsnoterade företag</b>	66	Specialfastigheter Sverige AB	<b>97</b>	<b>Förändringar i ägandet</b>
<b>38</b>	<b>Företagsöversikt</b>	67	Statens Bostadsomvandling AB, Sbo	<b>98</b>	<b>Redovisningsprinciper</b>
39	A-Banan Projekt AB	68	Statens Väg- och Baninvest AB	<b>99</b>	<b>Definitioner och förkortningar</b>
40	Akademiska Hus AB	69	Stattum, Förvaltningsaktiebolaget	<b>100</b>	<b>Företagsöversikt</b>
41	ALMI Företagspartner AB	70	Sveaskog AB	<b>101</b>	<b>Propositionsförteckningar</b>
42	Apoteket AB	71	Swedcarrier AB	<b>103</b>	<b>Förändringar i företagsledningar</b>
43	Arbetslivsresurs AR AB	72	Swedesurvey AB		<b>och styrelser</b>
44	AB Bostadsgaranti	73	Swedfund International AB	<b>105</b>	<b>Ansvarsfördelning inom Regerings-</b>
45	A/O Dom Shvetsii	74	Swedish National Road		<b>kansliet för företag med statligt ägande</b>
46	Green Cargo AB		Consulting AB, SweRoad	<b>107</b>	<b>Bolagsstämnovalda styrelseledamöter</b>
47	AB Göta kanalbolag	75	AB Svensk Bilprovning	<b>114</b>	<b>Arbetsstagarrepresentanter</b>
48	Imego AB	76	AB Svensk Exportkredit, SEK	<b>115</b>	<b>Företagens rapportdatum</b>
49	Innovationsbron AB	77	AB Svenska Miljöstyrningsrådet	<b>116</b>	<b>Adressregister</b>
		78	Svenska rymdaktiebolaget		
		79	Svenska Skeppshypotekskassan		

# Ekonomi i korthet

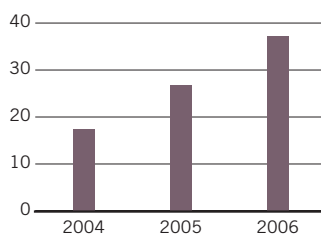
## FÖRETAG MED STATLIGT ÄGANDE

Ekonomisk fakta, Mdr	2006	2005	Förändring, %
Nettoomsättning	338,9	310,7	9
Resultat före skatt	67,1	63,6	5
Resultat efter skatt	55,3	52,6	5
- hänförbart till aktieägare i moderbolaget	54,1	51,2	6
- hänförbart till minoritetsintressen	1,2	1,3	-9
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	304,3	278,0	10
Eget kapital hänförbart till minoritetsintressen	12,2	11,8	3
Summa eget kapital	316,5	289,8	10
Balansomslutning	1 109,5	1 050,0	6
Kassaflöde från löpande verksamhet	42,8	-1,4	-
Bruttoinvesteringar	35,1	36,6	-4
Medelantal anställda, tusental	127,4	126,2	0,9
Medelantal anställda, inklusive intresseföretag i tusental	182,3	181,7	0,3
Avkastning på eget kapital, %	18,6	19,6	-1,0 procentenheter
Soliditet, %	24,3	27,4	-3,1 procentenheter
Utdelning	37,1	26,5	40

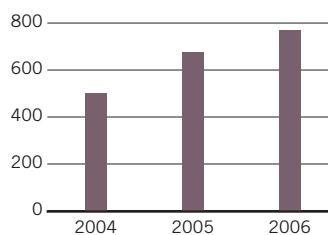
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



UTDELNING, Mdr kr



VÄRDEUTVECKLING, Mdr kr



*Staten är en betydande företagsägare i Sverige. I den statliga bolagsportföljen finns 55 hel- och delägda företag, fyra är börsnoterade. Staten har ett stort ansvar att vara en aktiv och professionell ägare. Det övergripande målet för regeringen är att företagen ska skapa värde och i förekommande fall se till att de uttryckta samhällsintressena infrias.*

# Förord

Foto: Sören Andersson / Scampix



2006 var ett framgångsrikt år för de statligt ägda företagen. Det sammanlagda resultatet var det bästa någonsin. Utdelningarna nådde en ny rekordnivå, drygt 37 miljarder kr. Glädjande var att flera bolag, som exempelvis SJ och Green Cargo lämnade utdelning för första gången sedan företagen bolagiserades 2001.

De 55 statligt ägda företagen representerar stora värden, i senaste värderingen 770 miljarder kr, och de ägs gemensamt av alla svenska skattebetalare. Det innebär ett stort och viktigt ansvar att förvalta dessa väl. Det behöver dock inte betyda att staten fortsättningsvis måste vara ägare till alla dessa företag.

Vid riksdagsvalet i september fick regeringen väljarnas mandat att minska statens ägande av företag. Riksdagen har precis beslutat om den proposition som ger regeringen mandat att minska ägandet i SBAB, Vin & Sprit och Vasakronan. Sedan tidigare finns bemyndigande om att minska ägandet i Nordea, OMX och TeliaSonera.

Vad gäller de övriga företagen har arbetet inletts med att gå igenom portföljen av övriga företag för att pröva skälen för det statliga ägandet. Det kommer även fortsättningsvis att finnas företag som det av olika anledning är nödvändigt att staten på ett eller annat sätt har ett inflytande över. Därför är det viktigt att staten definierar och hanterar sin ägarroll på ett ansvarsfullt sätt.

Så länge företagen ägs av staten ska den aktiva förvaltningen fortsätta på ett professionellt sätt med värdeskapande som övergripande mål. Statens styrning måste också vara tydlig och målmedveten.

Att vara en tydlig och professionell ägare innebär också att ta ansvar för frågor som rör för miljö, etik, jämställdhet och mångfald. Det är alla företags ansvar, men de statligt ägda företagen förväntas vara föredömen och ligga i framkant. Ett verktyg för att driva arbetet framåt i de här frågorna är att utveckla och förbättra företagets hållbarhetsredovisning. Detta är glädjande nog ett område som utvecklas mycket snabbt. Regeringen kommer därför under hösten 2007 presentera nya riktlinjer för extern rapportering med tydligare informationskrav för just hållbarhetsredovisning.

Det finns mycket bra arbete som pågår i de statligt ägda företagen och jag tycker att goda exempel är viktiga att lära från. Därför har vi valt att lyfta fram några företag och dess arbete med hållbarhetsfrågor i årets verksamhetsberättelse.

Stockholm i juni 2007

Maud Olofsson  
Näringsminister

# Året i korthet

## ALMI utvecklar samarbete med Exportkreditnämnden (EKN)

De stora och medelstora företagens behov av finansiering och tjänster relaterade till internationalisering har ökat markant. Under en försöksperiod har ALMI med framgång marknadsfört EKN:s garantier i två regioner, Västra Götaland och Kronoberg.

# Samhall

## Nytt varumärke för Samhall

Samhall lanserade i februari 2007 sitt nya varumärke som en del av företagets satsning på att öka kunskapen om företaget och visa upp innehållet i det moderna Samhall, med fokus på att arbetsintensiva uppdrag kräver många händer. Ett mål för varumärkesarbetet har varit att öka den interna stoltheten och ge allmänheten en tydligare bild av företagets verksamhet.

## OMX bäst på mänskliga rättigheter

I Amnesty Business Groups årliga rating över Sveriges 110 största företag rankas OMX högst av alla företag i den finansiella sektorn.

## Nordiska börsen

Hösten 2006 kunde OMX välkomna Sveriges, Danmarks och Finlands företag – och världens investerare – till den Nordiska börsen, en gemensam nordisk marknadsplats, med ett samordnat handelssystem, harmoniserade öppettider, ett enhetligt regelverk och en gemensam börslista.

## Systembolaget säljer alltmer ekologiska drycker

Under 2006 ökade försäljningen av ekologiska drycker med 42 procent. Ekologiskt odlade produkter innebär att producent och leverantör tar ansvar för att produkterna uppfyller EU:s krav för ekologisk odling och att EU-märkning finns på etiketten/förpackningen.



Foto: Jonas Olsson

## Apotekets arbete med ökad tillgänglighet fortsätter

Under året öppnades ytterligare 24 nya butiker. Dessutom utökades öppettiderna på befintliga apotek med sammanlagt 20 000 timmar.



## Övergången från analogt till digitalt fortsätter

Övergång till digital-TV fortsätter. Idag kan stora delar av Sverige ta emot digital-TV i marknätet. Övergången har varit framgångsrik. Återstående etapper är delar av Mellersta Norrland den 3 september, Västra Götaland den 3 och 24 september samt Skåne den 15 oktober 2007. Därefter är hela marknätet i Sverige digitaliserat.

### Förvärv av Strålfors

Posten förvärvade i maj 2006 Strålfors, Nordens ledande bolag inom informationslogistik. Genom förvärvet blir Posten en naturlig partner för kunder som önskar ett nordiskt helhetserbjudande eller vill centralisera sin fakturahantering till ett annat europeiskt land.

### Nytt namn – SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut

SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut – det är det nya namnet för SP. Orsaken till bytet är enkel: det nya namnet är tydligare och stämmer bättre med den verksamhet företaget har idag. SP har vuxit kraftigt de senaste åren – bland annat genom att de tre instituten Trätek, SIK (Institutet för Livsmedel och Bioteknik) och YKI (Ytkemiska Institutet) numera ingår i SP.

Göta Kanalbolaget tilldelades den 13 juni utmärkelsen Årets Motalaföretag 2006 för sitt arbete med att utveckla Göta Kanal som ett upplevelseområde inom turism.



Foto: Jeppe Gustafsson



### Sveaskog säljer mark till Naturvårdsverket för att bilda 38 nya naturreservat. De marker som parterna träffat avtal om omfattar 2 685 hektar.

### Green Cargo och Sveaskog i topp på studenternas etiklista

Över 20 000 studenter i Norden har fått svara på vilka företag som de associerar starkast med god etik och hög moral. Högst i topp i Sverige listar teknologerna Green Cargo följt av Sveaskog och IKEA. I Nordiskt Etikindex 2006, en undersökning genomförd av Universum, listar nordiska ekonom- och teknologstudenter vilka arbetsgivare som ses som ideala arbetsgivare.

### Vattenfall – nummer ett i hållbarhetsredovisning

Vattenfalls hållbarhetsredovisning får högt betyg och mycket positivt omdöme i en internationell ranking utförd av Roberts Environmental Center, ett forskningsinstitut vid Claremont McKenna College, USA, som är ledande på analys av företagens rapporter om miljö och hållbar utveckling.

### Vasallen och Vasakronan bäst

Fastighetstidningen utsåg Vasakronan till årets Fastighetsägare. "För ett professionellt och banbrytande fastighetsföretagande präglad av ständig uppmärksamhet på både affärsidé och kommunikation". I samma tidning presenterades att Vasallen för andra året i rad har Sveriges mest nöjda kontorshyresgäster. Vasallen fick ett Nöjd-kundindex (NKI) på 82 vilket är det högsta som hittills uppmätts. Branschgenomsnittet var ett NKI på 72.



### Vattenfalls VD Lars G Josefsson rådgivare i klimatfrågor

Lars G Josefsson utsågs till den tyske förbundskanslern Angela Merkels rådgivare i klimatfrågor. Han ska vara regeringens rådgivare i frågor rörande internationell klimatskyddspolitik. Hans främsta uppgift i denna roll blir att på olika sätt engagera näringslivet för ett aktivt agerande för att klimatproblemet ska lösas och utveckla koncept för hur klimatfrågorna kan integreras i marknads-ekonomi och ge impulser till ekonomisk utveckling.

### Kunderna gillar Bilprovningen!

Enligt Bilprovningens kundundersökning som genomfördes under våren 2006 är 93 procent av kunderna nöjda med besöket på sin Bilprovningsstation; dessutom tycker 91 procent att det är meningsfullt att ha årliga fordonskontroller.



### Tatuerat hjärta valt till Årets frimärke 2006

Ett tatuerat hjärta blev Årets frimärke 2006 i den stora frimärksomröstningen på Postens hemsida. På andra plats kom Pippi Långstrump och Björne. Nära 6 000 röstande valde bland 54 frimärksmotiv.

### Ny apoteksutredning tillsatt

Regeringen tillsatte en ny utredning om apoteksmarknaden i Sverige den 21 december. Uppdraget ska slutredovisas den 1 april 2008.

SMS-nummer för hörselskadade  
Från och med den 15 augusti 2006 är det möjligt för Sveriges hörselskadade att få ett SMS-nummer till SOS Alarm, med vilket man mycket lättare kan nå SOS Alarm i en nödsituation.

### Svenska Spel stärker spelansvaret – inför åldersgräns

Från och med 2007 införs åldersgräns på alla spel utom lotter. Välkända spel som Stryktipset, Lotto och Keno kommer enbart att kunna spelas av personer över 18 år.



### Extra- och efterutdelningar i OMX, Sveaskog och Vasallen

Under verksamhetsåret 2006 gjordes efterutdelningar hänförliga till verksamhetsåret 2005 om sammanlagt 2,3 miljarder kr. Sveaskog gjorde en efterutdelning om 1 539 Mkr i december, Vasallen gjorde en efterutdelning om 700 Mkr i december och OMX gjorde en extra utdelning om 34 Mkr i november.





## SAS hotellverksamhet börsnoteras

Som en del i fokuseringen på kärnverksamheten börsnoterade flygbolaget SAS sin hotellverksamhet, Rezidor Hotel Group den 28 november.



Foto: Rezidor bildarkiv

SEK refinansierade Ericssons försäljning av telekomutrustning till Rysslands största mobilteleoperatör MTS, som totalt har över 65 miljoner abonnenter.

## VisitSweden på Alpina VM

VisitSweden var på plats under Alpina VM i Åre för att presentera Sverige för tillresta journalister. Det var första gången som den här formen av marknadsföring genomfördes vid ett stort internationellt sportevenemang i Sverige.

Alpina VM i Åre samlade mer än 300 utländska journalister. TV-sändningarna visades i 24 länder under sammanlagt 697 timmar.

Specialfastigheters Kvarteret Kronoborg i Stockholm och Akademiska Hus högskolebibliotek i Gävle är två av totalt femton projekt som utsågs till "Årets byggen 2005". Vinnaren koras av en utvald jury och publiceras för 22:a året i rad av tidningen Byggindustrier.

Akademiska Hus bygger i Solna en ny anläggning för forskningsföretag inom ramen för Karolinska Holdings verksamhet. I februari togs det första spadtaget och Akademiska Hus kommer att investera 750 Mkr i moderna forskningslaboratorier för bland annat biopharmaföretaget Biovitrum.


Islands börs (ICEX) ingår sedan 1 december 2006 i OMX och OMX-aktien är noterad på Islands börs.

Som en del av Mångkulturåret 2006 arrangerade Posten en utgivningsceremoni tillsammans med de skolor som deltagit i en frimärkstävling på temat integration.

LKAB tog sitt nya pelletsverk i Malmberget i drift i oktober 2006. Under 2007 kommer LKAB att anställa cirka 90 personer till järnmalmverksamheten för att klara av den väntade produktionsökningen i Kirunas malmförädlingsverk. Byggnationen av det nya pelletsverket i Kiruna pågår och det kommer att tas i drift under 2008.



Foto: LKAB



VisitSweden arbetar för att marknadsföra Sverige i världen. Ambitionen är att väcka nyfikenhet för olika reseupplevelser och fördjupa intresset för Sverige.

Foto: www.imagebank.sweden.se © Anders Johansson / Ölands Turist

## Värdeskapande i fokus

Staten är en betydande företagsägare i Sverige. Inom Regeringskansliet förvaltas 55 företag, varav 42 ägs helt och 13 ägs tillsammans med andra. Företagen representerar stora värden och är stora arbetsgivare. Dessutom ägs de ytterst av alla svenska skattebetalare gemensamt. Staten har därför ett stort ansvar att vara en aktiv och professionell ägare. Regeringens övergripande mål för förvaltningen är att skapa värde och i förekommande fall se till att de uttryckta samhällsintressena infrias.

Regeringen anser att det statliga ägandet av företag ska minskas. Regeringen har i propositionen "Försäljning av vissa statligt ägda företag" (prop. 2005/06:57) uttryckt sin önskan att minska ägandet av Civitas Holding AB som äger Vasakronan AB, Nordea Bank AB, OMX AB, Sveriges Bostadsfinansieringsaktiebolag SBAB, TeliaSonera AB och V&S Vin & Sprit AB. Regeringen avser att göra en genomgång av övriga företag för att pröva skälen till ett fortsatt statligt ägande.

Det är viktigt att staten hanterar sin ägarroll på ett ansvarsfullt sätt. Så länge företagen ägs av staten ska den aktiva förvaltningen fortsätta på ett professionellt sätt med värdeskapande som övergripande mål. Statens styrning måste också vara tydlig och skötas målmedvetet. En professionell och strukturerad styrelsenomineringsprocess tillsammans med ett effektivt och aktivt styrelsearbete utgör viktiga delar i detta arbete. En god genomlysning av förvaltningen och en effektiv kapitalstruktur är andra viktiga verktyg i ägarstyrningen.

Staten äger företag i verksamheter som spänner från såväl gruvindustri till opera, som fastigheter till spel. Flera av företagen har en stark marknadsposition inom viktiga sektorer, bland annat inom olika slag av infrastruktur. Målet att skapa värde medför krav på långsiktighet, effektivitet, lönsamhet, utvecklingsförmåga samt ett hållbart miljömässigt och socialt ansvarstagande. Det bedömda sammanlagda värdet av de förvaltade statligt ägda företagen uppgick i juni 2007 till cirka 770 miljarder kr.

Liksom övriga företag på marknaden möter de statligt ägda företagen hård konkurrens och en omvärld i snabb förändring. Regeringens ägarförvaltning ska därför vara tydlig och öppen och fortlöpande anpassas till de ökade och förändrade krav som ställs.

## ■ Regeringens uppdrag

Regeringen har riksdagens uppdrag att aktivt förvalta statens tillgångar så att den långsiktiga värdeutvecklingen blir den bästa möjliga och – i förekommande fall – att de särskilda samhällsintressena infrias.

Ägarstyrningen utövas främst genom aktivt styrelsearbete, dialog med styrelseordförande och på årsstämman. Uppföljning och utvärdering av företagen sker bland annat genom ekonomiska analyser, branschanalyser och olika typer av rapporter från företagen. Även mål utöver ekonomiskt värdeskapande följs upp och utvärderas. Inom ägarförvaltningens uppdrag ryms även att utveckla och införa statens ägarpolicy i samtliga företag med statligt ägande. Regeringen redogör för förvaltningen av företag med statligt ägande i sin årliga skrivelse till riksdagen. Skrivelsen består huvudsakligen av verksamhetsberättelsen för företag med statligt ägande.

### REGERINGENS FÖRVALTNINGSMANDAT

Statens medel och dess övriga tillgångar står till regeringens disposition enligt 9 kap. 8 § regeringsformen (RF). Enligt 9 kap. 9 § RF ska riksdagen i den omfattning som behövs fastställa grunderna för förvaltningen av statens egendom och förfogandet över denna. Detta är ramen för det förvaltningsmandat regeringen har för förvaltningen av företag med statligt ägande. Uppdraget innebär att regeringen under vissa förutsättningar behöver riksdagens godkännande vid väsentliga ändringar av företagets inriktning, nedgång i ägandet, kapitaltillskott samt för försäljningar och köp av aktier.

I lagen (1996:1059) om statsbudgeten anges att regeringen får sälja statens aktier i företag där staten äger mindre än hälften av rösterna eller andelarna om inte riksdagen beslutat annat. Regeringen får däremot inte utan riksdagens godkännande minska statens ägarandel i företag där staten har hälften eller mer än hälften av rösterna eller andelarna. Riksdagsbeslut krävs inte för utdelningar eftersom det ingår i den löpande förvaltningen. Det krävs inte heller riksdagsbeslut avseende förvärv, avyttringar eller nedläggningar som företag genomför inom den verksamhetsinriktning som riksdagen beslutat. För en sammanställning över propositioner avseende de enskilda företagen se sid. 101–102. Statsministern har med stöd av 7 kap. 5 § RF givit näringsminis-

tern ansvaret i frågor som gäller statens företagsägande som ställer krav på en enhetlig ägarpolitik. Näringsministern har även ansvaret för förvaltning gällande huvuddelen av de statligt ägda företagen. När det gäller de sex företag som regeringen i juni 2007 bemyndigades av riksdagen att minska ägandet i (prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:222) har statsrådet Mats Odell ett förordnande enligt 7 kap. 5 § RF att i Näringsdepartementet ansvara för förvaltning och försäljning av dessa företag.

### BEMYNDIGANDEN

Riksdagen har tidigare bemyndigat regeringen att minska eller avveckla ägandet i Nordea Bank AB och TeliaSonera AB samt att avyttra hela eller delar av statens aktieinnehav i Imego AB. Riksdagen har också bemyndigat regeringen att avyttra hela eller delar av aktieinnehavet, eller att förvärva ytterligare aktier i OMX AB. Riksdagen beslutade i juni 2007 att bemyndiga regeringen att minska ägandet i Civitas Holding AB, som äger Vasakronan AB, Statens Bostadsfinansieringsbolag SBAB och Vin & Sprit AB (prop. 2006/07:5, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:217). Regeringen har också bemyndigats av riksdagen (prop. 2006/07:100, bet. 2006/07:FiU21, rskr. 2006/07:222) att avyttra hela eller delar av aktieinnehavet i Arbetslivsresurs AR AB.

Avseende AB Svensk Exportkredit finns två befintliga bemyndigande, dels prop. 1995/96:141 som bemyndigar regeringen att minska ägandet i företaget till lägst 34 procent, dels prop. 2002/03:143 i vilken riksdagen godkände regeringens förslag som innebär att staten tills vidare blir ensam ägare i AB Svensk Exportkredit.

### ORGANISATION AV FÖRVALTNING OCH FÖRSÄLJNING

Inom en särskild enhet på Näringsdepartementet, enheten för statligt ägande, finns samlade resurser och kompetens för förvaltning av det statliga ägandet av företag. Denna ordning ger goda förutsättningar för att bedriva en enhetlig ägarpolitik med tydliga mål och riktlinjer för företagen. Näringsdepartementets enhet för statligt ägande ansvarar för merparten av förvaltningen av de statligt ägda företag som förvaltas av Regeringskansliet. Sammantaget förvaltar Näringsdepartementet 42 företag. För 13 företag ligger ansvaret för förvaltningen på andra departement. Dessa företag förvaltas av Utrikesdepartementet, Socialdeparte-

### BEMYNDIGANDEN

Företag	Nuvarande ägarandel, %	Bemyndigande att förändra ägande till, %	Beslut
Arbetslivsresurs AR AB	100	0	prop. 2006/07:100, bet. 2006/07:FiU21, rskr. 2006/07:222
AB Svensk Exportkredit	100	34–100	prop. 1995/96:141, bet. 1995/96:NU26, rskr. 1995/96:302
Civitas Holding	100	0	prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:217
Statens Bostadsfinansieringsbolag, SBAB	100	0	prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:217
Imego AB	100	0	prop. 2004/05:80, bet. SOU 2004:89
Nordea Bank AB	19,9	0	prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:217, prop. 1991/92:69, bet. 1991/92:NU10, rskr. 1991/92:92
OMX AB	6,6	0–100	prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:217, prop. 2004/05:1
TeliaSonera AB	37,3	0	prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:222, bet. 2000/01:NU11, rskr. 2000/01:272
Vin & Sprit AB	100	0	prop. 2006/07:57, bet. 2006/07, rskr. 2006/07:217

mentet, Utbildningsdepartementet, Finansdepartementet, Miljödepartementet, Integrations- och jämställdhetsdepartementet och Kulturdepartementet. Näringsministern är ansvarig för samtliga av Regeringskansliet förvaldade företag i sådana frågor som ställer krav på enhetlig ägarpolitik.

Regeringen anser att det statliga ägandet av företag skall minskas. När det gäller de sex företag som har aviserats för försäljning (prop. 2006/07:57) har statsrådet Mats Odell ett förordnande enligt 7 kap. 5 § RF att i Näringsdepartementet ansvara för förvaltning och försäljning av dessa företag. Riksdagen beslutade den 20 juni 2007 om ovan nämnda proposition (prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:122), och därmed bemyndigades regeringen att minska sitt ägande i dessa företag. Bemyndigandet innebär att regeringen får fatta beslut om att minska statens aktier i dessa företag. Enheten för statligt ägande ansvarar för ärendenas beredning. För varje företag finns en projektgrupp. I projektens arbete ingår bland annat att analysera och utvärdera olika handlingsalternativ. Regeringen kan inte i förväg ange i vilken ordning, på vilket sätt eller vid vilken tidpunkt som aktierna i företagen kommer att avyttras. Försäljningen kan genomföras på olika sätt. I enlighet med riksdagens beslut kommer regeringen att pröva olika affärsmöjligheter för att hitta det alternativ, som vid en samlad bedömning bedöms vara det mest affärsmässiga.

#### FÖRVALTNINGSKOSTNADER

Statens förvaltningskostnad för företag med statligt ägande uppgick under 2006 till 20,3 (26,5) Mkr, varav 2,2 (7,1) Mkr avsåg externt köpta tjänster och utredningar. De interna kostnaderna för Näringsdepartementets enhet för statligt ägande omfattar huvudsakligen lönekostnader men också andra löpande kostnader såsom resor och kontorsmaterial. Köpta tjänster innefattar främst

arvoden inom finansiell, ekonomisk och juridisk rådgivning samt framställandet av verksamhetsberättelsen och Regeringskansliets delårsrapporter för företag med statligt ägande. De interna förvaltningskostnaderna för företag som förvaltas på andra departement redovisas inte här då de främst består av lönekostnader som även hänförs till respektive departements övriga arbetsuppgifter.

#### ÖPPEN OCH TRANSPARENT RAPPORTERING

Regeringen lämnar årligen en skrivelse om företag med statligt ägande till riksdagen i syfte att ge en samlad och tydlig bild av förvaltningen och för att ge möjlighet att utvärdera hur förvaltningen har utvecklats under året. Sedan juli 1999 ger Regeringskansliet dessutom ut en verksamhetsberättelse för företag med statligt ägande. Verksamhetsberättelsen riktar sig till allmänheten, de statligt ägda företagen, media och andra intressenter och ingår också som bilaga i regeringens årliga skrivelse till riksdagen. I skrivelsen redovisas bland annat den samlade ekonomiska utvecklingen för företagen genom konsoliderade resultat- och balansräkningar. Regeringskansliet publicerar dessutom fyra delårsrapporter per år.

#### ORGANISATION



#### ÄGARFÖRVALTNING – ANSVARSFÖRDELNING

##### Näringsdepartementet Enheten för statligt ägande

Akademiska Hus	SP Sveriges
Arbetslivsresurs	Tekniska
Bostadsgaranti	Forskningsinstitut
Dom Shvetsii	Specialfastigheter
Green Cargo	Stattum
Göta kanalbolag	Sveaskog
IRECO	Svensk Bilprovning
Kasernen	Svenska Skepps-
Lernia	hypotekskassan
LKAB	Swedcarrier
Nordea	TeliaSonera
OMX	Teracom
Posten	Vasakronan
Rymdbolaget	Vasallen
Samhall	Vattenfall
SAS	Venantius
SBAB	V&S Vin & Sprit
SJ	Zenit Shipping
SOS Alarm	

##### Näringsdepartementet Övriga enheter

A-Banan  
ALMI Företagspartner  
Botniabanan  
Innovationsbron  
Norrländ Center  
SVEDAB  
SweRoad  
VisitSweden

##### Finansdepartementet

Statens Bostadsomvandling  
Svenska Spel

##### Integrations- och jämställdhetsdepartementet

SIS Miljömärkning

##### Miljödepartementet

Svenska Miljöstyrrådet  
Swedesurvey

##### Socialdepartementet

Apoteket  
Systembolaget

##### Kulturdepartementet


Kungliga Dramatiska Teatern  
Kungliga Operan  
Voksenåsen

##### Utbildningsdepartementet

Imego

##### Utrikesdepartementet

Svensk Exportkredit  
Swedfund International

A man with short brown hair, wearing a dark blue short-sleeved button-down shirt, is shown in profile from the chest up. He is looking down at a laptop computer he is holding with both hands. In the background, there is a large control panel with several monitors displaying data and a grid of buttons. The lighting is focused on the man, with the background being slightly blurred.

Akademiska Hus byggnader är ofta resurskrävande, varför driftoptimering av befintliga system och införande av nya, energieffektiva system är ett viktigt område.

## Ramverk

De statligt ägda företagen lyder under samma lagar som privatägda företag. Beslut som rör företagen följer förvaltningsregler inom Regeringskansliet. Vid ärendehantering tillämpas bland annat regelverket för offentlighet och sekretess.



### SAMMA LAGSTIFTNING FÖR ALLA FÖRETAG

De statligt ägda företagen lyder under samma lagar som privatägda företag, som till exempel aktiebolagslagen, konkurrens-, bokförlings- och insiderlagstiftningen. Företagens verksamhet styrs främst av riksdagsbeslut och ytterligare bestämmelser för verksamheten som kan finnas till exempel i lag eller avtal mellan staten och företaget. Företag verksamma inom en viss sektor kan även lyda under särskild sektorslagstiftning, till exempel postlagen (1993:1684) och lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation.

### EG:S BESTÄMMELSER OM STATLIGT STÖD

Det finns vissa bestämmelser som tar sikte på kapitaltillskott och andra ekonomiska förmåner från staten. I praktiken gäller reglerna för allt stöd från staten till företag, såväl statligt ägda som privata, och baseras på EG:s bestämmelser om statligt stöd. Dessa regler är särskilt viktiga eftersom staten som aktieägare kan behöva lämna aktieägartillskott. Syftet med reglerna är att förhindra att en medlemsstat snedvrider konkurrensen genom stöd som stärker den inhemska industrins konkurrenskraft till nackdel för företag i annan medlemsstat. Vid insatser av ägarkapital i statligt ägda företag som verkar på konkurrensetsatta marknader, anger EG:s regelverk att den så kallade marknads-ekonomiska investerarprincipen (Market Economy Investor Principle, MEIP) ska tillämpas. Normalt är MEIP uppfylld om det kapitaltillskott som lämnats sker på villkor och under förutsättningar som skulle ha accepterats av en privat investerare. Om medlemsstaten vid tidpunkten för tillskottet har anledning att tro att insatsen långsiktigt kan ge tillräcklig avkastning, utgör det därmed inte olagligt statsstöd.

### REDOVISNING AV ALLMÄNNA MEDEL

För företag som uppnår viss omsättning per år och som mottar medel eller andra förmåner från det allmänna, gäller särskilda regler för redovisning av finansiella förbindelser. Reglerna är upp-

ställda för att EU-kommissionen ska kunna få insyn för kontroll av bland annat korssubventionering. En öppen redovisning ska gälla för vilka medel som tillförts och hur de används. Krav på särredovisning finns också för verksamhet som bedrivs av bland annat monopolbolag och andra företag i särställning, när dessa även bedriver konkurrensetsatt verksamhet. Reglerna finns i det så kallade transparensdirektivet och har införts i svensk lagstiftning genom lagen (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser m.m. som trädde i kraft den 1 augusti 2005.

### KAPITALSTRUKTUR I STATLIGT ÄGDA FÖRETAG

Regeringens förvaltning syftar till att de statligt ägda företagen över tiden har en effektiv kapitalstruktur. Prövning och ställningstaganden om kapitalisering och nivå på en effektiv kapitalstruktur, måste göras kontinuerligt mot bakgrund av omvärldsförändringar och förändrade verksamhetsförutsättningar för företagen. Detta innebär att en mängd interna och externa faktorer avseende företagen beaktas och värderas, vilket kan leda till bedömningen att ett företag har behov av att tillföras ytterligare kapital eller utdela kapital. För att förenkla kapitalomstruktureringar i den statliga företagssfären, har riksdagen beslutat att extra utdelningar från statligt ägda företag efter beslut av riksdagen i varje enskilt fall kan tas i anspråk för kapitaltillskott för andra statligt ägda företag genom så kallad specialdestinering. Riksdagens beslut gäller till utgången av 2007. Regeringen ser nu över denna lösning och avser att återkomma till riksdagen med en samlad bedömning i enlighet med budgetpropositionen för 2007.

