

Kulturdepartementet

103 33 Stockholm

Elektroniskt skickat till

ku.remissvar@regeringskansliet.se

## **Eurosport Television AB remissvar för myndigheten för Radio och TV's rapport om införandet av en evenemangslista i Sverige.**

Eurosport SAS sänder sedan 1 augusti 2001 Eurosport och sedan 15 september 2010 Eurosport 2 i det markbundna sändningsnätet. Vidare så distribueras Eurosport's kanaler brett av alla ledande svenska TV distributörer i kabel, IPTV och satellit förutom Viasat. Kanalerna distribueras även i högupplöst HD version. Eurosport finansieras till en övervägande majoritet av intäkter från denna distribution som en s.k. Mini-pay kanal. Kanalerna sänder uteslutande sport och påverkas av införandet av en evenemangslista.

### **1. Eurosport Television anser att:**

- (i) Den svenska TV marknaden präglas av en stor och för konsumenten positiv konkurrens om evenemang och sporträttigheter. Utbudet av kvalitativ sport i TV är större än någonsin och samtidigt har det ökat rättighetspriserna så till den grad att det i praktiken inte är möjligt att finansiera dessa rättigheter över tid utan att nå en så stor del av befolkningen som möjligt. Frågan om hushållens tillgång till viktiga sportevenemang av allmänt intresse blir därför i hög grad självreglerande.

- (ii) Hushållstäckning är av betydelse för rättighetsägare och i slutändan idrottsförbunden själva. En bred exponering av deras sporter ger ett större intresse över tid samt möjlighet att bättre finansiera exempelvis arenareklam. Därför ställer redan idag rättighetsägarna krav om att sändningarna skall nå ut till en hög andel av befolkningen. MTG's (Modern Times Group) nys avslutade sändningar från de Olympiska vinterspelen är ett exempel där IOC har ställt krav om att en betydande andel av evenemanget skall kunna tas emot av så många hushåll som möjligt.
  
- (iii) Ett införande av en evenemangslista skulle minska konkurrensen och öka inträdesbarriärerna till den Svenska TV marknaden. För att uppnå en hushålls-penetration överstigande 65% krävs idag distribution i det analoga grundutbudet hos kabeloperatören Com Hem. I praktiken så kan därmed inte en existerande eller ny aktör som inte distribueras i Com Hems analoga grundutbud konkurrera om rättigheter på den föreslagna evenemangslistan. En enskild privatägd aktör riskerar därmed att såsom gatekeeper kunna bestämma över den svenska TV marknaden. Ett moment 22 där du inte kan köpa dessa rättigheter för att din hushållstäckning är för låg, där en TV kanal inte kan beredas plats i Com Hems grundutbud utan tillgång till dessa rättigheter (att betala för din tillgång för denna distribution). Skall en evenemangslista införas för att säkra konsumentens tillgång till evenemang av allmänintresse utan att orimliga konsekvenser på konkurrensen uppstår så måste alltså kravet på hushållstäckning sättas så lågt att själva syftet med införandet kan ifrågasättas.
  
- (iv) En evenemangslista med ett högt ställda krav om hushållstäckning (högre än de av MRTV föreslagna 80%) innebär i praktiken att bara SVT och TV4 kan köpa rättigheterna. SVT och TV4 har dessutom vid ett flertal tillfällen delat på sändningsrättigheterna till stora

evenemang, där kommande exempel på detta är sändningsrättigheterna till fotbolls VM 2014, 2018 och 2022. Ovan nämnda faktorer enskilt eller i kombination riskerar att minska konkurrensen och kostnaden för dessa rättigheter. Det frigjorda kapitalet kan sedan användas för att konkurrera om sportsrättigheter som ej står på listan och ej är av samma allmänintresse, vilket som följd även skulle kunna snedvrída konkurrensen på marknaden för sportsrättigheter utanför listan.

Med ovan i beaktande avråder därför Eurosport Television AB från ett införande.

## **2. Sammanfattning**

Sammanfattningsvis ser Eurosport inga fördelar i införandet av en evenemangslista, tvärtom så är nackdelarna det medför oproportionerliga, genom inskränkningen av den öppna marknaden samt genom ökade inträdesbarriärer. Införandet av en lista skulle därmed kunna riskera att minska den positiva utvecklingen för konsumenten som skett under de senaste åren. Tillgången för allmänheten till dessa evenemang kommer vara självreglerande och Eurosport avråder därför från ett införande.

Stockholm 2014-03-04

Eurosport Television AB

Dennis Andersson

Verkställande Direktör

Tel 070 24 80 810

Cc Eurosport SAS

Olivier Bramly

Managing Director – Distribution