

Klimat- och näringslivsdepartementet

[kn.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:kn.remissvar@regeringskansliet.se)  
[kn.ke.remisser@regeringskansliet.se](mailto:kn.ke.remisser@regeringskansliet.se)

Stockholm 2023-11-02

**REMISSYTTRANDE;  
EU-kommissionens förslag på revidering av Avfallsdirektivet  
(2008/98/EG) (Ert dnr KN2023/03699)**

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar ca 5 965 medlemsföretag med runt 8 915 arbetsställen, huvudsakligen hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferensanläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, museer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.

Visita har tagit del av rubricerat förslag och får härmed inkomma med följande

**YTTRANDE**

**Sammanfattande synpunkter**

- Visita välkomnar kommissionens förslag om bindande mål för att minska genereringen av livsmedelsavfall per capita sammanlagt inom detaljhandeln och annan livsmedelsdistribution, restauranger, livsmedelstjänster och hushåll med 30 % senast 2030 jämfört med 2020.
- Visita värnar i likhet med regeringen om flexibiliteten för medlemsstaterna att välja vilka åtgärder som är mest effektiva att genomföra.<sup>1</sup> Det är avgörande att genomförandet av målet på nationell nivå är balanserat och beaktar de sammanslagna sektorernas olika utgångspunkter och möjligheter.
- Visita anser att 2020 är godtagbart som basår då avfallsstatistiken för aktuella sammanslagna sektorerna, enligt uppgifter från kommissionen, inte

---

<sup>1</sup> Regeringens faktapromemoria 2022/23:FPM126

<https://www.regeringen.se/contentassets/a98bcdad57f64eec94f1b04068052297/202223fpm126/>

förändrats märkvärt från åren innan covid. I förslaget möjliggörs även att ha ett tidigare referensår om uppställda krav uppfylls. Visita önskar dock betona att 2020 var ett mycket speciellt år för besöksnäringen och detta bör beaktas om avfallsstatistiken för de olika sektorerna separeras och används som underlag vid till exempel nationella genomförandeåtgärder.

- Det bör också beaktas om oätligt livsmedelsavfall räknas med i definitionen av livsmedelsavfall då det hos företag inom besöksnäringen kan finnas en del oätligt livsmedelsavfall som företagen inte kan minska.

## **Det föreslagna direktivet**

I EU-kommissionens förslag anges bland annat att medlemsstaterna ska vidta nödvändiga och lämpliga åtgärder för att senast 31 december 2030 uppnå följande mål för minskning av livsmedelsavfallet på nationell nivå – minska genereringen av livsmedelsavfall per capita sammanlagt inom detaljhandel och annan livsmedelsdistribution, restauranger, livsmedelstjänster och hushåll med 30 % jämfört med den mängd som genererades under 2020. Åtgärderna ska omfatta bland annat utveckling och stödjande av beteendeförändringar, identifiering och åtgärder av brister, uppmuntrande av livsmedelsdonationer samt stöd till utbildning och kompetensutveckling. Medlemsstaterna ska säkerställa att alla relevanta aktörer i livsmedelskedjan är involverade i proportion till sin kapacitet och roll när det gäller att förebygga generering av livsmedelsavfall längst hela livsmedelskedjan, med särskild inriktning på att förebygga oproportionerliga konsekvenser för små och medelstora företag.

## **Visitas synpunkter på förslagen**

### *Visita välkomnar förslaget*

Visita välkomnar kommissionens förslag att medlemsstaterna ska vidta nödvändiga och lämpliga åtgärder för att senast 31 december 2030 uppnå följande mål för minskning av livsmedelsavfallet på nationell nivå – minska genereringen av livsmedelsavfall per capita sammanlagt inom detaljhandel och annan livsmedelsdistribution, restauranger, livsmedelstjänster och hushåll med 30 % jämfört med den mängd som genererades under 2020.

