

## **Viaplay Groups remissvar rörande SOU 2023:2 En inre marknad för digitala tjänster – ansvarsfördelning mellan myndigheter (delbetänkande)**

**(Dnr Fi 2023/00943)**

### **Vilka vi är?**

Viaplay Group AB (Viaplay) är den internationella underhållnings-leverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna, Storbritannien, USA och Kanada. Varje dag underhåller vi miljontals kunder med vårt unika innehållserbudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films samt en unik uppsättning av direktsänd premiumsport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm ('VPLAY B').

Med huvudkontor i Stockholm är vi stolta över vårt nordiska DNA. Den 1 januari 2021 flyttade vi registreringarna för våra streamingtjänster och sändningslicenser till Sverige som därmed utgör vårt etableringsland.

### **Inledning**

Viaplay är en av de största privata investerarna i innehåll i Sverige och Norden. Vårt stora utbud av nordiska serier och filmer, i kombination med ett unikt sporterbjudande, är del av vår 'USP' med vilket vi framgångsrikt utmanar våra internationella konkurrenter.

Ett av de allvarligaste marknadsproblemen för Viaplay och en immaterialrättslig beröringspunkt med det som regleras i Digital Services Act (DSA), är piratkopiering och illegal spridning av vårt innehåll online. Vårt utbud, i kombination med koncernens globala tillväxt ökar även värdet på Viaplay Groups innehåll. Vi lägger väsentliga resurser på att förhindra piratkopiering på de sätt vi kan. Piratkopiering är exempel olagligt innehåll för vilket fungerande mekanismer för anmälan och borttagning krävs. Därtill ser Viaplay behov av ett kompletterande verktyg för att komma tillrätta med de extra allvarliga problemen med piratkopiering av live-evenemang (främst sport).

Av bland annat dessa skäl så hoppas Viaplay att genomförandet av DSA ska leda till ökad tydlig ansvarsfördelning för hantering av olagligt innehåll på internet i hela EU. Det är viktigt att den digitala miljön säkerställer principen om ett öppet internet men utan att det sker på bekostnad av rättighetshavare och skyddet av immaterialrättsligt innehåll. Av ovan nämnda skäl är det också viktigt för oss att

den nationella ansvarsfördelningen och samverkan är tydlig i vårt regulatoriska säte och etableringsland.

### Sammanfattning:

- Viaplay välkomnar som utgångspunkt den föreslagna ansvarsfördelningen mellan Post- och telestyrelsen (PTS), Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och TV (MPRT).
- Det kan bli svårt att göra gränsdragningar mellan ansvarsområden för myndigheter i fråga om rättighetshavare och andra tredje parter som utredningen pekar ut ska hanteras av Konsumentverket. Vi tror att det vore bra att närmare definiera hur man tänker sig att det samarbetet och ansvarsfördelningen i de delarna ska gå till.
- Konsumentverket bör samverka med den expertis som finns inom immaterialrättsområdet, inte minst Patent- och registreringsverket (PRV) i de delar av tillsynsansvaret som avser rättighetshavare. Detsamma gäller integritetsfrågor och samordning med Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) och de nära sammanhängande integritetsfrågorna.
- Viaplay välkomnar att PTS får samordningsansvar och tillsynsansvar för merparten av förordningens regler. Det är viktigt att PTS, när myndigheten nu vidgar sitt ansvar från att främst inkludera digital infrastruktur till att omfatta det som regleras i DSA, ser holistiskt på hela internets ekosystem och att resurser tilldelas för att möjliggöra det.

### Ansvarsfördelning mellan myndigheter

Viaplay välkomnar delbetänkandets övergripande förslag ansvarsfördelning mellan främst PTS, Konsumentverket och MPRT. Nedan följer ett antal mer specifika synpunkter rörande resp. myndighets ansvarsområde.

#### *Myndigheten för press, radio och TV (MPRT)*

MPRT bör enligt utredningens förslag ansvara för tillsyn och efterlevnadskontroll avseende bestämmelser som rör i synnerhet;

- yttrandefrihet
- mediers mångfald och andra grundläggande friheter och mänskliga rättigheter
- annonser utan kommersiellt syfte, annonser med kommersiellt syfte som riktar sig mot andra än konsumenter,
- mörka mönster som påverkar andra än konsumenter
- rekommendationssystem som inte påverkar konsumenter och vissa frågor rörande minderåriga.

