



Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

Kulturdepartementet
ku.remissvar@regeringskansliet.se
kopia till: ku.md@regeringskansliet.se.
Ku2025/01252

Remissyttrande

Sveriges Television lämnar härmed yttrande över delbetänkandet *Distribution av radio och tv i det nya medielandskapet* (SOU 2025:116).

Anne Lagercrantz

Vd Sveriges television

Innehåll

Innehåll	2
Sammanfattning av remissyttrandet.....	3
Säkerhet och robusthet i distribution över internet	3
Offentliga åtgärder för robusthet online.....	3
Prioritering av datatrafik vid extraordinära händelser	5
Public service till hela befolkningen i hela landet	5
Framhävande av innehåll av allmänintresse	6
Inledning.....	7
Kapitel 5: Kartläggning av distribution över internet	9
Kapitel 7: Säkerhet och robusthet i distributionen över internet.....	11
Kapitel 8: Prioritering av datatrafik vid extraordinära händelser	20
8.4 Tekniska möjligheter till prioritering av datatrafik.....	20
8.6 Risken för överbelastningar.....	21
8.7 Ska radio och tv prioriteras?.....	22
Kapitel 9: Public service till hela befolkningen i hela landet.....	24
9.2 Åtgärder för att public service över internet ska nå hela befolkningen	24
9.3.2 Behov av att samma innehåll når alla samtidigt och med samma kvalitet.....	25
9.3.3 Möjligheten till sändningar över internet med en teknik med motsvarande egenskaper som rundradio.....	26
9.4 Möjligheten att använda ny teknik i marknätet.....	27
Kapitel 10: Redaktionell kontroll	28
10.4 Åtgärder för att säkerställa redaktionell kontroll	28
Kapitel 11: Framhävande av innehåll av allmänintresse som tillhandahålls över internet.....	29
11.3 Det finns behov av att framhäva radio- och tv-program av allmänintresse	29
11.4 Bestämmelser om framhävande bör införas i en särskild lag	31
11.5 Innehåll som ska framhävas	31
11.6 Skyldigheten att framhäva vissa medietjänster bör gälla för leverantörer av användargränssnitt som ger åtkomst till medietjänster	33

11.7 Innebörden av en skyldighet att framhäva vissa medietjänster	34
11.8 Tillsyn	36
12 Analog radiomottagning i fordon	36
12.4 Förslag.....	36
14 Ikraftträdande- och övergångsbestämmelser	36
14.1 Lagen om framhävande av medietjänster av allmänintresse	36

Sammanfattning av remissyttrandet

SVT anser överlag att utredningens kartläggning är förtjänstfull och instämmer i stora delar av utredningens analyser. SVT framhåller i remissvaret bland annat följande aspekter för att komplettera och nyansera utredningens bedömningar och förslag.

Säkerhet och robusthet i distribution över internet

SVT instämmer i bedömningen att 10 Mbit/s idag är tillräckligt för att ta emot SVT:s innehåll i god kvalitet. SVT vill samtidigt understryka vikten av att nyansera den bilden, bland annat med att faktisk tillgång beror på om många använder nätet samtidigt och hur användning av internetkapacitet i ett hushåll eller ett område ser ut vid en given tidpunkt.

Sådan nyansering är särskilt viktig för att den pekar fram mot de centrala robusthetshöjande åtgärder som utredningen behandlar i andra delar av betänkandet, liksom behovet av att beakta allmänhetens tillgång till public service-företagens innehåll såväl vid fredstida kriser som i höjd beredskap.

Offentliga åtgärder för robusthet online

SVT instämmer i att det sedan en tid pågår värdefullt arbete för att förbättra säkerhet och robusthet i elektroniska kommunikationer, vilket kommer att gynna säkerheten också för distribution av radio och tv online. Det är välkommet att robusthet och redundans överlag fortsätter att stärkas i Sveriges infrastruktur för internet, liksom för strömförsörjning mer generellt.

SVT vill samtidigt understryka att ambitionen måste vara högre i förhållande till samhällsviktig verksamhet som public service. SVT och SR har utpekade totalförsvarsuppdrag och en skyldighet att fortsätta verksamheten i krig.

