

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm  
Ku.remissvar@regeringskansliet.se

2014-03-05

## **SBS Discovery Medias remissvar på Rapport från Myndigheten för radio och tv om evenemangslista**

### *Om SBS Discovery Media*

SBS Discovery Media ägs sedan april 2013 av Discovery Communications (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) som är världens största mediaföretag inom non-fiction och som via 155 tv-kanaler når cirka 1,8 miljarder tittare i 223 länder och territorier. Discovery är också en ledande producent av utbildningstjänster och pedagogiskt material till skolor, bland annat flera prisbelönta läroböcker. Discovery äger och driver dessutom en diversifierad portfölj med digitala tjänster.

I Norden representerar SBS Discovery 20 tv-kanaler samt 19 radiostationer.

SBS Discovery Media i Sverige är dedikerat åt att tillfredsställa publikens nyfikenhet och att erbjuda högklassig underhållning, drama, dokumentärer och sport producerad i Sverige och i utlandet. SBS Discovery omfattar i Sverige tv-kanalerna Kanal 5, Kanal 9, Kanal 11, Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science, Investigation Discovery, Discovery World, Discovery HD Showcase och Animal Planet HD, samt onlineplattformarna Kanal5Play, Kanal9Play och Radioplay, och radiostationerna Mix Megapol, Rockklassiker, The Voice, Vinyl 107 och Radio 107.5.

### *Synpunkter*

Inledningsvis kan konstateras att MRTV:s rapport visar på svårigheterna med att införa en evenemangslista. Beroende på utformning blir listan antingen verkningslös eller leder till en allvarlig snedvridning av konkurrensen. Av rapporten framgår tydligt att vi har en konkurrenskraftig och väl fungerande marknad för de aktuella rättigheterna i Sverige. Rättighetsinnehavarna ställer höga krav på befolkningstäckning vid försäljning av rättigheterna för att så många som möjligt ska kunna se evenemangen och i princip ingen av företrädarna för de största idrotterna och/eller rättighetshavarna till de största

evenemangen ser någon anledning att införa en evenemangslista. Vidare ligger det i programbolagens intresse att så många som möjligt ser sändningarna eftersom det ger högre reklamintäkter samt ökar tv-tittandet. Den ökade konkurrensen på marknaden har kommit att självreglera de problem som evenemangslistan är tänkt att reglera. Den stora konkurrensen om sporträttigheter, och den prisbild det för med sig, kommer rättighetshavarna, Idrottssverige och tittarna till gagn. En reglering som innebär att denna konkurrens minskar skulle sålunda vara till men för idrotten i Sverige.

Syftet med en evenemangslista är att säkerställa att evenemang av särskild vikt är tillgängliga för en *väsentlig del* av allmänheten i Sverige. I rapporten föreslås att väsentlighetskravet ska anses vara uppfyllt om minst 80 procent av befolkningen upplever att de har tillgång till en programtjänst. Enligt vår mening har allmänheten i Sverige redan tillgång till evenemangen på det sätt som bestämmelsen är avsedd att säkerställa. Den rimliga slutsatsen blir därmed att någon lista inte behövs.

Med hänsyn till utvecklingen på mediemarknaden och sätten för konsumenterna att tillgodogöra sig rörlig bild är det också ur ett annat perspektiv olyckligt att försöka reglera sändningar av olika evenemang. Även med de avvägningar som MRTV har försökt göra, riskerar de föreslagna kriterierna att låsa fast villkoren till en viss distributionsform och upplevd täckningsgrad. Med nya plattformar och tjänster kan det mycket väl uppstå en situation där långt mer än 80 procent av befolkningen har tillgång till en programtjänst, men inte nödvändigtvis via traditionell TV-distribution utan via onlinetjänster m.m. Att då reglera distributionen av vissa evenemang utifrån en upplevd tillgång till en programtjänst via marknät, kabel eller satellit riskerar både att skapa rättsosäkerhet och leda till inskränkningar i konkurrensen.

Sammanfattningsvis ser SBS Discovery inte några fördelar i att införa en evenemangslista. Snarare riskerar en sådan lista att medföra oproportionerliga nackdelar genom bl.a. inskränkningen av den öppna marknaden och ökade inträdesbarriärer. Införandet av en lista skulle därmed kunna riskera att minska den positiva utvecklingen för konsumenterna och idrotten i Sverige. Tillgången för allmänheten till dessa evenemang är självreglerande och SBS Discovery avråder från ett införande av en evenemangslista.

Som ovan



Fredrik von Bothmer