Viaplay delar utredningens bedömning att i förhållande till DSA:s bestämmelser är MPRT:s ansvar för frågor om yttrandefrihet och möjligheter till mångfald inom press, radio och tv särskilt relevant och det finns redan relevant kompetens på myndigheten ur det hänseendet. Viaplay stödjer även

distinktionen och avgränsningen av ansvaret som görs för annonser som riktas till konsumenter och andra än konsumenter.

#### *Konsumentverket*

Viaplay delar utredningens synpunkt att det är lämpligt att ge Konsumentverket ett tillsynsansvar för skyldigheter som direkt eller indirekt rör konsumentskydd, inbegripet annonser med kommersiellt syfte riktade mot konsumenter och produktsäkerhet, med hänsyn till myndighetens nuvarande ansvarsområden och befintlig expertis.

Viaplay noterar att myndigheten även förslås få ansvar för skyldigheter som DSA ålägger leverantörer av förmedlingstjänster som kan "stärka rättigheter eller ger andra fördelar för både konsumenter och tredje part som inte är konsument, till exempel konkurrerande företag eller immaterialrättsinnehavare". Det förtydligas att "i den mån konsumenter som grupp utgör det primära skyddsintresset för föreskrivna skyldigheter anser utredningen att Konsumentverket bör få tillsynsansvar för dessa skyldigheter."

Utredningens förslag innebär med andra ord att regler som berör tillgång till exempelvis strömmat videoinnehåll, som det som tillhandahålls till konsumenter på exempelvis Viaplays plattformar, kommer falla inom Konsumentverkets ansvarsområde. Immaterialrätten är ett komplext område som det i dagsläget finns det inte en samlad tillsyns- eller expertmyndighet som är ansvarig i klassisk mening. Viaplay anser att PRV bör ingå i det myndighetsnätverk för samverkan som också föreslås eftersom myndigheten har vissa uppdrag på immaterialrättsområdet och relevant expertis att dela med Konsumentverket i sitt nya ansvarsområde. Även expertis i integritetsaspekter kommer bli avgörande för att kunna bedöma dataintrång och andra konsumentrelaterade aspekter av immaterialrättsliga frågor på internet. Motsvarande samordning bör därför ske med IMY.

Det är också viktigt att det avsätts tillräckliga resurser för att säkerställa kompetens inom immaterialrätt internt hos Konsumentverket för det löpande arbetet och Viaplay anser att det föreslagna anslaget bör höjas väsentligt.

Eftersom den aktuella lagstiftningen också är tekniskt komplex så tror Viaplay, precis som utredningen själv konstaterar<sup>1</sup> att det kan bli svårt med gränsdragningsfrågor om myndigheters ansvarsområden. Särskilt med hänsyn till att det immaterialrättsliga området kommer vara nytt perspektiv för Konsumentverket så tror Viaplay att det är viktigt att det tydligare beskrivs hur Konsumentverket och PTS ska säkerställa samordning rörande de artiklarna om PTS ansvarar för i fråga om rättighetshavare.

#### *Post- och telestyrelsen (PTS)*

Viaplay välkomnar som utgångspunkt att PTS föreslås få ett övergripande samordningsansvar samt tillsynsansvar för merparten av bestämmelserna. Med hänsyn till PTS sektorsansvar idag för elektronisk kommunikation och första hand digital *infrastruktur* så anser Viaplay att det är av stor vikt att myndigheten utvecklar sin kompetens och har ett holistiskt förhållningssätt till *hela internets ekosystem*. Med utgångspunkt i förordningens syfte så anser Viaplay att det också är viktigt att PTS i det löpande arbetet har ökad frihandel fri rörlighet på EU:s inre marknad för ögonen. De bör utgå ifrån det samlade svenska ekonomiska intresset mot bakgrund av regeringens övergripande mål för tillväxt och sysselsättning, likt det ansvar som Kommerskollegium har på området för utrikeshandel.