SVT föreslår att Post- och telestyrelsens (PTS) ansvar att beakta public service-företagens behov av säker distribution formaliseras och att PTS får i uttalat uppdrag, i lag, regleringsbrev eller på annat sätt, att inkludera public service-företagen i pågående och framtida arbete med regional robusthet och andra liknande åtgärder med motsvarande syfte.

SVT vill framhålla att robust distribution över internet inte enbart är en fråga om kapacitet och redundans i svenska accessnät. Distributionen av public service-innehåll online är beroende av en bred digital värdekedja som innefattar många olika system och beroenden som kan påverka synlighet och åtkomst och som därför behöver beaktas när public service-företagens totalförsvarsviktiga digitala distribution analyseras.

Robusthetsarbete på området behöver därför omfatta hela distributionskedjan från publicering till mottagande användare. Det talar för att PTS, inom ramen för sitt ansvar för elektroniska kommunikationer och regional robusthet, uttryckligen bör ges i uppdrag att i samverkan med public service-företagen analysera och hantera sådana beroenden som kan påverka säker och robust distribution av public service-innehåll över internet.

En viktig grundprincip för robusthetsåtgärder bör i enlighet med ansvarsprincipen vara att samhällsviktig infrastruktur och system kan användas både i vardag och i kris, för kontinuitet, beredskap och effektivitet. En lösning som bara skulle aktiveras i undantagsfall, t.ex. vid höjd beredskap, riskerar att inte vara tillräckligt beprövad när den behövs, vilket skulle försvaga beredskapen, samtidigt som det inte bidrar till någon publiknytta i vardagen.

SVT bifogar till remissvaret en skrivelse om SVT:s roll som samhällsviktig aktör. SVT framhåller där att public service-företag som utgör en del av totalförsvaret enligt lagen om totalförsvaret och höjd beredskap (1992:1403) bör utgöra en egen samhällsfunktion och att SVT och Sveriges Radio uttryckligen bör nämnas i informationsmaterial från MCF.

SVT delar bedömningen att säkerhetshotande händelser kan få olika påverkan på tillgängligheten till radio och tv beroende på distributionsform, och betonar tre centrala perspektiv:

1. Flera distributionsformer krävs för att säkerställa robusthet eftersom varje enskild distributionsform är förenad med egna sårbarheter – och samtliga kan byggas mer robusta.

2. Det sätt som allmänheten mest använder och föredrar att ta del av information och journalistik på – även i kris – är via uppkopplade enheter, såsom mobiltelefoner.
3. Detta innebär samtidigt ett ökat eget ansvar hos individen, vilket behöver tydliggöras.

En grundläggande insikt bakom utredningens bedömningar är att samhället behöver ta ett tydligare ansvar för att stärka förutsättningarna för public service att nå ut online även vid påfrestningar på samhället, och i kris och krig, inklusive för att säkerställa tillräcklig robusthet i den digitala infrastrukturen.

Samma sak gäller för SVT: digital säkerhet och robusthet är ett av SVT:s prioriterade områden där företaget behöver investera kommande år. Det är därför nödvändigt att SVT på sikt kan styra om de resurser som i dag används för markbundna sändningar till lösningar som stärker förmåga och robusthet i den digitala verksamheten och distributionen, där publiken befinner sig. Det handlar om att stärka robustheten genom investeringar och effektiviseringar i digital förmåga och distribution via internet som motsvarar hur allmänheten i praktiken tar del av medier i dag.

Prioritering av datatrafik vid extraordinära händelser

SVT instämmer i utredningens bedömning att allmänheten vid extraordinära händelser i fredstid och höjd beredskap där överbelastning uppstår eller riskerar att uppstå måste kunna nås av radio och tv, särskilt från public service. SVT instämmer i behovet att utreda prioritering av public service-företagens innehåll.

