

Klimat- och näringsdepartementet

Datum

2025-09-12

Diarienummer

Å 2025-1788

Remissvar - Kommissionens förslag till ändring av EU:s klimatlag och EU:s klimatmål för 2040 (COM (2025) 524

Tillväxtverket arbetar för konkurrenskraftiga företag och hållbar utveckling i alla delar av Sverige. Det gör myndigheten genom att skapa förutsättningar för stärkt konkurrenskraft, ökad innovation, stärkt omställningsförmåga och en hållbar utveckling i hela landet. Myndigheten arbetar inom tre politikområden - den regionala utvecklingspolitiken, landsbygdspolitiken och näringspolitiken - som är ömsesidigt förstärkande.

Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

Att fastställa ett bindande klimatmål för 2040 är en viktig del i EU:s långsiktiga strategi för att nå klimatneutralitet senast 2050. Målet skapar förutsägbarhet för företag och investerare och stärker EU:s konkurrenskraft. Tillväxtverket delar därför kommissionens bedömning att långsiktiga och förutsägbara mål är avgörande för att stimulera investeringar i den gröna omställningen. Samtidigt är det av central betydelse att målet för 2040 inte leder till ett minskat fokus på att fullt ut genomföra och uppnå de redan fastställda målen för 2030.

Ambitionsnivån i det föreslagna klimatmålet

Det är positivt att förslaget grundas på vetenskapliga rekommendationer och omfattande konsekvensbedömning. Tillväxtverket vill dock framhålla att EU:s vetenskapliga klimatråd i sina utlåtanden rekommenderat ett mål om 90–95 procents utsläppsminskning till 2040, där användningen av internationella krediter endast kan ske utöver detta intervall. Att kommissionen väljer den nedre gränsen på 90 procent innebär en ambitionsnivå som riskerar att inte vara förenlig med Parisavtalets temperaturmål. Då det föreslagna målet på 90 procent inkluderar internationella klimatkrediter skulle det i praktiken innebära att målet anses uppnått redan vid 87 procent.

En lägre ambitionsnivå riskerar att påverka svenska företag, som ofta ligger långt framme i klimatomställningen. Ett högt och trovärdigt klimatmål kan bidra till ökade affärsmöjligheter och stärkt konkurrenskraft för svenska företag genom till exempel innovation och export.

Klimatmål och stödåtgärder

Vi ser det som avgörande att klimatmålen samordnas med insatser som säkerställer EU:s globala konkurrenskraft. Särskild hänsyn bör tas till små och medelstora företag samt energiintensiva industrisektorer, då dessa aktörer spelar en central roll i omställningen och behöver riktat stöd.

CBAM utgör ett viktigt steg för att undvika snedvriden konkurrens och koldioxidläckage. Men för att uppnå klimatmålen krävs en kombination av ambitiösa mål och stödjande åtgärder. Nya och kommande regleringar bör därför kompletteras med implementeringsstöd och andra åtgärder för att underlätta investeringar i teknikomställningen.

Sammantaget menar vi att klimatmålet för 2040 är en nödvändig och välkommen del i EU:s klimatpolitik. För att nå full verkan behöver det dock följas av ett tydligt och rättvist genomförande, där särskild hänsyn tas till små och medelstora företagsvillkor, och vikten av att hålla fast vid Parisavtalets mest ambitiösa mål.

Beslut i detta ärende har fattats av avdelningschef Tim Brooks.
Maya Sanchez har varit föredragande.

Tim Brooks

Maya Sanchez