



# TEXTILIMPORTÖRERNA

*Vi förenklar för dig som bedriver handel med textil, läder och skor*

## REMISSVAR

Fi2025/02393

### Förslag till nya regler om allmän produktsäkerhet

#### Sammanfattning

Textilimportörerna tackar för möjligheten att vara remissinstans och lämnar härmed synpunkter på promemorian om anpassningar till EU-förordningen om allmän produktsäkerhet (GPSR, EU 2023/988). Förslagen stöds i huvudsak, men ett antal områden kräver förtydliganden och förstärkta åtgärder för att implementeringen ska fungera effektivt i praktiken.

Textilimportörerna är en branschorganisation för företag som handlar med textilier, kläder, lädervaror och skor. Medlemmarna spänner från stora detaljhandelskedjor till mindre importörer. En implementering som ger företag, särskilt små och medelstora, tillräcklig tid och vägledning är avgörande för en lyckad omställning.

#### 1. Ansvarskedja

Textilimportörerna stödjer förslaget om en tydligare ansvarskedja för ekonomiska aktörer. För våra medlemmar, som i huvudsak är verksamma inom handel med ursprung i tredjeländer, är tydliga definitioner av tillverkare, importör och distributör centrala. Kravet på att en ansvarig ekonomisk aktör inom EU ska utses välkomnas, då det adresserar ett reellt problem när tillverkaren finns utanför EU och ansvaret annars riskerar att bli oklart. EU:s "Blå bok" som rekommenderas i kommissionens riktlinjer till GPSR, ger viss vägledning men lämnar utrymme för tolkningsfrågor.

#### 2. Harmonisering

En enhetlig implementering inom EU är central. Nationella kompletterande bestämmelser bör utformas så att de inte skapar administrativa skillnader mellan medlemsstaterna som försvårar för företag verksamma på den inre marknaden. Ojämlika nationella tolkningar riskerar att snedvrider konkurrensen och missgynnar seriösa aktörer.

Textilbranschen möter inte GPSR som ett isolerat regelverk. Vi kan se att regelverken är delvis överlappande och saknar i dagsläget samordnad vägledning om hur de förhåller sig till varandra.

Den nya lagen om konsumenttjänsters säkerhet välkomnas. Lagen bör ses i sitt bredare sammanhang. För textilsektorn innebär kombinationen av konsumentköplagen, ESPR och den nya tjänstelagen en trippelbörda för små aktörer: konsumentköplagen ger konsumenten rätt att kräva reparation, ESPR skapar krav och efterfrågan på reparation och återanvändning, och tjänstelagen lägger säkerhetskrav på de aktörer som ska leverera dessa tjänster. Samma SME-aktör bär alltså skyldigheter från tre separata regelverk utan samordnad vägledning.

Med hänsyn till att textilbranschen präglas av globala leverantörskedjor önskar textilimportörernas medlemmar att kontrollmyndigheten överväger att acceptera teknisk dokumentation på engelska, i likhet med EU:s "Blå Bok" och GPSR-riktlinjer som tillåter att teknisk dokumentation upprättas på vilket officiellt EU-språk som helst, och därigenom kan kontrollmyndigheten undvika att begära översättning till svenska när dokumentationen redan finns på engelska.

### **3. Synpunkter och förslag**

#### **3.1 Ansvarig marknadskontrollmyndighet bör utses tidigt**

För att lagstiftningen ska kunna implementeras av branschen krävs att ansvarig marknadskontrollmyndighet är känd och tillgänglig redan när lagen publiceras och företag påbörjar sitt arbete, inte först vid ikraftträdandet.

När GPSR började tillämpas den 13 december 2024 sökte Textilimportörerna aktivt, tillsammans med medlemmar, svar på vem som var ansvarig myndighet. Inget tydligt svar gick att få. Vikten av att ansvarig marknadskontrollmyndighet är utsedd kan inte belysas nog.