Public service till hela befolkningen i hela landet

SVT instämmer i bedömningen att allmänhetens tillgång till public service-företagens utbud är god. För närvarande kompletterar flera distributionsformer varandra, men utvecklingen går fort och allmänhetens konsumtion av public service-företagens innehåll sker i allt större utsträckning via internet.

SVT instämmer i att en viktig åtgärd är fortsatt utbyggnad av bredband och att allmänheten ges goda möjligheter att enkelt ansluta sig till lösningar med tillräcklig kapacitet. Här finns anledning att framhålla att mobilt bredband i många fall ger tillräcklig kapacitet för behov i hushållet.

SVT instämmer att det idag inte finns anledning att föreslå några åtgärder för tekniken 5G Broadcast. För svenska förhållanden är det strategiskt, tekniskt och ekonomiskt

rationellt att fortsätta utveckla unicast-baserad distribution med tydlig samhällsprioritet, snarare än att invänta ett eventuellt 5G Broadcast-system.

Framhävande av innehåll av allmänintresse

SVT delar utredningens bedömning att det finns behov av en reglering om framhävande av radio- och tv-program av allmänintresse och att public service-företagens hela programutbud är sådant innehåll som ska omfattas av regleringen.

SVT framhåller samtidigt att den närmare utformningen kan komma att variera baserat på i vilket användargränssnitt framhävandet ska ske. I vissa gränssnitt kan det avse hela programtjänsten eller en applikation som sådan (det gäller t.ex. smart-tv-apparaters första sidor och app-butiker), i andra gränssnitt kan framhävandet avse ett visst program eller en viss genre (t.ex. nyhetsprogram i sök eller fakta-utbud i ett gränssnitt uppdelat på genrer).

SVT instämmer i utredningens förslag att en medietjänst av allmänintresse som tillhandahålls över internet ska framhävas på ett ändamålsenligt sätt och vara lättillgänglig för användaren. På ett grundläggande plan behöver det innebära synlighet direkt på första sidan i ett användargränssnitt, dvs. det ska inte krävas ytterligare knapptryckningar eller navigation för att den medietjänst som ska framhävas ska vara synlig och lätt att tillgå för användaren.

SVT anser att åtgärder som innebär bättre och avsedd effekt av utredningens förslag bör vara en prioriterad fråga för Sverige i EU, bl.a. i samband med den kommande revideringen av AVMS-direktivet. Samtidigt vill SVT betona utredningens slutsats: *"Införande av bestämmelser om framhävande på nationell nivå bör dock inte avvaktas i väntan på sådana åtgärder då det är oklart om åtgärder kommer att ske och i så fall när."* Man behöver dessutom beakta att alternativet – att låta marknaden fortsätta vara oreglerad – innebär ett ställningstagande för att ge aktörer mandat att fortsätta en utveckling mot tjänster som lyfts fram på kommersiell grund, framför svenska tjänster av allmänt intresse.

Inledning

SVT och public service beskrivs i förarbetena till nu gällande public service-uppdrag som en kollektiv nytthet som har ett demokratiskt värde för samhället. Av det följer att verksamheten ska rikta sig till alla och vara en angelägenhet för alla.

SVT har som få andra aktörer i samhället en förmåga att väcka samtal i offentligheten och samla befolkningen till gemenskap. Vid samhällskriser som terroråd, omfattande bränder och pandemin har SVT genomgående varit den medieaktör som flest svenskar vänt sig till för att hålla sig informerade.

Idag befinner sig Sverige i en tid som präglas av ökad osäkerhet. Krig i vårt närområde liksom hybrid- och cyberhot har förändrat säkerhetsläget. Samhällets förmåga att stå emot påfrestningar blir allt viktigare. Samtidigt rusar tekniken framåt. Världsbilder formas allt oftare av algoritmer och globala informationsflöden. Det demokratiska samtalet sätts under press av polarisering, desinformation och en exponentiell teknikutveckling där AI kan skapa alltmer fotorealistiskt innehåll, vilket ökar risken att människor exponeras för innehåll som är svårt att skilja från verkligheten.

