

Finansdepartementet  
[fi.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:fi.remissvar@regeringskansliet.se)  
[fi.ofa.ko@regeringskansliet.se](mailto:fi.ofa.ko@regeringskansliet.se)

Stockholm 2026-06-16

**REMISSYTTRANDE;**  
**Ändring i reglerna om information vid prissänkningar**  
**(Ert diarienummer Fi2026/00996)**

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar över 6 000 medlemsföretag med närmare 8 600 arbetsställen, huvudsakligen restauranger, hotell, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, museer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har inbjudits att lämna synpunkter i rubricerat ärende och får härmed inkomma med följande.

**YTTRANDE**

I promemorian föreslås att skyldigheten att informera om tidigare pris vid en prissänkning endast ska gälla för varor och inte längre för produkter, en bredare term som även omfattar tjänster och andra nyttigheter. Den nuvarande svenska regeln i 7 a § prisinformationslagen (2004:347) kräver att när priset på en produkt sänks, måste det lägsta priset under de senaste 30 dagarna anges. EU-kommissionen har invänt mot detta eftersom prisinformationsdirektivet endast omfattar varor. Genom att inkludera tjänster går Sverige längre än vad EU-rätten medger. Lagändringen föreslås träda i kraft den 1 februari 2027.

Visita tillstyrker den föreslagna ändringen i prisinformationslagen. Att undanta tjänster från skyldigheten att informera om tidigare pris vid prissänkningar är en nödvändig anpassning av lagstiftningen. Förslaget justerar en överimplementering av EU-rätten som har varit särskilt betungande för bl.a. hotell och vissa andra företag inom besöksnäringen. Hotellnäringen karaktäriseras av en dynamisk prissättning, där

priset på en hotellnatt kan variera från dag till dag. Priset påverkas av en mängd faktorer såsom säsong, veckodag, lokala evenemang, bokningsläge och efterfrågan. Den nuvarande regeln, som kräver att det lägsta priset under de senaste 30 dagarna anges, är mycket dåligt anpassad till besöksnäringen.

Genom att ta bort 30-dagarsregeln för tjänster ökar bl.a. hotellens möjlighet att erbjuda flexibla och attraktiva kampanjer, såsom sista-minuten-erbjudanden eller specialpriser under perioder med lägre beläggning. Detta gynnar både företagen, som kan optimera sin beläggning, och konsumenterna, som får tillgång till bättre priser. En mer flexibel prissättning stimulerar konkurrensen på marknaden och bidrar till en mer levande och dynamisk besöksnäring.

Visita vill dock framföra en invändning mot det föreslagna datumet för ikraftträdande. Det är angeläget att justeringen av den felaktiga överimplementeringen sker skyndsamt. Visita yrkar därför på att regeringen verkar för ett betydligt tidigare ikraftträdande, och att lagändringen träder i kraft så snart som lagstiftningsprocessen medger.



Christer Fogelmarck  
VD



Katarina Alfredsson  
Branschjurist