

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## Rapport från Myndigheten för radio och tv om evenemangslista

Ku2013/2249/MFI

Konkurrensverkets uppgift är att verka för en effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna samt en effektiv offentlig upphandling till nytta för det allmänna och marknadens aktörer.

Konkurrensverket har beretts möjlighet att yttra sig över förslag och material i rapport från Myndigheten för radio och tv om evenemangslista.

### Sammanfattning

- Konkurrensverket anser att det saknas tillräckligt starka argument för att utforma föreskrifter om vilka evenemang som är av särskild vikt för det svenska samhället (en så kallad evenemangslista) och som därmed ska sändas i fri tv som en väsentlig del av befolkningen har tillgång till.
- Om en evenemangslista ska finnas bör kriterierna möjliggöra för så många som möjligt att köpa rättigheterna, listan bör dessutom innehålla så få evenemang som möjligt.
- Vid ett beslut om en evenemangslista anser Konkurrensverket att det är av stor vikt att regleringen regelbundet utvärderas för att klarlägga dess effekter på marknaden.

### Konkurrensverkets principiella inställning

Då rådande situation på svensk tv-marknad förefaller vara fullt tjänlig för att uppnå en väl fungerande marknad, som kännetecknas av långsiktigt hållbar konkurrens och ett funktionellt konsumentskydd, anser Konkurrensverket att det saknas argument för att utforma föreskrifter om vilka evenemang som är av särskild vikt för det svenska samhället. Konkurrensverket ställer sig därför tveksam till införandet av en så kallad evenemangslista som kan komma att innebära konkurrensbegränsningar.

Adress 103 85 Stockholm  
Besöksadress Torsgatan 11  
Telefon 08-700 16 00  
Fax 08-24 55 43  
konkurrensverket@kkv.se

Det pågår en snabb utveckling på medieområdet. En utveckling som har både kulturella, ekonomiska och tekniska orsaker och konsekvenser. Det är av stor vikt att mediebolagen ges de bästa förutsättningarna för en fortsatt god utveckling av programtjänster, både vad gäller dess bredd och dess kvalitet. Effektiv konkurrens ger företag starka incitament att investera i kapacitet, kvalitetshöjande åtgärder, forskning och utveckling och därmed balansera kundnytta och vinstintresse optimalt. Begränsad konkurrens leder inte sällan till försämrad konsumentnytta i form av sämre kvalitet och minskat utbud.

Möjligheten att träda in på och ut från en marknad, och möjlighet för företag att expandera, är av stor vikt för konkurrensen och påverkar lönsamheten i en bransch för de företag som där verkar. Ingrepp i form av regleringar, på en marknad under utveckling, riskerar att ge marknadsaktörerna snedvridna incitament. Det bör råda förutsägbara och konkurrensneutrala förutsättningar för mediebolagen. Konkurrens tenderar att vara mer effektiv ju fler företag som finns på en marknad och ju lägre dess inträdesbarriärer är.

#### **Vid ett beslut om evenemangslista**

Det är angeläget att regleringar utformas så att de begränsar och snedvrider konkurrensen i minsta möjliga mån. Om en evenemangslista ska finnas bör kriterierna möjliggöra för så många som möjligt att köpa rättigheterna. Listan bör dessutom innehålla så få evenemang som möjligt.

Beslutar regeringen om införandet av en evenemangslista har Konkurrensverket inga invändningar mot Myndigheten för radio och tv:s förslag vad gäller befolkningstäckningsgräns på 80 procent. Som Myndigheten för radio och tv konstaterat i sin utredning måste nivåerna för minsta befolkningstäckning sättas mycket lägre än 80 procent, snarare omkring 40 procent, för att fler programbolag än de fyra största tv-bolagen skulle få en möjlighet att exklusivt kunna sända evenemang på en evenemangslista. Med ett sådant lågt krav på befolkningstäckningsgrad som 40 procent synes emellertid en evenemangslista bli verkningslös och därmed obehövlig mot bakgrund av det syfte man vill uppnå med utformingen av en sådan föreskrift.

Beslutar regeringen om införandet av en evenemangslista har Konkurrensverket inga invändningar mot Myndigheten för radio och tv:s förslag vad gäller definitionen av fri tv.

Vidare, beslutar regeringen om införandet av en evenemangslista har Konkurrensverket inte heller några invändningar mot Myndigheten för radio och tv:s förslag vad gäller evenemang till listan. Konkurrensverket vill understryka att antalet evenemang bör begränsas till så få som möjligt och att de därför inte bör bli fler till antalet än vad som nu föreslagits i rapporten från Myndigheten för radio och tv om evenemangslista.

### **Utvärdering**

Vid ett beslut om en evenemangslista anser Konkurrensverket att det är av stor vikt att regleringen utvärderas regelbundet för att klarlägga dess effekter på marknaden. Vad som ska utvärderas bör utarbetas innan regleringen träder i kraft.

---

Detta yttrande har beslutats av stf. generaldirektören. Föredragande har varit Viktoria Ruggieri.

Kristina Geiger

Viktoria Ruggieri