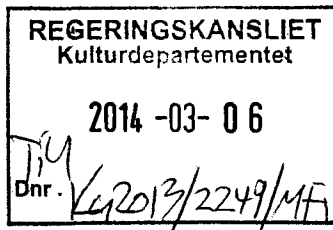


53



2014-03-04

REMISSVAR

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

Dnr 13/00343

**Yttrande över Kulturdepartementets förslag angående utformning av evenemangslista**

(Dnr 13/00343)

Vasaloppet har svårt att se värdet av en evenemangslista i dagsläget. Vasaloppet värnar om direktsändningarna och värderar penetrationen högt.

Idag har Vasaloppet ett avtal med SVT och en evenemangslista skulle, efter vad vi kan förstå, inte skulle medföra några stora ändringar för våra sändningar. Vasaloppets snart 50-åriga samarbete med SVT fungerar väl och vi ser det som högst sannolikt att kollaborationen fortsätter.

**TV sändningarnas betydelse för Vasaloppet**

TV sändningarna har haft stor betydelse för Vasaloppets evenemang och SVT har spelat en central roll för Vasaloppets utveckling. Direktsändning av såväl elit som motionärer i Tjejvasan och Vasaloppet har haft en positiv effekt på såväl intresset för motion och längdåkning som för Vasaloppet.

**Befolkningstäckning**

Det är väsentligt för Vasaloppet att kunna nå ut till hela svenska befolkningen och därför anser Vasaloppet att en befolkningstäckning av 80% är en för låg siffra då det resulterar i att nästan 2 miljoner människor runt om i landet riskerar att falla bort. Vi vill att alla ska kunna ha möjligheten att följa våra direktsända lopp.

Vasaloppet, med sin kulturella betydelse och målsättning att verka för motion och folkhälsa har för avsikt att verka för att den traditionsenliga direktsändningen av loppet fortsätter och utvecklas.

Anders Selling  
VD

Anders Selling  
VD  
+46 250 392 00  
+46 70 237 33 00 (direct)  
[anders.selling@vasaloppet.se](mailto:anders.selling@vasaloppet.se)  
Vasaloppets Hus, SE-792 32 Mora  
[www.vasaloppet.se](http://www.vasaloppet.se)