

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

Ku2018/00773/KO  
2018-08-27

## Remissvar *Konstnär - oavsett villkor? SOU 2018:23*

SVT instämmer i utredningens analys om public services betydelse för kulturen i Sverige. Genom verksamheten bidrar public service till konstnärers arbetsmarknad, men också till att deras verk sprids till befolkningen.

Genom all vår tv-produktion engageras konstnärer av olika slag. SVT är en av Sveriges största uppdragsgivare för konstnärer, både direkt och indirekt. Förutom de konstnärer och upphovsmän som anlitas direkt i interna produktioner utgår mer än 1,3 miljarder kronor i ersättningar till utomstående medverkan och externa produktionsbolag (2017). SVT bidrar även till den svenska filmproduktionen genom bidrag till långfilm, kortfilm, dokumentär, kulturdokumentär och talangsatsningar.

Genom kulturuppdraget (§ 9 i SVT:s sändningstillstånd 2014–2019) engageras många typer av konstnärer, men det är också särskilt i dessa program som olika former av kulturyttringar uppmärksammas och sprids till svenskarna. 9 av 10 svenskar tar del av något från SVT varje vecka, vilket innebär en stor möjlighet för SVT att verka konstbildande. SVT ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser i kulturlivet. Vi gör det genom dokumentärer, magasinprogram, debatter och nyheter. Vi sänder konserter, föreställningar och andra kulturhändelser. I SVT:s kulturutbud ska det finnas program för både den kulturvana och den som mer sällan tar del av kultur. SVT sprider kultur från hela landet till hela landet. Det innebär att fler kan ta del av kulturen, inte bara de som har möjlighet att uppleva den live. Digitaliseringen har också gjort att svenskarna kan ta del av innehållet när det passar dem på SVT Play.

Utredningen föreslår att public service-bolagens kulturuppdrag bör följas upp tydligare än vad som skett hittills (9.5.5). Någon tydlig beskrivning av vad det är som brister i dagens uppföljning eller hur den borde skärpas presenteras inte i utredningen. Man kan konstatera att redan i dag finns en betydande uppföljning av uppdraget. Varje år lämnar SVT in en public service-redovisning, i vilken hela verksamheten beskrivs och hur vi har levt upp till kraven i sändningstillstånd och anslagsvillkor. Denna granskas av Granskningsnämnden (GRN) hos Myndigheten för press, radio och tv, som inte haft något att anmärka gällande uppfyllelsen av kulturuppdraget. Inför varje ny sändningstillståndsperiod tillsätts en statlig utredning som gör en omfattande genomlysning av public service-uppdraget. Den senaste utredningen presenterades i juni 2018. Inför den nuvarande tillståndsperioden (2014–2019) gjordes en större utvärdering av kulturuppdraget.

Sändningstillstånd och anslagsvillkor styr verksamheten och ger den övergripande inriktningen. Utifrån detta strävar vi efter att spegla många olika typer av kulturyttringar - äldre kulturformer och nya, utländska och svenska. För att public service ska vara oberoende bör detaljskrivningar om innehållet undvikas.

Jimmy Ahlstrand

Strategichef SVT