### OFFENTLIGHET OCH SEKRETESS

Genom att de statligt ägda företagen förvaltas av Regeringskansliet, som är en statlig myndighet, kan en handling som förvaras och enligt särskilda regler anses inkommen till, eller upprättad där, vara allmän handling. Under vissa förutsättningar kan uppgifterna i en allmän handling hållas hemliga. Uppgifterna kan bland annat hållas hemliga för att skydda det allmännas eller en enskilds ekonomiska intressen. Det innebär att den som vill ta del av en handling kan begära att få tillgång till uppgifterna, men Regeringskansliet måste enligt sekretesslagen (1980:100) göra en skadeprövning innan handlingen kan lämnas ut. Uppgifterna kan normalt lämnas ut om det kan ske utan skada för staten eller för de företag som uppgifterna rör. Vissa uppgifter kan vara känsliga affärsuppgifter. Det skulle därför i vissa fall kunna skada företagets verksamhet och värdena i företaget om uppgifterna lämnas ut.

### INSIDERINFORMATION

I lagen (2005:377) om straff för marknadsmissbruk vid handel med finansiella instrument, definieras insiderinformation som information om en icke offentliggjord eller allmänt känd omständighet som är ägnad att väsentligt påverka priset på finansiella instrument. Det finns ett förbud för alla, inte bara för personer i



ledande ställning, att på värdepappersmarknaden handla med finansiella instrument på basis av insiderinformation. Personer som handlat på grundval av insiderinformation kan dömas till böter eller fängelse upp till fyra år. I lagen (2000:1087) om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finansiella instrument, anges att anmälan om aktieinnehav eller förändring i aktieinnehav ska anmälas till Finansinspektionen inom fem arbetsdagar. Företagen ska anmäla vilka personer som har insyn. Sedan 1997 gäller inom Regeringskansliet en kompletterande anmälningsskyldighet för de arbetstagare, uppdragstagare och andra funktionärer som anses ha en särskild insynställning vad gäller de statligt ägda företagen.

#### AKTIEBOLAGSLAGEN

Aktiebolagslagen (2005:551) (ABL) utgör det centrala ramverket för företagen. I bolagsordningen anges föremålet för företagets verksamhet. Företagens uppdrag och verksamhet styrs främst av beslut av riksdagen, regleringar i lag eller i avtal mellan företaget och staten. Statligt ägda aktiebolag lyder liksom privatägda bolag under ABL och det finns inte några särregler i ABL för statligt ägda företag, utom vad gäller insyn av Riksrevisionen.

#### SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Svensk Kod för bolagsstyrning (Koden) utgör en del av regeringens ramverk för ägarförvaltningen. Det innebär att statligt helägda företag ska tillämpa Koden. De börsbolag i vilka staten har ett ägande tillämpar alla Koden. Beträffande övriga delägda företag verkar regeringen i samråd med övriga ägare för att Koden ska tillämpas. I vissa frågor har regeringen funnit skäl att, i överensstämmelse med Kodens princip följa eller förklara, motivera vissa avvikelser från Koden. Under "Statens ägarpolicy" nedan framgår regeringens motivering till avvikelserna. Därutöver menar regeringen att de så kallade 10/24-företagen<sup>1</sup> kan redogöra för tillämpningen av Koden på ett mer övergripande sätt än vad Koden anger.

#### INTERNATIONELL SAMVERKAN

Sverige har aktivt deltagit i utvecklingen av OECD-riktlinjer för statligt ägande. OECD fastställde 2005 Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises. Riktlinjerna, som bygger på OECD:s Principles of Corporate Governance, är en samling riktlinjer för hur OECD-länderna kan förvalta sina statligt ägda företag. Riktlinjerna bygger i stor utsträckning på den svenska regeringens principer för ägarförvaltning. Intresset för styrning av statligt ägda företag är stort i OECD-länderna och i många andra länder, bland annat i Ostasien och Latinamerika. Riktlinjerna finns på [www.oecd.org/dataoecd/46/51/34803211.pdf](http://www.oecd.org/dataoecd/46/51/34803211.pdf). Arbetet inom OECD fortsätter nu med införlivandet av dessa riktlinjer och ett projekt som syftar till att utforma riktlinjer även för försäljning av statligt ägda företag.

1) Definition 10/24-företag. Näringsdrivande icke noterade företag i vilka:

a) antalet anställda under de senaste två räkenskapsåren i medeltal uppgått till högst 10 och  
b) tillgångarnas nettovärde enligt fastställd balansräkning för det senaste räkenskapsåret uppgår till högst 24 Mkr.

## ■ Statens ägarpolicy

Regeringen redogör i det följande för sin inställning i viktiga principfrågor avseende förvaltningen av de statligt ägda företagen. Regeringen avser även att i samråd med övriga ägare verka för att dessa principer tillämpas i delägda företag.

### BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet för aktieägarna. Enligt ABL finns det inga hinder, om aktieägarna medger det, att andra än aktieägarna erbjuds att närvara på årsstämman. I de statligt ägda företagen bör allmänheten bjudas in att närvara.

Förutom reglerna i ABL och Kodens gäller följande principer för årsstämmor i företag med statligt ägande.

Riksdagsledamöter har rätt att närvara vid bolagsstämmor i de företag där staten äger minst 50 procent av aktierna och som har fler än 50 anställda. Det är styrelsens ansvar att kallelse till bolagsstämman skickas till Riksdagens kammarkansli senast två veckor och tidigast sex veckor före bolagsstämman. Riksdagsledamöters önskan att närvara på stämman ska i förväg anmälas till företaget.

De helägda statliga företagen bör anordna någon form av arrangemang i samband med årsstämman där även allmänheten bereds möjlighet att ställa frågor till företagsledningen. De så kallade 10/24-företagen behöver inte anordna denna typ av arrangemang såvida det inte finns särskilda skäl för detta.

### STYRELSE-NOMINERINGS-PROCESSEN

Regeringens mål är att styrelserna ska ha hög kompetens som är väl anpassad till respektive företags verksamhet, situation och framtida utmaningar. Ledamöterna ska alltid se till företagets bästa. Regeringen förväntar sig att ledamöterna har hög integritet och motsvarar de krav på gott omdöme som förväntas av företrädare för staten.

Valberedningen är i första hand ett organ för aktieägare att bereda beslut i nomineringsfrågor. För de av staten helägda företagen ersätter följande principer Kodens regler som berör beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer.

För de av staten helägda företagen tillämpas enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Syftet är att säkerställa en effektiv kompetensförsörjning till företagens styrelser. Näringsministern har givits ett särskilt ansvar för en enhetlig statlig ägarpolitik för samtliga av Regeringskansliet förvaltade företag. Styrelsenomineringsprocessen koordineras av Enheten för statligt ägande inom Näringsdepartementet.

En arbetsgrupp analyserar kompetensbehovet utifrån företagets verksamhet och situation samt respektive styrelses sammansättning. Därefter fastställs eventuella rekryteringsbehov och rekryteringsarbetet inleds. Urvalet av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas. När processen avslutats ska gjorda nomi-

neringar offentliggöras enligt Kodens riktlinjer. Genom detta enhetliga och strukturerade arbetssätt tillförsäkras kvaliteten i hela nomineringsarbetet.

Styrelseledamöters oberoende i förhållande till staten som större ägare redovisas inte, vilket utgör ett undantag i förhållande till Kodens regler. Kodens regler är som tidigare nämnts huvudsakligen riktad mot företag med ett spritt ägande. Skälet till att företag ska ha minst två styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till större aktieägare och att samtliga styrelseledamöters oberoende till större ägare ska redovisas enligt Kodens regler, är i all huvudsak att skydda minoritetsaktieägare. I statligt helägda företag samt i delägda företag med få delägare saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende. I relevanta börsnoterade företag redovisas dock styrelseledamöternas oberoende i förhållande till ägaren staten. I börsnoterade företag där staten har ett betydande ägarintresse deltar staten i respektive företags valberedning.

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Utgångspunkten för varje nominering av en styrelseledamot ska vara kompetensbehovet i respektive företags styrelse. Det är därför viktigt att styrelsens sammansättning är sådan att styrelsen alltid har sådan branschkunskap eller annan kompetens som är direkt relevant för företaget, även när företaget utvecklas och omvärlden förändras. För att komma ifråga för ett styrelseuppdrag fordras en hög kompetens inom relevant löpande affärsverksamhet, affärsutveckling, branschkunskap, finansiella frågor eller inom andra relevanta områden. Därutöver krävs en stark integritet och förmåga att se till företagets bästa. Varje styrelseledamot ska ha kapacitet att göra självständiga bedömningar av företagets verksamhet.

Sammansättningen av varje styrelse ska också vara sådan att balans uppnås avseende bakgrund samt kompetensområde och erfarenhet. För att uppnå balans avseende könsfördelning är målsättningen att andelen av vardera kön ska vara minst 40 procent. Av de stämموvalda styrelseledamöterna var per den 27 maj 2007 i genomsnitt andelen kvinnor 44 procent och andelen män 56 procent i de statligt ägda företagen. I de statligt helägda företagen var andelen kvinnor 47 procent och andelen män 53 procent. I 28 av de statligt ägda företagen uppnåddes målsättningen om balans avseende könsfördelning, det vill säga att andelen av vardera könet uppgick till minst 40 procent. I 25 företag uppnåddes inte målsättningen, i 19 av dessa företag var det övervikt av män, det vill säga mer än 60 procent män och mindre än 40 procent kvinnor. I 6 av dessa företag var det övervikt av kvinnor. Se figur "Könsfördelning i styrelserna" sidan 15.

Regeringen har tjänstemän anställda i Regeringskansliet i vissa av de statligt ägda företagens styrelser. Denna styrelsemedverkan innebär bland annat att statens krav på insyn i verksamheten och möjlighet till aktiv förvaltning tillgodoses. Sammanlagt är 28 styrelseledamöter i de statligt ägda företagens styrelser anställda



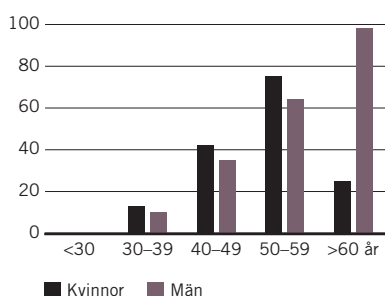
## KÖNSFÖRDELNING

Hel- och delägda företag	2007-05-27			2007-05-27		2006-12-31		2005-12-31		2004-12-31		2003-12-31	
	Kvinnor (K), st	Män (M), st	Totalt, st	K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %
<b>Ledamöter utsedda av bolagsstämman</b>													
Ordförande	14	38	52	27	73	22	78	24	76	20	80	16	84
Vice ordförande	5	8	13	38	62	57	43	30	70	42	58	31	69
Övriga ordinarie ledamöter	139	158	297	47	53	49	51	45	55	43	57	45	55
Suppleanter	1	1	2	50	50	25	75	0	100	23	77	33	67
<b>Summa ledamöter och suppleanter utsedda av bolagsstämman</b>	<b>159</b>	<b>205</b>	<b>364</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>61</b>	<b>40</b>	<b>60</b>

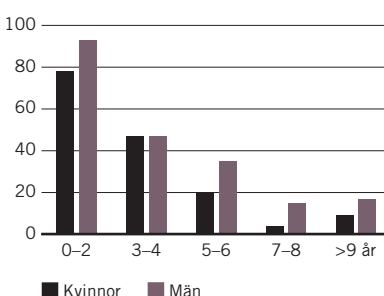
Helägda företag	2007-05-27			2007-05-27		2006-12-31		2005-12-31		2004-12-31		2003-12-31	
	Kvinnor (K), st	Män (M), st	Totalt, st	K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %
<b>Ledamöter utsedda av bolagsstämman</b>													
Ordförande	10	27	37	27	73	23	77	24	76	21	79	20	80
Vice ordförande	4	4	8	50	50	60	40	33	67	50	50	27	73
Övriga ordinarie ledamöter	106	107	213	50	50	53	47	48	52	45	55	46	54
Suppleanter	0	0	0	0	0	0	100	0	100	27	73	33	67
<b>Summa ledamöter och suppleanter utsedda av bolagsstämman</b>	<b>120</b>	<b>138</b>	<b>258</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>42</b>	<b>58</b>

Regeringen eftersträvar balans avseende könsfördelning i styrelserna i företagen med statligt ägande. Per den 27 maj 2007 var andelen kvinnor 44 procent och andelen män 56 procent. I de av staten helägda företagen var andelen kvinnor 47 procent och andelen män 53 procent. Redovisningen ovan innefattar samtliga företag som ingår i skrivelsen för företag med statligt ägande exklusive avvecklingsföretaget Zenit Shipping AB och Venantius AB. SOS Alarm, Svenska Skeppshypotekskassan och Dom Shvetsii hade årsstämma efter den 27 maj 2007 och ingår därför i redovisningen med styrelse vald vid årsstämman 2006.

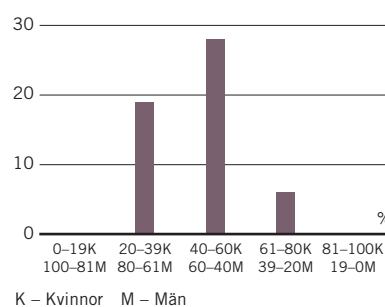
## ÅLDERSFÖRDELNING

I STYRELSE PER KÖN, Antal <sup>1)</sup>

## LEDAMÖTER PER TIDSPERIOD

I STYRELSEN PER KÖN, Antal <sup>1)</sup>

## KÖNSFÖRDELNING

I STYRELSEN, Antal <sup>1)</sup>

tjänstemän i Regeringskansliet, av dessa är 10 kvinnor och 18 män. Regeringen ser över hur förvaltningen kan utvecklas och modellen förbättras.

För att uppnå effektiva styrelser bör dessa inte vara för stora. Antalet ledamöter bör normalt vara 6–8 personer. Regeringens avsikt är att endast ha ordinarie ledamöter i styrelserna. Under 2006 bestod styrelserna i företag med statligt ägande i snitt av 7,0 (7,0) ledamöter. Styrelsernas storlek varierar från 3 till 10 ledamöter.

Medelåldern för ledamöterna är 52 (52) år för kvinnor och 57 (57) år för män. Kvinnor har arbetat i snitt i 2,9 (3,1) år i styrelsen och män i snitt i 3,4 (4,4) år.

## UTVÄRDERING AV STYRELSENA

Styrelsens arbete ska utvärderas årligen. Enligt Koden är det styrelseordförandens uppgift att tillse att utvärderingen genomförs och att valberedningen informeras om utvärderingens resultat. I de statligt helägda företagen ska Regeringskansliet informeras om utvärderingens resultat. I Regeringskansliets arbete med styrelsenomineringsprocessen görs dessutom en löpande egen utvärdering av samtliga statligt ägda företags styrelser.

## STYRELSENS ARVODEN

Styrelseledamöter uppbär ersättning för den arbetsinsats och det ansvar som styrelseuppdraget innebär. Styrelsens arvoden bestäms av årsstämman. Även arvoden till styrelseledamöter som



Sveaskog har ett stort ansvar som en av Sveriges största skogsägare att utveckla ett marknadsdrivet, miljöinriktat och uthålligt skogsbruk.



arbetar i särskilt inrättade utskott under styrelsen eller andra ersättningar till styrelseledamöter ska bestämmas genom beslut på årsstämman. Inför beslut på årsstämman om styrelsens arvoden ska en analys göras där arvodenas nivå jämförs med arvodena i andra jämförbara företag. Arvodena ska vara konkurrenskraftiga, men inte marknadsledande. Under 2006 ökade styrelsearvodena i de statligt ägda företagen i genomsnitt med tre procent. Arvoden i de statligt ägda företagen presenteras på respektive företagssida (sid. 39 ff). Från och med årsstämman 2007 beslutar årsstämman även om ersättning till arbetstagarrepresentanter. Principen för ersättning till arbetstagarrepresentanter är att styrelsearbete som utförs under arbetstid inte ersätts särskilt. Däremot kan styrelsearbete som utförts utanför ordinarie arbetstid ersättas, exempelvis genom ett mindre arvode per styrelsesammanträde.

#### UTSKOTTSARBETE

Koden anger att ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott ska inrättas i företagen. Regeringen anser att det är varje styrelses ansvar att bedöma behovet av att inrätta utskott. I de fall utskott inrättas ska Kodens principer vara vägledande för dess arbete.

#### VAL AV REVISORER

Revisorernas uppdrag att oberoende granska styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning samt företagets årsredovisning och bokföring, är av central betydelse för staten som ägare. Ansvaret för val av revisorer ligger alltid hos ägaren och beslutas på årsstämman. Det gäller inte Riksrevisionens revisorer (se nedan). Vanligen hanteras det praktiska arbetet med upphandlingen av företagets ekonomiavdelning, ett revisionsutskott eller annan lämplig funktion inom företaget. Regeringskansliets förvaltare och handläggare följer upphandlingsprocessen från upphandlingskriterier till urval och utvärdering. Det slutliga beslutet fattas av ägaren på årsstämman. Revisorer väljs enligt ABL på en mandatperiod om fyra år. För det fall det övervägs omval av revisorer utvärderas alltid revisorernas arbete. Vid sådant omval finns det enligt ABL möjlighet till en ny mandatperiod om tre år. Löpande utvärderingar görs för att rätta till eventuella brister och för att förtydliga ägarens önskemål.

#### ARVODESÖVERSIKT, BOLAGENS ERSÄTTNING TILL REVISORER 2006, Tkr

Revisionsbolag	Ersättning för revision	Ersättning för övriga		Andel revision, %	Andel totala revisionsarvoden, %
		konsulttjänster	Totalt		
BDO	8 122	9 000	17 122	47	5
Deloitte AB	25 688	9 915	35 603	72	10
Ernst & Young	49 320	39 079	88 399	56	26
KPMG	32 440	22 170	54 610	59	16
SET	3 159	84	3 243	97	1
Öhrlings PWC	99 423	33 309	132 732	75	39
Övriga	8 238	3 844	12 082	68	4
<b>Summa exkl. Riksrevisionen</b>	<b>226 390</b>	<b>117 401</b>	<b>343 791</b>	<b>66</b>	<b>100</b>
Riksrevisionen	3 942	0	3 942	100	

Riksrevisionen kan förordna en eller flera revisorer att delta i den årliga revisionen. Riksrevisionen har utsett revisorer i ett stort antal av de statligt ägda företagen.

#### STYRELSENS ANSVAR

Det är styrelsens och ledningens ansvar att de företag där staten har ägarintressen sköts föredömligt inom de ramar lagstiftningen ger och i enlighet med ägarnas långsiktiga intressen. I frågor som rör ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar utveckling har alla företag ett stort ansvar, vilket inte minst gäller företag med statligt ägande.

#### Etiskt, socialt och miljömässigt ansvar

Ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarstagande, så kallade hållbarhetsfrågor, handlar om ett ansvarsfullt förvalterskap och är av affärsstrategisk betydelse. Framtidens företag ser en god hantering av dessa frågor som en självklarhet i affärsutvecklingen och tar på detta sätt tillvara på nya affärsmöjligheter för framtida marknader med konsumenter med höga etiska krav.

Att företagen har en genomtänkt och förankrad policy och strategi för att hantera miljöhänsyn, sociala frågor, mänskliga rättigheter, jämställdhet, mångfald och etik är en viktig del i den statliga ägarpolicyen. Arbetet ska kommuniceras såväl externt som internt.

De statligt ägda företagen bör bedriva ett aktivt arbete i frågor som rör socialt ansvar och hållbar utveckling i de egna företagen, i sina respektive branschorganisationer samt i samarbete med sina leverantörer och kunder. Ett viktigt verktyg för att driva arbetet med dessa frågor framåt är att utveckla och förbättra företagens hållbarhetsredovisning. Till stöd för detta avser regeringen att hösten 2007 presentera reviderade riktlinjer.

Det finns andra verktyg för hanteringen av olika hållbarhetsfrågor som exempelvis ISO 14001, som är ett verktyg för miljöledning. Många företag har med ISO 14001 som grund inkluderat även andra hållbarhetsfrågor för att på så sätt få en enhetlig och effektiv styrning.

En viktig del i arbetet med hållbarhetsfrågor är att företagen stödjer och strävar efter att följa relevanta delar av internationella normer kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och bekämpning av korruption. Särskilt viktigt är detta för företag som har verksamhet eller upphandling i länder som brister i efterlevnad av grundläggande internationella ramverk. Dessa normer finns formulerade i OECD:s riktlinjer för multinationella företag och de tio principerna i FN:s Global Compact ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)). Riktlinjerna ger ett utmärkt stöd för såväl privat ägda företag som statligt ägda företag.

#### Föredöme i jämställdhetsarbetet

De statligt ägda företagens ledningar och styrelser bör vara ett föredöme i jämställdhetsarbetet. Regeringen ser det som en fortlöpande och angelägen uppgift att ta till vara den kompe-

tens och erfarenhet som både kvinnor och män har, inte minst genom tillsättningar på chefsnivå. Regeringen anser att det är av stor vikt att öka andelen kvinnor i företagsledande ställning. Medan det är ledningens ansvar att tillsätta ledande befattningshavare kan styrelsen aktivt påverka och driva frågor som rör företagets arbete och policy i jämställdhetsfrågor. Precis som staten som ägare är ett föredöme genom en hög andel kvinnor i styrelserna, är det angeläget att de statligt ägda företagen driver utvecklingen mot att även öka andelen kvinnor i företagsledande positioner.

#### Föredöme i arbetet för mångfald och mot diskriminering

Regeringen anser att arbetet med mångfald är viktigt och förutsätter att företagen med statligt ägande beaktar detta i sin verksamhet och personalpolitik. En ökande internationalisering ställer krav på hög och bred kompetens hos de anställda. Mångfaldsarbetets övergripande mål är att alla nuvarande och framtida medarbetares kompetens och erfarenheter ska tillvaratas i verksamheten och att diskriminering som har samband med kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning eller funktionshinder inte förekommer i förhållande till vare sig anställda, kunder, leverantörer eller andra som företagen kommer i kontakt med. Handlingsplaner bör upprättas som verktyg för att bredda rekryteringsbasen så att den kompetens som finns på bästa sätt tas tillvara och för att säkerställa att det inte förekommer diskriminering.

#### KAPITALSTRUKTUR

En del i förvaltningen är att kontinuerligt se över och anpassa företagets kapitalstruktur för att över tiden uppnå en optimal kapitalstruktur. Prövning och ställningstaganden om kapitalisering och nivån på en effektiv kapitalstruktur, måste göras kontinuerligt mot bakgrund av omvärldsförändringar och förändrade verksamhetsförutsättningar för bolagen.

#### EXTERN RAPPORTERING

Ledord för förvaltningen av de statligt ägda företagen är genomlysning, aktivt ägande och ordning och reda.

Att de statligt ägda företagen ytterst ägs av det svenska folket ställer krav på en öppen och professionell informationsgivning. De statligt ägda företagen ska vara minst lika genomlysta som börsnoterade företag. Styrelserna ansvarar för att företagen, utöver gällande redovisningslagstiftning och god redovisningssed, presenterar årsredovisning, delårsrapporter och bokslutskommuniké, i tillämpliga delar, enligt de rekommendationer som anges i Stockholmsbörsens noteringsavtal med bilagor.

Som ett led i ambitionen att rapportera närmare i anslutning till rapportperiodens slut önskar regeringen att årsstämorna i företag med statligt ägande äger rum före den 30 april. 51 (51) av de statligt ägda företagen hade sin årsstämma före den 30 april 2007.

Regeringen beslutade den 21 mars 2002 om riktlinjer för

ANTAL FÖRETAG SOM HAR ETIKPOLICY, MILJÖPOLICY, JÄMSTÄLLDHETSPOLICY OCH BEDRIVER MÅNGFALDSARBETE<sup>1</sup>

			Andel ja av	Andel ja av	Andel ja av	Andel ja av
	Ja	Nej	antal företag 2006, %	antal företag 2005, %	totala tillgångar 2006, %	totala tillgångar 2005, %
<b>Antal företag som har etikpolicy och miljöpolicy</b>						
Etikpolicy	42	7	86	78	99	98
– varav antagen av styrelsen	36	13	73	76	95	94
Miljöpolicy	43	6	88	86	99	99
– varav antagen av styrelsen	32	17	65	69	96	97
Ställer miljökrav på leverantörer	34	15	69	67	80	97
Miljöutbildar de anställda	27	22	55	57	79	81
Har ett miljöledningssystem	23	26	47	55	56	80
<b>Antal företag som har jämställdhetspolicy</b>						
Jämställdhetspolicy	43	6	88	86	99	99
<b>Antal företag som bedriver mångfaldsarbete</b>						
Aktivt mångfaldsarbete	37	12	76	76	98	98

En genomgång av de statligt ägda företagen visar att 42 (38) företag och 99 (98) procent av de totala tillgångarna omfattas av etikpolicy. 73 (76) procent av företagens etikpolicies har antagits av styrelsen. 43 (42) företag och 99 (99) procent av de totala tillgångarna omfattas av miljöpolicy. 65 (69) procent av företagens miljöpolicies har varit föremål för styrelsens beslut. Andelen företag som har en jämställdhetspolicy uppgår till 88 (86) procent. Andelen företag som har angivit att de bedriver ett aktivt mångfaldsarbete uppgick till 76 (76) procent.

1) Utvärderingen omfattar företag där statens ägarandel är större än 20 procent, exklusive avvecklingsföretaget Zenit Shipping.

KÖNSFÖRDELNING VD OCH LEDNINGSGRUPP<sup>1</sup>

	Kvinnor (K)	Män (M)	Totalt	2006-12-31		2005-12-31		2004-12-31	
				K, %	M, %	K, %	M, %	K, %	M, %
VD	5	42	47	11	89	10	90	14	86
Ledningsgrupp <sup>2</sup>	101	205	306	33	67	28	72	23	77

I tolv av företagen finns ingen ledningsgrupp utöver VD. Swedcarrier har ingen VD.

1) Utvärderingen omfattar företag där statens ägarandel är större än 20 procent, exklusive avvecklingsföretaget Zenit Shipping.

2) Exklusive VD.

UTVECKLING SJUKFRÅNVARO<sup>1</sup>

Sjukfrånvaro, %	Kvinnor, antal företag 2006	Kvinnor, antal företag 2005	Män, antal företag 2006	Män, antal företag 2005	Totalt, antal företag 2006	Totalt, antal företag 2005
0-2,9	8	9	19	15	14	11
3,0-4,9	10	7	11	11	16	13
5,0-6,9	15	11	7	9	8	10
7,0-8,9	3	6	1	2	2	4
>9,0	3	5	1	1	1	2
<b>Summa</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>40</b>

Under 2006 har sjukfrånvaron minskat i företag med statligt ägande, 30 (24) företag ha en sjukfrånvaro under 5 procent.

1) Utvärderingen omfattar företag där statens ägarandel är större än 20 procent och som har över 10 anställda.

extern ekonomisk rapportering. Regeringen avser att hösten 2007 presentera reviderade riktlinjer med bland annat tydligare informationskrav avseende hållbarhetsinformation. Riktlinjerna kommer att finnas tillgängliga i särtrycket om regeringens ägarförvaltning 2007. Under 2006 har regeringen gjort en genomgång av företagens hållbarhetsredovisning avseende 2005, vilken har presenterats i rapporten "Genomlysning av de statligt ägda företagens hållbarhetsredovisning 2006". Rapporten finns på [www.regeringen.se/content/1/c6/08/21/66/63128db2.pdf](http://www.regeringen.se/content/1/c6/08/21/66/63128db2.pdf)

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

En av styrelsens viktigaste uppgifter är att tillsätta och entlediga VD. För att särskilja styrelsens och VD:s roller anser regeringen att VD inte ska vara ledamot i styrelsen.

## ERSÄTTNING TILL FÖRETAGSLEDNINGEN

Regeringen kommer under hösten 2007 besluta om nya riktlinjer för ersättning för ledande befattningshavare som kommer att finnas tillgängliga i särtrycket om regeringens ägarförvaltning 2007.

# Försäljning av statligt ägda företag

Statens direktägande av företag värderades i juni 2007 till 770 miljarder kr. Det gör staten till en av Sveriges största företagsägare. Det är därmed viktigt att företagen förvaltas så att värdena utvecklas på bästa sätt.

En del i att vara en aktiv och ansvarsfull ägare är att avyttra företag när det inte längre finns skäl till fortsatt ägande. Samtidigt kan nya statligt ägda företag uppstå genom att affärsmässig verksamhet som bedrivs i myndighetsform bolagiseras. Regeringen anser att statens ägande av företag på sikt bör minska, och kommer därför under mandatperioden att göra en genomgång av de statligt ägda företagen för att pröva skälen för ett fortsatt ägande. Regeringen anser att staten på sikt endast bör kvarstå som ägare då det finns vägande skäl för detta. Regeringen har i propositionen "Försäljning av vissa statligt ägda företag" (prop. 2005/06:57) uttryckt sin avsikt om att minska ägandet av Civitas Holding AB som äger Vasakronan AB, Nordea Bank AB, OMX AB, Sveriges Bostadsfinansieringsaktiebolag SBAB, TeliaSonera AB, och V&S Vin & Sprit AB.

Dessa företag verkar på marknader som är helt kommersiella och därmed präglas av fritt tillträde och fri konkurrens.

## VARIERANDE MOTIV I ETT HISTORISKT PERSPEKTIV

Motiven för att staten äger företag har i ett historiskt perspektiv varierat över tid och mellan företag. Under tidigt 1900-tal inrikta- tades verksamheterna på sådant som kan betraktas som "naturliga monopol". Dessa företag var ofta knutna till infrastruktur med krav på stora kapitalinsatser till hög risk med låg avkastning. Uppbyggnaden av telefon- och järnvägsnäten samt utbyggnaden av vattenkraften och tillhörande kraftnät är exempel på detta. I början av 1900-talet fanns en uppfattning om att staten skulle ha inflytande över landets dåvarande basnäringar såsom gruvor, skog och stål. Under 1970-talet ökade statens ägande som

ett led i omstruktureringen av svensk industri och ambitionen att rädda krisdrabbade företag och branscher, men också för att försöka värna om sysselsättningen i vissa regioner.

## ÄGARSPRIDNING UNDER 1990-TALET

Under 1990-talet minskade statens ägande då ett antal företag såldes. Motiven var främst att öka ägarspridningen. Samtidigt tillkom ett antal företag genom att flera statliga affärsverk bolagiserades. Postverket blev Posten AB, Statens Vattenfallsverk blev Vattenfall AB och av Televerket skapades Telia AB. I samband med börsintroduktionen av Telia AB år 2000 minskade staten sitt ägande i företaget. År 2001 bolagiserades affärsverket Statens Järnvägar och företagen SJ AB, Green Cargo AB samt AB Swedcarrier bildades.

## INTERNATIONELLA ERFARENHETER

Sedan början av 1990-talet har också i flera andra europeiska länder genomförts omfattande försäljningar av statligt ägda företag. Drivkraften bakom dessa försäljningar har bland annat varit Europeiska unionens lagstiftningsarbete för att omreglera vissa marknader, framförallt inom telekom och energi. Tyskland, Storbritannien och Frankrike har varit de mest aktiva länderna. Försäljningarna har främst omfattat företag med verksamhet inom infrastruktur, tillverkande industri och fastigheter. Exempel på försäljning av statligt ägda företag är Deutsche Post, Enel och Gaz de France samt flygplatserna i Rom, Frankfurt, Budapest och Köpenhamn. Även i andra delar av världen har stater minskat sitt ägande i företag under senare år.

## PROPOSITION OM FÖRSÄLJNING AV VISSA STATLIGT ÄGDA FÖRETAG

Riksdagen beslutade den 20 juni 2007 om regeringens proposition Försäljning av vissa statligt ägda företag (Prop. 2006/07:57, bet. 2006/07:NU16, rskr. 2006/07:222). Därmed bemyndigades regeringen att få inleda försäljningsprocessen och minska ägandet i sex företag: Civitas Holding AB som äger Vasakronan AB,

### VASAKRONAN

#### Civitas Holding AB (Vasakronan AB)

Bransch:	Fastigheter
Ägarandel:	100%
Omsättning 2006:	2 706 Mkr
Resultat efter skatt 2006:	3 409 Mkr
Antal anställda:	396

För mer information om företaget se sid 87, Vasakronans årsredovisning och hemsida [www.vasakronan.se](http://www.vasakronan.se).

### Nordea

#### NORDEA BANK AB

Bransch:	Bank
Ägarandel:	19,9%
Omsättning 2006:	68 253 Mkr
Resultat efter skatt:	29 172 Mkr
Antal anställda:	29 248

Aktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.

För mer information om företaget se sid 56, Nordea Banks årsredovisning och hemsida [www.nordea.se](http://www.nordea.se).

### OMX

#### OMX AB

Bransch:	Börsindustri
Ägarandel:	6,6%
Omsättning 2006:	3 610 Mkr
Resultat efter skatt:	911 Mkr
Antal anställda:	1 402

Aktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.