Målet för minskat livsmedelsavfall är i linje med det globala hållbarhetsmålet 12.3 och Visita har i vårt hållbarhetsprogram åtagandet att ”*Verka för att matsvinnet*

*minskar och därmed bidra till att FN:s globala mål om att halvera matsvinnet till 2030 uppnås*". Visita anser att kommissionens motivering till varför det bindande målet läggs på 30 % verkar välbetänt; *"Mot bakgrund av unionens engagemang för den ambition som anges i hållbarhetsmål 12.3 bör de mål för minskning av livsmedelsavfallet som medlemsstaterna ska uppnå senast 2030 fastställas så att de ger en viktig politisk impuls till att vidta åtgärder och säkerställer ett betydande bidrag till de globala målen. Med tanke på att sådana mål är rättsligt bindande bör de dock vara proportionella och genomförbara och beakta de olika aktörernas roll i livsmedelskedjan och deras kapacitet (särskilt mikroföretag och småföretag). Införandet av rättsligt bindande mål bör därför ske genom en stegvis strategi och börja på en lägre nivå än den som fastställs i hållbarhetsmålet för att säkerställa en konsekvent reaktion från medlemsstaterna och konkreta framsteg mot hållbarhetsmål 12.3."*<sup>2</sup> Visita och våra medlemsföretag kommer dock att fortsätta arbeta för att matsvinnet minskar och bidra till att FN:s globala mål om att halvera matsvinnet till 2030 uppnås!

### ***Flexibilitet och proportionalitet behövs***

I kommissionens förslag har detaljhandel, annan livsmedelsdistribution, restauranger, livsmedelstjänster och hushåll slagits ihop för ett gemensamt mål. Visita delar kommissionens uppfattning att det skulle medföra onödig komplexitet och begränsa medlemsstaternas flexibilitet att fastställa separata mål för var och en av dessa led i livsmedelskedjan. Av stor vikt att beakta är dock det kommissionen anger här att *"För att undvika att ett gemensamt mål leder till en alltför stor börda för vissa aktörer kommer medlemsstaterna att uppmanas beakta proportionalitetsprincipen vid fastställande av åtgärder för att uppnå det gemensamma målet."*<sup>3</sup>

Bland annat då hushållen bidrar med drygt två tredjedelar av livsmedelsavfallet i Sverige<sup>4</sup> måste åtgärder vara olika och anpassas för de olika leden. Visita anser att det är avgörande att genomförandet av målet på nationell nivå är balanserat och beaktar de sammanslagna sektorernas olika utgångspunkter och möjligheter.

### ***År 2020 som basår***

Visita anser att 2020 är godtagbart som basår då avfallsstatistiken för aktuella sammanslagna sektorerna, enligt uppgifter från kommissionen, inte förändrats märkvärt från åren innan covid. I förslaget möjliggörs även att ha ett tidigare

---

<sup>2</sup> COM (2023) 420 final s 31.

<sup>3</sup> COM (2023) 420 final s 32.

<sup>4</sup> Naturvårdsverkets skrivelse "Livsmedelsavfall i Sverige 2020" publicerad maj 2022, s 24.

(<file:///C:/Users/visansa/Downloads/978-91-620-8891-0.pdf>)

referensår om uppställda krav uppfylls. Visita önskar dock betona att 2020 var ett mycket speciellt år för besöksnäringen och detta bör beaktas om avfallsstatistiken för de olika sektorerna separeras och används som underlag vid till exempel nationella genomförandeåtgärder.

### *Oätligt livsmedelsavfall*

Visita önskar här även framföra att det i frågan om minskning av livsmedelsavfallet bör beaktas om oätligt livsmedelsavfall räknas med i definitionen av livsmedelsavfall då det hos företag inom besöksnäringen, liksom in andra led i livsmedelskedjan, kan finnas en del oätligt livsmedelsavfall som företagen inte kan minska.

Med vänlig hälsning



Jonas Siljhammar  
VD

Anna Sandborgh  
Branschjurist