

Åtgärder för att stödja unga som varken arbetar eller studerar

Socialminister Jakob Forssmed

Arbetsmarknads- och integrationsminister Mats Persson

Pressträff 7 april 2025



Unga som varken arbetar eller studerar

- Cirka 130 000 unga i åldern 16–29 år varken arbetar eller studerar
- Många och komplexa orsaker
- Behov av stöd från flera offentliga aktörer samtidigt
- En majoritet är personer med psykisk ohälsa
- Satsningar på psykisk hälsa och suicidprevention över 3,6 miljarder kr



Stärkta insatser

Två uppdrag till Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) – för att stärka arbetet med att minska andelen unga som varken arbetar eller studerar:

- 20 miljoner kronor i nytt statsbidrag till kommuner och regioner för samverkansinsatser i syfte att underlätta etableringen i arbets- och samhällslivet
- Gör nu MUCF till nationell resurs för samordning och stöd, med särskilt fokus på ungas psykiska ohälsa

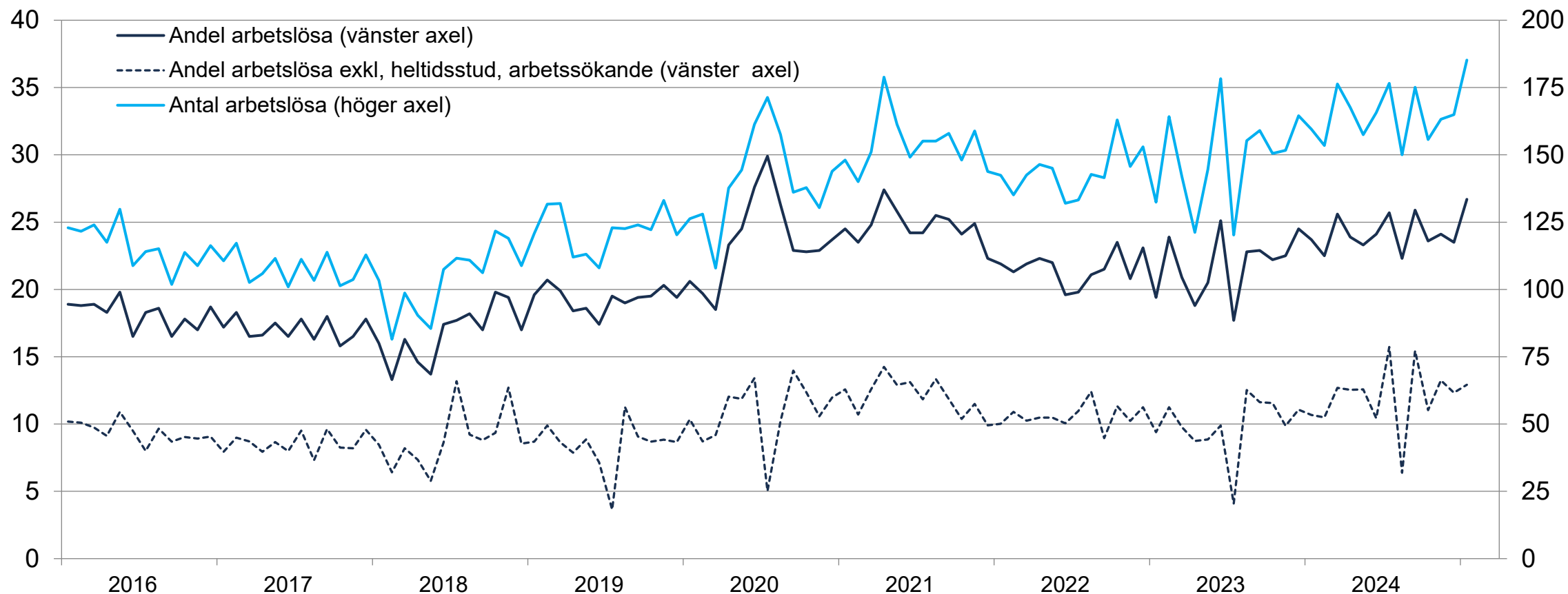
Uppdrag: Särskild analys avseende unga män

- Andelen unga män som varken arbetar eller studerar ökar, det gäller särskilt utrikes födda unga män
- Över hälften av unga män uppger att de har besvär av ångslan, oro eller ångest
- Arbetslöshet och brist på sysselsättning kan öka risken för kriminalitet
- MUCF ges i uppdrag att genomföra en särskild analys avseende pojkar och unga män som varken arbetar eller studerar
- Resultatet ska redovisas senast den 30 november 2025

Utveckling av ungdomsarbetslösheten

Procent av arbetskraften

1 000-tal



Anm.: Säsongsrensade månadsvärden.
Källa: SCB, AKU.



Riktade arbetsmarknads- och utbildningsinsatser

- Vägen till sysselsättning är central
- Utbildningar som leder till jobb – fler platser på yrkeshögskolan och regionalt yrkesvux
- Fler sommarjobb och jobb för unga – 15 000 jobb under 2025



Arbetsmarknads-
och utbildnings-
insatser för fler i
jobb



Åtgärder för att stödja unga som varken arbetar eller studerar

Socialminister Jakob Forssmed

Arbetsmarknads- och integrationsminister Mats Persson

Pressträff 7 april 2025

