

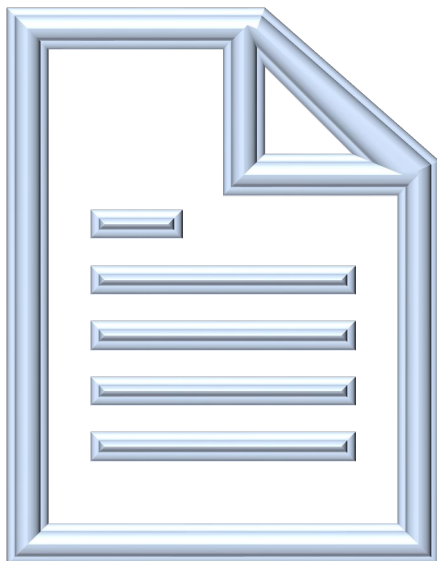
Åldersgräns på sociala medier

Pressträff 2 juni 2026

Jakob Forssmed, socialminister
Lisa Englund Krafft, särskild utredare



Utredningens uppdrag



Analysera förutsättningarna för att införa en åldersgräns i Sverige för barns användning av sociala medier

om möjligt föreslå en sådan åldersgräns

analysera och ta ställning till om det, med hänsyn tagen till grundläggande fri- och rättigheter, bör införas en åldersgräns

Grundläggande fri- och rättigheter



Svensk grundlag – regeringsformen, yttrandefrihetsgrundlagen

Europakonventionen

Andra folkrättsliga åtaganden, bl.a. barnkonventionen och FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning

Slutsats: en åldersgräns kan utformas på ett sätt som svarar mot dessa

EU-rätten

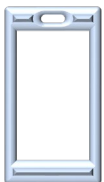


Sverige får inte lägga några nationella förpliktelser på plattformarna

Om Sverige inför en åldersgräns kommer dock plattformarna via förordningen DSA att bli skyldiga att se till att åldersgränsen upprätthålls

Tillsyn och sanktioner sker då genom DSA

Barns användning av sociala medier



Av barn i åldrarna 9 till 12 år har
87 procent en egen mobiltelefon

Från 13 års ålder är andelen
99 procent



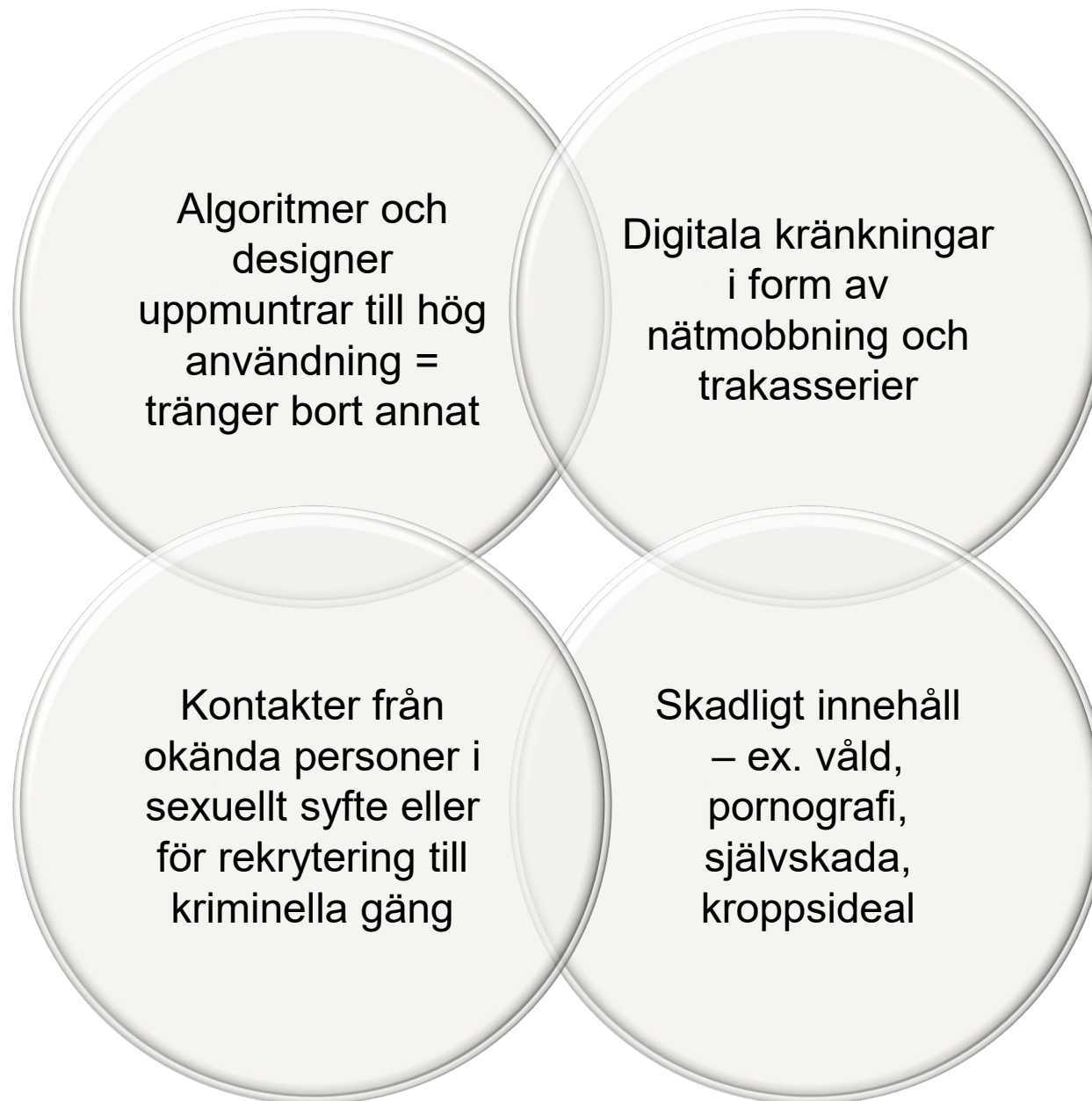
Av barn i åldrarna 9 till 12 år använder
35 procent av barnen sociala medier
dagligen

