



Modern Times Group MTG AB

2014-02-25

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## **Remissynpunkter – Rapport från myndigheten för radio och tv om evenemangslista (Ku2013/2249/MFI)**

Regeringen har berett berörda intressenter att inkomma med synpunkter på den rapport om införande av en eventuell evenemangslista som lämnats av Myndigheten för Radio- och TV (MRTV). Mot bakgrund av rapporten vill Modern Times Group MTG AB (MTG) lämna följande synpunkter:

Bakgrunden till MRTV:s utredning och rapport en evenemangslista var MTG:s förvärv av rättigheterna att sända de olympiska vinterspelen i Sotji 2014 och de olympiska sommarspelen i Rio de Janeiro 2016. Att MTG fick förtroendet att sända OS ledde till en debatt med åtföljande krav att politiken skulle intervensera på rättighetsmarknaden för att säkerställa att OS skulle sändas som tidigare. De främsta argumenten för att reglera sändningarna har varit att de annars inte skulle nå en tillräckligt bred publik.

När dessa rader skrivs har OS i Sotji nyligen avslutats. Med stolthet kan MTG konstatera att sändningarna från OS varit mycket framgångsrika och rönt stor uppskattning hos tittarna. Aldrig tidigare har så höga tittarsiffror uppmätts vid ett OS. För att nämna några exempel kunde vi notera att OS-invigningen sågs av 1,7 miljoner tittare, och när herrarnas stafett i längdåkning sändes var antalet tittare närmare 2,6 miljoner. Båda dessa siffror överträffar med god marginal antalet tittare vid motsvarande sändningar både från vinter-OS i Vancouver 2010 och sommar-OS i London 2012. Vid sidan om de höga totala tittarsiffrorna bör också noteras att det aldrig sänts lika mycket från ett OS. Genom våra reklamfinansierade kanaler, TV3 och TV 10, genom Viasats sportkanaler samt med online-tjänsten Viaplay har vi



kunnat erbjuda parallellsändningar av olika grenar och därmed kunnat öka intresset för nya sporter och samtidigt tillfredsställa tittarnas skriftande intressen och smak.

OS-sändningarna från Sotji är en god illustration av att kraven på att reglera sändningarna av stora idrottsevenemang är ägnade att komma åt ett problem som inte existerar. Förutsättningarna för att MTG fick förtroendet att sända OS var att vi kunde erbjuda sändningar av hög kvalitet, att vi kunde nå en stor publik och dessutom erbjuda en större bredd i utbudet än tidigare. Genom våra sportkanaler har vi också unika möjligheter att lyfta intresset för olika sporter inför och mellan spelen.

IOK och andra idrottsförbund som äger attraktiva sporträttigheter skulle aldrig sälja dessa rättigheter till aktörer som saknar förmåga och resurser att nå publiken. På motsvarande sätt ligger det självfallet i MTG:s intresse att kunna nå så många som möjligt. Det finns således en väl fungerande rättighetsmarknad där tittarnas, rättighetshavarens och – i det här fallet – MTG:s intressen sammanfaller. Därför finns det heller inga motiv för att införa en evenemangslista och reglera sändningarna av stora idrottsevenemang.

Utvecklingen på mediemarknaden där det i dag finns flera Tv-bolag och en fungerande konkurrens har lett till att sportutbudet i tv är större än någonsin. Sändningarna utvecklas hela tiden för att få större bredd och ökat intresse. I sammanhanget bör framhållas att utvecklingen också lett till att idrottsrörelsen fått mer resurser att investera i framtida verksamhet.

MTG anser att MRTV:s rapport på ett förtjänstfullt sätt pekar på de problem som är förenade med att införa en evenemangslista. Av rapporten framgår också att det i realiteten inte är förenligt med gällande EU-direktiv att införa en evenemangslista som stänger ute något av de stora bolagen (MTG, TV4, SBS och SVT) som i dag konkurrerar om rättigheterna på den svenska marknaden. Vidare redovisas att flertalet av de intressenter, däribland MTG, som beretts möjligheter att inkomma med synpunkter till MRTV är kritiska till att införa en evenemangslista.

Den enda rimliga slutsatsen av rapporten är att avvisa en evenemangslista. Beroende på utformning skulle en sådan lista antingen bli verkningslös eller innebära en allvarlig inskränkning i konkurrensen. Med den utformning som föreslås i rapporten skulle den främsta effekten vara att stänga ute eventuella nya aktörer och programtjänster som ännu inte når upp till de föreslagna kriterierna. Med en annan utformning och långt högre krav än de föreslagna skulle stora delar av konkurrensen om rättigheterna sättas ur spel.

MTG har tidigare lämnat ett remissvar på en preliminär rapport från MRTV där vi mer utförligt argumenterar mot att införa en evenemangslista (Bilaga1). Vi vill hänvisa till detta remissvar och kvarstår vid vår uppfattning att en lista inte behövs. Remissvaret till MRTV bifogas. De justeringar som gjorts i den slutliga rapporten



förändrar inte vår ståndpunkt i sakfrågan. Vi vill särskilt hänvisa till vad som anförs under rubriken ”Evenemangslista skapar osäkerhet på mediemarknad i förändring”. Även med de förändringar som gjorts i den nu remitterade rapporten avseende täckningskrav och definitionen av fri tv, kvarstår en betydande osäkerhet om vad som skulle gälla i takt med att nya plattformar, tjänster och distributionsformer utvecklas på mediemarknaden.

För Modern Times Group, MTG AB,

Henrik Toremark  
Group Head of Public Affairs

### Kort introduktion av MTG

MTG har över 3000 anställda i 36 länder på fyra kontinenter. MTG bedriver verksamhet i mer än 10 länder i Europa. Verksamheten omfattar bland annat Viasats satellitplattform i Norden och Baltikum, 28 så kallade “fri-TV-kanaler” (reklamfinansierade) i Skandinavien, Baltikum, Tjeckien, Ungern och Bulgarien (inklusive TV3, TV6, TV8 och TV10 i Sverige), ett brett utbud av så kallade ”betal-TV-kanaler” i Norden, Baltikum och i stora delar av östra Europa, såsom exempelvis Viasat Film, Viasat Sport och fakta-kanalerna. Verksamheten omfattar även ett stort utbud av tjänster på internet och via mobila enheter såsom exempelvis Viaplay samt ett antal strömmade linjära kanaler, tillsammans med så kallad ”catch-up” och annan icke-linjär tillgång till programinnehåll.

MTG driver även radiokanaler i Sverige, Norge och i Baltikum, tillsammans med vissa därtill relaterade tjänster via internet. MTG är slutligen även verksam genom ett produktionsbolag, MTG Studios, i ett antal länder i Europa.