Mot denna bakgrund har SVT formulerat en strategi som grundar sig på tre löften till publiken: SVT bygger kunskap och granskar – när det är svårt att veta vad som går att lita på, SVT förenar med gemensamma upplevelser – när mycket drar isär, och SVT berättar om och för Sverige – i en globaliserad medievärld.

För att kunna utföra uppdraget i allmänhetens tjänst är SVT beroende av att publiken i alla lägen enkelt kan ta del av företagets innehåll och att SVT är lätt att välja. Historiskt har detta kunnat säkerställas bland annat genom höga nivåer för säkerhet och beredskap i det svenskägda och kontrollerade marknätet för tv, och genom en lagstiftning för vidaresändning av SVT:s linjära kanaler i kabel och ip-tv-nät.

Länge var det också mycket enkelt för allmänheten att veta var innehållet från allmän televisionen fanns, allra enklast via knapparna 1 och 2 på fjärrkontrollen. Så ser det inte ut i den digitala världen. Marknaden för digital distribution och miljöer för konsumtion av tv kännetecknas bland annat av ett stort antal aktörer som utgör mellanhänder och grindvakter mellan programföretag och publiken. Starka kommersiella intressen styr och flera av de stora aktörerna kontrollerar såväl innehåll som distribution, gränssnitt för konsumtion och mottagarutrustning, vilket påverkar vad som lyfts fram för publiken.

SVT var tidigt aktivt online och har under lång tid arbetat med att utveckla digitala tjänster och en verksamhet som har kapacitet och förmåga att tillhandahålla innehåll

och tjänster online. Utmaningen har varit att fortsätta bli valda av en publik som i allt större utsträckning konsumerar innehåll online, att utveckla verksamheten online för att erbjuda fler värden för publiken, och samtidigt förmå skapa en säker och robust verksamhet. Denna utveckling har skett och kommer att fortsätta behöva ske inom befintliga budgetramar och löpande effektiviseringar och rationaliseringar.

Med SVT:s nya teknikneutrala public service-uppdrag 2026–2033 omfattas för första gången all verksamhet av samma höga krav och förväntningar som tidigare endast gällt marknätet, dvs. också SVT:s digitala tjänster som svt.se och SVT Play. Med detta följer behov av omfattande nya satsningar för ökad robusthet, redundans och resiliens i verksamhet och distribution online. Samtidigt innebär det sätt som distribution över internet är organiserat och finansierat att SVT saknar möjlighet att på egen hand ta hela ansvaret för och garantera samma höga säkerhetsnivåer genom hela distributionskedjan.

Därför är Distributionsutredningens bedömningar och förslag om allt från säkerhet och robusthet för svenskt internet, prioritering av public service-företagens innehåll och synlighet och upptäckbarhet för innehåll av allmänt intresse av mycket stor betydelse. Det handlar i grunden om att allmänheten också i framtiden ska kunna lita på att innehållet från SVT är enkelt och säkert att tillgå, oavsett vad som händer.

Kommentarer på enskilda förslag och bedömningar

Kapitel 5: Kartläggning av distribution över internet

5.9.3 Funktionell tillgång till internet är tillräckligt för att ta del av radio- och tv-program

Bedömning: Funktionell tillgång till internet om 10 Mbit/s är i regel tillräckligt för att kunna ta del av radio- och tv-program av god kvalitet. Om användaren är ansluten via det mobila nätet eller via satellit kan dock hastigheten försämrats om det är många samtidigt användare i närområdet.

SVT anser överlag att utredningens kartläggning av distribution över internet är förtjänstfull. SVT instämmer i bedömningen att 10 Mbit/s idag är tillräckligt för att ta emot SVT:s innehåll i god kvalitet. SVT vill samtidigt understryka vikten av att nyansera den bilden. Som utredningen själv framhåller gäller detta "i regel", dvs. i ett normalläge. Och det gäller utifrån förutsättningen att faktisk tillgång till innehållet beror på hur många som använder nätet samtidigt och hur användning av internet i ett hushåll eller ett område ser ut vid en given tidpunkt.

