



SVENSKT NÄRINGSLIV

Finansdepartementet
Henrik Hultberg

Vår referens/dnr:
2023-43

Er referens/dnr:
Fi2023/00943

20230530

Remissvar

Delbetänkande En inre marknad för digitala tjänster – ansvarsfördelning mellan myndigheter (SOU 2023:02)

Föreningen Svenskt Näringsliv har tagit del av Finansdepartementets remiss av SOU 2023:02 och lämnar synpunkter i detta yttrande.

Svenskt Näringslivs tillstyrker förslaget att:

- Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och tv utses som behöriga myndigheter i DSA.
- Att Post och telestyrelsen utses till behörig myndighet och samordnare för digitala tjänster.
- Att andra myndigheters kompetens tillvaratas genom samverkan.
- Utvärdering sker senast februari 2027 för att bedöma ansvarsfördelningen inklusive samverkan mellan myndigheterna samt behov av ytterligare resurser och finansiering.

Svenskt Näringsliv understryker att

- DSA förutsätter ett effektivt och väl fungerande samarbete och samordning, såväl nationellt som internationellt. I utvärderingen bör även samarbete och samverkan med Kommissionen och andra medlemsstater ingå.
- Behöriga myndigheter och samordnaren för digitala tjänster bör utses utan dröjsmål.
- Informationsrelaterade insatser bör ske eftersom flera av artiklarna i DSA är oklara.

Svenskt Näringsliv Confederation of Swedish Enterprise

Postadress/Address: SE-114 82 Stockholm Besök/Visitors: Storgatan 19 Telefon/Phone: +46 (0)8 553 430 00
www.svensktnaringsliv.se Org. Nr: 802000-1858

Rättsakten för digitala tjänster

Den digitala omvandlingen har bidragit stort till utvecklingen av såväl EU:s ekonomin som skapat omfattande samhällsnytta. Onlineplattformar ger företag stora möjligheter till snabbt och effektivt tillträde till EU:s konsumentmarknader. De används av miljontals företag, både stora och små, inom de flesta branscher.

Som vid all strukturomvandling och förändring av marknader har också problem uppstått. Dessa risker bör erkännas samtidigt som de också måste hanteras proportionerligt och med respekt för andra värden och rättigheter.

Det övergripande syftet med förordningen om en inre marknad för digitala tjänster (på engelska Digital Services Act och i det följande kallad "DSA") är att bidra med en korrekt fungerande inre marknad för förmedlingstjänster. I DSA fastställs harmoniserade regler för en säker, förutsebar och förtroendeskapande onlinemiljö som främjar innovation.

För att nå en enhetlig tillämpning av DSA är det viktigt att Kommissionen, de nationella myndigheterna och de funktioner som ska ansvara för genomförandet och kontrollen av efterlevnaden av DSA fungerar ändamålsenligt. Det bör ingå i den utvärdering som föreslås ske senast i februari 2027.

Behöriga myndigheter och samordnare för digitala tjänster.

I konsekvensanalysen till DSA lyfts särskilt fram behov att hantera risker för medborgare och osund konkurrens mot seriösa företag. Risker består till exempel av försäljning av förfälskade, farliga produkter eller andra olagliga varor. Digitala tjänster kan också utnyttjas för att sprida olagligt innehåll. Det sker också överträdelser av äganderätten. Andra risker är relaterade till systematiskt missbruk av digitala tjänster och deras algoritmiska processer för att förstärka spridningen av desinformation på nätet. Säkerheten för utsatta användare, och i synnerhet barn, är också en utmaning. Ytterligare farhågor gäller de sociala konsekvenserna som kan följa med användningen av onlineplattformar. Uppräkningen av risker visar på den bredd av frågor som DSA omfattar.

Det finns flera myndigheter som besitter kunskap och har sakansvar som åtminstone delvis sammanfaller med skyldigheter som finns i DSA. I delbetänkandet redogörs för de faktorer som beaktats inför förslag på behöriga myndigheter samt de faktorer som beaktats vid val av samordnare för digitala tjänster. I delbetänkandet redovisas också för de faktorer som beaktats inför förslag på fördelning av respektive myndighets ansvarsområde. De faktorer som beaktats är relevanta.

Svenskt Näringsliv tillstyrker att Konsumentverket och Myndigheten för press, radio och tv (i det följande "MPRT") utses till behöriga myndigheter. Svenskt Näringsliv tillstyrker också att Post och telestyrelsen (i det följande "PTS") utses till behörig myndighet och samordnare för digitala tjänster.

Många av skyldigheterna i DSA har tydlig anknytning till eller klara beröringspunkter med Konsumentverket, MPRT eller PTS. Det är dock viktigt att understryka att behov av andra myndigheters kompetens kan behövas, vilket ska kunna ske genom samverkan.

Myndigheterna bör utses utan dröjsmål. Arbete måste t.ex. inledas så att den som utses till samordnare för digitala tjänster kan ackrediterade så kallade anförtrödda anmälare. Flera av artiklarna i DSA är dessutom oklara och det råder osäkerhet hur de ska efterlevas och tillämpas. Eftersom det genom DSA tillkommer nya skyldigheter måste myndigheterna utvidga sina respektive ansvarsområden och tillräckliga resurser måste tillföras för att bygga upp erforderlig kunskap hos handläggare, processförare och beslutsfattare. Informationsrelaterade satsningar bör också göras i förhållande till andra aktörer, inte minst näringslivet.

FÖRENINGEN SVENSKT NÄRINGSLIV

Göran Gren

Carola Ekblad