

2014-03-06

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Remissyttrande "EVENEMANGSLISTA - Rapport om hur en lista för evenemang i tv skulle kunna utformas"

Sveriges Konsumenter har getts möjlighet att inkomma med synpunkter på ovanstående rapport från Radio- och TV-verket.

Detta är ett starkt konsumentintresse och en viktig fråga för våra medlemsorganisationer. Kortfattat är vår syn är att stora idrottsevenemang som OS, paralympics, friidrotts-VM, fotbolls-VM och liknande ska kunna ses av alla som har betalat sin TV-licens, utan några som helst tillkommande avgifter. Vi tar inte ställning till vilket företag som har sändningsrätten men detta är ett krav som vi anser ska uppfyllas. Skälen är två:

1. Det är olyckligt om allt fler stängs ute från evenemang och händelser av stort allmänintresse på grund av att de inte kan eller vill betala. Det skapar en klyfta och är en i grunden oacceptabel utveckling om den fortsätter.
2. Idrotten har en mycket viktig funktion i samhället för hälsa och spridandet av sunda och demokratiska värderingar. TV har en viktig roll för att synliggöra idrotten och väcka intresse

Det senaste OS är ett talande exempel på vad som händer om inte en evenemangslista införs som omfattar de stora idrottsevenemangen som samlar många tittare. Under Sotji-OS hade stora delar av befolkningen inga möjligheter att se tävlingarna.

Vi anser att en evenemangslista bör införas. Vi tycker den lista som föreslås i rapporten

är bra, men att det bör läggas till paralympiskt sommar- och vinter-OS. Självfallet ska dam- och herrtävlingar behandlas lika inom samma idrott.

Vad gäller det så kallade penetrationskravet anser vi att det ska vara högt. Rapporten föreslår 80 procent. Det är enligt vår mening för lågt. Begreppet som gäller är ”en väsentlig del av allmänheten” och enligt EU-direktivet ska publikperspektivet stå i centrum. Då är det inte acceptabelt att en av fem, eller 1,5 miljoner medborgare, utestängs. Våra nordiska grannländer och flera av de stora EU-länderna har 90-95 procent. Vi anser att det ska vara minst 90 procent för att förslaget ska få reell effekt.

Detta penetrationskrav ska innebära att sändningarna enligt evenemangslistan ska kunna gå att ses utan några andra avgifter än lagstadgad TV-avgift. Att bli tvungen att betala för ett så kallat baspaket för att komma åt OS etc gör att stora delar av allmänheten ändå kan utestängas. Det finns en stor risk att de TV-företag som köper sändningsrättigheterna gör det i syfte att låsa in konsumenterna i dyra och långvariga betallösningar.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer, bland annat pensionärs-, invandrar- och handikappföreningar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningen Råd & Rön och nyhetsbrevet KonsumentMakt samt ger konsumentvägledning på uppdrag av Stockholms stad.

Stockholm dag som ovan

Jan Bertoft
generalsekreterare