Man kan också konstatera att bedömningen är giltig idag, men det finns inga garantier för att den håller över tid på en föränderlig mediemarknad. Och vad som är *fungerande* snarare än "funktionell" tillgång till internet kan också variera kraftigt mellan normalläge och t.ex. en krissituation med hög belastning.

Dessa nyanseringar är särskilt viktiga för att de pekar fram mot de centrala robusthetshöjande åtgärder som utredningen behandlar i andra delar av betänkandet, liksom behovet att särskilt beakta allmänhetens tillgång till public service-företagens innehåll. För samhällsviktiga funktioner som public service-bolagen – med totalförsvarsuppdrag och en skyldighet att fortsätta verksamheten också i krig – är insikterna om tillgång och kapacitet särskilt viktiga. De förutsättningar som gäller i ett normalläge kan inte tas för givna, och SVT menar att det talar för en tydligare regulatorisk grund för att säkerställa att public service-företagens innehåll de facto når fram till publiken i alla lägen.

SVT bifogar också till detta remissvar en skrivelse om SVT:s roll som samhällsviktig aktör. SVT skickade den till Myndigheten för civilt försvar (MCF, (dåvarande MSB) i maj 2025 med anledning av myndighetens publicering av en informationskrift om

samhällsviktiga aktörer. SVT framhåller där att public service-företag som utgör en del av totalförsvaret enligt lagen om totalförsvaret och höjd beredskap (1992:1403) bör utgöra en egen samhällsfunktion och SVT och Sveriges Radio bör uttryckligen nämnas i informationsmaterial från MCF. De viktigaste skälen för det är:

- SVT och Sveriges Radio har omfattande säkerhets- och beredskapsuppdrag och är skyldiga att fortsätta sina respektive verksamheter i krig. Som Försvarsberedningen har konstaterat skiljer de sig därmed från annan medieverksamhet i Sverige.
- En förutsättning för att återuppbygga det svenska civilförsvaret, som också nämns i utgångspunkterna för MCF:s lista, är kunskap om de aktörer som är totalförsvarsviktiga. SVT möter inte sällan begränsad kunskap om public service-företagens roll och uppgifter inom totalförsvaret, vilket försvårar en viktig del av Sveriges arbete med civil beredskap.
- Att public service-företagens säkerhets- och beredskapsuppdrag är teknikneutralt från 2026 ökar företagets behov av beredskapsplanering, samverkan och samordning med andra aktörer, inte minst inom system och nätverk för svenskt internet. Detta beror på att en central del av den förmåga som behöver byggas upp för Sveriges framtida digitala civila beredskap ägs, regleras eller styrs av andra aktörer – både myndigheter och näringsidkare.
- Att nämna public service-företagen som exempel under det befintliga området "Nyheter och information" skulle vara otillräckligt, eftersom public service-företagen har ett uppdrag som går långt utöver nyheter och information, och att det är den samlade programverksamheten som är viktig ur ett totalförsvarsperspektiv. Det handlar om en bredd av program som bidrar till sammanhållning och gemenskap och som på olika sätt hjälper människor att förstå och bearbeta det som händer. Samtidigt, i ett tänkbart läge där publiken lever med kris eller krig varje dag, finns ett grundläggande mänskligt behov av att ibland få en paus från det. Att erbjuda underhållning, sällskap och avkoppling är därför en central del av uppdraget – inte minst i tider av kris.

Kapitel 7: Säkerhet och robusthet i distributionen över internet

7.2.2 Hot mot säkerheten

Bedömning: *Det finns flera typer av hot mot välfungerande internetbaserad radio- och tv-distribution. Störningar i distributionen kan orsakas av olika typer av naturfenomen, mänskliga misstag eller medvetna aktioner. Några typer av hot som är särskilt viktiga att uppmärksamma är långvariga elavbrott, överbelastningsattacker, fel och skador i förbindelser eller andra tillgångar i kommunikationsnät samt överbelastningar i näten.*

SVT instämmer i utredningens bedömning. I tillägg till det utredningen lyfter finns det anledning att påminna om att medier ofta är måltavlor för antagonister. Det gäller alla medieföretag, men public service-medier med uppdrag att nå hela befolkningen, som har hög räckvidd och högt förtroende i befolkningen är erfarenhetsmässigt mer utsatta. Det är i sig dimensionerande för de åtgärder som behöver vidtas för att skydda dem.