För mer information om företaget se sid 58, årsredovisning för OMX AB och hemsida [www.omxgroup.com](http://www.omxgroup.com)

Nordea Bank AB, OMX AB, Sveriges Bostadsfinansieringsaktiebolag SBAB, TeliaSonera AB, och V&S Vin & Sprit AB. Vad gäller Nordea Bank AB, OMX AB och TeliaSonera AB finns sedan tidigare bemyndigande att minska statens ägande. Regeringen bemyndigades också att som likvid vid försäljningarna motta aktier eller andra former av tillgångar. Riksdagen beslutade också att de kostnader som uppkommer för staten i samband med försäljningen av aktierna i de sex nämnda företagen får avräknas mot försäljningsintäkterna.

Regeringen kommer att återkomma till riksdagen för att rapportera om försäljningarna i kommande års Verksamhetsberättelse för statligt ägda företag. Regeringen kommer också att redovisa respektive försäljning i kommande budgetpropositioner. Därtill kommer regeringen att offentliggöra genomförda försäljningar i Regeringskansliets delårsrapporter för de statligt ägda företagen samt löpande publicera information om de pågående försäljningarna på regeringens hemsida, [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se).

#### ORGANISATION AV AVISERADE FÖRSÄLJNINGAR

Näringsdepartementet ansvarar för de statligt ägda företagen såväl när det gäller förvaltning som försäljning. När det gäller de sex företag som har aviserats för försäljning (prop. 2006/07:57) har statsrådet Mats Odell ett förordnande enligt 7 kap. 5 § regeringsformen att i Näringsdepartementet ansvara för försäljning och förvaltning av dessa företag. Beslut om försäljning av aktier i ett företag fattas av regeringen. Enheten för statligt ägande ansvarar för ärendenas beredning. För varje företag finns en projektgrupp. I projektens arbete ingår bland annat att analysera och utvärdera olika handlingsalternativ. Regeringen kan inte i förväg ange i vilken ordning, på vilket sätt eller vid vilken tidpunkt som aktierna i företagen kommer att avyttras. Själva försäljningen kan genomföras på olika sätt. I enlighet med riksdagens beslut kommer regeringen att pröva olika affärsmöjligheter för att hitta det alternativ, som vid en samlad bedömning bedöms vara det mest affärsmässiga.

#### REGERINGENS AMBITION FÖR MANDATPERIODEN

Regeringens ambition är att sälja företag motsvarande 200 miljarder kr under perioden 2007–2010. Försäljningsintäkterna ska användas till att amortera på statsskulden för att därigenom minska statens skuldsättning och räntekostnader.

#### ANDRA FÖRSÄLJNINGAR

- Sveaskog har mellan 2002 och 2006 sålt 147 584 hektar mark eller 3,4 procent av innehavet. Försäljningssumman var under perioden 1 957 Mkr. Syftet med försäljningarna är att stärka enskilt jord- och skogsbruk och att därigenom ge människor större möjligheter att bo kvar och få en utkomst i glesbygden. Det största antalet affärer har gjorts i Norr- och Västerbotten.
- I Swedcarrier pågår sedan bolagiseringen av SJ i början av 2001 ett arbete med att renodla verksamheten till att enbart omfatta fastighetsverksamheten inom Swedcarriers dotterbolag Jernhusen. Det avslutande steget togs i juni 2007 genom försäljningarna av de båda tågunderhållsbolagen Euromaint och Swebmaint vilka såldes till Ratos respektive Kockums Industrier.

#### BOLAGISERING AV ANNAN AFFÄRSMÄSSIG VERKSAMHET

Regeringen har beslutat utreda möjligheter att bolagisera affärsmässig statlig verksamhet. Den 26 april 2007 beslutade regeringen att tillsätta en utredning för att se över möjligheterna att bolagisera de delar av Vägverket och Banverket som är kommersiella och konkurrensutsatta. Syftet är att ytterligare minska konkurrenshämmande faktorer, förbättra förutsättningarna för konkurrensneutralitet och därmed bidra till en väl fungerande marknad. Vidare beslutade regeringen den 22 mars 2007 att utreda förutsättningarna för en ombildning av Statens Väg- och transportforskningsinstitut (VTI) och vissa funktioner av Statens institut för kommunikationsanalys (SIKA) till bolagsform. Utredaren lämnade den 15 juni 2007 sin slutrapport och föreslår en bolagisering av VTI samt att SIKA föreslås slås samman med ITPS, institutet för tillväxtpolitiska studier.



#### SVERIGES BOSTADS-FINANSIERINGSBOLAG, SBAB

Bransch:	Bostadslåneinstitut
Ägarandel:	100%
Omsättning 2006:	1 334 Mkr
Resultat efter skatt:	462 Mkr
Antal anställda:	410

För mer information om företaget se sid 82, SBAB:s årsredovisning och hemsida [www.sbab.se](http://www.sbab.se)

#### TeliaSonera

#### TELIASONERA AB

Bransch:	Telekom
Ägarandel:	37,3%
Omsättning 2006:	91 060 Mkr
Resultat efter skatt:	19 283 Mkr
Antal anställda:	26 969

Aktien är noterad på börserna i Stockholm och Helsingfors.

För mer information om företaget se sid 84, TeliaSonera AB:s årsredovisning och hemsida [www.teliaSonera.se](http://www.teliaSonera.se)



#### V&S VIN & SPRIT AB

Bransch:	Tillverkning och distribution av vin och sprit
Ägarandel:	100%
Omsättning 2006:	10 345 Mkr
Resultat efter skatt:	1 577 Mkr
Antal anställda:	2 304

För mer information om företaget se sid 86, V&S Vin & Sprit AB:s årsredovisning och hemsida [www.vsgroup.se](http://www.vsgroup.se).

## Värdeskapande och affärsnytta som drivkrafter i hållbarhetsarbetet

Företags konkurrenskraft påverkas alltmer av förmågan att se affärsmöjligheterna i samhällsutveckling och omvärldsförändringar. Det är därför viktigt att de statligt ägda företagen ligger i framkant inom frågor som rör hållbar utveckling och socialt ansvar.

Intresset bland företagsledare världen över för miljö, etik, jämställdhet och mångfald har ökat markant de senaste åren. Synen på socialt ansvar och hållbar utveckling har utvecklats från en betoning på riskhantering till ett mer heltäckande och strategiskt synsätt, i takt med att nya marknader och tillväxtmöjligheter öppnas upp. Samhällsutvecklingen kan snabbt förändra grundförutsättningarna i en bransch genom att introducera helt nya frågeställningar och konkurrensfaktorer. Värdet av att införliva dessa frågor i den strategiska planeringen har därmed blivit påtagligt, och ses av många som avgörande för långsiktigt värdeskapande.

Utgångspunkten för de statligt ägda företagens arbete inom detta område är att ett dynamiskt förhållningssätt till hållbarhet och socialt ansvar är en viktig framgångsfaktor som bidrar till att skapa ekonomiskt värde, samtidigt som företagen medverkar till ett bättre samhälle. Detta gäller inte minst inom jämställdhet och mångfald, där mer balanserade styrelser och ledningsgrupper bidrar med bredare kompetens och ett vidare perspektiv. Miljöprestanda blir också allt viktigare som konkurrensmedel, inte minst inom transportområdet där de mest verkningsfulla lösningarna ofta spar pengar samtidigt som de främjar en bättre miljö. Nya affärsmöjligheter öppnas för de företag som ser möjligheter att skapa efterfrågan på ny teknik och smarta lösningar, som både skonar miljön och skapar ekonomiskt värde.

Det finns många exempel på bra arbete som bedrivs i statligt ägda företag inom detta område. Arbetet med hållbarhetsfrågor är ständigt pågående och måste ses långsiktigt. Ett viktigt verktyg i detta arbete är en bra genomlysning genom redovisning och rapportering. Regeringen kommer hösten 2007 att presentera nya riktlinjer för extern rapportering med tydligare informationskrav angående företagens hållbarhetsredovisning. Dessa riktlinjer kommer att tydliggöra förväntningarna på företagen, samtidigt som uppföljningen blir effektivare.



Foto: Peter Lydén

SAMHALL





## green cargo

Godstransportföretaget **Green Cargo** slår i sin affärsidé fast att företaget ska förena hållbara logistiklösningar med socialt ansvar, miljöhänsyn och ekonomisk lönsamhet. Erica Kronhöfer, företagets miljöchef, förklarar:

– Ett framgångsrikt företag måste ha fokus på samtliga dessa områden. Inom Green Cargo säkerställer vi att vi varje dag jobbar mot vår hållbarhetsvision genom att planera, styra och följa upp vår verksamhet inom sex olika målområden: säkerhet, medarbetare, samhälle, miljö, kund och ekonomisk lönsamhet.

Ett ökande transportbehov globalt bidrar starkt till många av världens miljöproblem. Green Cargo strävar i en annan riktning, för en mindre negativ miljöpåverkan och hållbar ut-

veckling. Företaget stärks i denna ambition genom att alltför många kunder ställer miljökrav på sina leverantörer. Som ett resultat av detta upptäcker fler och fler att gröna transportlösningar ofta går hand i hand med ökad konkurrenskraft. Green Cargos största kund, skogsbolaget Stora Enso, är ett talande exempel på detta. Green Cargo sköter sedan många år merparten av Stora Ensos järnvägstransporter i Sverige.

– Järnvägen möjliggör en effektiv lastning av kundanpassade vagnar, erbjuder stor kapacitet och kan snabbt anpassas efter förändrade behov, säger Christer Ågren, vd på Stora Enso AB.

En arbetsgrupp med medlemmar från Stora Enso och Green Cargo utvärderar kontinuerligt möjligheter att effektivisera logistikkedjan.

Fokus i detta arbete ligger på att förena en mer resurssnål järnvägstrafik – och därmed en minskad miljöbelastning – med att öka tågans anpassningsbarhet efter Stora Ensos behov. Ett konkret resultat av samarbetet är ett nytt, miljöanpassat körsätt på järnväg som hittills lett till bränslebesparingar på 20 procent på den icke-elektrifierade banan mellan Halmstad och Hyltebruk.

– Vi uppskattar att Green Cargo arbetar aktivt med de för oss viktiga frågorna som kostnadseffektivitet, leveranssäkerhet och långsiktighet, sammanfattar Christer Ågren.

## samhall

**Samhall har i snart 25 år** kombinerat affärsmässighet med ett hållbart synsätt och socialt ansvar. Företagets uppdrag är att producera varor och tjänster på en konkurrensutsatt marknad, och därigenom skapa meningsfulla och utvecklande arbeten för personer med funktionshinder.

Samhalls framgångar bygger på en unik kompetens att matcha rätt person med rätt jobb. Därmed kan fler få en möjlighet att vara med och bidra i arbetslivet. Det handlar om stöd, anpassning och utbildning, kort sagt aktiv medarbetarutveckling. Men det handlar också om att ständigt leta affärsmöjligheter som ger de rätta jobben, på 250 orter runt om i landet.

Under Samhalls historia har bolaget utvecklats från att vara en utpräglad leverantör till svensk tillverkningsindustri till att också vara en

viktig partner inom service- och tjänstesektorn. Idag är bemanning företagets snabbast växande affärsområde.

Samhall arbetar idag med flera av de svenska storföretagen, till exempel med IKEA på flera håll i landet. Samhalls medarbetare sköter städning, sortering och hantering av kundvagnar åt en mycket kvalitetskrävande kund. Samarbetet sträcker sig många år tillbaka och är ett tydligt exempel på företagets anpassning till arbetsmarknadsutvecklingen i stort. Samarbetet var tidigare främst inriktat på tillverkning av möbler. Nu står tjänsterna i fokus.

Andra exempel på uppdrag som förenar affärsnytta med god medarbetarutveckling inkluderar postsortering på entreprenad åt Citymail, packning av bläckpatroner åt det snabbväxande

e-handelsföretaget inkClub, veckoköp åt pensionärer i flera av landets kommuner och monterring av kretskort hos Mikromakarna i Pajala.

Denna integration av affärsnytta och medarbetarutveckling gynnar samhället i stort. Larry Fleixson, produktchef på Nexans IKO Sweden AB, håller med:

– Det faktum att samarbetet med Samhall pågått i 10 år talar sitt tydliga språk. Flera av våra konkurrenter har under tiden flyttat sin tillverkning av fiberoptik utomlands. Vi har inte sett något skäl att följa deras exempel. Samhall i Arvidsjaur har hög produktivitet och tillverkar med mycket hög kvalitet.



**SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut** arbetar med forskning, utveckling och utvärdering av teknik, material, produkter och processer som stärker konkurrenskraft och samtidigt bidrar till en hållbar tillväxt och en god miljö. SP ger industrin tillgång till avancerade experimentella resurser, framförallt inom ramen för forsknings- och utvecklingsprojekt, men också vid kvalitetssäkring av nyutvecklade produkter.

Ett antal profilområden har definierats, vilka utgör tydliga ingångar till SP:s samlade kompetens och resurser. Inom dessa områden bidrar SP med ny kunskap genom att etablera forskningssamarbeten med universitet, högskolor och näringslivet, och koppla samman dessa med ett omfattande nationellt och internationellt nätverk.

Ett viktigt forskningsområde är utvecklingen av energilösningar med mindre klimatpåverkan, till exempel genom omvandling och distribution av energi, effektivare energianvänd-

ning i byggnader och i industriella processer och genom utvinning av energi ur avfall. Inom energiområdet bedriver SP också projekt inom förnybara energikällor, till exempel biobränslen och solkraft.

I tät samverkan med industrin, universitet och högskolor har SP utvecklat kunskap som bland annat resulterat i lanseringen av effektivare värmepumpar. SP hade också en viktig roll när pelletanvändning i småhus möjliggjordes. Introduktionen av pellets är en viktig del i minskningen av oljeberoendet; idag finns i storleksordningen 130 000 villainstallationer.

Minskad resursförbrukning och effektivare energianvändning är viktiga delar i arbetet för minskad klimatpåverkan, samtidigt som de bidrar till förbättrad ekonomi. Inom detta område har SP både medverkat till utvecklingen av effektiva komponenter, till exempel tappvarmvattenarmaturer, och till framtagandet



av kompletta system såsom passivhus och lågenergihus.

I ett kretsloppssamhälle är det viktigt att avfall kan omvandlas till användbara resurser. Här leder SP ett kompetenscentrum, Waste Refinery, som syftar till att öka kunskapen om hur olika typer av avfall effektivt kan omvandlas till nya användningsområden, såsom drivmedel, el och värme.

## VIN & SPRIT

**V&S** V&S är en av de tio största aktörerna på den globala spritmarknaden. Det gör det viktigt med ett ansvarstagande som sträcker sig utöver vad lagar och regler kräver. Ansvarsarbetet kring alkoholens roll i samhället är inget nytt för V&S, men frågan har på senare tid fått ökad tyngd internationellt. V&S har därför utökat deltagandet i



Foto: Arne Forsell

branschens gemensamma arbete kring uppförandekoder och ansvarsfullt alkoholbruk.

En viktig bas för hållbarhetsarbetet inom V&S är uppfattningen att ett ansvarsfullt agerande stärker företaget och lönsamheten på lång sikt. Bolaget bedriver därför ett målinriktat arbete för att ytterligare öka integreringen av ansvars- och hållbarhetsfrågor i affärsplaneringen. Flera verktyg har tagits fram för att underlätta förankring, implementering och uppföljning. Nyckeltal har också definierats för en systematisk uppföljning av arbetet för en hållbar utveckling på marknaden, i samhället, på arbetsplatsen och i miljön.

V&S ska kännetecknas av ett genuint samhällsengagemang där företaget bidrar till en sund dryckeskultur och i övrigt bidrar till en hållbar utveckling. En viktig del i detta arbete är V&S ungdoms-

engagemang. Under 2006 medverkade bolaget till framtagandet av läromedlet "Prata om Alkohol" till skolungdomar i Sverige. V&S väljer samarbetspartners och samhällsprojekt omsorgsfullt. Detta gäller inte minst leverantörer. 60 procent av V&S viktigaste leverantörer av livsmedels- och insatsvaror samt logistiktjänster utvärderades under 2006, och utvärderingsrutinerna vidareutvecklas kontinuerligt.

Ambitionerna inom miljöområdet är också högt ställda. V&S har framgångsrikt arbetat med att minska koldioxidutsläppen från produktion och transporter. Utsläppen har minskat med 27 procent i förhållande till försålda volymer under de senaste två åren, och ett nytt mål har nyligen antagits som innebär att utsläppen ska minska med ytterligare 25 procent fram till 2010. Koldioxidreduktionen, som framför allt har åstadkommit genom effektiviseringar, har även inneburit kostnadsbesparingar i mångmiljonklassen.

# Uppföljning och utvärdering

Regeringskansliet har i uppdrag att aktivt följa och förvalta statens tillgångar så att värdeutvecklingen blir den bästa möjliga och – i de fall det är aktuellt – de särskilda samhällsintressena infrås. Detta sker genom fastställande, uppföljning och utvärdering av ekonomiska mål, samhällsekonomiska mål samt andra särskilda mål.

Beroende på vad målen avser fastställs de i styrelsen, på årsstämman, via lag eller genom regeringsbeslut eller avtal mellan staten och företaget. Målen följs upp regelbundet och utvärderas i samband med den löpande förvaltningen. Rapporter om utfall jämfört med uppsatta mål utgör beslutsunderlag för åtgärder och förändringar i företaget samt eventuella förändringar av målen. Eftersom de ekonomiska målen beslutas av både företaget och ägaren innebär det att de också kommuniceras och följs upp på båda dessa nivåer. Hos ägaren sker det genom "Verksamhetsberättelsen för företag med statligt ägande" och hos företaget i årsredovisningen och i företagets interna uppföljning.

## EKONOMISKA MÅL

*Syftet med de ekonomiska målen ur ett ägarperspektiv är att:*

- Säkerställa värdeskapande genom att styrelse och företagsledning arbetar mot ambitiösa och långsiktiga mål.
- Uppnå effektiv användning av kapital genom att tydliggöra kostnaden för eget kapital.
- Hålla företagets finansiella risk på en rimlig nivå.
- Tillförsäkra ägaren hållbara och förutsägbara utdelningar med hänsyn tagen till företagets framtida kapitalbehov och finansiella ställning.
- Möjliggöra och underlätta mätning, uppföljning och utvärdering av företagets lönsamhet, effektivitet och risknivå.

*De ekonomiska målen definieras i huvudsak inom följande kategorier:*

- Lönsamhetsmål  
(till exempel avkastning på eget kapital eller rörelsemarginal)
- Kapitalstruktur  
(till exempel soliditet eller räntetäckningsgrad)
- Utdelningsmål  
(till exempel andel av nettovinst eller eget kapital)

Vilket mål och vilken definition som används i varje specifikt företag kan variera. Skillnaden beror bland annat på företagets branschtillhörighet, verksamhetens struktur, företagets finansiella situation och i vilken mognadsfas företaget befinner sig. Generellt sett ska företaget sträva efter att få en balans mellan

verksamhetsrisken och den finansiella risken i företaget. Dessa ska tillsammans ge en rimlig total risk i företaget.

*Kortfattat bestäms målen enligt följande:*

- Ju högre risken i företaget är desto högre är kapitalkostnaden. Ju högre kapitalkostnaden är desto högre läggs golvet för lönsamhetsmålet.
- Ju högre rörelserisk desto högre andel eget kapital krävs.
- Ju lägre tillväxt i företaget desto högre kan utdelningsandelen vara.

För alla företag bör ägaren och företaget ta ställning till det enskilda företagets behov av kapital och kapitalstruktur. Företaget bör vara så effektivt kapitaliserat som möjligt för att med



Med mer än 22 000 medarbetare på 250 orter är Samhall specialister på jobb som kräver många, framförallt på plats ute hos uppdragsgivaren.



En viktig del i fastighetsbolaget Vasakronans verksamhet är att få nöjda kunder genom en nära kunddialog, kundanpassade tjänster och ett starkt varumärke.

Foto: Lars Nybom

hänsyn till företagets rörelserisk kunna bedriva sin verksamhet. Hänsyn måste också tas till framtida kapitalbehov. Flera av de statligt ägda företagen med särskilda samhällsintressen saknar lån, det vill säga är i princip helt finansierade av eget kapital. Även i denna typ av företag måste dock ställning tas till hur stort totalt eget kapital företaget bör ha för att så effektivt som möjligt kunna bedriva sin verksamhet. Det finns ingen anledning för ägaren/staten att ha mer kapital bundet i verksamheten än som behövs för att nå de mål som ställts upp. Vid bedömningen av en lämplig kapitalstruktur måste även hänsyn tas till möjligheten för ägaren att lämna kapitaltillskott.

För att kapitalet i ett företag ska användas så effektivt som möjligt måste ägaren beräkna en kostnad för kapitalet. Kapitalkostnaden ger motiv för företaget att sträva efter ett effektivt kapitalutnyttjande samt att, utifrån begränsade resurser, prioritera företagets kapital till exempel när det gäller investeringar.

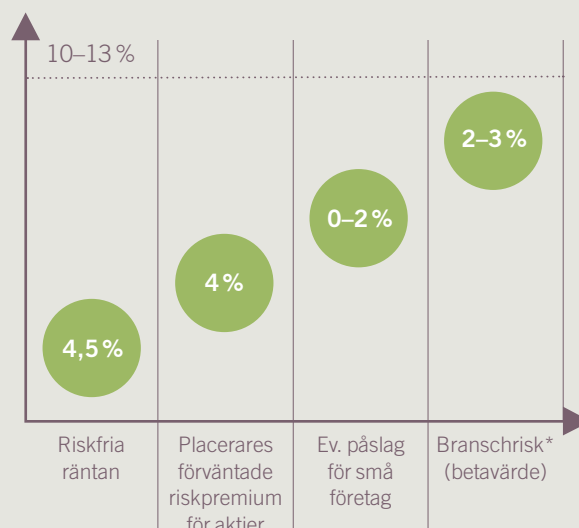
#### VERKSAMHETSRIK

Bedöms genom hur mycket verksamheten avkastar och variationen i avkastningen mellan olika år.

#### FINANSIELL RISK

Bedöms genom kapitalstrukturen och då främst genom andelen eget kapital.

#### KAPITALKOSTNAD FÖR EGET KAPITAL



\* Risken i denna bransch är högre än marknaden.

Kapitalkostnaden måste minst motsvara den riskfria räntan, annars har företaget inte något incitament att finansiera sin verksamhet med något annat än ägarens kapital, det vill säga genom lånat kapital. Kostnaden för eget kapital måste överstiga den riskfria räntan tillräckligt mycket för att motsvara risken i företaget och skapa rätt ekonomiska signaler i verksamheten.

De ekonomiska målen beslutas på årsstämman. Målen bör revideras då bestående förändringar sker, till exempel att lönsamheten i en bransch långsiktigt sjunker eller att ränteläget långsiktigt har förändrats.

#### FÖRETAG SOM VERKAR UNDER MARKNADSMÄSSIGA VILLKOR

De konkurrensutsatta statligt ägda företagen ska ges samma förutsättningar och ha samma krav på sin verksamhet som andra aktörer på marknaden. Därigenom säkerställs långsiktig konkurrenskraft, värdeutveckling samt effektiv användning av kapital.

Dessutom minimeras risken för snedvridning av konkurrensen. Av dessa skäl är fastställandet och uppföljningen av ekonomiska mål för företagen som verkar under marknadsmässiga villkor en grundläggande del i ägarstyrningen.

#### FÖRETAG MED SÄRSKILDA SAMHÄLLSINTRESSEN

För företag med särskilda samhällsintressen sätts främst samhällsekonomiska mål varför kraven på ekonomiska mål kan avvika från vad som är gängse i verksamheter som bedrivs helt på marknadsmässiga villkor. Dessa företag strävar oftast istället efter ett effektivt kapitalutnyttjande samt att skapa största möjliga samhällsnytta.

Ett flertal av de statligt ägda företagen med särskilda samhällsintressen har en målkonflikt mellan de ekonomiska målen och målen för det särskilda samhällsintresset. Exempelvis kan det finnas krav att en verksamhet ska ha en viss geografisk spridning över landet, trots att det inte är helt affärsmässigt befogat. Genom att fastställa ekonomiska mål tydliggörs dessa konflikter och ägaren och företagsledningen kan lättare göra prioriteringar. Ägaren och företaget bör därmed ställa upp ekonomiska mål för att mäta företagets effektivitet som ett komplement till de samhällsekonomiska målen.

#### SAMHÄLLSEKONOMISKA OCH SÄRSKILDA MÅL

##### I STATLIGT ÄGDA FÖRETAG

De samhällsekonomiska målen kan variera betydligt mellan de olika företagen. Målen kan vara fastslagna i lag, men de kan även vara fastslagna i regeringsbeslut eller avtal mellan företaget och staten. Utvärderingen och uppföljningen baseras bland annat på:

- kvantitativa parametrar härledda ur samhällsekonomiska eller sektorpolitiska mål och
- effektivitets-/resultatkrav. Kraven på till exempel kostnads-effektivitet kan vara högt ställda även om andra mål har stor betydelse.

För att mäta företagets effektivitet kan mått som relaterar de olika kostnadsposterna (till exempel personal- och lokalkostnader) till varandra eller till företagets intäkter användas. Även operativa-, produktivitets- och/eller kostnadsmått som relaterar intäkter eller kostnader till antal anställda, eventuella anslag eller andra mått härledda ur samhällsekonomiska eller sektorspolitiska mål (till exempel antal anställda med arbetshandikapp i Samhall) kan användas. I de fall utfallen inte kan jämföras med andra företag görs jämförelse mellan åren och mot uppsatta mål.

Avseende särskilda mål är det en viktig del i den statliga ägarpolitiken att de statligt ägda företagen har en genomtänkt strategi för att hantera och informera om miljöhänsyn, sociala frågor, mänskliga rättigheter, jämställdhet, mångfald, etik och icke-finansiella risker, så kallad hållbarhetsinformation.

Se respektive företagsida för en utförligare beskrivning och definition av de olika målen (sid. 39 ff).

#### MÅL OCH UTFALL<sup>1</sup>

% Företag	Lönsamhetsmål		Kapitalstruktur		Utdelningsmål		Särskilda mål
	Mål	Utfall	Mål	Utfall	Mål	Utfall	(Ja/Nej)
Akademiska Hus	8	12,9	35	47,2	3	6	Ja
Arbetslivsresurs	5-8	neg	30	25	50	0	Ja
Dorn Shvetsii	-	114	-	14	-	0	Nej
Green Cargo	10	11	30	39	50	0	Nej
Imego	-	neg	-	83	-	0	Ja
Kasernen	6,5	9,9	25	70	50	50	Ja
Lernia	5	6	40-50	56,7	rörl	23	Nej
LKAB	8,5	37	>50	71	30-50	39	Nej
Posten	10	19	25	33	40	40	Nej
SJ	10	12	30	32	33	150	Nej
Specialfastigheter	6,5	17,8	20	44	50	52	Ja
SBAB	9,1	9,8	-	4	33	0	Ja
Stattum	-	1	-	100	0	0	Nej
Sveaskog	6	4	>2	2	>60	58	Ja
Svensk Exportkredit	-	11	-	16	-	0	Nej
Svenska rymdaktiebolaget	10	neg	-	75	30-50	>300	Ja
Svenska Skeppshypotekskassan	-	4,9	>10	18	0	0	Nej
Swedcarrier	-	21	30	24	50	0	Nej
Swedesurvey	-	-	-	66	-	0	Ja
SweRoad	-	2	-	68	-	1	Ja
Teracom	10	19	40	44	40-60	54	Nej
Vasakronan	7,9	9,5	35	50	<30	30	Nej
Vasallen	6,5	13	50	44	30-50	200	Ja
Vattenfall	15	18,7	3,5-4,5	7,9	40-60	40	Ja
Venantius	-	7	-	60	rörl	-	Ja
V&S Vin & Sprit	-	26	35	40	10,5	10,6	Nej
Nordea Bank	15	18	>6,5	6,8	40	40	Nej
OMX	15	12	30	12	rörl	-	Nej
SAS	20	15	30	32	30-40	0	Nej
TeliaSonera	-	10	-	59	30-50	134	Nej
A-Banan Projekt	-	0	-	1	-	0	Ja
ALMI Företagspartner	-	neg	-	91	-	0	Ja
Apoteket	6,7	15,8	25	27	33	33	Ja
Bostadsgaranti	7	12	-	23	33	6	Ja
Göta kanalbolag	-	0	-	80	-	0	Ja
Innovationsbron	-	-	-	-	-	-	Ja
IRECO Holding	-	4	-	47	-	0	Ja
Kungliga Dramatiska Teatern	-	13	-	40	-	0	Ja
Kungliga Operan	-	0	-	13	-	0	Ja
Norrland Center	-	0	15	15	-	0	Ja
Samhall	7	9	30	36	0	0	Ja
SIS Miljömärkning	-	1	-	79	-	0	Ja
SOS Alarm	8	2	-	50	5	5	Ja
SP	4	8	-	56	0	0	Ja
Statens Bostadsomvandling	-	neg	-	97	-	0	Ja
Statens Väg- och Baninvest	-	1	-	0,2	-	0	Ja
SVEDAB	-	neg	-	neg	-	0	Ja
Swedfund	3	11	-	80	-	0	Ja
Svensk Bilprovning	-	12	25	46	1	1	Ja
Svenska Miljöstyrningsrådet	-	16	-	80	-	0	Ja
Svenska Spel	4 591 <sup>2</sup>	4 807 <sup>2</sup>	-	68	rörl	100	Ja
Systembolaget	7,7	20,6	30	40	50	50	Ja
VisitSweden	-	18	-	48	-	0	Ja
Voksenåsen	-	0	-	64	-	0	Ja

1) För närmare information om företagens ekonomiska och särskilda mål, se respektive företagsida (39 ff).

2) Mkr.

Under 2006 tog Vattenfall steget in i Danmark genom förvärvet av 24 procent av produktionskapaciteten i de danska företagen Elsam och Energi E2.



Foto: Bruno Ehrns

## Ännu ett starkt år för de statligt ägda företagen

2006 präglades av fortsatta resultatförbättringar; det sammanlagda resultatet efter skatt för de statligt ägda företagen uppgick till 55,3 (52,6) miljarder kr, en vinstökning om totalt 5 procent jämfört med 2005. Utdelningarna fortsatte att öka kraftigt, från 26,5 till 37,1 miljarder kr, en ökning med 40 procent. Resultatet stärker en redan positiv utveckling. De tre senaste åren har de statligt ägda företagen kunnat uppvisa resultatförbättringar om sammanlagt mer än 150 procent.

Den positiva utvecklingen för den svenska ekonomin fortsatte även under 2006 med en BNP-tillväxt om 4,4 (2,7) procent. Den starka konjunkturutvecklingen avspeglades också i kurserna på Stockholmsbörsen där All-Share-Index ökade med totalt 24 procent under 2006.

### ÖKAD TOTAL OMSÄTTNING

Utvecklingen för de statligt ägda företagen fortsatte positivt under 2006; den sammanlagda omsättningen ökade med 9 pro-

cent under året och totalt uppgick omsättningen till 338,8 (310,7) miljarder kr. Vattenfall stod för den största omsättningsökningen bland samtliga statligt ägda företag och ökade sin omsättning med 16,7 miljarder kr, vilket motsvarar 59 procent av den totala omsättningsökningen bland de statligt ägda företagen. Även SAS, TeliaSonera, Posten, Apoteket, SEK, SJ, Systembolaget, Svenska Spel, Teracom och V&S Vin & Sprit ökade sina omsättningar kraftigt. 37 av 48 företag redovisade förbättrad eller oförändrad omsättning jämfört med 2005. Samhall, Vasallen, Sveaskog, IRECO Holding och Venantius tillhörde de företag som under 2006 hade en lägre omsättning jämfört med 2005.

### FORTSATT RESULTATFÖRBÄTTRINGAR

Det sammanlagda resultatet efter skatt för de statligt ägda företagen uppgick för 2006 till 55,3 (52,6) miljarder kr, vilket motsvarar en resultatförbättring om 5 procent. Den sammanlagda resultatförbättringen kan till stor del hänföras till TeliaSonera som förbättrade sitt resultat efter skatt med 5,6 miljarder kr. Vasakronan, Sveaskog, SVEDAB, Apoteket och Svenska Spel redovisade också kraftiga resultatförbättringar under 2006.

Den positiva trend från de senaste åren då ett flertal företag lyckats vända betydande förlustresultat till vinstresultat fortsatte under 2006. Under året vände Operan, Bostadsgaranti,

ALMI Företagspartner och SVEDAB från förlust till vinst. Till de företag som för 2006 redovisade minskade resultat efter skatt jämfört med 2005 hör Akademiska Hus, SJ, Vattenfall, Posten och GreenCargo.