I åldersgruppen 13–16 år är andelen
83 procent

Nyttan



Risker



Grundläggande utgångspunkter



Åldersgränsen gäller
fram till året man
fyller 15

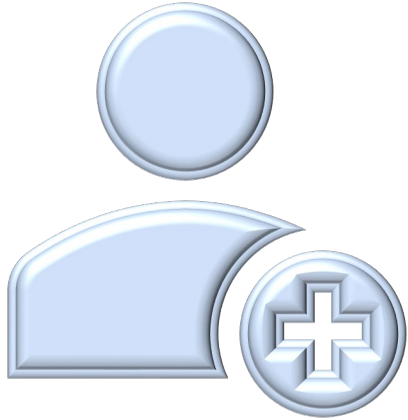


Åldersgränsen gäller i
inloggat läge



Ingen definition av
sociala medier

Tillämpningsområde



Onlineplattformar – ett EU-rättsligt begrepp

Krav på funktioner för social interaktion
(upptäcka, ansluta och kommunicera)

Kunna dela innehåll med en stor krets + ta dela av andras innehåll
(med allmänheten dela och upptäcka innehåll)

Exempel på plattformar som omfattas



Snapchat
Instagram
Facebook
Tiktok
Youtube

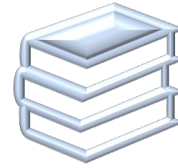
Exempel på plattformar som inte omfattas



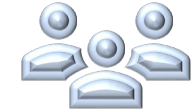
Tjänster för kommunikation, ex. e-post och privata meddelandetjänster



Vårdapplikationer



Digitala uppslagsverk



Medlemsinterna tjänster, dvs. plattformar som kräver anslutning till:

- skola
- politiskt ungdomsförbund
- trossamfund
- idrottsförening
- annan förening

Uttryckliga undantag – kategori 1

tjänster som tillhandahålls av vissa särskilda aktörer.



Mikroföretag och små företag
(färre än 50 personer anställda, omsättning på
mindre än 10 miljoner euro/år)



Plattformer som tillhandahålls av civilsamhällets
organisationer

Uttryckliga undantag – kategori 2

huvudsakligt användningsområde



Annonsera om
varor eller tjänster

ex. Blocket,
Airbnb, Tradera,
Vinted och Sellpy



Delta i
professionella
nätverk

ex. LinkedIn



Utveckling och
delning av öppen
källkod

ex. GitHub, GitLab
och Gitea



Registrering av
fysisk aktivitet

ex. Strava,
Runkeeper och
HeiaHeia



Dataspel

ex. Roblox,
Minecraft och
Fortnite

Något om det praktiska



Plattformarna väljer metoder

EU-rätten begränsar utrymmet att kräva identifikation

Digitala åldersbevis för verifiering av ålder utan identifikation på gång i EU

Slutord

Fortsatt behov av föräldrastöd, utbildning m.m.

Grupper med särskilda sårbarhetsfaktorer behöver samhällets stöd i att hitta andra plattformar

Nästa generation i fokus – genomslaget på längre sikt av störst intresse



Åldersgräns på sociala medier

Pressträff 2 juni 2026

Jakob Forssmed, socialminister
Lisa Englund Krafft, särskild utredare

