

Diarienummer Ku2018/00773/KO
Datum 2018.07.05
Till: Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se

Yttrande på SOU 2018:23 Betänkande Konstnär – oavsett villkor?

Visit Sweden är kommunikationsbolaget för Sverige. Bolaget marknadsför resmålet och varumärket Sverige för att genom kreativ kommunikation väcka lusten hos fler utländska turister att välja Sverige som nästa semester mål. Fler utländska turister och längre vistelser bidrar till affärsmöjligheter för svensk besöksnäring, ökad tillväxt och fler jobb i hela landet. Bolaget ägs till 50 procent av svenska staten och till 50 procent av svensk besöksnäring.

Visit Sweden är en internationell organisation med dotterbolag och representationskontor på plats i flera länder i världen för att lyfta fram Sverige och svenska upplevelser.

Yttrande

Sverige är ett av världens mest kreativa länder och rankas ofta högt i olika internationella index och jämförelser. Kreativitet och innovation är viktiga styrkor i Sverige bilden och bidrar till olika näringars exportvärde samt till svensk ekonomisk tillväxt. Genom att främja kulturella och kreativa näringen skapar vi möjligheter till utländska investeringar och svensk export samt bidrar till Sveriges internationalisering. Detta bidrar till att attrahera talanger, stärka internationella relationer, öka sysselsättning och förutsättningarna för hållbar tillväxt. Visit Sweden stödjer målen att ”kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund”.

En uppdaterad nulägesbild. De stora samhällsförändringar som har ägt rum under de senaste decennierna har på ett övergripande plan påverkat konstnärernas villkor enligt utredningen. Klimatförändringar, internationalisering och digitalisering är viktiga faktorer som förändrar utövande av professionen och hur man kan driva företag inom de kulturella och kreativa näringarna samt besöksnäringen. Inom såväl kulturektorn som andra sektorer i samhället har den tekniska och utvecklingen och den globala marknaden förändrat vilka professioner som efterfrågas. Visit Sweden tillstyrker att kulturella och kreativa näringar såsom alla näringen behöver ökad kunskap. De offentliga system som ska stödja företagsutvecklingen och bidra till konstnärernas förutsättningar att verka professionellt ska följa utvecklingen och kontinuerligt förbättra sina insatser. För att lyckas attrahera talanger och skapa en konkurrenskraftig sektor måste de kreativa näringarna även vara öppna och lyhörda för att inkludera nya arbetssätt och metoder i en allt snabbare utveckling.

Digitaliseringen ger en grundförutsättning för en snabb övergång till ett mer internationaliserad hållbar utveckling vilket ger möjlighet att producera och konsumera konst och kultur både lokalt och internationellt. Genom att använda ny teknik ges möjlighet till att konkurrera på lika villkor på en internationell marknad, oavsett företagets lokalisering.

Visit Sweden

En modern, jämlik och flexibel stödordning. Visit Sweden avböjer möjligheten att lämna synpunkter då området inte har direktpåverkan på svensk besöksnäring.

Förutsättningar för konstnärlig yrkesverksamhet i hela landet. Behovet att samverka idag är större än tidigare. En fungerande kultursamverkansmodell är avgörande för kulturella- och kreativa näringarnas tillväxt och innovationskraft. Visit Sweden ser att närmare samverkan mellan olika myndigheter och organisation skapar viktiga förutsättningar för utveckling av kulturella och kreativa näringar och för dess företag i hela landet. I den nationella strategin för hållbar regional tillväxt och attraktionskraft 2015-2020 lyfts vikten av att genom vårda, utveckla och tillgängliggöra kultur och kulturmiljöer ger man också förutsättningar för ett breddat näringsliv där kulturella och kreativa näringar tillsammans med besöksnäringen kan bidra till Sveriges internationella konkurrenskraft och skapa viktig samhällsnytta såväl nationell som regionalt och lokal attraktionskraft.

Ett internationellt perspektiv. Konst och kultur tillför viktiga värden i de förändringsprocesser som nu sker globalt. Mellan de kulturella och kreativa näringarna och besöksnäringen finns det flertalet likheter, båda näringarna verkar inom flera branscher och består till stor del av mikroföretagare. Visit Sweden tillstyrker utredningens bedömning att alla mikroföretagare bör ta del av de insatser och kunskap som Tillväxtverket och andra myndigheter tillhandahåller.