Den positiva utvecklingen för de statligt ägda företagen under 2006 avspeglar sig även på resultatet. Totalt redovisade 44 (42) av de statligt ägda företagen nettovinsten för 2006. 35 företag med statligt ägande kunde redovisa förbättrade eller oförändrade resultat före skatt och 13 företag redovisade ett sämre resultat före skatt jämfört med 2005.

#### FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE

Sett över samtliga av de statliga företagen förbättrades kassaflödet från den löpande verksamheten från -1,4 till 42,8 miljarder kr för 2006. Företaget som står för största delen av förbättringen är SEK, som har förbättrat sitt kassaflöde från den löpande verksamheten med 29 997 Mkr, från -47 812 till -17 815 Mkr. Vattenfalls kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 35 207 (24 423) Mkr. Vattenfall, SAS, Vin & Sprit, Sveaskog och TeliaSonera redovisade kraftigt förbättrade kassaflöden från den löpande verksamheten. Sveaskog, Imego, A-banan och VisitSweden vände ett negativt kassaflöde till positivt.

#### FORTSATT HÖGA INVESTERINGSNIVÅER

Bruttoinvesteringarna uppgick till 35,1 (36,6) miljarder kr, en minskning om 4 procent. Vattenfall redovisade lägre investeringar jämfört med föregående år. Främst var det LKAB som bidrog till den höga investeringsnivån, men även Vin & Sprit och Posten ökade sina investeringar. Bland de företag som minskade sina investeringar jämfört med 2005 kan utöver Vattenfall nämnas SJ, som trots minskade investeringar ändå tillhör de fem bolagen med störst bruttoinvesteringar.

#### UTDELNINGAR PÅ NY REKORDNIVÅ

Nivåerna för utdelningarna från de statligt ägda företagen fortsatte att öka och förväntas för verksamhetsåret 2006 uppgå till 37,1 (26,5) miljarder kr. Detta är en ökning med 40 procent jämfört med föregående år. Bland de företag som ökat sina utdelningar mest återfinns TeliaSonera, Vattenfall, Vasallen, Specialfastigheter, Vasakronan, Teracom, Sveaskog och Posten. Flera bolag lämnar utdelning för första gången, exempelvis SJ och Green Cargo. Teracom kommer med en utdelning om 350 Mkr att ha betalat tillbaka det sista av det kapitaltillskott som bolaget erhöll från ägaren 2003. Totalt 27 (24) av de statligt ägda företagen lämnar utdelningar för verksamhetsåret 2006. Under verksamhetsåret 2006 gjorde flera bolag efterutdelningar hänförliga till verksamhetsåret 2005 om sammanlagt 2,3 miljarder kr. Sveaskog gjorde en efterutdelning om 1 539 Mkr i december, Vasallen gjorde en efterutdelning om 700 Mkr i december och OMX gjorde en extra utdelning 34 Mkr i november.

#### RESULTATRÄKNING, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006 <sup>1</sup>
Nettoomsättning	287 892	287 639	310 700	338 819
Övriga intäkter	-	-	6 923	4 110
Kostnader	-259 373	-250 271	-266 187	-290 891
Resultat från andelar i intresseföretag	4 185	5 263	7 117	11 328
Värdeförändringar	-	-	8 946	6 882
<b>Rörelseresultat</b>	<b>32 704</b>	<b>42 631</b>	<b>67 499</b>	<b>70 248</b>
Finansiella intäkter	3 518	4 229	5 558	5 976
Finansiella kostnader	-9 961	-9 515	-9 481	-9 168
<b>Resultat före skatt</b>	<b>26 261</b>	<b>37 346</b>	<b>63 576</b>	<b>67 055</b>
Skatt	-4 183	-6 752	-11 276	-12 915
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-	251	1 134
<b>Årets resultat</b>	<b>22 078</b>	<b>30 594</b>	<b>52 552</b>	<b>55 274</b>
Hänförligt till aktieägare i moderbolaget	21 636	29 924	51 226	54 068
Hänförligt till minoritetsintressen	442	670	1 326	1 206

#### BALANSRÄKNING, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006 <sup>1</sup>
<b>Tillgångar</b>				
Ej räntebärande anläggningstillgångar	363 563	400 395	434 034	435 934
Räntebärande anläggningstillgångar	297 682	316 919	353 590	381 697
Ej räntebärande omsättningstillgångar	64 719	63 906	85 356	83 434
Räntebärande omsättningstillgångar	118 175	142 696	177 655	208 426
<b>Summa tillgångar</b>	<b>844 139</b>	<b>923 916</b>	<b>1 050 635</b>	<b>1 109 492</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>				
Eget kapital hänförligt till aktieägare i moderbolaget	194 565	245 914	278 024	304 272
Eget kapital hänförligt till minoritetsintressen	10 060	10 939	11 830	12 193
<b>Summa eget kapital</b>	<b>204 625</b>	<b>256 853</b>	<b>289 854</b>	<b>316 465</b>
Räntebärande avsättningar	2 961	49 056	51 160	53 604
Ej räntebärande avsättningar	105 555	84 486	88 317	79 267
Räntebärande långfristiga skulder	340 421	359 421	371 997	395 110
Ej räntebärande långfristiga skulder	16 991	20 807	18 366	21 920
Räntebärande kortfristiga skulder	116 793	97 875	144 687	157 112
Ej räntebärande kortfristiga skulder	56 793	55 417	86 254	86 014
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>844 139</b>	<b>923 916</b>	<b>1 050 635</b>	<b>1 109 492</b>

#### KASSAFLÖDE, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006 <sup>1</sup>
Kassaflöde från löpande verksamhet	19 000	34 092	-1 401	42 804
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-15 072	-22 591	-32 950	-22 164
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-1 003	-12 904	32 332	-10 778

#### ÖVRIGA UPPLYSNINGAR, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006 <sup>1</sup>
Bruttoinvesteringar	23 862	26 010	36 584	35 083
Av- och nedskrivningar	22 993	20 665	19 850	21 217
Omsättning som avser anslag från staten	23 849	24 268	5 392	5 345
Utdelning	12 155	17 392	26 528	37 138
Medelantal anställda	137 888	130 340	126 172	127 362
Medelantal anställda, inkl. intresseföretag	199 289	189 139	181 660	182 263
Soliditet, %	24,2	22,3	27,6	24,3
Avkastning på eget kapital, %	11,4	14,6	19,6	18,6

1) 2004, 2005 och 2006 är justerade för IFRS.

# Två grupper av företag

De statligt ägda företagen kan indelas i två grupper: företag som verkar under marknadsmässiga villkor och företag med särskilda samhällsintressen.

Företag med statligt ägande kan i princip delas in i två grupper: de företag som verkar under marknadsmässiga villkor och de företag som primärt har olika samhällsintressen att infria. För företagen i den förstnämnda gruppen ställs främst marknadsmässiga avkastningskrav och utvärderingen av företagen sker utifrån dessa krav. För företag i gruppen med särskilda samhällsintressen skapas värde främst ur den samhällsnytta som företagen åstadkommer. Utvärderingen av dessa företag blir därmed mer komplex. Utvärdering av samtliga företag med statligt ägande sker årligen och presenteras på respektive företagssida (sid. 39 ff).

Ambitionen i denna verksamhetsberättelse är att göra redovisningen av statens företagsengagemang och de enskilda företagen så tydlig och lättillgänglig som möjligt.

I den konsoliderade redovisningen ingår sammanlagt 49 hel- eller delvis statligt ägda företag. Denna redovisning, som är en form av summering, är gjord utan att det finns ett moderbolag i egentlig mening. Principerna för redovisningen finns i kapitlet redovisningsprinciper på sid. 98.

I vissa avseenden skiljer sig det resultat som redovisas här från det som tidigare redovisats i bokslutskommunikén. Detta beror på att de konsoliderade resultat- och balansräkningarna som upprättats innehåller kompletterande uppgifter som inte fanns tillgängliga när bokslutskommunikén publicerades.

## FÖRETAG SOM VERKAR UNDER MARKNADSMÄSSIGA VILLKOR

Företagen i denna grupp ska ha relevanta och tydligt kommunicerade ekonomiska mål som utgår från marknadsmässiga krav. Detta innebär att företagen ska ha en rimlig finansiell risk genom en lämplig kapitalstruktur samt att målet för avkastningen på insatt kapital ska överstiga den uppskattade kapitalkostnaden med beaktande av den totala risken i företaget. Staten har normalt ett bestämmande inflytande i företagen som verkar under marknadsmässiga villkor. Därigenom underlättas processen för att fastställa de ekonomiska måltalen, vilken bygger på en dialog mellan ägaren och företaget. Företag i denna grupp kan även ha särskilda mål som ägaren fastställt. Ägare, styrelse och ledning ska tillsammans känna ett ansvar för att arbeta mot målen. Läs mer om mål på sid. 27.

## FÖRETAG MED SÄRSKILDA SAMHÄLLSINTRESSEN

För denna grupp av företag sätts särskilda mål. Ibland kan kraven på avkastning avvika från vad som är brukligt i verksamheter som bedrivs helt på marknadsmässiga villkor. Utvärderingen och uppföljningen baseras bland annat på kvalitativa parametrar härledda ur samhällsekonomiska eller sektorpolitiska mål och effektivitets-/resultatkrav. Kraven på till exempel kostnadseffektivitet kan vara högt ställda även om andra mål har stor betydelse. Graden av samhällsintresse och ägarens styrning skiljer sig mycket mellan de olika företagen i denna grupp. Läs mer om mål på sid. 27.

### Företag som verkar under marknadsmässiga villkor

Företag som verkar under marknadsmässiga villkor kännetecknas främst av något eller av båda följande kriterier:

- ▶ Företaget verkar på en marknad med full konkurrens.
- ▶ Ägaren, staten, ställer marknadsmässiga krav på resultat, avkastning och finansiell balans baserat på företagets riskprofil.

Gruppen omfattar 31 företag. I konsolideringen ingår 27 företag som sammanlagt har 141 732 anställda. Totalt sett svarar dessa företag för 74 procent av den totala omsättningen och 90 procent av den totala nettovinsten.

### Företag med särskilda samhällsintressen

Företag med särskilda samhällsintressen kännetecknas främst av något eller av båda följande kriterier:

- ▶ Ägaren, staten, styr verksamheten på ett påtagligt och direkt sätt.
- ▶ Företaget verkar på en marknad med särskilda förbehåll.

En del av företagen verkar helt eller delvis utan konkurrens, andra är fullt konkurrensutsatta. Gruppen omfattar 24 företag. I konsolideringen ingår 22 företag som sammanlagt har 40 531 anställda. Totalt sett svarar dessa för 26 procent av omsättningen och 10 procent av den totala nettovinsten.



# Fortsatt positiv utveckling med ökade utdelningar



En stark tillväxt inom mobila tjänster och bredband bidrog till TeliaSoneras betydande omsättningsökning under 2006.

Foto: Carl Hjälte

Under 2006 fortsatte gruppen företag som verkar under marknadsmässiga villkor sin positiva utveckling; företagets sammanlagda omsättning ökade med 11 procent och resultat efter skatt för året ökade med 3 procent. Dessutom noteras bland företagen kraftigt ökade utdelningar.

Totalt sett ökade nettoomsättningen för företag som verkar under marknadsmässiga villkor med 3 procent under 2006 och uppgick till 250,2 (225,6) miljarder kr. Resultatet efter skatt ökade med 3 procent och uppgick till 49,1 (47,6) miljarder kr. Det egna kapitalet ökade till 298,2 (273,0) miljarder kr och avkastningen på det egna kapitalet minskade från 18,9 procent till 17,5 procent.

## VATTENFALL BIDROG TILL ÖKAD OMSÄTTNING

Den totala omsättningen för företag som verkar under marknadsmässiga villkor ökade under året och uppgick till 250 236 (225 566) Mkr. Vattenfall som stod för den största omsättningsökningen i gruppen ökade sin omsättning med 16 657 Mkr och stod för 68 procent av den sammanlagda omsättningsökningen i gruppen företag under marknadsmässiga villkor. TeliaSonera och Posten redovisade också stora omsättningsökningar. 19 (18)

## RESULTATRÄKNING, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
Nettoomsättning	203 531	202 719	225 566	250 236
Övriga intäkter	–	–	6 560	3 720
Kostnader	-179 820	-171 116	-186 487	-208 658
Resultat från andelar i intresseföretag	3 982	5 305	7 149	11 324
Värdeförändringar	–	–	8 964	6 971
<b>Rörelseresultat</b>	<b>27 694</b>	<b>36 908</b>	<b>61 752</b>	<b>63 592</b>
Finansiella intäkter	3 133	3 775	5 286	5 565
Finansiella kostnader	-9 005	-8 674	-8 594	-8 797
<b>Resultat före skatt</b>	<b>21 822</b>	<b>32 009</b>	<b>58 444</b>	<b>60 360</b>
Skatt	-4 370	-6 608	-11 072	-12 431
Resultat från avvecklad verksamhet	–	–	251	1 134
<b>Årets resultat</b>	<b>17 452</b>	<b>25 401</b>	<b>47 623</b>	<b>49 063</b>
Hänförbart till aktieägare i moderbolaget	17 060	24 728	46 299	47 869
Hänförbart till minoritetsintressen	391	673	1 324	1 194

## BALANSRÄKNING, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
<b>Tillgångar</b>				
Ej räntebärande anläggningstillgångar	339 100	372 147	410 449	411 762
Räntebärande anläggningstillgångar	283 558	299 872	346 989	375 959
Ej räntebärande omsättningstillgångar	53 415	52 481	74 351	71 536
Räntebärande omsättningstillgångar	105 681	130 591	164 546	195 364
<b>Summa tillgångar</b>	<b>781 755</b>	<b>855 091</b>	<b>996 335</b>	<b>1 054 620</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>				
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	179 457	229 316	261 709	286 590
Eget kapital hänförbart till minoritetsintressen	9 691	10 505	11 336	11 654
<b>Summa eget kapital</b>	<b>189 148</b>	<b>239 821</b>	<b>273 045</b>	<b>298 244</b>
Räntebärande avsättningar	2 727	48 834	50 936	53 379
Ej räntebärande avsättningar	104 822	83 479	85 504	76 648
Räntebärande långfristiga skulder	312 697	326 978	354 958	379 445
Ej räntebärande långfristiga skulder	15 841	17 820	17 225	20 568
Räntebärande kortfristiga skulder	110 772	93 866	139 993	152 280
Ej räntebärande kortfristiga skulder	45 748	44 294	74 673	74 056
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>781 755</b>	<b>855 091</b>	<b>996 335</b>	<b>1 054 620</b>

## KASSAFLÖDE, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
Kassaflöde från löpande verksamhet	12 976	27 266	-8 790	36 179
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-11 717	-17 572	-30 825	-21 475
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	264	-10 895	37 920	-5 433

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
Bruttoinvesteringar	19 183	20 333	34 998	33 100
Av- och nedskrivningar	21 689	19 429	18 623	19 977
Omsättning som avser anslag från staten	4	441	403	403
Utdelning	7 267	12 395	19 817	29 624
Medelantal anställda	95 669	89 397	85 999	87 763
Medelantal anställda, inkl. intresseföretag	156 401	147 259	140 563	141 732
Soliditet, %	18,6	22,1	21,2	22,7
Avkastning på eget kapital, %	9,7	12,7	18,9	17,5

1) 2004 och 2005 är justerade för IFRS.

företag svarade för omsättningssiffror som uppgick till mer än 500 Mkr under 2006. 17 av dessa ökade sin omsättning under 2006 jämfört med 2005. Av samtliga företag i gruppen redovisade 21 av 27 företag ökad eller oförändrad omsättning jämfört med föregående år.



Vasakronans affärsidé är att erbjuda attraktiva kontorslokaler med kundanpassade tjänster i svenska storstadsregioner.

Foto: Lars Nybom

Swedssurvey stod för den största procentuella omsättningsökningen. Företaget ökade med 38 procent, från 85 till 117 Mkr. Den största absoluta omsättningsökningen stod Vattenfall för, som ökade sin omsättning med 13 procent, från 129 158 till 145 815 Mkr. Ökningen hänförs främst till Vattenfalls verksamheter i Tyskland och förklaras av högre elmarknadspriser och högre produktionsvolymmer. Posten ökade sin omsättning jämfört med 2005 med 10 procent, från 25 277 till 27 823 Mkr. 1930 Mkr av ökningen härrörs från förvärvet av Strålfors som ingår i Postenkoncernen sedan den 22 maj 2005. SEK förbättrade sin omsätt-

ning med 22 procent från 6 347 till 7 727 Mkr. SJ ökade omsättningen med 22 procent från 5 690 till 6 938 Mkr. Ökningen förklaras främst av ett ökat resande samt att dotterbolaget Stockholmståg tagit över pendeltågstrafiken i Stockholm. Stockholmståg stod för 705 Mkr av SJ:s intäkter.

#### KRAFTIG RESULTATFÖRBÄTTRING FÖR TELIASONERA

I gruppen företag som verkar under marknadsmässiga villkor redovisade 16 av 27 företagen positivt eller oförändrat resultat efter skatt jämfört med föregående år. Vattenfall tillsammans med TeliaSonera, SAS och LKAB var de fyra största bidragsgivarna till det sammanlagda resultatet. De stod tillsammans för 77 procent av det sammanlagda resultatet efter skatt i gruppen. SAS, Sveaskog, Vasallen och Vasakronan uppvisade kraftiga resultatförbättringar och mer än fördubblade sina resultat efter skatt under året.

Statens andel av TeliaSoneras resultat efter skatt ökade 48 procent jämfört med 2005, från 13 694 till 19 283 Mkr. Förbättringen förklaras huvudsakligen av ökat antal kundabonnemang i kombination med ökade marginaler i Sverige, Finland och Norge. SAS förbättrade resultatet efter skatt från 255 till 4 740 Mkr. Ökningen förklaras huvudsakligen av börsnoteringen av Rezidor Hotel Group, då 91 procent av aktierna avyttrades. Vasakronan förbättrade sitt resultat från 1 681 till 3 409 Mkr. Ökningen beror på realiserad värdeökning i fastighetsbeståndet och ett underliggande förbättrat operativt resultat. Sveaskog redovisade också ett kraftigt förbättrat resultat efter skatt, från 616 till 2 138 Mkr. Förbättringen förklaras främst av reavinster från försäljning av skogsfastigheter samt en positiv värdeförändring av skogens nettovärde sedan effekterna från stormen Gudrun klingat av. Även den gynnsamma resultatutvecklingen för bland andra V&S Vin & Sprit, Teracom, Specialfastigheter och Vasallen bidrog till det förbättrade resultatet.

STATENS ANDEL AV FÖRETAGENS UTDELNINGAR 2002–2006, Mkr

Företag med marknadsmässiga villkor	2002	2003	2004	2005 <sup>1</sup>	2006
TeliaSonera (45,3%)	847	2 118	2 541	7 118	12 815
Vattenfall	1 485	2 400	5 600	5 800	7 500
Venantius	0	0	643	3 000	2 100
Nordea Bank (19,9%)	1 134	1 239	1 318	1 685	2 284
LKAB	231	281	520	1 500	2 000
Akademiska hus	245	250	394	660	1 400
V&S Vin & Sprit	500	350	400	600	710
Sveaskog	296	355	355	355	491
Vasakronan	216	9	165	254	698
Posten	0	0	150	175	400
Teracom	0	0	0	150	350
SJ	0	0	0	0	150
Green Cargo	0	0	0	0	80
Vasallen	17	38	96	76	470
Specialfastigheter Sverige	40	56	25	67	400
OMX (6,6%)	8	0	0	52	52
Svenska rymdaktiebolaget	1	21	40	30	3
Lernia	9	0	0	25	50
Kasernen	10	4	4	5	4
SweRoad	2	2	5	1	1
SBAB	137	143	139	0	0
Svensk Exportkredit	0 <sup>2</sup>	0	0	0	0
Stattum	0	0	0	0	0
SAS (21,4%)	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>5 179</b>	<b>7 267</b>	<b>12 395</b>	<b>21 553</b>	<b>31 959</b>

1) Till det särskilda kontot i Riksgälden har dessutom efterutdelningar inbetalats under 2005 från Sveaskog (1 539 Mkr), Vasallen (700 Mkr), V&S Vin & Sprit (120 Mkr), LKAB (120 Mkr), Civitas Holding (100 Mkr), Specialfastigheter (50 Mkr) och OMX (34 Mkr). Dessutom lämnade Stattum utdelning på 1 000 Mkr till det kontot.

2) SEK beslutade om en riktad utdelning om 1 240 Mkr till ABB i samband med att staten förvärvade 35 procent av utestående aktier.

#### LÄGRE INVESTERINGSNIVÅER

Bruttoinvesteringarna i företagen som verkar under marknadsmässiga villkor minskade jämfört med 2005 från 34 998 Mkr till 33 100 Mkr. Minskningen beror främst på relativt lägre investe-

ringar i Vattenfall. LKAB, V&S Vin & Sprit och SJ fortsatte att öka sina investeringar.

#### INVESTERINGAR I KAPACITETSUTBYGGNAD OCH FÖRVÄRV

Vattenfalls bruttoinvesteringar minskade med 30 procent och uppgick till 17,2 (24,5) miljarder kr. Av dessa utgjorde 12,0 (10,1) miljarder kr förnyelseinvesteringar i anläggningar och 5,2 (14,4) miljarder kr var tillväxtinvesteringar och aktier. Investeringarna i aktier utgjordes huvudsakligen av förvärv av vindkraftsparker i Storbritannien och Polen, samt förvärvet av 50 procent av Enstedt Havn i Danmark.

LKAB:s bruttoinvesteringar ökade med 78 procent och uppgick till 4,8 (2,7) miljarder kr, vilket till stor del utgörs av investeringar i de nya pelletsverken i Malmfälten. Posten ökade sina

bruttoinvesteringar med 248 procent, från 825 Mkr till 2 869 Mkr. Ökningen förklaras huvudsakligen av förvärvet av Strålfors som slutfördes under andra kvartalet 2005. Akademiska Hus ökade sina bruttoinvesteringar under året med 62 procent, från 1 490 till 2 418 Mkr; bland annat färdigställdes ett antal projekt i Lund, Linköping och Uppsala. V&S Vin & Sprits bruttoinvesteringar ökade med 71 procent och uppgick till 2,1 (1,2) miljarder kr, främst avseende aktier i Cruzan International Inc. samt kapacitets- och miljöinvesteringar i Åhus. Vasakronan ökade sina bruttoinvesteringar från 520 till 1 047 Mkr; ökningen förklaras huvudsakligen av förvärv av fastigheter, främst förvärvet av Norrportens bestånd i Uppsala och byggrätter från Järvastaden.

#### UTDELNINGARNA ÖKADE KRAFTIGT

Utdelningarna från gruppen företag som verkar under marknadsmässiga villkor uppgick till 32,0 (21,6) miljarder kr för verksamhetsåret 2006, vilket är en ökning med 44 procent.

De fem företag som lämnar de största utdelningarna, TeliaSonera, Vattenfall, Venantius, Nordea Bank och LKAB, står för 86 procent av de samlade utdelningarna. Bland de företag som har ökat utdelningarna mest återfinns TeliaSonera, Vattenfall, Vasallen, Specialfastigheter, Vasakronan, Teracom, Akademiska Hus och Posten.

Främst utmärker sig förändringen i utdelningarna från TeliaSonera och Vattenfall, som är en del i företagets arbete med att återföra kapital till ägarna. TeliaSonera har nästan dubblat sina utdelningar från 7,1 miljarder kr till 12,8 miljarder kr. Även LKAB och Nordea har ökat sina utdelningar väsentligt. Läs mer om företagets utdelningspolicy i respektive företagspresentation (sid. 39 ff).

#### BRUTTOINVESTERINGAR 2004–2006, Mkr

Företag med marknadsmässiga villkor <sup>1</sup>	2004	2005	2006
Vattenfall	12 731	24 497	17 220
TeliaSonera (45,3%)	19 430	14 315	15 052
LKAB	1 016	2 722	4 851
SAS (21,4%)	3 865	1 827	2 299
Akademiska Hus	1 904	1 490	2 418
SJ	810	1 397	590
V&S Vin & Sprit	284	1 227	2 098
Posten	753	825	2 869
Vasakronan	481	597	1 047
Swedcarrier	283	567	593
Teracom	571	461	264
Specialfastigheter Sverige	774	456	592
Green Cargo	303	267	181
Vasallen	163	243	170
Sveaskog	102	129	116

1) Sammanställningen visar företag vars bruttoinvesteringar överstiger 100 Mkr. Intresseföretagens investeringar ingår ej i konsolideringen.

#### FÖRETAG SOM VERKAR UNDER MARKNADSMÄSSIGA VILLKOR

Företag <sup>1</sup>	Nettoomsättning, Mkr			%	Resultat före skatt, Mkr		
	2004	2005	2006		2004–2006	2004	2005
Vattenfall	113 366	129 158	145 815	29	14 559	26 160	25 525
TeliaSonera (45,3%)	81 937	87 661	91 060	11	17 448	17 019	25 226
SAS (21,4%)	58 093	55 501	60 777	5	-1 833	-246	292
Posten	25 120	25 277	27 823	10	1 079	1 302	1 578
LKAB	8 988	14 337	14 615	63	2 023	6 451	6 382
V&S Vin & Sprit	9 264	9 578	10 345	12	1 619	1 936	1 994
Svensk Exportkredit	5 505	6 347	7 727	40	611	498	543
Sveaskog	6 272	6 155	6 030	-4	683	524	1 338
Green Cargo	5 935	5 853	5 857	-1	40	137	245
SJ	5 570	5 690	6 938	25	193	566	499
SBAB	5 878	5 469	6 351	8	678	666	652
Akademiska Hus	4 530	4 533	4 704	4	1 324	9 270	4 229
Vasakronan	2 719	2 689	2 706	-0,5	923	2 223	4 643
Swedcarrier	2 394	2 736	2 968	24	513	443	464
Teracom	2 141	2 671	2 995	40	144	359	490
Lernia	1 563	1 742	2 179	39	48	97	135
Specialfastigheter Sverige	1 078	1 128	1 168	8	148	891	1 068
Venantius	1 284	708	698	-46	894	523	493

1) Tabellen visar företag med en omsättning över 500 Mkr.

# Stabila omsättningsnivåer och ökade vinster

Gruppen företag med särskilda samhällsintressen ökade under 2006 den sammanlagda omsättningen jämfört med 2005 med 4 procent. Samtidigt ökade vinsten efter skatt med 26 procent; företagen redovisade ett sammanlagt resultat efter skatt om 6,2 (4,9) miljarder kr för 2006.

Totalt sett ökade nettoomsättningen för företag med särskilda samhällsintressen med 4 procent under 2006 och uppgick till 88,6 (85,1) miljarder kr. Resultatet efter skatt ökade med 26 procent och uppgick till 6,2 (4,9) miljarder kr. Det egna kapitalet ökade till 18,2 (16,8) miljarder kr och avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 36,4 (29,9) procent.

Företagen i denna grupp har, utöver ekonomiska mål, även särskilda samhällsekonomiska eller sektorpolitiska mål. För närmare information om företagens ekonomiska och särskilda mål, se respektive företags sida (sid. 39 ff).

## OMSÄTTNINGÖKNINGAR FÖR APOTEKET OCH SYSTEMBOLAGET

2006 innebar en omsättningsökning för företag med särskilda samhällsintressen; den sammanlagda omsättningen för företagen ökade med 4 procent till 88 582 (85 134) Mkr. Apoteket, Systembolaget och Svenska Spel ökade sina intäkter, medan Samhall och Dramaten redovisade lägre intäkter jämfört med 2005. Apoteket, Svenska Spel, Systembolaget och Samhall stod för 94 procent av omsättningen för den här gruppen av företag.

Under 2006 kunde 9 (9) av företagen redovisa en omsättning som uppgick till mer än 500 Mkr. Av 21 företag i gruppen redovisade 17 företag ökad eller oförändrad omsättning. Årets resultat

## STATENS ANDEL AV FÖRETAGENS UTDELNINGAR 2002–2006, Mkr

Företag med särskilda samhällsintressen	2002 <sup>1</sup>	2003	2004	2005	2006
Svenska Spel <sup>1</sup>	4 210	4 687	4 803	4 569	4 807
Systembolaget	80	80	90	330	210
Apoteket	100	117	100	70	150
Svensk Bilprovning (52%)	0	2	2	3	3
SOS Alarm Sverige (50%)	2	2	2	2	4
Bostadsgaranti (50%)	0	0	0	1	1
Swedfund International <sup>2</sup>	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>4 392</b>	<b>4 888</b>	<b>4 997</b>	<b>4 975</b>	<b>5 175</b>

1) Svenska Spels resultat delas ut i sin helhet. Av företagets vinstmedel, 4 807 (4 569) Mkr utbetalas 1 370 (1 151) Mkr till föreningslivet.

2) Swedfund har inget utdelningskrav.

## BRUTTOINVESTERINGAR 2004–2006, Mkr

Företag med särskilda samhällsintressen <sup>1</sup>	2004	2005	2006
Svenska Spel	462	628	405
SVEDAB	404	257	110
Apoteket	232	243	256
Systembolaget	222	167	898
Svensk Bilprovning (52%)	205	142	149

1) Sammanställningen visar företag vars bruttoinvesteringar överstiger 100 Mkr.

för gruppen företag med särskilda samhällsintressen innebar en sammanlagd resultatförbättring om 26 procent, från 4 929 till 6 210 Mkr. De största resultatförbättringarna stod SVEDAB, Apoteket, Svenska Spel, ALMI Företagspartner och Systembolaget för medan Statens Bostadsomvandling och Svensk Bilprovning, stod för de största resultatförsämringarna.

## RESULTATRÄKNING, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
Nettoomsättning	84 361	84 920	85 134	88 582
Övriga intäkter	–	–	363	390
Kostnader	–79 553	–79 155	–79 699	–82 232
Resultat från andelar i intresseföretag	202	–42	–32	4
Värdeförändringar	–	–	–18	–89
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5 010</b>	<b>5 723</b>	<b>5 747</b>	<b>6 656</b>
Finansiella intäkter	384	455	272	410
Finansiella kostnader	–956	–841	–887	–371
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 438</b>	<b>5 337</b>	<b>5 132</b>	<b>6 695</b>
Skatt	187	–145	–203	–484
<b>Årets resultat</b>	<b>4 625</b>	<b>5 192</b>	<b>4 929</b>	<b>6 210</b>
Hänförbart till aktieägare i moderbolaget	4 574	5 197	4 927	6 198
Hänförbart till minoritetsintressen	51	–5	2	12

## BALANSRÄKNING, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
<b>Tillgångar</b>				
Ej räntebärande anläggningstillgångar	24 462	28 248	23 585	24 172
Räntebärande anläggningstillgångar	14 123	17 047	6 601	5 739
Ej räntebärande omsättningstillgångar	11 303	11 425	11 005	11 898
Räntebärande omsättningstillgångar	12 494	12 105	13 109	13 062
<b>Summa tillgångar</b>	<b>62 382</b>	<b>68 825</b>	<b>54 300</b>	<b>54 871</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>				
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	15 108	16 597	16 318	17 677
Eget kapital hänförbart till minoritetsintressen	369	434	494	539
<b>Summa eget kapital</b>	<b>15 477</b>	<b>17 031</b>	<b>16 809</b>	<b>18 221</b>
Räntebärande avsättningar	234	222	224	225
Ej räntebärande avsättningar	733	1 007	2 812	2 618
Räntebärande långfristiga skulder	27 724	32 443	17 040	15 665
Ej räntebärande långfristiga skulder	1 150	2 988	1 141	1 352
Räntebärande kortfristiga skulder	6 021	4 009	4 694	4 832
Ej räntebärande kortfristiga skulder	11 043	11 123	11 580	11 958
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>62 382</b>	<b>68 825</b>	<b>54 300</b>	<b>54 871</b>

## KASSAFLÖDE, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 024	6 826	7 389	6 626
Kassaflöde från investeringsverksamhet	–3 355	–5 019	–2 124	–689
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	–1 267	–2 010	–5 588	–5 345

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR, Mkr

	2003	2004 <sup>1</sup>	2005 <sup>1</sup>	2006
Bruttoinvesteringar	4 679	5 676	1 587	1 983
Av- och nedskrivningar	1 303	1 237	1 227	1 241
Omsättning som avser anslag från staten	23 845	23 827	23 809	4 942
Utdelning	4 888	4 997	4 975	5 175
Medelantal anställda	41 253	40 943	40 173	39 599
Medelantal anställda, inkl. intresseföretag	42 888	41 880	41 204	40 531
Soliditet, %	24,8	24,9	30,7	32,0
Avkastning på eget kapital, %	31,3	32,9	29,9	36,5

1) 2004 och 2005 är justerade för IFRS.



