

Kulturdepartementet

Myndigheten för radio och tv
Box 33
121 25 Stockholm

Uppdrag till Myndigheten för radio och tv att analysera hur radio och tv i allmänhetens tjänst påverkar mediemarknaden

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Myndigheten för radio och tv att analysera hur verksamheterna i Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) påverkar mediemarknaden, när det gäller t.ex. konkurrenssituationen och marknadens utveckling i stort. Inom ramen för uppdraget ska myndigheten också följa och analysera utvecklingen av de kompletterande verksamheterna i programföretagen.

Konkurrensverket ska beredas möjligheter att lämna synpunkter under uppdragets genomförande. Uppdraget ska redovisas genom en rapport till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 1 september 2015. Rapporten ska kunna utgöra delunderlag för den översyn som enligt riksdagens beslut ska göras efter halva tillståndsperioden.

Bakgrund och skälen för regeringens beslut

Regeringen har i propositionen Bildning och tillgänglighet – radio och tv i allmänhetens tjänst 2014–2019 (prop. 2012/13:164) lämnat förslag om villkoren för SR, SVT och UR för perioden 2014–2019. Riksdagen har den 21 november 2013 beslutat om propositionen (bet. 2013/14:KrU3, rskr. 2013/14:60).

Regeringen beslutar i dag om sändningstillstånd för programföretagen för perioden 2014–2019 samt om anslagsvillkor för 2014. En översyn ska göras efter halva tillståndsperioden.

Utmaningar på mediemarknaden

I nämnda proposition uttrycker regeringen att mediepolitiken bygger på insikten om att det behövs både en självständig och oberoende radio-

och tv-verksamhet i allmänhetens tjänst och en livskraftig kommersiell sektor. De kommersiella och ideella aktörerna är viktiga för ett brett medieutbud med olika infallsvinklar. En betydelsefull uppgift för mediepolitiken är att skapa goda förutsättningar för dessa aktörer att etablera sig och utvecklas på mediemarknaden. För att säkerställa ett varierat utbud på medieområdet behövs också en stark och oberoende radio och tv i allmänhetens tjänst med ett tydligt uppdrag som ett alternativ till de kommersiella aktörerna.

Medielandskapet är under stark förändring. Tillgången till medier är avsevärt större än tidigare, och utvecklingen drivs konstant framåt. Nya aktörer med nya tjänster träder in och tillhandahåller ett stort och varierat utbud. För de bolag som redan finns på marknaden innebär utvecklingen utmaningar. Även om konsumenterna lägger allt mer pengar på medietjänster är den totala tid som de lägger på mediekonsumtion i princip oförändrad. Bolagen konkurrerar således både om medieanvändarnas tid och – när det gäller de kommersiella aktörerna – deras pengar.

SR, SVT och UR verkar därmed på en mediemarknad där såväl kommersiella som icke-kommersiella aktörer står inför stora utmaningar. Uppdraget i allmänhetens tjänst till SR, SVT och UR medför ett särskilt ansvar, inte minst eftersom programföretagen har en god, stabil och långsiktig finansiering genom radio- och tv-avgiften. Samtidigt som radio och tv i allmänhetens tjänst svarar mot ett tydligt definierat behov är det viktigt att programverksamheten inte leder till en oproportionerlig snedvridning av konkurrensen, om inte fullgörandet av public service-uppdraget kräver det. Det finns alltså ett behov av att analysera hur radio och tv i allmänhetens tjänst inverkar på konkurrensen på mediemarknaden och på övriga aktörers utveckling.

Kompletterande verksamheter i SR, SVT och UR

I de sändningstillstånd och anslagsvillkor som regeringen i dag beslutar ges SR, SVT och UR tydliga uppdrag i allmänhetens tjänst. Företagens kärnverksamhet är att producera och sända radio och tv till allmänheten. Samtidigt får programföretagen enligt anslagsvillkoren använda radio- och tv-avgiftsmedlen också till kompletterande verksamhet, som syftar till att utveckla och stödja kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

Den kompletterande verksamheten ska ha en tydlig koppling till kärnverksamheten. Det kan t.ex. handla om interaktiva funktioner, tillgängliggörande av extramaterial samt text och bild kopplade till programmen. Samtidigt som den kompletterande verksamheten kan ge ett stort mervärde för publiken kan det finnas en risk att programföretagens tillgängliggörande av annat utbud än radio- och tv-program, t.ex. via internet, motverkar kommersiella och andra aktörers utveckling på digitala plattformar. Det finns därför ett behov av att noga följa och

analysera hur den kompletterande verksamheten i SR, SVT och UR utvecklas.

Relaterade kommande utredningar

Regeringen avser att i ett senare skede tillsätta en utredning med uppdrag att se över behovet av en vidaresändningsplikt i kabelnät (jfr prop. 2012/13:164, avsnitt 7.3). Vidare avser regeringen att ge Myndigheten för radio och tv i uppdrag att se över hur systemet med förhandsprövning av nya tjänster i SR, SVT och UR fungerar (jfr prop. 2012/13:164, avsnitt 5.6).

På regeringens vägnar

Lena Adelsohn Liljeroth

Pia Kjellander

Kopia till
Konkurrensverket
Sveriges Radio AB
Sveriges Television AB
Sveriges Utbildningsradio AB