

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning,
Konsumentenheten

Stockholm
2026-03-17

Vår referens
Magnus Johansson

Dnr
Fi2025/02393

Remissvar gällande promemorian ”Anpassning till EU-förordningen om allmän produktsäkerhet och reglering av vissa andra säkerhetskrav”

Företagarna är Sveriges största medlemsorganisation för företagare och företrädare i huvudsak små och medelstora företag inom privat sektor med cirka 60 000 medlemmar. Alla branscher finns representerade och medelantalet anställda per företag är 4–5 personer.

Sammanfattning av förslaget

Promemorian innehåller förslag till ny lagstiftning och lagändringar för att anpassa svensk rätt till EU:s förordning om allmän produktsäkerhet. Förslagen omfattar bland annat bestämmelser om marknadskontroll, informationsskyldigheter, sanktionsavgifter samt myndigheters befogenheter att ingripa mot farliga produkter. Regelverket riktar sig till samtliga ekonomiska aktörer som tillhandahåller konsumentprodukter på marknaden.

Företagarnas ställningstaganden

Företagarna tillstyrker ambitionen att säkerställa ett högt konsumentskydd och en väl fungerande inre marknad. Samtidigt invänder Företagarna mot att promemorian inte i tillräcklig grad analyserar och beaktar de administrativa och ekonomiska konsekvenserna för små och medelstora företag (SME).

Företagarna anser att:

- den administrativa bördan riskerar att öka oproportionerligt för små företag,
- kostnadsökningarna underskattas i konsekvensanalysen,
- proportionalitetsprincipen måste få tydligare genomslag, särskilt i sanktionssystemet,
- genomförandet inte får innebära överimplementering eller nationella särkrav.

Inledning

Över tid ger konsumenters val en signal till företag och producenter om vilka produkter som är mer uppskattade än andra, vilket i sin tur vägleder företagets produktions- och investeringsbeslut. Konsumenternas val är således den grundläggande faktorn för att bedöma produkters attraktivitet på marknaden. Emellertid kan det finnas brist på information om innehåll i produkter, vilket motiverar att vissa krav ställs i lagstiftningen på produktsäkerhet.

Företagarna, som företräder 60 000 företagare i Sverige, delar uppfattningen att produktsäkerhet är grundläggande för konsumentförtroende och rättvis konkurrens. Seriösa företag har allt att vinna på att oseriösa aktörer och farliga produkter hålls borta från marknaden.

Det är dock avgörande att regelverkets utformning och tillämpning inte leder till en oproportionerlig belastning för mindre företag. Småföretag saknar i regel egna juridik-, compliance- och kvalitetsavdelningar. Varje nytt dokumentationskrav eller rapporteringsskyldighet för därför direkt genomslag i form av tidsåtgång, externa konsultkostnader eller minskad tid för kärnverksamheten.

Ökad administrativ börda – särskilt kännbar för små företag

Promemorian innebär skärpta krav på:

- teknisk dokumentation och riskbedömningar,
- spårbarhet och informationshantering,
- samarbete med marknadskontrollmyndigheter,
- hantering av eventuella korrigerande åtgärder och återkallelser.

Även om dessa krav är motiverade ur ett konsumentskyddsperspektiv, innebär de sammantaget en betydande administrativ belastning. För ett småföretag innebär detta att ägare eller verksamhetsansvarig själv måste hantera avancerade regelkrav vid sidan av den löpande driften.

Företagarna anser att promemorian i otillräcklig grad kvantifierar dessa effekter och saknar en fördjupad SME-analys. Denna brist gör det svårt att avgöra om de föreslagna kraven är proportionerliga.

Kostnadsökningar och konkurrenseffekter

Utöver den administrativa tidsåtgången tillkommer potentiella kostnader för:

- juridisk rådgivning,
- anpassning av märkning och produktinformation,
- översättning till svenska,
- system för dokumentation och arkivering,
- eventuella sanktionsavgifter.

För större företag kan dessa kostnader absorberas inom befintliga strukturer. För små företag riskerar de däremot att bli relativt sett betydligt mer betungande.

Det finns en risk att regelverket i praktiken stärker större aktörers konkurrensfördelar och höjer trösklarna för mindre företag att etablera sig på marknaden. Detta kan i förlängningen påverka konkurrensen negativt och minska produktutbudet.

Sanktionssystemet – proportionalitet är avgörande

Företagarna noterar att effektiva och avskräckande sanktioner är en del av EU-regelverket. Det är dock avgörande att proportionalitetsprincipen tillämpas strikt i svensk rätt.

För ett småföretag kan även en relativt begränsad sanktionsavgift få allvarliga konsekvenser. Det måste därför tydligt framgå att:

- företagets storlek och ekonomiska bärkraft ska beaktas,
- överträdelsens art och grad av oaktsamhet vägs in,
- mindre formella brister inte leder till oproportionerliga ingripanden.

Rättssäkerhet och förutsebarhet är centralt för småföretagens vilja att investera och utveckla nya produkter.

Behov av förenkling och tydlig vägledning

För att minimera den administrativa belastningen bör regeringen säkerställa att:

- inga nationella särkrav införs utöver vad EU-förordningen kräver, dvs. att överimplementering undviks,
- myndighetsvägledning är samordnad, tydlig och praktisk inriktad,
- standardiserade mallar och digitala lösningar tas fram,
- sanktioner är proportionerliga,
- särskild information riktas till små företag.

Ett genomförande som präglas av enkelhet och tydlighet är avgörande för att regelverket ska bli effektivt utan att hämma företagandet.

Sammanfattande bedömning

Företagarna tillstyrker målet att stärka produktsäkerheten och harmonisera regelverket inom EU. Företagarna invänder dock mot att promemorian i sin nuvarande utformning inte tillräckligt beaktar småföretagens administrativa och ekonomiska förutsättningar.

Ett starkt konsumentskydd måste kunna förenas med rimliga villkor för de små företag som utgör ryggraden i den svenska ekonomin, och med konsumenters intresse av ett brett utbud av produkter och försäljare. Regelverket bör därför kompletteras med en fördjupad SME-analys och ett tydligare proportionalitetsperspektiv i både lagstiftning och tillämpning.

Pernilla Norlin
Samhällspolitisk chef
Företagarna

Magnus Johansson
Konkurrens- och upphandlingsexpert
Företagarna