SP:s dotterbolag YKI, Ytkemiska Institutet, har i samarbete med Statoil och Lantmännen utvecklat Agrodiesel 15, ett nytt miljövänligt dieselbränsle.

#### OPERAN VÄNDE TILL VINST

Av företagen med särskilda samhällsintressen redovisade 15 av 21 företag ett positivt resultat efter skatt och 5 av 21 företag ett nollresultat efter skatt. SVEDAB, ALMI Företagspartner och Operan har lyckats vända förlustresultat till vinst.

#### ÖKADE BRUTTOINVESTERINGAR

Efter att under 2005 ha minskat, ökade investeringarna återigen under 2006. Totalt uppgick bruttoinvesteringarna till 1 983 (1 587) Mkr, en ökning med 25 procent jämfört med 2005. Systembolaget ökade sina investeringar från 167 Mkr till 898 Mkr och stod för 45 procent av investeringarna i denna grupp. Ökningen förklaras främst av ökade finansiella investeringar. Svenska Spel minskade sina investeringar från 628 Mkr till 405 Mkr.

#### SVENSKA SPELS UTDELNING DOMINERANDE

De sammanlagda utdelningarna från företag i gruppen företag med särskilda samhällsintressen uppgick till 5,2 (5,0) miljarder kr. Svenska Spel är skattebefriat och delar ut hela sitt resultat. Den ena delen utbetalas som bidrag till Riksidrottsförbundet och Ungdomsstyrelsen, och den andra delen betalas in till staten. Svenska Spels utdelning motsvarar 93 procent av de samlade utdelningarna i denna grupp.

Totalt sett uppgick Svenska Spels utdelning för verksamhetsåret 2006 till 4,8 (4,6) miljarder kr. Läs mer om företagets utdelningspolicy på respektive företagspresentation (sid. 39 ff).

#### FÖRETAG MED SÄRSKILDA SAMHÄLLSINTRESSEN

Företag <sup>1</sup>	Nettoomsättning, Mkr			%	Resultat före skatt, Mkr		
	2004	2005	2006		2004	2005	2006
Apoteket	34 092	35 444	37 269	9	282	290	621
Svenska Spel	20 438	19 827	20 281	-0,5	4 803	4 569	4 807
Systembolaget	17 708	18 083	19 026	7	240	513	602
Samhall	7 958	7 286	7 090	-11	58	82	96
Svensk Bilprovning (52%)	1 521	1 486	1 528	0,5	125	102	68
SVEDAB	669	721	779	16	-310	-498	207
SOS Alarm Sverige (50%)	643	639	694	8	5	3	6
SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut	549	668	749	36	15	33	67
ALMI Företagspartner	526	603	662	26	-42	-22	93

1) Tabellen visar företag med en omsättning över 500 Mkr.

Kungliga Operan presenterar en bred och varierad repertoar som sträcker sig över 400 år; från barockens hovbalett till nyskriven musikkdramatik.



# Stark utveckling för statens börsnoterade aktieinnehav

Under 2006 steg marknadsvärdet på det statliga börsnoterade aktieinnehavet med drygt 30 procent att jämföra med Stockholmsbörsens All-Share Index som under samma period ökade med 24 procent. Det sammanlagda värdet på statens noterade aktieinnehav uppgick till 174 miljarder kr vid årets slut.

2006 var ännu ett starkt år på världens börser. Stockholmsbörsen fortsatte att utvecklas positivt i värde för fjärde året i följd. Den positiva börsutvecklingen under året drevs bland annat av en stark tillväxt i många av världens ekonomier. Konjunkturuppgången i kombination med förbättrad produktivitet i företagen ledde också till ökade vinster. Detta gäller även de statligt ägda företagen.

## POSITIV BÖRSUTVECKLING FÖR FJÄRDE ÅRET I RAD

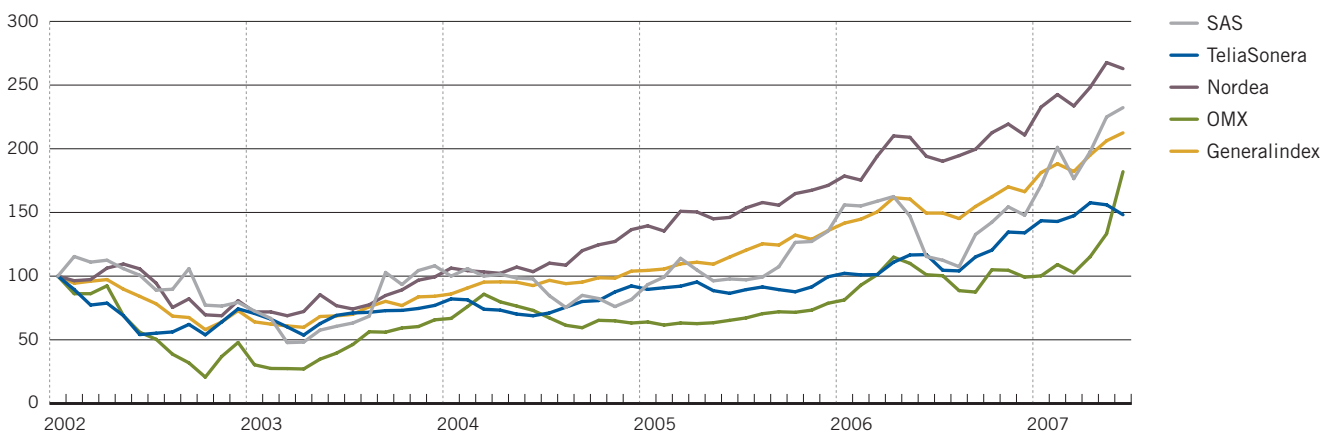
Det starka andra halvåret 2006 medförde att Stockholmsbörsens All-Share Index under året steg med 24 procent. Detta kan jämföras med 2005 då samma index ökade med 29 procent. Stockholmsbörsens kursutveckling under 2006 innebar också att den

långsiktigt positiva trenden fortsatte; detta var fjärde året i rad som värdet på Stockholmsbörsen ökade. Under 2006 ökade marknadsvärdet på det statliga aktieinnehavet med drygt 30 procent, vilket är bättre än för börsen generellt. Statens värdemässigt största innehav, TeliaSonera, ökade med 32 procent, vilket tillsammans med innehavet i Nordea Bank bidrog starkast till den positiva utvecklingen för det statliga börsnoterade aktieinnehavet.

## ALLA BOLAG I PORTFÖLJEN UTVECKLADES POSITIVT

Aktiekursen för OMX steg med 14 procent under 2006, jämfört med 30 procent under 2005. Aktieomsättningen i OMX ökade från 335 000 till 501 000 omsatta aktier i genomsnitt per dag jämfört med 2005. Efter en relativt kraftig nedgång under första kvartalet 2006 återhämtade sig SAS-aktien för att vid slutet av året ha ökat med 11 procent. Nordeas aktiekurs fortsatte under året den positiva värdeutveckling som inleddes redan vid årsskiftet 2002/2003. Den starka värdeökningen för Nordea under 2005 med 23 procent följdes av en aktiekursökning om totalt 28 procent under 2006. TeliaSonera var vid årets slut värdemässigt Stockholmsbörsens fjärde största bolag och Helsingforsbörsens andra största bolag. Värdet på statens totala innehav i TeliaSonera uppgick till 11,4 miljarder kr vid slutet av året.

## TOTALAVKASTNING STATENS BÖRSNOTERADE INNEHAV JANUARI 2002–MAJ 2007



Grafen ovan visar totalavkastning (kursutveckling och återinvesterad utdelning) för statens börsinnehav sedan 1 januari 2002. Nordea- och SAS-aktien har under perioden haft en bättre totalavkastning än Stockholmsbörsen som helhet (Generalindex). Den årliga genomsnittliga totalavkastningen har under perioden 2002–2006 varit sämre för statens börsnoterade innehav med undantag för Nordea. För Stockholmsbörsen (Generalindex) var den årliga totalavkastningen 12,6 procent jämfört med 18,4 procent för Nordea, 11,4 procent för SAS, 0 procent för OMX och 7,5 procent för TeliaSonera.

## BÖRSVÄRDET FÖR DET STATLIGA BÖRSINNEHAVET, Mkr

Företag	Ägarandel, %	Antal aktier	Börsvärde per 2007-03-31	% sedan 2006-12-31	Börsvärde per 2006-12-31	% sedan 2005-12-31	Börsvärde per 2005-12-31
Nordea Bank AB	19,9	515 601 104	54 602	0	54 396	28	42 537
OMX AB	6,75	7 993 466	1 031	2	1 007	14	883
SAS AB	21,4	35 250 000	4 230	3	4 107	11	3 684
TeliaSonera AB <sup>1</sup>	45,3	2 033 547 131	118 454	4	114 387	32	86 832
<b>Total</b>			<b>178 317</b>	<b>3</b>	<b>173 897</b>	<b>30</b>	<b>133 936</b>

1) Staten sålde den 3 maj 2007 drygt 359 miljoner aktier, motsvarande 8 procent av innehavet. Efter transaktionen uppgår innehavet till 37,3 procent i TeliaSonera AB.

## Företagsöversikt

- 39 A-Banan Projekt AB
- 40 Akademiska Hus AB
- 41 ALMI Företagspartner AB
- 42 Apoteket AB
- 43 Arbetslivsresurs AR AB
- 44 AB Bostadsgaranti
- 45 A/O Dom Shvetsii
- 46 Green Cargo AB
- 47 AB Göta kanalbolag
- 48 Imego AB
- 49 Innovationsbron AB
- 50 IRECO Holding AB
- 51 Kasernen Fastighets AB
- 52 Kungliga Dramatiska Teatern AB
- 53 Kungliga Operan AB
- 54 Lernia AB
- 55 Luossavaara-Kiirunavaara AB, LKAB
- 56 Nordea Bank AB
- 57 Norrland Center AB
- 58 OMX AB
- 59 Posten AB
- 60 Samhall AB
- 61 SAS AB
- 62 SIS Miljömärkning AB
- 63 SJ AB
- 64 SOS Alarm Sverige AB
- 65 SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut AB
- 66 Specialfastigheter Sverige AB
- 67 Statens Bostadsomvandling AB, Sbo
- 68 Statens Väg- och Baninvest AB
- 69 Stattum, Förvaltningsaktiebolaget
- 70 Sveaskog AB
- 71 Swedcarrier AB
- 72 Swedesurvey AB
- 73 Swedfund International AB
- 74 Swedish National Road Consulting AB, SweRoad
- 75 AB Svensk Bilprovning
- 76 AB Svensk Exportkredit, SEK
- 77 AB Svenska Miljöstyrningsrådet
- 78 Svenska rymdaktiebolaget
- 79 Svenska Skeppshypotekskassan
- 80 AB Svenska Spel
- 81 Svensk-Danska Broförbindelsen AB, SVEDAB
- 82 Sveriges Bostadsfinansieringsaktiebolag, SBAB
- 83 Systembolaget AB
- 84 TeliaSonera AB
- 85 Teracom AB
- 86 V&S Vin & Sprit AB
- 87 Vasakronan AB
- 88 Vasallen AB
- 89 Vattenfall AB
- 90 Venantius AB
- 91 VisitSweden AB
- 92 Voksenåsen A/S





# A-Banan Projekt AB

I syfte att bl.a. utveckla den svenska järnvägsmodellen och att knyta samman det svenska järnvägssystemet med Arlanda flygplats beslutade riksdagen år 1994 om det mellan staten och det privata näringslivet samfinansierade infrastrukturprojektet – Arlandabanan. I projektet ingår upprätthållande och vidmakthållande av flygpendeltrafik mellan Arlanda flygplats och Stockholm Central. A-Banan Projekt AB (A-Banan) bildades för statens räkning för att genomföra projektet. A-Banan ska svara för statens rättigheter och skyldigheter i projektet samt bevaka statens rättigheter enligt avtal.

A-Banan ägs av staten och aktierna förvaltas av Banverket (BV) och Luftfartsverket (LFV). Regeringen avser att under 2007 överföra förvaltningen av A-banan till Regeringskansliet (Näringsdepartementet).

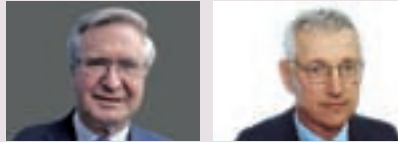
## VERKSAMHET

A-Banan har uppfört, äger och förvaltar Arlandabanan, järnvägen från Rosersberg via Arlanda flygplats till Odensala. Efter upphandling har A-Banan ingått avtal med A-Train AB (A-Train), som är det företag som det privata näringslivet bildat, för att bygga, finansiera och driva Arlandabanan samt att svara för flygpendeltrafiken under avtalstiden. A-Train får härvid under avtalstiden utnyttja A-Banans trafikringsrätt på det statliga järnvägsnätet. A-Banan övervakar driften av järnvägsanläggningen, flygpendeltrafiken och annan järnvägstrafik på Arlandabanan.

Fortlöpande sker förändringar i projektet vilka enligt Arlandabanan Project Agreement (Projektavtalet) ska godkännas av A-Banan. Detta kräver bl.a. god insyn och kontroll av verksamheten på Arlandabanan.

I enlighet med sitt trafikpolitiska uppdrag och i syfte att fullfölja statsmakternas syfte med Projektet att integrera tågtrafiken från landets olika delar med den nationella och internationella flygtrafiken verkar A-Banan i samförstånd med flygplatshållaren för en utvecklad järnvägstrafik på Arlandabanan. A-Banan samverkar med berörda trafikoperatörer om införande av pendeltågstrafik på Arlanda flygplats. Trafiken togs i drift i augusti 2006.

## STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Gunnar Björk

VD: Kjell Sundberg

**Ordf:** Gunnar Björk (Sven Bårström avgick och Gunnar Björk valdes vid årsstämma 2007) **Led:** Susanne Lindh, Hans Brändström, Birgitta Johansson-Hedberg (Karin Apelman, Kjell-Åke Averstad, Marika Jenstav, Per Grönwall och Peter Fäldt avgick och Birgitta Johansson-Hedberg och Hans Brändström valdes vid årsstämma 2007) **Revisorer:** Magnus Fagerstedt, Ernst & Young samt Curt Öberg, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 60 (-) tkr.  
Arvode till stämмоvalda ledamöter 40 (40) tkr.

## EKONOMI

Företagets verksamhet finansieras genom löpande fakturering av dess kostnader till BV och LFV. Därutöver erhåller A-Banan vissa intäkter genom en särskild kontroll- och övervakningsersättning från A-Train AB.

## MÅL

A-Banan äger Arlandabanan och har det övergripande ansvaret för att Arlandabanan och flygpendeltrafiken utvecklas och drivs i enlighet med de utgångspunkter och riktlinjer som fastställts för Projektet.

Trafikpolitiskt ska A-Banan verka för en utvecklad och integrerad tågtrafik på Arlandabanan och till Arlanda flygplats.

## UTDELNINGSPOLICY

Företaget har inget utdelningskrav från ägaren.

## UTVÄRDERING

Miljömässigt är tåget det bästa alternativet för transport till och från flygplatsen. Flygpendeltrafiken som är en mycket uppskattad service har dock inte trafikalt utvecklats enligt de bedömningar som gjordes av A-Train när Projektavtalet träffades.

Arlandabanan förutsätter ett utvecklat samarbete och samförstånds lösningar på den mångfald av frågor som med nödvändighet uppkommer i komplexa projekt.

Med hänsyn till bl.a. Arlandabanans betydelse för transporter i Stockholmsregionen har riksdagen beslutat att en utvärdering ska göras av Projektet och redovisas för riksdagen senast utgången av år 2007.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	66	66
Kostnader	-66	-66
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	0	0
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	1 966	2 022
Ej räntebärande omsättningstillgångar	17	7
Räntebärande omsättningstillgångar	21	11
<b>Totala tillgångar</b>	<b>2 005</b>	<b>2 040</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	10	10
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Ej räntebärande långfristiga skulder	1 910	1 966
Ej räntebärande kortfristiga skulder	85	64
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>2 005</b>	<b>2 040</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	11	-3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	0

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	0	0
Av- och nedskrivningar	56	56
Antal anställda i medeltal	2	2
Statens ägarandel, %	100	100

Etikpolicy	NEJ
Jämställdhetspolicy	NEJ
Aktivt mångfaldsarbete	NEJ
Anställda	kvinnor 50% / män 50%
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 50% / män 50%
Miljöpolicy	NEJ
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ



## AKADEMISKA HUS

Akademiska Hus AB bildades 1992 i samband med ombildningen av Byggnadsstyrelsen och är ett av Sveriges största fastighetsbolag. Bolagets huvuduppgift är att erbjuda landets universitet och högskolor ändamålsenliga och sunda lokaler för utbildning och forskning. Bolaget har också ett ansvar att som förvaltare tillvarata de stora ekonomiska och kulturella värden som finns i fastigheterna. Universitet och högskolor är bolagets största kundgrupp. Andra kunder är forskningsinstitut, forskningsintensiva företag och andra verksamheter som har en strategisk koppling till campusområdena och som bidrar till att skapa en attraktiv helhet.

### VERKSAMHET

Akademiska Hus är hyresvärd för cirka 70 procent av de lokaler som universitet och högskolor disponerar. Dessutom finns vissa statliga myndigheter samt institut och stiftelser bland hyresgästerna. Dessa är oftast lokaliserade till campusområdena och har en forskningsrelaterad verksamhet. Akademiska Hus investerar uteslutande för egen förvaltning och eget ägande av fastigheterna. Verksamheten finns över hela landet, från Lund i söder till Kiruna i norr.

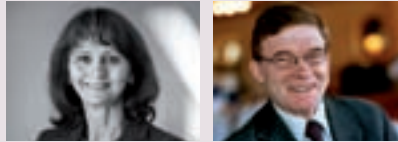
### EKONOMI

Hyresintäkterna uppgick till 4 544 (4 481) Mkr. Uthyrningsbar yta uppgick till 3 230 000 (3 281 000) kvm. Resultatet efter finansnetto men exklusive värdeförändringar i förvaltningsfastigheter ökade till 2 355 (2 056) Mkr 2006. Resultatförbättringen beror delvis på lägre underhållskostnader och ett förbättrat finansnetto. Förvaltningsfastigheternas bedömda marknadsvärde är 48 454 (45 615) Mkr. Ökningen beror på en fortsatt generell uppgång på den svenska fastighetsmarknaden under 2006 samt att nettoinvesteringarna ökade till 1 804 (469) Mkr 2006. Den genomsnittliga löptiden för nytecknade hyreskontrakt är tio år och per årsskiftet var kontraktens genomsnittliga återstående löptid 6,4 år (6,5).

### MÅL

Verksamheten styrs mot mål inom fyra områden; kundnytta, lönsamhet, nöjda medarbetare samt minskad miljöbelastning. Kundnyttan

### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Eva-Britt Gustafsson tf VD: Thomas Norell

**Ordf:** Eva-Britt Gustafsson (Claes Ljungh avgick vid årsstämma 2007) **Led:** Charlotte Axelsson, Sigbrit Franke, Marianne Förander, Maj Charlotte Wallin, Per Granath, Göran Wendel, Ingemar Ziegler (Ingemar Ziegler valdes på årsstämma 2007) **Arb rep:** Sveinn Jonsson, Parzin Seradji **Revisorer:** Peter Gustafsson, Deloitte AB samt Anita Johansson, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 167 (152) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 82 (75) tkr.

mäts bland annat med hjälp av nöjdhetsindex (NKI). Indexet mäter bland annat image, service, anpassning, felanmälan och lokalen.

Medarbetarnas trivsel mäts genom en medarbetarundersökning enligt NMI (nöjdhetsindex). Lönsamhetsmålet innebär att avkastningen på genomsnittligt eget kapital ska motsvara den femåriga statsobligationsräntan plus 4 procentenheter, över en konjunkturcykel och soliditeten bör uppgå till 35 procent. Miljömålen, där energihushållning är viktigast ställs upp för året och är ett långsiktigt arbete. Ett av de uppställda miljömålen är att mängden köpt energi ska minska med 30 procent och till år 2025 jämfört med år 2000.

### UTDELNINGSPOLICY

Koncernens utdelningsmål är att utdelningen ska uppgå till 50 procent av resultatet efter finansiella poster, exklusive realiserade värdeförändringar med avdrag för aktuell skatt. De årliga besluten om utdelning ska beakta bolagets strategi, finansiella ställning samt övriga ekonomiska mål.

### UTVÄRDERING

För 2006 var Akademiska Hus NKI-index enligt Fastighetsbarometern 69 av maximalt 100, som är ett bra utfall. Även NMI resultatet var ett bra utfall; 66. Bolagets soliditet var vid utgången av år 2006 47,2 (44,8) procent. Avkastningen på eget kapital uppgick till 12,9 (34,2) procent inklusive värdeförändringar i förvaltningsfastigheter. Därmed uppnåddes uppsatta ekonomiska mål. Koncernens energianvändning har under 2006 minskat något jämfört med 2005.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Hyresintäkter	4 544	4 481
Övriga intäkter	160	124
Kostnader	-1 929	-1 902
Värdeförändringar fastigheter	1 874	7 214
<b>Rörelseresultat</b>	<b>4 648</b>	<b>9 917</b>
Finansiella intäkter	462	333
Finansiella kostnader	-881	-980
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 229</b>	<b>9 270</b>
Skatt	-1 191	-2 616
<b>Nettoresultat</b>	<b>3 038</b>	<b>6 654</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	3 038	6 654
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	49 373	46 764
Räntebärande anläggningstillgångar	1 032	1 074
Ej räntebärande omsättningstillgångar	711	1 088
Räntebärande omsättningstillgångar	1 379	1 225
<b>Totala tillgångar</b>	<b>52 495</b>	<b>50 151</b>

### Eget kapital, avsättningar och skulder

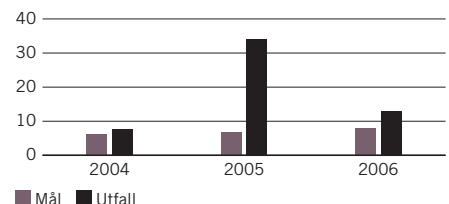
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	24 801	22 455
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>24 801</b>	<b>22 455</b>
Räntebärande avsättningar	212	202
Ej räntebärande avsättningar	7 221	6 259
Räntebärande långfristiga skulder	13 970	14 397
Ej räntebärande långfristiga skulder	10	0
Räntebärande kortfristiga skulder	4 088	4 541
Ej räntebärande kortfristiga skulder	2 193	2 297
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>52 495</b>	<b>50 151</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	1 777	1 675
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-1 000	-328
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-624	-450

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	12,9	34,2
Rt (genomsnitt), %	10,0	21,9
Soliditet, %	47,2	44,8
Lokalarea, tkvm	3 230	3 281
Marknadsvärde fastigheter	48 454	45 616

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	1 400	660
Bruttoinvesteringar	2 418	1 490
Av- och nedskrivningar	0	0
Antal anställda i medeltal	434	446
Sjukfrånvaro, %	4,0	5,4
Statens ägarandel, %	100	100

### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 25% / män 75%
Ledningsgrupp	kvinnor 30% / män 70%
Styrelse	kvinnor 44% / män 56%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	ISO 14001
Redovisar enligt IFRS	JA



ALMI:s uppdrag är att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag och stimulera nyföretagandet i syfte att skapa tillväxt och förnyelse i svenskt näringsliv.

ALMI Företagspartner AB ägs av staten och är moderbolag i en koncern med 21 regionala dotterbolag. Dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget. Övriga ägare är landstingen, regionala självstyrelseorgan och kommunala samverkansorgan.

#### VERKSAMHET

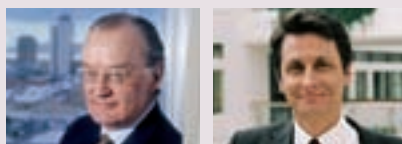
Verksamheten täcker hela processen från idé till lönsamt företag och delas upp i tre affärsområden; Innovation, Nya företag och Etablerade företag. Tjänsterna som erbjuds är finansiering och rådgivning. ALMI erbjuder lån till nya och etablerade företag, särskilt anpassade finansieringsformer till innovatörer samt minilån. Kreditgivning sker i samverkan med andra kreditgivare och bankerna är en viktig samarbetspartner. Rådgivning sker individuellt eller i grupp och kan ske vid ett enskilt tillfälle eller spänna över en längre tid. För etablerade företag koncentreras rådgivningen huvudsakligen till områdena ledarskap, marknadsutveckling, ägarskiften, internationalisering och lönsamhetsstyrning.

Under 2006 hade ALMI drygt 69 000 kundkontakter och fick under året drygt 11 200 nya kunder.

#### EKONOMI

ALMI moderbolag erhåller driftsanslag från staten. År 2006 uppgick till detta till 55 Mkr. De regionala dotterbolagen erhåller i sin tur driftsanslag från moderbolaget och de regionala ägarna i proportion till ägandet. Anslagen från moderbolaget till de regionala bolagen uppgick till 140,6 Mkr. Driftsanslagen från minoritetsägarna i de regionala bolagen uppgick till 133 Mkr. De regionala bolagen erhåller också viss ersättning från externa uppdragsgivare. Koncernens resultat före minoritetsintressen uppgick till 92,8 Mkr. Moderbolagets resultat uppgick till 32,1 Mkr. Avkastningen på utlånade medel uppgick efter kreditförluster till 6 procent. Riskerna ska balanseras så att

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Kai Hammerich

VD: Göran Lundwall

**Ordf:** Ordf: Kai Hammerich **Led:** Thomas Nilsson, Catharina Blom, Eva-Carin Tengberg, Eva Agevik, Ola Asplund, Håkan Svennerstål, Majvor Muller (Majvor Müller valdes vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Bengt Thomas Olsson, Hans Silveberg **Arb suppl:** Monica Johansson, Anna-Lena Nilsson **Revisorer:** Lars Träff och Björn Ohlsson, Ernst & Young samt Bertil Forslundh, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 70 (70) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 50 (50).

ALMI på lång sikt bevarar kapitalet i lånefonden nominellt intakt.

#### MÅL

ALMI:s mål är att fler innovativa idéer kommersialiseras framgångsrikt, att fler livskraftiga företag startas och utvecklas samt att fler företag ökar sin konkurrenskraft och lönsamhet.

#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningspolicy saknas då bolaget inte har några utdelningskrav från ägarna.

#### UTVÄRDERING

Nyutlåningen fortsatte att öka under och uppgick totalt till 1 194 Mkr, varav 847 etablerade företag lånade 511 Mkr, 1 903 nya företag lånade 632 Mkr och 301 lån gavs till innovatörer om totalt 51 Mkr. Under 2006 kommersialiserades 497 innovationer, 3 700 nya företag kom igång med hjälp från ALMI och sammanlagt 4 810 fördjupade rådgivningsinsatser genomfördes i olika företag. Effekten i ALMI:s kundföretag mäts årligen av Statistiska Centralbyrån. Undersökningen 2006 visar att företagen som blev kunder under år 2002 under följande treårsperiod ökade antalet anställda med 11 procent motsvarande över 3 400 personer. Omsättningen ökade med 33 procent motsvarande över 13 Mdkr eller i genomsnitt 2,7 Mkr per företag. En jämförbar kontrollgrupp framtagen av SCB minskade i stället antalet anställda med 10 procent och ökade omsättningen med 13 procent.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	662	603
Kostnader	-566	-624
<b>Rörelseresultat</b>	<b>96</b>	<b>-21</b>
Finansiella kostnader	-3	-1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>93</b>	<b>-22</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>93</b>	<b>-22</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	81	-24
Minoritetsintressen	12	2

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	83	51
Räntebärande anläggningstillgångar	2 471	2 313
Ej räntebärande omsättningstillgångar	83	94
Räntebärande omsättningstillgångar	4 668	2 156
<b>Totala tillgångar</b>	<b>4 668</b>	<b>4 614</b>

#### Eget kapital, avsättningar och skulder

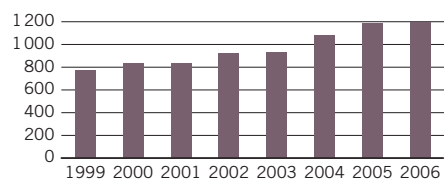
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	4 117	4 037
Minoritetens andel av eget kapital	151	139
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 268</b>	<b>4 176</b>
Ej räntebärande avsättningar	78	103
Ej räntebärande långfristiga skulder	46	46
Ej räntebärande kortfristiga skulder	276	289
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>4 668</b>	<b>4 614</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	-89	33
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-41	-24

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	2,0	neg
Rt (genomsnitt), %	2,1	neg
Rsyss (genomsnitt), %	2,3	neg
Rop (genomsnitt), %	neg	6,7
Soliditet, %	91,4	90,5

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	45	26
Av- och nedskrivningar	6	7
Antal anställda i medeltal	432	448
Sjukfrånvaro, %	4,6	4,2
Statens ägarandel, %	100	100

#### NYUTLÅNING, Mkr



Etikpolicy	NEJ
Jämställdhetspolicy	JÄ
Aktivt mångfaldsarbete	JÄ
Anställda	kvinnor 42% / män 58%
Ledningsgrupp	kvinnor 22% / män 78%
Styrelse	kvinnor 43% / män 57%
Miljöpolicy	JÄ
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ

# Apoteket

Apoteket AB är det företag som, enligt 4 § lagen (1996:1152) om handel med läkemedel med mera, har ensamrätt att sälja läkemedel till allmänheten. Apoteket ska tillgodose behovet av läkemedel över hela landet och är skyldigt att, till enhetliga priser, tillhandahålla samtliga läkemedel som godkänts för den svenska marknaden.

## VERKSAMHET

Apoteket AB har som främsta uppgift att sälja läkemedel till den svenska allmänheten. Försäljningen sker huvudsakligen via 900 öppenvårdsapotek. I syfte att säkra läkemedelsförsörjningen i glesbefolkade områden har Apoteket avtal med cirka 850 apoteksombud. Ombudens uppdrag är att förmedla förskrivna receptläkemedel samt att sälja ett begränsat sortiment av receptfria läkemedel. I Apotekets uppdrag ingår vidare att erbjuda producentoberoende information och rådgivning till enskilda konsumenter samt producentoberoende information till läkemedelsförskrivare. I december 2006 beslutade regeringen om direktiv till en utredning om omreglering av apoteksmarknaden. Syftet är att åstadkomma effektivisering, bättre tillgänglighet för konsumenterna och prispress med bibehållen säker och ändamålsenlig läkemedelsanvändning. Utredningen ska slutredovisas senast den 1 april 2008.

## EKONOMI

Rörelsens nettoomsättning ökade till 37 269 (35 444) Mkr. Försäljningen av läkemedel på recept ökade med 2,7 procent under 2006 beroende på förändringar avseende såväl volymer som priser. Resultat efter finansnetto (före skatt) uppgick till 621 (290) Mkr. Det positiva resultatet förklaras främst av produktivitetförbättringar och en god utveckling av försäljningen av egenvårdsprodukter.

## MÅL

Regeringens uppdrag till Apoteket att med ensamrätt bedriva detaljhandel med läkemedel innefattar att bolaget ska verka för en rationell användning av läkemedel i hela landet. I det nationella försörjningsuppdraget ligger också att bl.a., via kompletterande kundkanaler, ständigt sträva efter en förbättrad tillgänglighet. De finansiella målen är enligt ägardirektivet:

## STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Per Bätelson

VD: Stefan Carlsson

**Ordf:** Per Bätelson (Jan Bergqvist avled den 1 september 2006. Styrelsen valde ledamoten Peter Lagerblad till tf styrelseordförande. Per Bätelson valdes vid extra bolagsstämma 2006) **Led:** Peter Lagerblad, Sven-Olof Bodenfors, Karin Kronstam, Eva Eriksson, Carola Lemne, Kia Orback Pettersson, Christina Wahrolin (Sven-Olof Bodenfors och Karin Kronstam valdes och Pär Axel Sahlberg och Kent Waitersson avgick vid extra bolagsstämma 2006) **Arb rep:** Inga-Lill Furberg, Carina Jansson **Arb suppl:** Gunilla Andersson, Kinda Zayen **Revisorer:** Erik Åström, Ernst & Young AB (valdes vid årsstämman 2007) samt Lars Nordstrand, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 200 (192) tkr. Arvode till stämmevalda ledamöter 95 (92,5) tkr.

1. Räntabilitet, beräknad som årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital, ska långsiktigt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av tre procentenheter.
2. Soliditeten i Apoteket AB bör uppgå till 25 procent.

## UTDELNINGSPOLICY

Enligt ägardirektivet bör utdelning, under förutsättning att aktiebolagens utdelningsregler medger detta, uppgå till ett belopp motsvarande minst en tredjedel av årets resultat med beaktande av soliditetsmålet.