#### **3.2 Marknadskontroll, resurser och neutral tillsyn**

En trovärdig marknadskontroll förutsätter tillräckliga resurser. Otillräcklig tillsyn riskerar att undergräva regelverkets legitimitet och missgynna aktörer som investerar i regelefterlevnad. Tillsynen bör vara riskbaserad med fokus på produkter och aktörer där riskerna är störst.

Det är viktigt att tillsynen är neutral och transparent, det vill säga att produkter kontrolleras på likvärdiga villkor oavsett om de säljs i fysisk butik, via e-handel eller via digitala marknadsplatser. Produkter som riktar sig till svenska konsumenterna via onlineförsäljning måste omfattas av samma effektiva kontroll som produkter i fysisk handel. Utan detta skapas en konkurrensnackdel för seriösa aktörer och ett konsumentskyddshål.

Det skulle bidra positivt om ansvarig myndighet:

- Kommunikerar transparent hur urvalet för marknadskontroll görs och hur likabehandling upprätthålls
- Redovisar resursberäkningar som säkerställer kapacitet för rättssäker tillsyn från dag ett, för såväl fysisk handel som e-handel
- Bedriver aktiv tillsyn som möjliggör identifiering av ansvariga ekonomiska aktörer vid import från tredjeländer

#### **3.3 Proaktivitet minskar risken för uppgivenhet inför lagen**

GPSR kan lämna ekonomiska aktörer i uppgivenhet för lagen när väsentliga termer förblir odefinierade och vägledning saknas.

Som ett exempel innehåller GPSR ingen definition av "olycka". Istället anger artikel 20 en hög tröskel för allvarlighetsgrad: en persons död eller allvarliga negativa effekter, permanenta eller övergående, måste rapporteras. Detta kan skapa viss osäkerhet och tvekan inför att rapportera incidenter och ytterligare vägledning behövs för att eliminera tvetydighet.

Ett annat exempel är att vägledning för GPSR publicerades först i december 2025, vilket är mer än ett år efter att förordningen började gälla i december 2024. Under denna period lämnades svenska SME, särskilt inom sektorer som textil, att tolka otydliga bestämmelser och anpassa sina processer. Denna försening ökade frustrationen och uppgivenheten.

För att minska tvetydigheten föreslås starkt att stöd finns tillgängligt för SME enligt följande:

- Praktiska vägledningsdokument på svenska, anpassade till varje aktörs roll, såsom tillverkare, importör, uppfyllelsestjänstleverantör, samt till specifika produktkategorier som textil, som har unika utmaningar.
- Utbildningsinitiativ och webbseminarier som börjar långt innan förordningens tillämpningsdatum, vilket ger företag tid att förstå kraven och anpassa sina system.
- En tydlig, enkel kontaktpunkt för frågor, t.ex. en helpdesk eller nationell myndighetsportal, för tolkande frågor, så att aktörer inte lämnas att gissa när de står inför tvetydigheter.
- Publicering av vägledning senast när lagen publiceras och implementeringsarbetet påbörjas.

### 3.4 Stöd till små och medelstora företag

Handeln med textilier, kläder, lädervaror och skor utgörs till stor del av små och medelstora företag. Att anta att implementeringsstöd kan hanteras inom befintliga myndigheters ordinarie styrprocesser riskerar att vara otillräckligt.

Det skulle bidra positivt om berörda myndigheter och organisationer gemensamt säkerställde:

- Dedikerade resurser för information och vägledning riktad till små och medelstora företag
- Praktiska verktyg som mallar, checklistor och digitala hjälpmedel på svenska
- Samordning med branschorganisationer för att information når berörda företag i tid

Textilimportörerna stödjer målen bakom den föreslagna lagstiftningen och välkomnar ett tydligare och mer modernt produktsäkerhetsregelverk.

Textilimportörerna föreslår att en löpande dialog etableras mellan ansvariga myndigheter och berörda branschorganisationer, med möjlighet att justera nationella vägledningar. Vi bidrar gärna med branschens perspektiv i det fortsatta arbetet.

Göteborg den 17/3- 2026  
Lotta Höijer  
Louise Winter