## UTVÄRDERING

Apoteket AB bedöms på ett tillfredsställande sätt uppfylla sitt uppdrag. De av regeringen fastställda räntabilitets- och soliditetsmålen överträffas. Utdelningen uppgick till 150 Mkr. Bolaget placerar sig väl i mätningar när det gäller allmänhetens kännedom om, och attityd till, företaget. Patientsäkerheten i bolagets verksamhet är mycket hög. Andelen felexpedieringar har minskat under 2006 och uppgick till 0,19 promille av de cirka 63,9 miljoner receptprader som expedierats. Tillgängligheten, såväl geografiskt som i termer av öppethållande förbättras kontinuerligt. Under 2006 öppnades åtta nya apotek och 14 så kallade Apoteket shop. Dessutom utökades öppethållandet på befintliga apotek under 2006 med totalt 20 000 timmar. I augusti lanserades möjligheten till beställning av läkemedel via telefon och Internet med leverans till valfri adress.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	37 269	35 444
Övriga intäkter	15	14
Kostnader	-36 684	-35 166
Resultat från andelar i intresseföretag	1	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>601</b>	<b>292</b>
Finansiella intäkter	40	12
Finansiella kostnader	-20	-14
<b>Resultat före skatt</b>	<b>621</b>	<b>290</b>
Skatt	-174	-89
<b>Nettoresultat</b>	<b>447</b>	<b>201</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	447	201
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	2 197	2 116
Ej räntebärande omsättningstillgångar	7 620	6 781
Räntebärande omsättningstillgångar	492	918
<b>Totala tillgångar</b>	<b>10 309</b>	<b>9 815</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	3 010	2 632
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 010</b>	<b>2 632</b>
Ej räntebärande avsättningar	454	467
Räntebärande kortfristiga skulder	2 599	2 715
Ej räntebärande kortfristiga skulder	4 180	4 001
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>10 309</b>	<b>9 815</b>

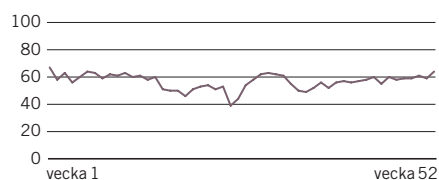
KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	58	128
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-256	-239
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-228	555

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	15,8	7,8
Rt (genomsnitt), %	6,4	3,2
Rsyss (genomsnitt), %	11,7	6,2
Rop (genomsnitt), %	12,6	6,9
Soliditet, %	29,2	26,8

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	150	70
Bruttoinvesteringar	256	243
Av- och nedskrivningar	235	242
Antal anställda i medeltal	10 632	10 914
Sjukfrånvaro, %	6,3	6,2
Statens ägarandel, %	100	100

## VÄNTETID PÅ APOTEKET,

andel expedierade receptkunder under fem minuter, procent<sup>1</sup>



1) Andel kunder med mindre än fem minuters kötid vid 137 centralt belägna apotek. Målet för 2006 var att 60 procent av kunderna skulle köa mindre än 5 minuter.

Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 89% / män 11%
Ledningsgrupp	kvinnor 57% / män 43%
Styrelse	kvinnor 63% / män 37%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	ISO 14001 (delar av verksamheten)
Redovisar enligt IFRS	JA

## Arbetslivsresurs

Riksdagen beslutade hösten 2005 att bilda bolaget (prop. 2005/06:1, bet. 2005/06:AU1, rskr. 2005/06:109). Bolaget bildades genom att av staten helägda Samhall AB delade ut det helägda dotterbolaget Samhall Resurs AB som sedan gjorde ett inkråmsförvärv av Arbetslivstjänster (ALT) från AMS. Bolaget bytte därefter namn till Arbetslivsresurs AR AB (AR).

### VERKSAMHET

Basen i AR:s verksamhet är arbetslivsinriktad rehabilitering med tjänster som ska leda till återgång till arbetslivet. Företagets breda utbud av omställningstjänster gör det lättare för uppsagda och långtidsarbetslösa personer att snabbt komma tillbaka till arbetsmarknaden. Med långsiktiga insatser bidrar AR till förbättra lönsamheten och minska sjukskrivningstalen.

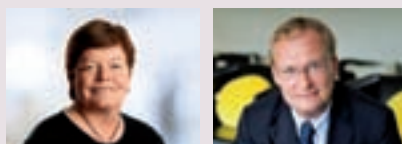
### EKONOMI

Nettoomsättningen uppgick under året till proforma 218,6 (286,7) Mkr vilket innebär en minskning med 68,1 Mkr. Försäkringskassan, som är en stor kund till AR, har minskat sina inköp av arbetslivsinriktad rehabilitering vilket tillsammans med en minskad efterfrågan av omställningsstöd och färre antal konsulter är de huvudsakliga orsakerna till omsättningsnedgången jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick under året till -32,4 (3,1) Mkr och inkluderar -19,0 Mkr i fusions- och omställningskostnader. Årets resultat uppgick till -32,8 (3,0) Mkr. Det egna kapitalet uppgick den 31 december till 22,9 (35,7) Mkr. Under året har förvärvet av Arbetslivstjänster finansierats via kvittning av revers, en nyemission med 10,0 Mkr och ett ovillkorat aktieägartillskott med 20,7 Mkr. Dessutom har ett villkorat aktieägartillskott med 20,0 Mkr gjorts.

### MÅL

Bolaget ska sträva efter att på marknadsmissiga villkor få god regional täckning över hela landet. Målet är att omsättningen 2007 ska

### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Karin Kronstam

VD: Jonas Arvidsson

**Ordf:** Karin Kronstam **Led:** Tobias Henmark, Torsten Håkansta, Vivi Libietis, Ulla Lindqvist, Elisabeth Wallin Mononen, (Elisabeth Wallin Mononen valdes vid extra bolagsstämma 2006 och Torsten Håkansta vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Benny Sandberg, Lena Hansson **Arb suppl:** Bo Olsson, Tina Rönnehammar **Revisorer:** Per Wadhammar, Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 160 (160) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 80 (80) tkr.

öka med 3 procent och därefter med minst 5 procent per år. Målet för rörelsemarginal är att den ska variera mellan 5 och 8 procent beroende på konjunktur- och marknadsläge. Soliditetsmålet uppgår till 30 procent.

### UTDELNINGSPOLICY

Halva årliga nettovinsten efter skatt ska delas ut till ägarna under förutsättning att soliditetsmålet är uppfyllt. Detta kan bli möjligt tidigast efter verksamhetsåret 2007.

### UTVÄRDERING

Bolaget har en god regional täckning. De ekonomiska målen gäller från och med 2007. AR har under 2006 haft ett besvärligt år där Försäkringskassan som är AR:s största kund under året kraftigt har minskat sina inköp. Marknaden för omställningsuppdrag har minskat under året. Medelantalet anställda uppgick under året till 308 (106). Antal anställda per den 31 december var 287 varav 185 kvinnor. Det interna kultur- och värderingsarbetet fortgår för att bygga upp identiteten i Arbetslivsresurs och för att skapa tydlighet i inriktning för verksamheten och dess mål. Den årliga kundkäten genomförd i november visar på 93 procent nöjda kunder.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	218	84
Kostnader	-252	-88
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-32</b>	<b>-4</b>
Resultat före skatt	-33	-4
<b>Nettoresultat</b>	<b>-33</b>	<b>-4</b>
Hänförbart till:	0	0
Aktieägare i moderbolaget	0	0
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	25	0
Ej räntebärande omsättningstillgångar	67	24
Räntebärande omsättningstillgångar	0	13
<b>Totala tillgångar</b>	<b>92</b>	<b>37</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	23	5
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>23</b>	<b>5</b>
Ej räntebärande långfristiga skulder	15	0
Ej räntebärande kortfristiga skulder	54	32
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>92</b>	<b>37</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	-50	-10
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-28	-
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	66	-7

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	0	-
Rt (genomsnitt), %	-33,1	-
Rsyss (genomsnitt), %	-88,7	-
Rop (genomsnitt), %	-88,9	-
Soliditet, %	25,2	14

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	0	-
Av- och nedskrivningar	3	-
Antal anställda i medeltal	308	106
Statens ägarandel, %	100	-
Sjukfrånvaro, %	5,6	-

Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 64% / män 36%
Ledningsgrupp	kvinnor 40% / män 60%
Styrelse	kvinnor 80% / män 20%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ

## AB BOSTADS GARANTI

AB Bostadsgaranti tecknar säkerheter som bland annat ger köpare av bostadsrätter i nyproducerade bostadsrättsföreningar ökad trygghet. Företaget bildades 1962 av dåvarande Svenska Byggnadsentreprenörföreningen. Under 1976 introducerades en tioårsgaranti för köpare av nyproducerade småhus. Garantin gjordes 1984 till villkor för statliga lån (senare räntesubventioner) till egnahem och småhus med bostadsrätt. Samma år förvärvade staten 50 procent av aktierna i företaget. Riksdagen motiverade beslutet med att det mot bakgrund av företagets starka ställning var rimligt att staten skaffade sig ett inflytande över verksamheten. Den formella kopplingen mellan subventions-systemet och garantiverksamheten har upphört. I dag är det främst konsument-skyddsskäl som ligger bakom att staten har kvar sitt ägande i företaget.

### VERKSAMHET

AB Bostadsgaranti och dess helägda dotterbolag Försäkringsaktiebolaget Bostadsgaranti erbjuder garantier, säkerheter samt försäkringsprodukter med fokus på bygg- och bostadssektor. Hos Försäkrings AB Bostadsgaranti kan kunderna teckna byggsäkerhets- och byggfelsförsäkringar medan moderbolaget erbjuder insats- och förskottsgarantier för bostadsrättsprojekt. Moderbolaget har också en omfattande kursverksamhet inom bostadsrättsområdet. De senaste åren har bostadsbyggandet ökat och genom förändrade lagkrav särskilt vad avser konsumentskydd vid småhusbyggande har marknaden avseende byggsäkerhets- och byggfelsförsäkringar ökat. Moderbolagets verksamhet med säkerheter enligt bostadsrättslagstiftningen har ökat i takt med att merparten av den byggproduktion som sker är bostadsrätter.

### EKONOMI

Nettoomsättningen uppgick till 24 (19) Mkr. Förklaringen till ökningen är bland annat ökat byggande och bevarad marknadsandel. Inträfs-

### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



**Ordf:** Jan-Peter Jonsson **VD:** Kåre Eriksson

**Ordf:** Jan-Peter Jonsson **Led:** Jan Persson, Åke Rådberg, Johan Skoglund, Maria Sedolin, Michael Thorén, Eva Cederbalk **Revisor:** Per Bergman, KPMG

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 68 (62) tkr. Arvode till stämмоvalda ledamöter 34 (31) tkr.

fade försäkringsfall i dotterbolagets verksamhet har efter nödvändig reservsättning påverkat koncernens resultat. Resultatet före skatt uppgick till 64 (50) Mkr.

### MÅL

Koncernen ska vara en aktiv aktör på den svenska marknaden avseende konsumentskydd och försäkringar, främst inom bostadsbyggnadssektorn. Koncernen ska med en effektiv organisation upprätthålla en hög nivå på riskbedömning av aktuella byggnadsprojekt och medverkande entreprenörer vid tecknandet av garantier och försäkringar. Avkastningskravet uppgår till 7 procent på det egna kapitalet.

### UTDELNINGSPOLICY

Moderbolagets policy för utdelning är att 1/3 av årets resultat efter skatt ska utdelas.

### UTVÄRDERING

Det uppsatta målet för avkastning på det egna kapitalet om 7 procent har under året överträffats i koncernens moderbolag och uppgick för året till 11,7 procent. Med hänsyn till den ökning av bostadsbyggandet som förutses, fyller den typ av konsumentskydd och försäkringar som Bostadsgarantikoncernen tillhandahåller en funktion.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Intäkter	25	21
Kostnader	12	4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
Finansiella intäkter	40	45
Finansiella kostnader	11	-7
Försäkringsbolagets tekniska resultat	23	-13
<b>Resultat före skatt</b>	<b>64</b>	<b>29</b>
Skatt	-17	-7
<b>Nettoresultat</b>	<b>47</b>	<b>22</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	47	22
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	1	1
Räntebärande anläggningstillgångar	0	0
Ej räntebärande omsättningstillgångar	226	170
Räntebärande omsättningstillgångar	608	500
<b>Totala tillgångar</b>	<b>835</b>	<b>671</b>

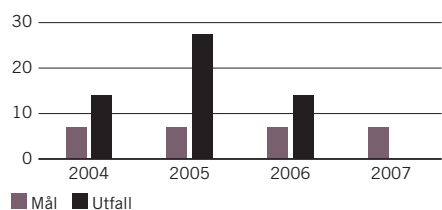
Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	195	150
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>195</b>	<b>150</b>
Ej räntebärande avsättningar	110	92
Ej räntebärande kortfristiga skulder	530	429
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>835</b>	<b>671</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	81	158
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-70	-169
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	0

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	11,7	27,3
Rt (genomsnitt), %	11,7	9,2
Rsyss (genomsnitt), %	51,1	37,4
Rop (genomsnitt), %	-6,6	5,3
Soliditet, %	23,4	22,4

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	16	2,4
Bruttoinvesteringar	0	0
Av- och nedskrivningar	0	0
Antal anställda i medeltal	12	10
Statens ägarandel, %	50	50

### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 58% / män 42%
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 29% / män 71%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	JA

## A/O Dom Shvetsii

A/O Dom Shvetsii förvaltar en fastighet – Sverige Huset i St Petersburg, Ryssland.

### VERKSAMHET

A/O Dom Shvetsii är ett ryskt aktiebolag som ägs av Skanska till 49 procent, svenska staten till 36 procent och av staden St Petersburg till 15 procent. A/O Dom Shvetsii äger Sverige Huset och har dispositionsrätten till marken under 49 år, cirka 5 000 kvm uthyrningsbar yta. Största hyresgästen är Sveriges Generalkonsulat och Exportrådet.

### UTVÄRDERING

A/O Dom Shvetsiis verksamhet är helt beroende på hur stor efterfrågan på lokaler i St Petersburg är. I dag är beläggningen i Sverige Huset 100 procent.

### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



**Ordf:** Gunnar Lundberg

**VD:** Sebastian Fitz Lyon

**Ordf:** Gunnar Lundberg **Led:** Fredrik Wirdenius, Monica Lundberg, StenLuthman, Alexander Sergeevich Shashorin **Revisorer:** KPMG.

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 0 (-) tkr.  
Arvode till stämмоvalda ledamöter 24 (24) tkr.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	19	18
Rörelsekostnader	-7	-5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
Finansiella poster	1	-9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
Skatt	-2	-1
<b>Nettoresultat</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	12	3
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	1	1
Omsättningstillgångar	93	99
<b>Totala tillgångar</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

### Eget kapital, avsättningar och skulder

Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	13	7
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
Långfristiga skulder	76	89
Kortfristiga skulder	5	4
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	117	90
Rsyss (genomsnitt), %	12	3
Soliditet, %	14	7
Statens ägarandel, %	36	36

Etikpolicy	-
Jämställdhetspolicy	-
Aktivt mångfaldsarbete	-
Anställda	-
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 20% / män 80%
Miljöpolicy	-
Miljöledningssystem	-
Redovisar enligt IFRS	-

# green cargo

Green Cargo, som är helägt av svenska staten, bildades år 2001 vid bolagiseringen av affärsverket Statens Järnvägar. Vid bolagiseringen övertog Green Cargo affärsverkets godstrafik på järnväg. Målet är att Green Cargo ska vara ett lönsamt och framgångsrikt logistikföretag som bygger på hållbar utveckling och i alla avseenden agerar affärsmässigt och kommersiellt.

## VERKSAMHET

Green Cargo erbjuder effektiv grön logistik med järnvägstransporter som bas. Verksamheten bedrivs huvudsakligen i Norden, men företagets engagemang ökar alltmer i övriga Europa. Bolaget kör cirka 75 procent av Sveriges godståg och är en av de viktigare aktörerna på den svenska transportmarknaden. Bolagets största kunder finns inom nordiskt näringsliv i branscherna skog, stål, papper, handel, kemi och bilindustri. I internationella transportuppdrag samarbetar Green Cargo med andra logistikföretag i Europa. Järnvägstransporterna står för drygt 80 procent av intäkterna. Green Cargo utför även transporter med lastbil samt så kallad tredjepartslogistik.

Marknaden för godstransporter på järnväg blir alltmer internationell. En viktig förutsättning är den fortgående avregleringen. De etablerade järnvägsbolagen möter en ökad konkurrens med krav på förmåga att leverera med hög kvalitet och kostnadseffektivitet. Järnvägen har varit långsam i att anpassa sig till ett gränslöst och integrerat Europa och därmed haft svårt att konkurrera med andra transportslag om de internationella flödena. Green Cargo har tagit och tar en aktiv roll i att utveckla såväl den nordiska som europeiska järnvägslogistiken. Samhällets behov av effektiva transporter i kombination med ökat miljöintresse gör att efterfrågan på järnvägstransporter ökar.

## EKONOMI

Koncernens intäkter uppgick till 5 883 (5 864) Mkr. Resultatet efter finansiella poster blev 245 (137) Mkr, motsvarande en förbättring om 108 Mkr jämfört med föregående år. Alla delar av moderbolaget förbättrar resultatet med de största bidragen från järnvägsverksamheten och tredjepartslogistiken. Volymerna i järnvägsverksamheten ökade med nära 10 procent trots urfasning av större volymer stormfällt timmer under året.

## STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



**Ordf:** Karl-Gunnar Holmqvist **VD:** Jan Sundling

**Ordf:** Karl Gunnar Holmqvist **Led:** Björn Mikkelsen, Jan Sjöqvist, Carl Viggo Östlund, Malin Persson, Lotta Lundén, Håkan Buskhe, Anne Gynnerstedt (Håkan Buskhe och Anne Gynnerstedt valdes vid årsstämman 2007, Christer Bådholm och Lisbet Grönfelt Bergman avgick vid årsstämman 2007) **Arb rep:** Stefan Bieder, Peter Lundmark **Arb suppl:** Björn T. Johansson, Anders Gustavsson **Revisorer:** Björn Sundkvist, Deloitte AB

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 250 (240) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 115 (109) tkr.

## MÅL

Ägarens långsiktiga finansiella målsättning för Green Cargo är en soliditet på 30 procent och en avkastning på eget kapital på 10 procent.

## UTDELNINGSPOLICY

Ordinarie utdelning ska uppgå till hälften av årets vinst efter skatt då soliditetsmålet har uppnåtts.

## UTVÄRDERING

Bolaget har nått ägarens finansiella mål under 2006. Årsstämman beslutade om en utdelning om 80 Mkr. Under året nådde godstågen en punktlighet på 95 procent. Sedan bolagiseringen har ett omfattande arbete drivits med att öka kostnadseffektiviteten och kvaliteten i verksamheten. Åtgärderna har varit framgångsrika och stärkt bolagets konkurrensposition i den alltmer internationella och konkurrensutsatta logistikmarknaden. Bolaget står inför betydande investeringar i lok och vagnar. Investeringarna sträcker sig tio år framåt och uppgår till miljardbelopp. Green Cargos intjäningsförmåga bedöms fortsatt vara god. Viktiga utmaningar är att fortsätta anpassa verksamheten till ökad konkurrens, bibehålla hög kvalitet i levererade tjänster samt att utveckla konkurrenskraftiga logistikerbjudanden på både den svenska och internationella marknaden.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	5 857	5 853
Övriga intäkter	26	11
Kostnader	-5 613	-5 641
Resultat från andelar i intresseföretag	13	-1
Värdeförändringar	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>283</b>	<b>222</b>
Finansiella intäkter	32	15
Finansiella kostnader	-85	-100
<b>Resultat före skatt</b>	<b>245</b>	<b>137</b>
Skatt	-71	214
<b>Nettoresultat</b>	<b>165</b>	<b>351</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	165	351
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	1 886	2 029
Räntebärande anläggningstillgångar	291	282
Ej räntebärande omsättningstillgångar	756	703
Räntebärande omsättningstillgångar	1 016	914
<b>Totala tillgångar</b>	<b>3 949</b>	<b>3 928</b>

## Eget kapital, avsättningar och skulder

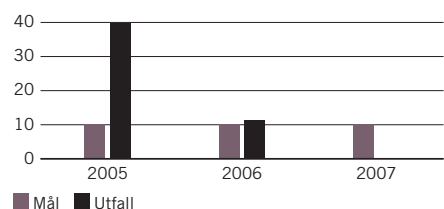
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	1 524	1 365
Minoritetens andel av eget kapital	5	6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 529</b>	<b>1 371</b>
Räntebärande avsättningar	8	10
Ej räntebärande avsättningar	17	21
Räntebärande långfristiga skulder	969	1 348
Ej räntebärande kortfristiga skulder	12	0
Räntebärande kortfristiga skulder	506	295
Ej räntebärande kortfristiga skulder	908	883
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>3 949</b>	<b>3 928</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	386	311
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-279	-435
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-199	415

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	11,4	39
Rsyss (genomsnitt), %	10	9,3
Soliditet, %	39	35
Volym, miljarder bruttotonkm	31,7	31,4

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	80	0
Nettoinvesteringar	181	267
Av- och nedskrivningar	163	244
Antal anställda i medeltal	3 115	3 187
Sjukfrånvaro, %	5,3	6
Statens ägarandel, %	100	100

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 10% / män 90%
Ledningsgrupp	kvinnor 17% / män 83%
Styrelse	kvinnor 37% / män 63%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	ISO 14001
Redovisar enligt IFRS	JA





AB Göta kanalbolag bildades år 1810 i samband med att byggandet av kanalen påbörjades. Bygget stod klart och invigdes 1832. Göta kanal är ett av de största byggnadsprojekt som genomförts i Sverige. Kanalen sträcker sig från Sjötorp vid Väneren till Mem vid Slätbaken och är 190 km lång och har 58 slussar. Syftet med kanalen var att skapa en transportled för såväl varor som passagerare. Staten övertog ägandet av bolaget 1978 och fr.o.m. 1992 svarar Näringsdepartementet för bolagsförvaltningen. Bolaget ansvarar för att kanalen rustas upp, underhålls och drivs så att kanalens värde som kulturhistoriskt byggnadsverk och attraktivt turistmål vidmakthålls.

#### VERKSAMHET

Bolaget bedriver kanal- och fastighetsrörelse. Kanalrörelsen omfattar fritids- och passagerarbåtstrafik samt slussning, båtuppläggning, brönderhåll och museiverksamhet. I fastighetsrörelsen ingår förvaltning av skog, mark och fastigheter som såväl historiskt som praktiskt är kopplad till kanalen. Bolaget bedriver också omfattande underhålls- och upprustningsverksamhet av kanalen och fastigheterna för att bevara och förbättra dess skick. Verksamheten sker i nära samarbete med kommun- och landsting, länsstyrelser och näringslivet längs kanalen.

#### EKONOMI

Under 2006 omsatte bolaget cirka 53,5 Mkr och redovisade ett resultat på cirka 115 tkr. Totalt uppgick intäkterna från kanal- och entreprenadrörelsen till 22,5 Mkr. Intäkterna från kanaltrafiken har ökat med 12,8 procent och uppgick till cirka 9,0 Mkr. Intäkterna från skogs- och fastighetsrörelsen uppgick till 12,2 Mkr. Företagets soliditet uppgick till 79,5 procent. I likhet med tidigare år bidrog staten med 14,9 Mkr för upprustning av kanalen. Bidrag om 3,9 Mkr erhöles från kommuner, länsarbetsnämnder, EU och övriga samarbetspartners.

#### MÅL

Riksdagen beslutade 1992 att det är en statlig angelägenhet att ansvara för att Göta kanal rustas upp och drivs så att kanalens värde som kulturhistoriskt byggnadsverk och attraktivt turistmål kan vidmakthållas. Med hänsyn till

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Björn Eriksson

VD: Claes-Göran Österlund

**Ordf:** Björn Eriksson **Led:** Gertrud Hermelin, Anita Modin, Elving Andersson, Patrik Jönsson, Camilla Egberth, Renée Mohlkert (Gertrud Hermelin valdes och Camilla Egberth avgick vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Britt-Marie Löfström, Per-Olof Åhfeldt **Arb suppl:** Billy Johansson, Henric Stöök **Revisor:** Lars-Inge Johansson, Ernst & Young

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 59 (54) tkr.  
Arvode till stämмоvalda ledamöter 40 (37) tkr.

bolagets uppdrag och med hänsyn till att staten ger ett årligt bidrag har ägaren inte beslutat om några specifika ekonomiska mål eller krav. Generellt ska bolaget genom egna medel och genom bidrag verka för en stabil finansiell ställning och en positiv ekonomisk utveckling av verksamheten.

#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningspolicy saknas då bolaget inte har några utdelningskrav från ägaren.

#### UTVÄRDERING

Göta kanal är i dag i mycket gott skick. Bolagets verksamhet har fortsatt bidra till att öka kanalens värde som kulturhistoriskt byggnadsverk och attraktivt turistmål. Bolaget har fortsatt att möta utvecklingen av den växande båt- och landturismen längs med kanalen genom ökad tillgänglighet och utökad service.

Utbud och standard avseende boende, restauranger, toaletter och duschar har fortsatt förbättrats under året. Den ägda skogsmarken förvaltas effektivt och är miljöcertifierad enligt FCS. Samarbets- och marknadsföringsprojekt samt EU-projekt med andra intressenter har bidragit till att öka upplevelsen på och utmed kanalen. Bolaget har en sund ekonomisk utveckling och bedriver ett aktivt jämställdhets- och miljöarbete.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	54	45
Kostnader	-53	-46
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>
Finansiella intäkter	0	1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	0	0
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	31	33
Räntebärande anläggningstillgångar	10	10
Ej räntebärande omsättningstillgångar	8	4
Räntebärande omsättningstillgångar	2	2
<b>Totala tillgångar</b>	<b>51</b>	<b>49</b>

#### Eget kapital, avsättningar och skulder

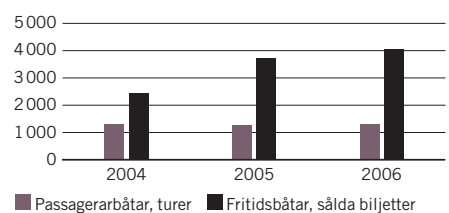
Eget kapital hänförbart till		
aktieägare i moderbolaget	41	41
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>41</b>	<b>41</b>
Räntebärande långfristiga skulder	0	0
Ej räntebärande kortfristiga skulder	10	8
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>51</b>	<b>49</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	0	3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	0	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	-1

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	0,0	0,0
Rt (genomsnitt), %	0,0	0,0
Soliditet, %	79,6	83,5

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	1	1
Av- och nedskrivningar	-1	2
Antal anställda i medeltal	47	49
Sjukfrånvaro, %	1,2	4,1
Statens ägarandel, %	100	100

#### BÅTTRAFIK GÖTA KANAL, antal



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 29% / män 71%
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 50% / män 50%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	FSC
Redovisar enligt IFRS	NEJ

# IMEGO

Applied Micro Sensor Systems

Institutet för mikroelektronik i Göteborg aktiebolag (Imego AB) grundades 1999 efter beslut av riksdagen 1998 och kom i full drift under år 2000. Imego bedriver egeninitierad forskning och viss uppdragsforskning inriktad på mikroelektro-nikbaserade system.

## VERKSAMHET

Forskarna vid Imego AB är några av de största användarna av Chalmers nya laboratorium för mikroelektronik, MC2. Följaktligen bedriver Imego mycket av sin forskning och sitt utvecklingsarbete i nära samverkan med Chalmers tekniska högskola AB och Göteborgs universitet. Företagets affärsidé är att utveckla nya produkter och processer från akademisk idé till färdig prototyp.

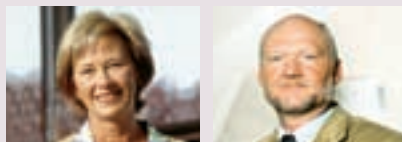
Med medel från det av staten tillförda kapitalet vid företagets grundande har Imego gjort stora investeringar i forskningsutrustning och laboratorier. Även om ytterligare investeringar är möjliga kommer de främst för sin forskning huvudsakligen att samutnyttja utrustning vid MC2 på Chalmers. Någon utrustning för produktion är inte aktuellt att införskaffa utan tillgång till dessa ska fås genom kontakter med kunder och leverantörer med outnyttjad produktionskapacitet.

Enligt Imegos egen analys av marknaden för mikroelektronikprodukter kommer behovet av sensorsystem att fortsätta öka. Dessutom bedömde de att potentialen för mikromekanik är större än för mikroelektronik. Produkter där mikroelektronik används är bl.a. dysor för skrivare, läs- och skrivhuvuden för hårddiskar, trycksensorer, accelerometrar för krockkuddar, mikropeglar för projektorer samt enklare utrustning för medicinsk diagnostik.

## EKONOMI

Grunden för verksamheten utgörs av ett statligt bidrag på 20 Mkr. Intäkterna från externa projekt under 2006 var drygt 20 Mkr och härifrån ett 20-tal projekt. Ett av de största projekten är ett flerårigt samarbete med Saab Dynamics.

## STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



**Ordf:** Christina Ullenius **VD:** Bill Brox

**Ordf:** Christina Ullenius **Led:** Göran Netzler, Börje Johansson, Gunnar Landgren, Peter Möller, Ann-Christine Paul, Sylvia Lindgren **Arb rep:** Katrin Persson **Arb suppl:** Jan Wippenmyr **Revisor:** Per Wardhammar, Öhrlings PricewaterhouseCoopers. **Rev suppl:** Kent Andersson

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 45 (44) tkr. Arvode till stämмоvalda ledamöter 22 (22) tkr.

## MÅL

Bolagets mål är att etablera samverkan med företag och lärosäten men även med institut kring mikroelektronik, mikromekanik och sensorsystem. Imego kommer även i fortsättningen att bedriva den forskning som behöver renrum i nära samverkan med Institutionen för mikroteknologi och nanovetenskap (MC2) vid Chalmers tekniska högskola. I deras renrum finns processlaboratorium för tillverkning av mikro- och nanokomponenter. Ett av Imegos mål är att intäkterna av uppdrag ska överstiga de statliga anslagen. 2005 och 2006 var de första åren detta mål uppnått.

## UTDELNINGSPOLICY

En utdelningspolicy saknas. Bolagets vinst ska användas för att främja bolagets forskning.

## FRAMTIDEN

Riksdagen har under våren 2005 efter förslag i den forskningspolitiska propositionen Forskning för ett bättre liv (prop 2004/05:80 bet. 2004/05:UbU15, rskr. 2004/05:289) givit regeringen bemyndigande att sälja delar av eller hela aktieinnehavet i Imego AB. Förhandlingar med olika intressenter pågår.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	53	43
Kostnader	-59	-51
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>
Finansiella intäkter	1	0
Finansiella kostnader	-1	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	-6	-8
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	8	10
Ej räntebärande omsättningstillgångar	10	10
Räntebärande omsättningstillgångar	17	18
<b>Totala tillgångar</b>	<b>35</b>	<b>38</b>

## Eget kapital, avsättningar och skulder

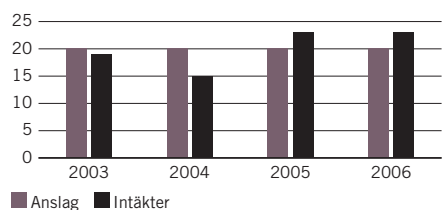
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	29	34
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>29</b>	<b>34</b>
Ej räntebärande kortfristiga skulder	6	4
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>35</b>	<b>38</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	1	-8
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-2	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	1

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	0	neg
Rt (genomsnitt), %	neg	neg
Rsyss (genomsnitt), %	neg	neg
Rop (genomsnitt), %	neg	neg
Soliditet, %	82,9	89,5

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	2	3
Av- och nedskrivningar	4	6
Antal anställda i medeltal	40	38
Sjukfrånvaro, %	2,8	1,3
Statens ägarandel, %	100	100

## ANSLAG/INTÄKTER, Mkr



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	NEJ
Anställda	kvinnor 24% / män 76%
Ledningsgrupp	kvinnor 0% / män 100%
Styrelse	kvinnor 43% / män 57%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ



Innovationsbron arbetar med visionen att göra Sverige internationellt ledande inom kommersialisering av forskning och innovation. Bolaget bildades i mars 2005 utifrån de sju teknikbrostiftelser som bildades 1994. Kombinationen av ett moderbolag och sju dotterbolag gör att verksamheten bedriver en nationell strategi och med stor regional närvaro. I budgetpropositionen för 2005 (prop 2004/05:1) begärde regeringen riksdagens bemyndigande att vidta åtgärder som behövs för bildandet av och verksamheten i ett holdingbolag för innovationsfrämjande åtgärder. Innovationsbron AB bildas gemensamt av Teknikbrostiftelserna, Industrifonden och Staten. Verksamheten bedrivs i två verksamhetsområden: Sådskapital och Affärsutveckling & inkubatorer.

#### VERKSAMHET

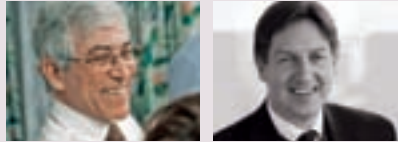
Innovationsbron arbetar med förkommersiella marknadskompletterande insatser, dvs. insatser i så tidiga faser att den höga risken påverkar såväl tillgången på kommersiella aktörer och investerare som akademiker och entreprenörer. Bolaget verkar i klyftan mellan akademi och näringsliv och har där rollen av en affärs-mässig brobyggare. De viktigaste verktygen är inkubatorer och såddkapital.

Innovationsbron definierar en innovation som ny kunskap med kommersiell potential. För att på bästa sätt tillvarata den potentialen präglas bolagets arbete av ett helhetstänkande, där tidig finansiering kompletteras med affärskompetens och entreprenöriellt engagemang. Gentemot tillväxtföretagen handlar det om att erbjuda tillgång till kapital för fortsatt utveckling, och att i den processen bidra med affärscoaching, nätverk, kundkontakter, teamkomplettering och mycket annat som behövs för att skapa ett tillväxtföretag.

#### EKONOMI

Den nya koncernen beräknas att med befintliga medel kunna finansiera såddlån m.m. med omkring 1,8 miljarder kr under en tioårsperiod. En stor andel av engagemangen kommer inte att bli kommersiellt framgångsrika, vilket innebär höga kreditförluster i koncernen.

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Akbar Sedigh

VD: Peter Holmstedt

**Ordf:** Akbar Sedigh (Johan Carlsten avgick och Akbar Sedigh valdes vid årsstämma 2007) **Led:** Per Eriksson, Gun-Britt Fransson, Margareta Jonsson, Claes de Neergaard, Anna Ragén, Peter Strömbäck (Sven-Christer Nilsson avgick och Peter Strömbäck valdes vid årsstämma 2007) **Revisor:** Stefan Hultstrand, Ernst & Young

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 93 (93) tkr.  
Arvode till stämvalda ledamöter 52 (52) tkr.

Industrifonden ska även tillskjuta minst 200 Mkr och Vinnova ska förmedla vidare inkubatorfinansieringen till Innovationsbron.

#### MÅL

Bolagets mål är att bidra till att skapa framtidens tillväxtföretag, avsevärt förbättra den svenska kommersialiseringen av forskning och innovationer och att detta bidrar till att den nationella välfärden stärks.

#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningspolicy saknas då bolaget inte har några utdelningskrav från ägarerna.

#### UTVÄRDERING

Det finns många goda exempel på företag som med hjälp av Innovationsbron utvecklats till starka tillväxtföretag. Resultatet av Innovationsbrons arbete går att finna i de långsiktiga effekter bolaget åstadkommer, men också i utvecklingen av de enskilda företagen.

Effekterna av bolagets arbete beskrivs i form av indikatorer på utvecklingen och konkreta resultat. Vinnova har i sin rapport "Inkubatorer i Sverige – analys av indikatordimensioner och nyttoeffektivitet" analyserat effekterna av inkubatorernas arbete. I rapporten behandlas 131 företag i 16 inkubatorer och där går bl.a. att läsa att för en knapp tredjedel av de undersökta företagen har möjligheten att lokalisera inom en inkubator haft betydelse eller mycket stor betydelse för att över huvud taget starta företaget och lika många anser att inkubatorn hjälpt till att generera de första kunderna.

RESULTATRÄKNING, Tkr	2006	2005
Nettoomsättning	29 515	39 026
Kostnader	-179 718	-168 595
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-150 203</b>	<b>-129 569</b>
Finansiella poster	172 090	-16 319
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>21 887</b>	<b>-164 932</b>
Skatt	-51	-13
Minoritetsandelar i årets resultat	-17,8	-23,7
<b>Årets resultat</b>	<b>21 818</b>	<b>-164 969</b>

BALANSRÄKNING, Tkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	232 196	155 759
Omsättningstillgångar	854 695	808 602
<b>Totala tillgångar</b>	<b>1 086 891</b>	<b>964 361</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	1 031 009	909 192
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 031 009</b>	<b>909 192</b>
Ej räntebärande kortfristiga skulder	55 798	48 813
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>1 086 891</b>	<b>964 361</b>

KASSAFLÖDE, Tkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	-115 772	-321 210
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-245 014	112 356
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	90 000	-2 780

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	2,1	neg.
Soliditet, %	94,9	94,3

ÖVRIGT, MKR	2006	2005
Utdelning	0	0
Investeringar	64	59
Antal anställda i medeltal	48	48
Statens ägarandel, %	16	16

Etikpolicy	NEJ
Jämställdhetspolicy	NEJ
Aktivt mångfaldsarbete	NEJ
Anställda	kvinnor 46% / män 54%
Ledningsgrupp	kvinnor 57% / män 43%
Styrelse	kvinnor 43% / män 57%
Miljöpolicy	NEJ
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ



Riksdagen beslutade hösten 1997 att bilda holdingbolaget IRECO Holding AB i syfte att bland annat förvalta statens aktieandelar i bolagiserade industriforskningsinstitut (prop. 1996/97:150, bet. 1996/97:FIU20, rskr. 1996/97:284). Fr.o.m. den 1 januari 2007 är staten helägare av bolaget.

#### VERKSAMHET

IRECO äger och förvaltar aktier och andelar i bolag som bedriver industrinära forskning. Företagets verksamhet är också att främja industriforskningsinstitutens långsiktiga utveckling, att främja teknisk utveckling och kompetensspridning inom svenskt näringsliv, att främja samverkan mellan institut, universitet, högskolor och svenskt näringsliv samt främja en ändamålsenlig struktur för instituten. Genom omstrukturering av instituten är IRECO vid början av 2007 tillsammans med näringslivet delägare i de tre nyskapade industriforskningskoncernerna Swerea AB, Swedish ICT Research AB och STFI-Packforsk AB.

#### EKONOMI

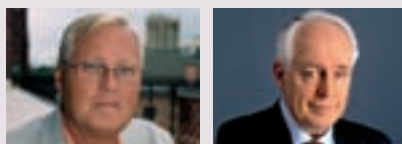
Nettoomsättningen uppgick under 2006 till 212 Mkr. Resultatet blev en vinst på 2 Mkr. Bolaget har fördelat medel till strategisk kompetensutveckling, K-medel, för vardera året under perioden 2006–2008 uppgående till 100 Mkr, 145 Mkr respektive 210 Mkr. Under året tillkom 20 Mkr från KK-stiftelsen för institutens kompetensuppbyggnad i samarbetsprojekt med bl.a. universitet och högskolor samt ytterligare 10 Mkr som delats mellan kostnader för IRECO:s administration och särskilda omstrukturingsåtgärder för vissa institut inom koncernen.

#### MÅL

IRECO:s vision är att vara delägare i en handfull etablerade svenska forskningsbolag, som framgångsrikt konkurrerar med världenomrade internationella institutsvarumärken, till nytta för näringslivets utveckling.

Det övergripande målet för IRECO är att medverka till att forskningsinstituterna är effektiva forskningsutövare till nytta för näringsliv och samhälle, att de är internationellt slagkraftiga och har en god förankring i näringslivet.

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Yngve Ståde

VD: Håkan Widmark

**Ordf:** Yngve Ståde **Led:** Christer Berggren, Anna Hultin-Stigenberg, Thomas Johannesson, Tomas Salzmänn, Madeleine Caesar (Anna Hultin-Stigenberg och Thomas Johannesson valdes och Lena Torell och Lennart Lübeck avgick vid årsstämma 2007) **Revisor:** Roland Nilsson, KPMG

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 82 (63) tkr. Arvode till stämмоvalda ledamöter 44 (31) tkr.

IRECO ska vara en erkänd minoritetsägare av institutbolagen, eller när det visar sig lämpligt, majoritetsägare. Med hänsyn till karaktären på bolagets verksamhet har inte några specifika ekonomiska eller finansiella mål fastställts.

#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningspolicy saknas p.g.a. att bolaget inte har några utdelningskrav från ägarerna.

#### UTVÄRDERING

IRECO har på ett effektivt sätt medverkat till att samtliga industriforskningsinstitut i gruppen ombildats till aktiebolag. IRECO har på ett bra sätt utövat ägarrollen bl.a. genom att medverka i nomineringen av ledamöter i institutstyrelserna. En omstrukturering mot färre, större och mer internationellt slagkraftiga institut har genomförts. Omstruktureringen har medfört fyra industriforskningskoncerner. IRECO:s enskilt viktigaste uppgift under 2006 har varit att tillsammans med institutens huvudägare stödja konsolideringen av de nybildade forskningskoncernerna. Arbete pågår nu för att möta industrins behov av industrirelevant forskning. Genom att främja industrirelevant forskning har bolaget bidragit till ökad tillväxt och stärkt konkurrenskraft. IRECO har tillsammans med Vinnova tagit fram kriterier för fördelningen av kompetensutvecklingsmedlen till instituten under perioden 2007–2008. Verksamheten har bedrivits på bästa sätt utifrån givna förutsättningar.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	212	237
Kostnader	-219	-245
Resultat från andelar i intresseföretag	6	7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
Finansiella intäkter	9	5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Skatt	-2	0
<b>Nettoresultat</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	2	4
Minoritetsintressen	4	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	112	66
Räntebärande anläggningstillgångar	1	72
Ej räntebärande omsättningstillgångar	86	84
Räntebärande omsättningstillgångar	103	101
<b>Totala tillgångar</b>	<b>302</b>	<b>323</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	143	121
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>143</b>	<b>121</b>
Ej räntebärande avsättningar	25	72
Räntebärande långfristiga skulder	0	3
Ej räntebärande kortfristiga skulder	134	127
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>302</b>	<b>323</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	2	53
Kassaflöde från investeringsverksamhet	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	0

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	4,5	3,3
Rt (genomsnitt), %	2,6	1,2
Rsys (genomsnitt), %	6,0	3,2
Rop (genomsnitt), %	140,0	16,3
Soliditet, %	47,4	37,5

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	8	26
Av- och nedskrivningar	5	11
Antal anställda i medeltal	342	225
Statens ägarandel, % <sup>1)</sup>	55	55

1) Från och med januari 2007 äger staten 100 procent av företaget.

Etikpolicy	NEJ
Jämställdhetspolicy	NEJ
Aktivt mångfaldsarbete	NEJ
Anställda	kvinnor 34% / män 66%
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 33% / män 67%
Miljöpolicy	NEJ
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ

# KASERNEN

FASTIGHETS AB

Kasernen bildades 1990 med svenska staten och Diös Fastigheter AB som ägare. I slutet av 1991 förvärvade svenska staten samtliga aktier i Kasernen som en följd av den statliga reformen inom lokalförsörjningsområdet.

## VERKSAMHET

Kasernens verksamhet består i att uppföra, förvärva, äga, förhyra och förvalta fastigheter i syfte att i första hand åt anställda inom försvaret tillhandahålla elevbostäder och bostäder för korttidsboende. Totalt förvaltas i koncernen 4 hyresfastigheter innehållande 29 hyreshusenheter med totalt 434 lägenheter. Koncernen omfattar moderbolaget Kasernen Fastighets AB och dotterbolaget Fastighets AB Kasernen i Halmstad. Samtliga fastigheter i Kasernen hyrs ut till anställda inom Försvarsmakten. Verksamheten påverkas därför av de förändringar som har skett eller kommer att ske inom försvaret. Bolagets fastigheter förvaltas och utvecklas genom aktiv samverkan med Försvarsmakten. På platser där Försvarsmakten omstrukturerat eller avvecklat sin verksamhet har bolaget med framgång avvecklat sina fastighetsbestånd.

Kasernen har tagit initiativ till planarbete för att ta fram byggrätt för bostäder på en del av Karlbergsområdet i Stockholm. Under året har bolaget och myndigheten Fortifikationsverket fört förhandlingar med Solna kommun om markanskaffning i Karlbergsområdet.

## EKONOMI

Nettoomsättningen uppgick till 20,1 (21,0) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 11,8 (17,6) Mkr och resultatet efter finansiella poster till 11,2 (14,5) Mkr. Koncernens likviditet uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 12,8 (4,3) Mkr. Outnyttjade krediter på checkräkning finns i koncernens bolag uppgående till 20,0 (19,5) Mkr. Koncernens räntebärande skulder, vilka samliga är upptagna i svenska kronor, uppgick till 35 (35) Mkr. Bokfört värde på koncernens fastighetsbestånd uppgick till 143,3 (146,6) Mkr. Fastigheternas verkliga värde uppgick på balansdagen till 262,0 (242) Mkr.

## STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Christer Alvmur VD: Arne Lorentzon

Ordf: Christer Alvmur Led: Björn Anderson, Lena Jönsson, Monica Lundberg Revisor: Per Wardhammar, Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 60 (60) tkr. Arvode till stämмоvalda ledamöter 30 (30) tkr.

## MÅL

Kasernen ska erbjuda bra och ändamålsenliga bostäder i första hand åt anställda inom försvarsmakten. Ägarens uttryckta krav och förutsättningar är att soliditeten, beräknat på koncernens justerade egna kapital, bör uppgå till lägst 25 procent. Vidare bör avkastningen på justerat eget kapital motsvara den femåriga statsobligationsräntan plus 2,5 procentenheter.

Soliditeten i koncernen uppgick på balansdagen till 70,0 (70,4) procent.

## UTDELNINGSPOLICY

Koncernens utdelningsmål ska vara 50 procent av årets resultat efter skatt. Vid beslut om utdelning ska hänsyn tas till företagens ekonomiska ställning. För verksamhetsåret 2006 beslutade årsstämman om en utdelning om 4 Mkr, vilket är i paritet med det uppställda utdelningsmålet.

## UTVÄRDERING

Verksamheten bedrivs i nära samverkan med Försvarsmakten. Kasernen har under år 2006 uppfyllt de ekonomiska och övriga uppsatta mål som ägaren ställt på företaget. Kasernens prognos för år 2006 är att resultatet efter finansnetto kommer att minska bl.a. till följd av ett färre antal fastighetsförsäljningar.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	20	21
Övriga intäkter	0	6
Kostnader	-9	-9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
Finansiella intäkter	1	2
Finansiella kostnader	-2	-5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
Skatt	-3	-4
<b>Nettoresultat</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	5	8
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	143	147
Ej räntebärande omsättningstillgångar	8	8
Räntebärande omsättningstillgångar	13	5
<b>Totala tillgångar</b>	<b>164</b>	<b>159</b>

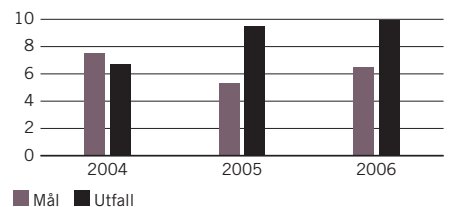
Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	115	112
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>115</b>	<b>112</b>
Ej räntebärande avsättningar	8	8
Räntebärande långfristiga skulder	35	35
Ej räntebärande kortfristiga skulder	6	5
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>164</b>	<b>159</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	14	15
Kassaflöde från investeringsverksamhet	0	19
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-6	-49

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	9,9	9,5
Rt (genomsnitt), %	8,0	10,7
Rsyss (genomsnitt), %	8,7	11,5
Soliditet, %	70,0	70,4
Bokfört värde fastigheter, Mkr	143,3	146,6
Marknadsvärde förvaltningsfastigheter, Mkr	262	242

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	4	5
Bruttoinvesteringar	0	0
Av- och nedskrivningar	4	4
Antal anställda i medeltal	3	3
Statens ägarandel, %	100	100

## AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	NEJ
Aktivt mångfaldsarbete	NEJ
Anställda	kvinnor 33% / män 67%
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 50% / män 50%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ

# DRAMATEN

Kungliga Dramatiska Teatern AB är Sveriges nationalscen för talteater. Dramaten ska vara den i Sverige ledande institutionen inom teaterns område och som nationalscen vara ett föredöme för andra institutioner vad gäller utveckling, förnyelse och konstnärlig kvalitet. I Dramatens uppdrag ligger också att vårda och främja det svenska språket och det nationella kulturarvet inom teaterns område samt att genom hög kvalitet och bevarad nationell egenart kunna hävda sig väl i jämförelse med de främsta scenerna utomlands och i det internationella samarbetet.

## VERKSAMHET

Dramatens breda och varierande repertoar består av nyskriven dramatik, såväl svensk som utländsk, modern och klassisk, samt teater särskilt riktad mot barn och ungdom. Dramaten har under 2006 haft 31 produktioner på repertoaren varav 21 nyproduktioner. Totalt har 964 egna föreställningar spelats på teaterns scener inför 242 189 besökare. Beläggningen har uppgått till 79 procent med stora variationer mellan olika föreställningar och scener. Hundraprocentig beläggning på stora scenen har föreställningen Fröken Julie haft, där även Lång dags färd mot natt och Macbeth varit publika framgångar. Som tidigare år dominerar repertoaren av moderna verk. Turnéverksamheten har omfattat 51 föreställningar i Sverige med 10 263 besökare och 20 föreställningar utomlands med 6 873 besökare.

Under 2006 fick tretton skolor besök av klassrumsteater. Dramaten har i övrigt kontakt med 1 300 skolor och har arrangerat flera seminarier för lärare. Lärarmaterial för produktionen Blackbird på Elverket har kostnadsfritt erbjudits skolorna. Cirka 9 000 barn och ungdomar från hela landet har guidats – ofta i samband med teaterbesök – på Dramaten och fått möjlighet att se verksamheten bakom kulisserna.

## EKONOMI

Bidraget från staten uppgick till 194 Mkr. Övriga intäkter som i huvudsak består av biljettintäkter uppgick till 45 Mkr.

Årets resultat uppgick till 1,7 Mkr och det egna kapitalet uppgick till 29 Mkr.

## STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Sigbrit Franke



VD: Staffan Valdemar Holm

**Ordf:** Sigbrit Franke **Led:** Monica Sparby, Jonas Andersson, Alice Bah Kuhnke, Karl-Olof Hammarqvist, Bo Ralph, Daniel Sachs (Per Wästberg och Carlo Barsotti avgick och Bo Ralph och Daniel Sachs valdes vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Barbro Forsgårdh, Björn Granath **Arb suppl:** Lars Lindberg, Magnus Ehrner, Jens Thiman **Revisorer:** Benny Wieveg, KPMG samt Curt Öberg, Riksrevisionen **Rev suppl:** Fredrik Sjölander, KPMG samt Henrik Söderhielm, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 33 (28) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 14,4 (14) tkr.

## MÅL

Som nationalscen ska Dramaten vara den ledande institutionen inom teaterns område och ha en varierad repertoar och föreställningar av hög kvalitet med god balans mellan klassisk och modern dramatik. Årligen ska minst ett nyskrivet verk av svensk upphovsman uppföras. Dramaten ska vidare sträva efter högsta möjliga besökstal vid hemscenerna och kontinuerligt utveckla publikarbetet i detta syfte. Repertoaren ska såvitt möjligt göras tillgänglig för en bred publik i hela landet bl.a. genom gästspel och samarbete med radio och TV. Hantverksskickligheten i verkstäder och ateljéer ska vara hög.

## UTDELNINGSPOLICY

Verksamheten ska ej vara vinstdrivande.

## UTVÄRDERING

Måluppfyllelsen är god. Utvärderingen baseras på i huvudsak kvantitativa parametrar som redovisats ovan. Viktiga insatser har gjorts för att nå ut med repertoaren till så många som möjligt, där insatser för barn och unga är särskilt positiva. Internationellt har Dramaten genomfört gästspel med fyra olika produktioner till Norge, Danmark, Serbien och Frankrike. Antalet gästspel utomlands var fler än på många år där även uppsättningar från unga Dramaten ingått. Antalet gästspel i Stockholm har också ökat. Genom olika teatersamarbeten har Dramaten tillförts kompetens.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	238	235
Kostnader	-239	-232
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1</b>	<b>3</b>
Finansiella intäkter	1	1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Bokslutsdispositioner	1	0
<b>Nettoresultat</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	2	4
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	13	15
Ej räntebärande omsättningstillgångar	13	13
Räntebärande omsättningstillgångar	57	54
<b>Totala tillgångar</b>	<b>83</b>	<b>81</b>

## Eget kapital, avsättningar och skulder

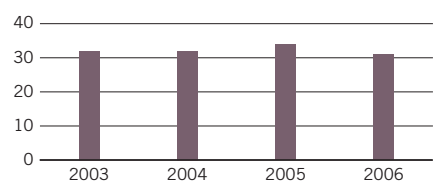
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	29	27
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>29</b>	<b>27</b>
Obeskattade reserver	5	7
Ej räntebärande kortfristiga skulder	49	47
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>83</b>	<b>82</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	7	24
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-3	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	0

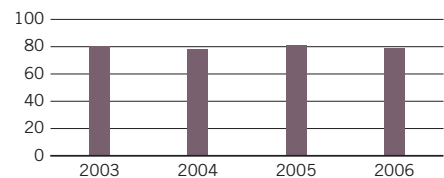
NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	0	13,0
Rt (genomsnitt), %	0	5,5
Soliditet, %	40,0	40,0

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Bruttoinvesteringar	3	5
Av- och nedskrivningar	5	6
Antal anställda i medeltal	328	324
Sjukfrånvaro, %	3,7	3,4
Statens ägarandel, %	100	100

## PRODUKTIONER, antal



## BELÄGGNING, %



Etikpolicy	JÄ
Jämställdhetspolicy	JÄ
Aktivt mångfaldsarbete	JÄ
Anställda	kvinnor 45% / män 55%
Ledningsgrupp	kvinnor 33% / män 67%
Styrelse	kvinnor 44% / män 56%
Miljöpolicy	NEJ
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ



Kungliga Operan AB är Sveriges nationalscen för opera och balett. Operan ska vara den i Sverige ledande institutionen inom opera och balett och som nationalscen vara ett föredöme för andra institutioner vad gäller utveckling, förnyelse och konstnärlig kvalitet. I Operans uppdrag ligger också att vårda och främja det nationella kulturarvet inom operans och ballettens område samt att genom hög kvalitet och bevarad nationell egenart kunna hävda sig väl i jämförelse med de främsta scenerna utomlands och i det internationella samarbetet.

#### VERKSAMHET

Operan har en bred repertoar av moderna och klassiska verk där antalet produktioner och föreställningar ökat från 32 till 36 produktioner och från 304 till 321 föreställningar. Antalet turnéföreställningar uppgick till 33 i Sverige och 3 utomlands. Antal besökare på Operan ökade från 230 911 besökare 2005 till 241 477 besökare 2006. Kungliga Hovkapellet gjorde därutöver 61 konsertframträdanden. Genomsnittlig beläggningsgrad vid föreställningar på stora scenen för opera var 83 procent och för balett 80 procent.

Ett stort antal guidade visningar har genomförts, liksom "öppna hus" i avsikt att tillgängliggöra besöket i operahuset för nya publikgrupper.

Operans Musikbibliotek, Arkiv och Samlingar fyller en viktig intern servicefunktion, främst när det gäller notmaterial men bistår också den externa forskningen och allmänheten. Arkivet går tillbaka till år 1773. Digitalisering av samlingar har genomförts under 2006.

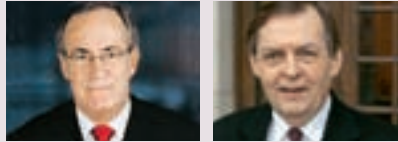
Under 2006 permanentades och utvidgades en ny avdelning på Operan för pedagogisk verksamhet för barn och ungdom, som bl.a. omfattade en balettturné.

En publikundersökning 2006 visade att 63 procent av besökarna var kvinnor och 27 procent kom utanför Stockholms län.

#### EKONOMI

Det statliga anslaget uppgick under 2006 till drygt 346 Mkr. Därutöver uppgick de egna intäkterna till 76,8 Mkr, varav 53,9 Mkr bestod av biljettintäkter. Verksamheten uppvisar ett positivt resultat om 3 Mkr.

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Lars G Nordström

VD: Anders Franzén

**Ordf:** Lars G Nordström **Led:** Katarina Bonde, Horace Engdahl, Helena Faxgård, Sten Melin, Karin Forseke, Lennart Läftman, Dag Hallberg (Ingegerd Palmér avgick och Dag Hallberg valdes vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Gunnar Lundberg, Rudolf Suttner **Arb suppl:** Brendan Collins, Deirdre Hjalmarsson, Maria Nyström **Revisorer:** Göran Tidström, Öhrlings PricewaterhouseCoopers samt Filip Cassel, Riksrevisionen **Rev suppl:** Magnus Svensson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers samt Henrik Söderhielm, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 33 (33) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 12 (12) tkr.

#### MÅL

Som nationalscen ska Operan ha en varierad repertoar av opera och balett med god balans mellan klassiska och moderna verk. Operan ska vidare sträva efter högsta möjliga besöksstal och kontinuerligt utveckla publikarbetet i detta syfte. Repertoaren ska såvitt möjligt göras tillgänglig för en bred publik i hela landet bl.a. genom gästspel och samarbete med radio och TV. Hantverksskickligheten i verkstäder och ateljéer ska vara hög.

#### UTDELNINGSPOLICY

Verksamheten ska ej vara vinstdrivande.

#### UTVÄRDERING

Operan uppvisar en fortsatt positiv utveckling vad gäller genomsnittspublik på stora scenen och antalet besök totalt. En utökad och framgångsrik satsning görs för att nå barn och ungdomar i Storstockholmsområdet. Målsättningen är god. Utvärderingen baseras i huvudsak på kvantitativa parametrar som redovisats ovan.

Operan satsar brett med olika aktiviteter i operahuset för att nå barn och ungdomar med verksamhet under både skol- och fritid. I samarbete med sponsorerna arrangeras särskilda studentkvällar. Mångkulturåret 2006 sammanföll med urpremiären på beställningsverket, Svall – en opera om hedersmord. Operan samarbetade då med Kulturhuset i Stockholm, NorrlandsOperan och Folkoperan samt med organisationer som arbetar med denna problematik.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	423	408
Kostnader	-421	-412
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2</b>	<b>-4</b>
Finansiella intäkter	1	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	3	-4
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	15	13
Ej räntebärande omsättningstillgångar	25	37
Räntebärande omsättningstillgångar	52	45
<b>Totala tillgångar</b>	<b>92</b>	<b>95</b>

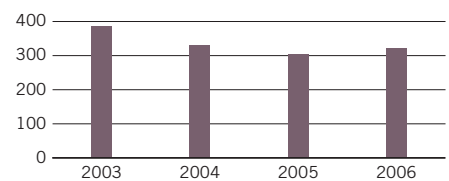
Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	12	9
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
Ej räntebärande långfristiga skulder	4	5
Ej räntebärande kortfristiga skulder	76	81
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>92</b>	<b>95</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	15	16
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-7	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	0	0

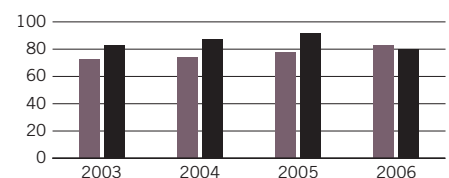
NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	0	0
Rt (genomsnitt), %	3,6	neg
Soliditet, %	13,0	9,1

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Bruttoinvesteringar	7	3
Av- och nedskrivningar	5	5
Antal anställda i medeltal	560	568
Sjukfrånvaro, %	4,0	4,0
Statens ägarandel, %	100	100

#### FÖRESTÄLLNINGAR, antal



#### BELÄGGNING, %



■ Opera ■ Balett

Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 48% / män 52%
Ledningsgrupp	kvinnor 36% / män 64%
Styrelse	kvinnor 50% / män 50%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ



År 1993 ombildades AMU-gruppen från myndighet till aktiebolag. Företaget skulle producera och sälja arbetsmarknadsutbildningar på en öppen marknad. AMU-gruppen bytte namn till Lernia AB år 2000. Lernias uppdrag är i dag att bedriva kompetensförsörjning för arbetslivet.

#### VERKSAMHET

Lernia erbjuder kompetensförsörjning med tjänster inom bemanning, utbildning, rehabilitering och omställning till individer, företag, myndigheter och organisationer. Lernia Utbildning erbjuder utbildning inom bl.a. industri, teknik, vård och omsorg och dessutom gymnasial vuxenutbildning (t.ex. svenska för invandrare). Lernia Bemanning är marknadsledande inom området industri, teknik och logistik. Lernia finns representerat i hela Sverige. Bolaget utbildar årligen cirka 50 000 personer och hyr ut cirka 5 000 konsulter till industriföretag.

#### EKONOMI

Nettoomsättningen ökade under 2006 med 437 Mkr till 2 179 Mkr, främst genom en ökning inom bemanning. Rörelseresultatet ökade till 132 (95) Mkr. Resultat efter finansiella poster och skatt uppgick till 150 (109) Mkr. Det förbättrade resultatet beror främst på en god resultatutveckling inom Bemanning. Under fjärde kvartalet belastades resultatet med 28 (13) Mkr för omstruktureringskostnader. För 2006 redovisade Lernia 34,3 (34,0) procent avkastning på eget kapital. Soliditeten uppgick till 57 (59) procent.

#### MÅL

På årsstämman 2006 antogs nya ekonomiska mål. Rörelsemarginalen ska långsiktigt vara lägst 5 procent och soliditeten ska ligga i spannet 40–50 procent.

#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningspolicy antogs på årsstämman 2006 och innebär att Lernia långsiktigt ska dela ut 30–50 procent av nettovinsten.

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Bertil Villard

VD: Ingemar Alserud

**Ordf:** Bertil Villard (Tomas Eneroth avgick vid årsstämma 2007) **Led:** Sven-Runo Bergqvist, Viktoria Aastrup, Göran Sevebrant, Matthias Kjellberg, Birgitta Stymne Göransson (Annika Lundius och Margareta Lewin avgick och Birgitta Stymne Göransson valdes vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Inge Lindroth, Lena Lundberg **Arb suppl:** Olle Eriksson, Ewa Wiklund **Revisor:** Kerstin Sundberg, Deloitte AB

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 164 (160) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 82 (80) tkr.

#### UTVÄRDERING

Lernia levererade för 2006 ett mycket starkt resultat. Bolaget visade bl.a. att arbetet med att bredda bolagets kundbas och erbjudanden fortsätter att ge ett positivt resultat. Intäkterna från företagsmarknaden fortsätter att öka både i absoluta tal och som andel av Lernias totala intäkter. Ett långsiktigt mål är att intäkterna från företagsmarknaden ska utgöra två tredjedelar av koncernens omsättning. För 2006 utgjorde de 50 procent. Bolaget har nått soliditetsmålet och rörelsemarginalmålet. Lernia lämnar utdelning om 50 Mkr (25 Mkr). Lernia Bemanning visar en fortsatt stark tillväxt som överstiger marknadens.

För 2007 väntas omsättningen på bemanningsmarknaden och företagsmarknaden för utbildning utvecklas positivt medan omsättningen väntas minska på offentligt upphandlad utbildning, där arbetsmarknadspolitiska åtgärder ingår.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	2 179	1 742
Övriga intäkter	14	18
Kostnader	2 061	-1 665
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>132</b>	<b>95</b>
Finansiella intäkter	3	2
Finansiella kostnader	0	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>135</b>	<b>97</b>
Skatt	15	12
<b>Nettoresultat</b>	<b>150</b>	<b>109</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	150	109
Minoritetsintressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	60	62
Ej räntebärande omsättningstillgångar	660	463
Räntebärande omsättningstillgångar	162	109
<b>Totala tillgångar</b>	<b>882</b>	<b>634</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder		
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	500	375
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>500</b>	<b>375</b>
Ej räntebärande avsättningar	4	3
Räntebärande långfristiga skulder	4	4
Räntebärande kortfristiga skulder	3	2
Ej räntebärande kortfristiga skulder	371	250
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>882</b>	<b>634</b>

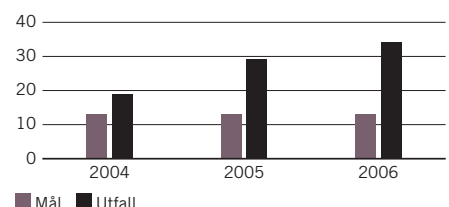
KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	89	43
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-11	-6
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-25	0

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	34,3	29,1
Rt (genomsnitt), %	17,8	16,3
Rsyss (genomsnitt), %	30,4	28,4
Rop (genomsnitt), %	42,8	39,9
Soliditet, %	56,7	59,1

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	50	25
Bruttoinvesteringar	17	14
Av- och nedskrivningar	19	19
Antal anställda i medeltal	3 562	2 652
Sjukfrånvaro, %	4,9	4,5
Personalnöjdhet <sup>1)</sup> , %	29,7	71,6
Statens ägarandel, %	100	100

1) En 7-gradig skala där index utgör ett procenttal som motsvarar ett medelvärde 5 på skalan.

#### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 32% / män 68%
Ledningsgrupp	kvinnor 43% / män 57%
Styrelse	kvinnor 43% / män 57%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	ISO 14001
Redovisar enligt IFRS	JA





LKAB, har sedan företaget bildades 1890, varit med om att forma den svenska industrihistorien. Fyndigheterna hade varit kända sedan länge. Det var dock först i slutet av 1800-talet som malmfyndigheterna i norr blev kommersiellt intressanta då en ny metod att framställa stål ur fosforrik malm uppfunnits. Staten blev delägare i LKAB 1907 och sedan 1957 är företaget helägt.

#### VERKSAMHET

LKAB:s verksamhet är att med utgångspunkt från Malmfälten, för världsmarknaden tillverka och leverera förädlade järnmalmprodukter och tjänster som skapar mervärden för kunderna. Andra närbesläktade produkter och tjänster som bygger på LKAB:s kunskaper och som stödjer huvudaffären kan ingå i verksamheten.

#### EKONOMI

I likhet med förra året redovisas ett av de bästa resultaten någonsin. År 2006 präglades av en fortsatt mycket stark efterfrågan på järnmalm. Nettoomsättning uppgick till 14 615 (14 337) Mkr vilket främst beror på en nettoprisökning mellan åren samt ökade leveranser med större andel pellets. Rörelseresultatet blev 6 256 (6 109) Mkr. Resultatet efter finansiella poster blev 6 382 Mkr. Resultatet har dock påverkats negativt av högre produktionskostnader bl.a. för energi.

#### MÅL

LKAB:s övergripande ekonomiska mål är uthållig lönsamhet. Det långsiktiga genomsnittliga avkastningskravet, mätt över en konjunkturcykel, är 10 procent på operativa tillgångar motsvarande 12 procent på eget kapital före skatt. Målet är satt mot bakgrund av att branschen är kapitalkrävande och konjunkturberoende. Soliditeten ska uppgå till minst 50 procent.

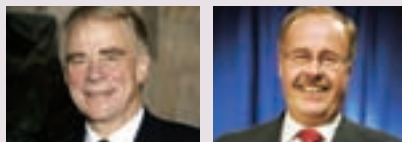
#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningen ska långsiktigt utgöra 30–50 procent av resultatet efter skatt och anpassas till den genomsnittliga resultatnivån över en konjunkturcykel.

#### UTVÄRDERING

Som ett resultat av interna åtgärder, som bl.a. medfört bra kostnadsstruktur och ökad produktivitet och i kombination med ett bra marknadsläge, har LKAB under 2006 i likhet med

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Björn Sprängare

VD: Martin Ivert

**Ordf:** Björn Sprängare **Led:** Lars-Åke Helgesson, Egil M. Ullebø, Christer Berggren, Stina Blombäck, Per-Ola Eriksson, Anna-Greta Sjöberg (Ursula Tengelin avgick vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Karl Wikström, Bertil Thornberg, Tomas Nilsson **Arb suppl:** Thomas Kohkoinen, Torsten Thorneus, Hans Fångvall **Revisorer:** Caj Nackstad, KPMG och Filip Cassel, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 262 (239) tkr. Arvode till stämмоvalda ledamöter 119 (109) tkr.

föregående år väl hävdad sig på en starkt konsoliderad och konkurrensutsatt marknad. Produktion, intäkter och resultat är även 2006 ett av de bästa i bolagets historia. Bolagets samtliga divisioner har haft en god utveckling.

LKAB satsar på forskning och utveckling. Det övergripande målet är att säkerställa konkurrenskraften i företags produktportfölj. Investeringsprogrammet fram till 2014 uppgår till cirka 22 miljarder kr. Av detta har bolaget beslutat att investerat drygt 10 miljarder kr i ett nytt pelletsverk i såväl Kiruna som Malmberget samt på en effektivisering av malmhamnen i Narvik. Malmhamnen i Narvik har ombildats från filial till aktiebolag per den 1 januari 2007. Nettoinvesteringar uppgick till 4 478 Mkr. Investeringarna har skapat optimism och framtidstro i såväl bolaget som i regionen. De fastställda målen överträffades markant för såväl avkastning på operativa tillgångar som på eget kapital. Företaget har en mycket god soliditet. LKAB lämnar en utdelning till ägaren på 2 miljarder kr. Expansionen vid verksamhetsorterna i Malmfälten kommer att medföra strukturförändringar för dessa orter. Tillsammans med kommuner och andra berörda parter bedriver LKAB ett aktivt arbete för att finna bra lösningar för samtliga berörda.

De goda marknadsförutsättningarna för företags produkter väntas bestå under 2007.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	14 615	14 337
Övriga intäkter	351	305
Kostnader	-8 710	-8 533
<b>Rörelseresultat</b>	<b>6 256</b>	<b>6 109</b>
Finansiella intäkter	546	550
Finansiella kostnader	-420	-208
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6 382</b>	<b>6 451</b>
Skatt	-1 785	-1 904
<b>Nettoresultat</b>	<b>4 597</b>	<b>4 547</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	4 597	4 546
Minoritetsintressen	0	1

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	12 206	8 758
Räntebärande anläggningstillgångar	1 995	1 253
Ej räntebärande omsättningstillgångar	4 541	3 710
Räntebärande omsättningstillgångar	6 982	7 091
<b>Totala tillgångar</b>	<b>25 724</b>	<b>20 812</b>

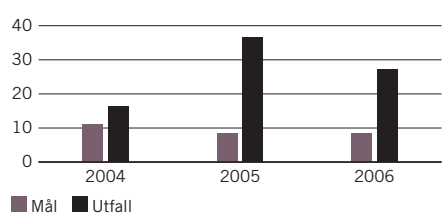
Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	19 076	14 802
Minoritetens andel av eget kapital	0	4
<b>Summa eget kapital</b>	<b>19 076</b>	<b>14 806</b>
Räntebärande avsättningar	1 752	1 002
Ej räntebärande avsättningar	2 903	2 977
Räntebärande långfristiga skulder	1	2
Ej räntebärande kortfristiga skulder	1 992	2 025
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>25 724</b>	<b>20 812</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	6 048	5 520
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-4 478	-4 446
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-1 500	-520

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	27,1	36,6
Rt (genomsnitt), %	29,2	38,9
Avkastning operativa tillgångar, %	38,9	58
Soliditet, %	74,2	71,1
Järnmalmproduktion, miljoner ton	23,3	23,3

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	2 000	1 500
Bruttoinvesteringar	4 851	2 723
Av- och nedskrivningar	1 001	952
Antal anställda i medeltal	3 737	3 563
Sjukfrånvaro, %	3,8	4,3
Statens ägarandel, %	100	100

#### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 12% / män 88%
Ledningsgrupp	kvinnor 0% / män 100%
Styrelse	kvinnor 37% / män 63%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	eget / ISO 14001
Redovisar enligt IFRS	JA



I samband med 1992 års finansiella rekonstruktion av dåvarande Nordbanken förvärvade staten samtliga utestående aktier i banken. Åternotering genomfördes 1995 genom en utförsäljning av 34,5 procent av statens innehav. Därefter har flera samgåenden skett under åren 1997–2001 (Merita, Uni-bank, Christiania Bank og Kreditkasse).

Statens innehav representerar idag 19,9 procent av bankens aktiekapital. Regeringen meddelade den 14 december 2006 att man avser minska svenska statens innehav i Nordea.

#### VERKSAMHET

Nordea är den ledande finanskoncernen i Norden och Östersjöregionen. Nordea erbjuder ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring.

Koncernens affärsorganisation består av tre affärsområden: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking samt Asset Management & Life. Varje affärsområde ansvarar för finansiellt resultat, kundrelationer, distribution, produkt- och affärsutveckling och stöd.

Nordea har cirka 10 miljoner kunder och över 1 100 kontor, och är med sina 4,6 miljoner e-kunder ledande inom banktjänster på Internet.

Nordeaaktien är noterad på börserna i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn.

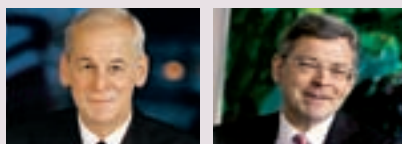
Christian Clausen efterträdde Lars G Nordström som VD och koncernchef i samband med årsstämman 2007.

#### EKONOMI

Nordeas ökade fokus på lönsam organisk tillväxt och merförsäljning har gett resultat inom alla affärsområden. Under 2006 ökade Nordeas rörelseresultat med 25 procent till 3 820 miljoner euro och årets resultat ökade med 39 procent till 3 153 miljoner euro. Intäkterna steg med 12 procent och kostnaderna med 4 procent, vilket gav en avkastning på eget kapital på 22,9 procent och en kostnad/intäktsrelation på 52 procent. I intäkterna ingår 199 miljoner euro från försäljningen av Nordeas aktier i International Moscow Bank (IMB) som redovisades under tredje kvartalet.

Exklusive realisationsvinsten från IMB ökade intäkterna med 9 procent och avkastningen på eget kapital uppgick till 21,5 pro-

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Hans Dalborg

VD: Christian Clausen

**Ordf:** Hans Dalborg **Led:** Timo Peltola, Claus Hoeg Madsen, Kjell Aamot, Harald Arnkvaern, Lars G Nordström, Birgitta Kantola, Björn Savén, Marie Ehrling, Tom Knutzen, Ursula Ranin (Gunnel Duveblad, Anne Birgitte Lundholt och Maija Torkko avgick och Marie Ehrling, Tom Knutzen, Ursula Ranin valdes vid årsstämma 2007) **Arb rep:** Bertel Finskas **Arb suppl:** Nils Q. Kruse **Revisor:** Caj Nackstad, KPMG

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 240 (240) teuro och till vice ordförande 93 (93) teuro. Arvode till stämvalda ledamöter 72 (72) teuro.

cent. Kreditförlusterna, netto, var positiva för elfte kvartalet i följd. Nettoövertvinningarna uppgick till 257 miljoner euro för helåret. Vinst per aktie ökade med 41 procent till 1,21 euro. Exklusive realisationsvinsten avseende IMB uppgick vinsten per aktie till 1,14 euro.

#### MÅL

Totalavkastningen ska vara i övre kvartilen av jämförbara europeiska finanskoncerner.

Avkastningen på eget kapital ska överstiga 17 procent 2007. Primärkapitalrelationen ska uppgå till eller överstiga 6,5 procent.

#### NYA MÅL FÖR 2007

Den riskjusterade avkastningen ska dubblas på sju år. För att uppnå målet måste Nordea uppnå en årlig tillväxt på 10 procent i genomsnitt. Avkastning på eget kapital ska ligga i nivå med de bästa jämförbara bankerna i Norden.

#### UTDELNINGSPOLICY

Utdelningen ska överstiga 40 procent av årets resultat.

#### UTVÄRDERING

Totalavkastningen var 32,3 procent, vilket innebär att Nordea har nått målet att vara bland de fem bästa inom gruppen jämförbara europeiska banker. Avkastningen på eget kapital uppgick till 22,9 procent. Primärkapitalrelationen uppgick till 7,1 procent.

Stämman beslutade en utdelning på 0,49 euro per aktie (0,35). Det motsvarar 1 271 miljoner euro, vilket utgör 40,3 procent av årets resultat.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Räntenetto	35 796	34 020
Avgifts- och provisionsnetto	19 189	17 971
Nettoresultat av finansiella poster	9 585	7 105
Andelar i intresseföretagens resultat	740	622
Övriga rörelseintäkter	2 942	1 328
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>68 253</b>	<b>61 046</b>
Personalkostnader	-20 826	-19 336
Övriga administrativa kostnader	-13 739	-13 513
Avskrivningar i anläggningstillgångar	-796	-1 217
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-35 362</b>	<b>-34 066</b>
Kreditförluster	2 378	1 272
Nettoresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	74	56
<b>Rörelseresultat</b>	<b>35 343</b>	<b>28 308</b>
Skatt	-6 171	-7 235
<b>Periodens resultat</b>	<b>29 172</b>	<b>21 073</b>

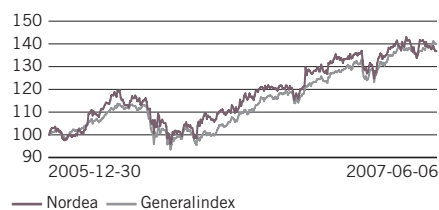
BALANSRÄKNING, Miljarder kr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Räntebärande tillgångar	2 613	2 497
Icke räntebärande tillgångar	522	559
<b>Totala tillgångar</b>	<b>3 136</b>	<b>3 056</b>
<b>Eget kapital, avsättningar och skulder</b>		
<b>Summa eget kapital</b>	<b>139</b>	<b>122</b>
Räntebärande skulder	2 263	2 214
Ej räntebärande skulder	734	721
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>3 136</b>	<b>3 056</b>

KASSAFLÖDE, Miljarder kr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamheten	9,9	-17,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	-12,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,1	-0,9

NYCKELTAL, Mkr	2006	2005
Re (genomsnitt), %	22,9	18,0
Utlåning, Mdr	1 934	1 769
Kostnad/Intäktsrelation, %	52	56
Kapitaltäckningsgrad, %	9,8	9,2

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning, EUR/aktie	0,49	0,35
Antal anställda i medeltal	29 248	28 925
Statens ägarandel, %	19,9	19,9

#### KURSENTVECKLING 2006



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 63% / män 37%
Ledningsgrupp	kvinnor 0% / män 100%
Styrelse	kvinnor 36% / män 64%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	JA



Norrland Center AB bildades 1991 för att stimulera utvecklingen av näringslivet i Norrland, företrädesvis Norrlands inland, i syfte att skapa sysselsättning. Företaget ägs till lika stora delar av staten genom Näringsdepartementet, stiftelsen Norrlandsfonden och Norrvidden Delägare Norr AB.

#### VERKSAMHET

Norrland Center bedriver sin verksamhet i nära samarbete med ett antal betalande kommuner i Norrland. Genom ett väl utvecklat kontaktnät inom olika delar av samhället ska Norrland Center vara en sammanhållande länk vid utveckling och etablering av verksamheter i Norrland. Företaget agerar som lots, rådgivare och samtalspartner både till företag och till kommuner.

En viktig del av Norrland Centers arbete består av uppsökande verksamhet och aktiv marknadsföring av Norrland som en långsiktigt lönsam etableringsregion. Kontakter tas med företag och organisationer i storstadsområdena i södra Sverige för att intressera dem om möjligheterna och fördelarna med att etablera verksamhet i Norrland. Med hjälp av faktaunderlag och analyser som Norrland Center kostnadsfritt bistår med kan sedan varje enskilt företag fatta långsiktiga beslut.

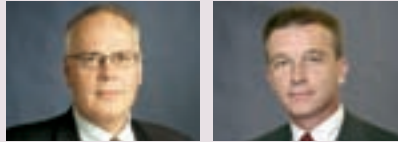
#### EKONOMI

Norrland Centers resultat efter skatt uppgick till -165 (-43) tkr. Det egna kapitalet uppgår därefter till 14,8 (15) Mkr.

#### MÅL

Norrland Center ska vara den aktör som kommuner i Norrland och företag i södra Sverige helst anlitar när det gäller etablering och utveckling av verksamheter i Norrland. Verksamheten ska bedrivas på sådant sätt att det ägarkapital, 15 Mkr, som investerats i bolaget hålls reallt intakt.

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



**Ordf:** Lars-Olov Söderström **VD:** Sture Bengtson

**Ordf:** Lars-Olov Söderström **Led:** Peter Andersson, Nils-Åke Astermo, Ursula Tengelin **Revisor:** Peter Zell, KPMG

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 60 (60) tkr.  
Arvode till stämvalda ledamöter 40 (40) tkr.

#### UTDELNINGSPOLICY

Norrland Center har inte några utdelningskrav från ägarerna.

#### UTVÄRDERING

Resultatet av 2006 års marknadsaktiviteter och det gemensamma arbetet tillsammans med våra kommunkunder är det bästa i bolagets historia. Ett stort antal företag har intresserat sig för att utvärdera Norrland som etableringsregion och 16 företag har fattat beslut om att etablera och utveckla verksamheter i Norrland Centers samarbetskommuner. Dessa beslut omfattar cirka 270 nya arbetstillfällen. Norrland Center har sedan starten 1991 på olika sätt medverkat till att etablera och utveckla 125 verksamheter i Norrland. Antalet i nuläget etablerade och bestående arbetstillfällen uppgår till cirka 2 500 vilket innebär en ökning under 2006 med cirka 200. Både den nationella och den internationella konkurrensen om företagsetableringar fortsätter att hårdna. Den framtida näringslivsutvecklingens möjligheter i Norrlands inland, och särskilt möjligheterna att attrahera nya verksamheter att etablera sig där, är starkt beroende av de regionalpolitiska stödssystemens utformning. Projektlaget inför 2007 är gynnsamt och bedöms kunna leda till ett positivt etableringsresultat även under detta år.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	5,1	5,5
Kostnader	-5,7	-5,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>
Finansiella intäkter	0,4	0,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-0,2</b>	<b>0</b>
<b>Nettoresultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>0</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	0	0
Minoritetens intressen	0	0

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande omsättningstillgångar	17,9	17,5
<b>Totala tillgångar</b>	<b>17,8</b>	<b>17,6</b>

Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	14,8	15,0
Minoritetens andel av eget kapital	0	0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>14,8</b>	<b>15,0</b>
Ej räntebärande kortfristiga skulder	3,3	2,6
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>18,1</b>	<b>17,6</b>

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	0	0,0
Rt (genomsnitt), %	neg	0,0
Rsyss (genomsnitt), %	neg	0,0
Rop (genomsnitt), %	neg	neg
Soliditet, %	82,0	85,2

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	0	0
Bruttoinvesteringar	0	0
Av- och nedskrivningar	0	0
Antal anställda i medeltal	4	4
Statens ägarandel, %	33,3	33,3

#### PLANERADE ARBETSTILLFÄLLEN TILL FÖLJD AV ETABLERINGSBESLUT I NORRLAND<sup>1)</sup>



1) Där Norrland Center AB medverkat.

Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	NEJ
Anställda	kvinnor 25% / män 75%
Ledningsgrupp	-
Styrelse	kvinnor 25% / män 75%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	NEJ



År 1997 sålde regeringen statens innehav i Värdepapperscentralen VPC AB, varefter 500 Mkr anvisades för investeringar i företag som har en central roll inom den svenska finansiella infrastrukturen. Staten gick under 1998 in som delägare i dåvarande OM Gruppen i samband med dess samgående med Stockholms Fondbörs. År 2003 ändrades namnet till OMX AB.

Efter samgåendet med Helsingforsbörsen 2003, med Köpenhamnsbörsen 2005 samt förvärvet av Isländska börsen 2006 uppgår statens ägarandel till 6,6 procent.

Regeringen meddelade den 14 december 2006 att man avser minska svenska statens innehav i OMX AB.

#### VERKSAMHET

OMX äger och driver norra Europas största integrerade värdepappersmarknad och levererar tekniska lösningar till finans- och energi-marknader i hela världen.

Via OMX:s börser i Köpenhamn, Stockholm, Helsingfors, Island, Riga, Tallinn och Vilnius erbjuds tillgång till cirka 80 procent av värdepappersmarknaderna i Norden och Baltikum.

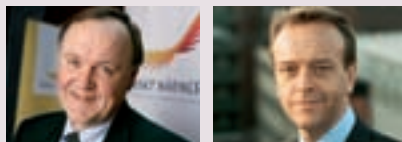
OMX:s tekniska lösningar omfattar hela transaktionskedjan, vilket innebär att börser, marknadsplatser, clearingorganisationer, värdepapperscentraler och andra aktörer på finansmarknaden utgör kundgrupper.

Koncernen är indelad i tre affärsområden: Nordic Marketplaces (NM), Information Service & New Markets (IS) och Market Technology (MT). NM driver OMX:s aktie- och derivatbörser i Stockholm, Helsingfors och Köpenhamn. Inom IS samlas OMX:s samtliga nordiska börs-erbjudanden samt OMX:s ägande och drift av börserna i Tallinn, Riga och Vilnius. MT utvecklar och levererar OMX:s systemlösningar, IT-tjänster och rådgivningstjänster till den globala börsindustrin.

#### EKONOMI

År 2006 präglades av hög marknadsaktivitet och ökad lönsamhet, satsningar på nya produkter och tjänster samt integration av genomförda förvärv. De totala intäkterna steg med 15 procent till 3 610 Mkr. Ökningen beror främst på stigande handelsintäkter, informationsförsäljning samt driftintäkter i teknikverksamhe-

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Urban Bäckström

VD: Magnus Böcker

**Ordf:** Urban Bäckström (Olof Stenhammar avgick vid årsstämma 2007) **Led:** Bengt Halse, Birgitta Kantola, Markku Pohjola, Birgitta Klasén, Hans Munk Nielsen, Lars Wedenborn (Tarmo Korpela och Adine Grate Axén avgick och Birgitta Kantola och Lars Wedenborn valdes vid årsstämma 2007) **Revisorer:** Peter Clemedtson, Öhrlings PricewaterhouseCoopers samt Björn Fernström, Ernst & Young

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 750 (750) tkr. Arvode till stämvalda ledamöter 250 (250) tkr.

ten. Från och med den 1 februari 2006 ingår verksamheten som förvärvades från Computershare i koncernen, och från och med den 1 december 2006 ingår Isländsbörsen som förvärvades i slutet av november. De totala kostnaderna uppgick till 2 445 Mkr. Jämfört med föregående år ökade koncernens kostnader med 9 procent, vilket är en följd av ökade marknadsaktiviteter, satsningar på nya produkter och tjänster samt genomförda förvärv. Rörelseresultatet ökade med 33 procent till 1 211 Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 151 Mkr. Resultatet efter skatt uppgick till 911 Mkr. Resultat per aktie ökade med 64 procent till 7,64 kronor.

#### MÅL

Avkastningen på eget kapital ska uppgå till minst 15 procent samtidigt som nettoskuld-sättningsgraden över tiden inte ska överstiga 30 procent.

#### UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens ambition är att OMX:s ordinarie utdelning ska växa i takt med företagets resultat per aktie, med hänsyn taget till OMX:s långsiktiga kapitalbehov.

#### UTVÄRDERING

Avkastning på eget kapital uppgick till 20 procent för 2006. Nettoskuld-sättningsgraden uppgick till 18 procent. Utdelningen för 2006 var 6,50 kronor per aktie, bestående av en ordinarie utdelning på 4,50 kronor samt en extrautdelning på 2,00 kronor per aktie.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	3 610	3 136
Övriga intäkter	173	0
Personalkostnader	-1 160	-1 069
Övriga kostnader	-1 285	-1 172
Resultat från andelar i intresseföretag	46	15
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 211</b>	<b>910</b>
Finansiella poster	-60	-64
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 151</b>	<b>846</b>
Skatt	-240	-303
<b>Nettoresultat</b>	<b>911</b>	<b>543</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	907	550
Minoritetsintressen	4	-7

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	4 590	5 135
Räntebärande anläggningstillgångar	720	90
Ej räntebärande omsättningstillgångar	6 692	4 984
Räntebärande omsättningstillgångar	526	403
<b>Totala tillgångar</b>	<b>12 528</b>	<b>10 612</b>

#### Eget kapital, avsättningar och skulder

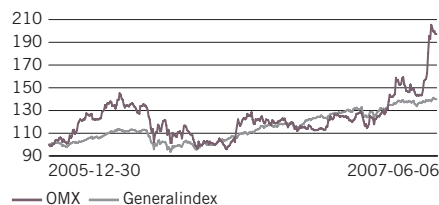
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	4 597	4 735
Minoritetens andel av eget kapital	17	14
<b>Summa eget kapital</b>	<b>4 614</b>	<b>4 749</b>
Räntebärande långfristiga skulder	1 360	1 409
Ej räntebärande långfristiga skulder	259	2 478
Räntebärande kortfristiga skulder	398	498
Ej räntebärande kortfristiga skulder	5 897	1 478
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>12 528</b>	<b>10 612</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	1 032	480
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-284	-1 139
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-133	741

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	20	12
Rsyss (genomsnitt), %	20	14
Soliditet, %	57	57
Nettoskuld-sättningsgrad, %	18	12

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	784	770
Antal anställda i medeltal	1 324	1 370
Sjukfrånvaro, %	2,3	2,4
Statens ägarandel, %	6,6	6,75

#### KURSUUTVECKLING 2006



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 35% / män 65%
Ledningsgrupp	kvinnor 17% / män 83%
Styrelse	kvinnor 28% / män 72%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	NEJ
Redovisar enligt IFRS	JA



Posten AB bildades år 1994 efter det att riksdagen beslutat om att avveckla Postverkets monopol och öppna den svenska postmarknaden för fri konkurrens.

#### VERKSAMHET

Posten är Nordens största företag inom kommunikations- och logistiktjänster. Marknaderna sträcker sig från flöden av fysiska brev och paket till delvis eller helt elektroniska tjänster. Posten har uppdraget att tillhandahålla en rikstäckande postservice till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag fem dagar i veckan året om. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. Företagskunderna står för nio av tio intäktskronor. Posten har en världsledande kvalitet och service. Genom Posten är det möjligt att nå alla hushåll och företag i Sverige snabbt, säkert och kostnads-effektivt – oavsett om det handlar om ett enskilt brev eller större logistiklösningar. Via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlar Posten brev och paket till övriga Norden och resten av världen. Posten har även statens uppdrag att erbjuda en rikstäckande kassaservice, vilket fullgörs genom dotterbolaget Svensk Kassaservice.

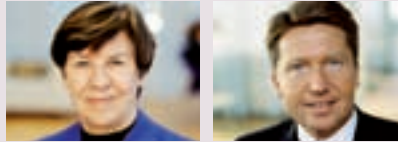
#### EKONOMI

Nettoomsättning ökade under 2006 till 27 823 (25 277) Mkr. 1 930 Mkr av ökningen härrör från förvärvet av Strålfors som ingår i koncernen sedan den 22 maj 2006. Resterade omsättningsökning förklaras huvudsakligen av ökade volymer inom direktreklam- och logistikaffärerna. Förbättringen är ett resultat av intensivare marknadsbearbetning och en stark konjunktur. Volymerna av kassaservice-tjänsterna har fortsatt att minska. Fjärde kvartalet 2006 belastades med 617 Mkr av kostnader för omstrukturering och övergång till ny verksamhetsstruktur. Resultatet före skatt ökade till 1 578 (1 302) Mkr. Resultatförbättringen förklaras av dels högre intäkter och dels rationaliseringar inom produktionen och administrationen samt minskad sjukfrånvaro. Förvärvet av Strålfors har haft en marginell påverkan på resultatet. Rörelseresultatet ökade och uppgick till 1 442 Mkr (1 281). Resultatet efter skatt uppgick till 1 478 (1 225) Mkr. Soliditeten uppgick till 33 (33) procent.

#### MÅL

Postens avkastningsmål är 10 procent på nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt bokfört eget kapital, givet en soliditet på 25 procent.

#### STYRELSE OCH REVISORER 2007/2008



Ordf: Marianne Nivert

VD: Erik Olsson

**Ordf:** Marianne Nivert **Led:** Mats Abrahamsson, Gunnel Duveblad, Katarina Mohlin, Ingrid Bonde, Bertil Persson, Richard Reinius (Ulla Litzén, Annika Billström och Jonas Iversen avgick och Gunnel Duveblad och Richard Reinius valdes vid årsstämma 2007)

**Arb rep:** Kjell Strömbäck, Alf Mellström, Anne-Marie Ross **Arb suppl:** Björn Nyström, Tom Tillman, Kjell-Åke Öström **Revisorer:** Stefan Holmström, KPMG samt Staffan Nyström, Riksrevisionen

Arvode till styrelsens ordförande uppgår till 400 (374) tkr. Arvode till stämмоvalda ledamöter 200 (187).

#### UTDELNINGSPOLICY

Posten ska enligt fastslagen utdelningspolicy lämna en utdelning på 40 procent av nettoresultatet med hänsyn till bolagets finansiella ställning och kapitalbehov. För 2006 föreslår Postens styrelse en utdelning om 400 (175) Mkr till ägaren, vilket motsvarar 40 (12) procent av resultatet för 2006.

#### UTVÄRDERING

Resultatet innebär en fortsatt förbättring i förhållande till föregående år och är en till största delen en effekt av fortsatt minskade kostnader i kombination av ökade intäkter. Avkastningen för 2006 överstiger målet. Resultatet är ett kvitto på att organisationen genomfört ett stort förändringsarbete med omfattande rationaliseringar kombinerat med ökade intäkter tack vare effektivare marknadsbearbetning. Detta är nödvändigt för att bibehålla bolagets utvecklingskraft och en finansiell ställning som tillåter bolaget att investera i verksamheten framåt. Posten är kvalitetsmässigt en av världens främsta leverantörer av brevförmedling. Under 2006 kom 95,6 procent av inrikesbrev fram dagen efter att de postats. Kravet på postföretag inom EU är 85 procent. Postens Nöjd Kund Index ökade från 61 till 62 under 2006. Den största förbättringen har märkts bland stora avtalskunder där NKI ökade med tre enheter. Statens krav på en grundläggande kassaservice har också en negativ inverkan på företagets lönsamhet.

I mars 2007 lämnade regeringen en proposition till riksdagen med förslag om avveckling av Svensk Kassaservice 2008.

RESULTATRÄKNING, Mkr	2006	2005
Nettoomsättning	27 823	25 277
Övriga intäkter	213	304
Kostnader	-26 594	-24 300
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 442</b>	<b>1 281</b>
Finansiella intäkter	258	127
Finansiella kostnader	-122	-106
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 578</b>	<b>1 302</b>
Skatt	-565	176
<b>Nettoresultat</b>	<b>1 013</b>	<b>1 478</b>
Hänförbart till:		
Aktieägare i moderbolaget	1 009	1 475
Minoritetsintressen	4	3

BALANSRÄKNING, Mkr	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
Ej räntebärande anläggningstillgångar	8 914	6 876
Ej räntebärande omsättningstillgångar	4 634	3 448
Räntebärande omsättningstillgångar	4 041	5 228
<b>Totala tillgångar</b>	<b>17 589</b>	<b>15 552</b>

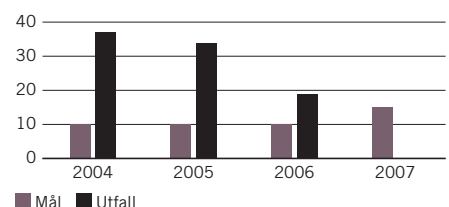
Eget kapital, avsättningar och skulder	2006	2005
Eget kapital hänförbart till aktieägare i moderbolaget	5 817	5 060
Minoritetens andel av eget kapital	14	8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>5 831</b>	<b>5 068</b>
Räntebärande avsättningar	943	681
Ej räntebärande avsättningar	3 669	3 405
Räntebärande långfristiga skulder	912	1 033
Ej räntebärande långfristiga skulder	133	121
Räntebärande kortfristiga skulder	413	391
Ej räntebärande kortfristiga skulder	5 688	4 853
<b>Totala skulder och eget kapital</b>	<b>17 589</b>	<b>15 552</b>

KASSAFLÖDE, Mkr	2006	2005
Kassaflöde från löpande verksamhet	2 602	2 251
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-2 389	-1 254
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-882	-522

NYCKELTAL	2006	2005
Re (genomsnitt), %	18,6	34,0
Rt (genomsnitt), %	10,3	9,3
Rsyss (genomsnitt), %	22,3	21,1
Rop (genomsnitt), %	48,0	66,1
Soliditet, %	33,2	33,0

ÖVRIGT, Mkr	2006	2005
Utdelning	400	175
Bruttoinvesteringar	2 869	825
Av- och nedskrivningar	1 019	1 270
Antal anställda i medeltal	33 395	33 520
Sjukfrånvaro, %	7,8	8,2
Statens ägarandel, %	100	100

#### AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL, %



Etikpolicy	JA
Jämställdhetspolicy	JA
Aktivt mångfaldsarbete	JA
Anställda	kvinnor 41% / män 59%
Ledningsgrupp	kvinnor 14% / män 86%
Styrelse	kvinnor 63% / män 37%
Miljöpolicy	JA
Miljöledningssystem	ISO 14001
Redovisar enligt IFRS	JA