7.2.3 Skillnader mellan hur olika hot kan påverka tillgängligheten till radio och tv över internet och i marknätet

Bedömning: *Det är svårare att förutse och värdera konsekvenserna av olika säkerhetshändelser och säkerhetsåtgärder för distributionen av radio- och tv-program över internet än för marknätet. Eftersom marknätet och internet är uppbyggda på olika sätt kan samma typ av säkerhetshotande händelse få olika påverkan på tillgängligheten till radio och tv beroende på distributionsform. Marknätet är exempelvis mindre sårbart för elavbrott och över belastningsattacker. Samtidigt har internetegenskaper som kan bidra till ökad säkerhet jämfört med marknätet; det är ett mer decentraliserat system och många användare kan ta emot radio- och tv-program från både mobila och fasta nät.*

SVT delar utredningens bedömning och vill i sammanhanget betona tre centrala perspektiv:

1. Flera distributionsformer krävs för att säkerställa robusthet eftersom varje enskild distributionsform är förenad med egna sårbarheter – och samtliga kan byggas mer robusta.
2. Det sätt som allmänheten mest använder och föredrar att ta del av information och journalistik på är – även i kris – via uppkopplade enheter, såsom mobiltelefoner.
3. Detta innebär samtidigt ett ökat eget ansvar hos individen, vilket behöver tydliggöras.

Dessa perspektiv utvecklas vidare nedan.

1. Flera samverkande distributionsformer krävs för robusthet

Marknätsbunden distribution och internet kompletterar varandra, vilket utredningen tydligt framhåller:

”Marknätet är exempelvis mindre sårbart för elavbrott och överbelastningsattacker. Samtidigt har internet egenskaper som kan bidra till ökad säkerhet jämfört med marknätet; det är ett mer decentraliserat system och många användare kan ta emot radio- och tv-program från både mobila och fasta nät.”

Frågan är alltså inte vilken teknik som är bäst. Det vore olyckligt om en viktig diskussion om framtidens medieberedskap skulle präglas av tunnelseende i teknikfrågan, att den uppfattas som att den rör sig om en teknik som ställs mot en annan. För så är det inte, flera behövs.

Om den ena tekniken slutar fungera – i vissa delar av landet och/eller under en viss period – kan den andra ta vid. De är varandras redundans. När strömmen bryts eller nätet slås ut tillfälligt i en del av landet kan exempelvis FM-radio fungera som livlina för de som kan ta del av den. När elen återvänder – eller i områden där nätet fortfarande fungerar – fortsätter människor att söka fördjupning, verifiering och nyheter digitalt.

Samtidigt visar erfarenheter från såväl Ukraina som här i Sverige också att inga distributionskanaler för medieinnehåll är skyddade från attacker och påverkan. Det gäller såväl markbunden distribution som internet, oavsett om strömmen fungerar eller inte. I Ukraina finns flera exempel på tillfällen när just radio- och tv-master och

infrastruktur har utgjort måltavla för den ryska aggressionen, i flera fall med långvariga avbrott som följd.¹

Också i Sverige finns allt fler exempel på intrång och påverkansförsök vid fysiska installationer i marknätet som skulle kunna utgöra första stegen i mer allvarliga sabotage eller annan påverkan med direkt effekt på publikens möjligheter att ta del av information och annat innehåll.²

Det handlar således inte om för samhället att välja en väg, utan om att bygga ett hållbart ekosystem av flera vägar – marknät, digitala plattformar och även sociala flöden som kompletterar varandra och över tid beaktar den förändrade medieanvändningen. Detta bekräftas också i den s.k. Niinistö-rapporten, den europeiska försvars- och resiliensöversyn som Finlands tidigare president Sauli Niinistö lämnade till EU 2024. Rapporten betonar behovet av att använda flera vägar samtidigt för att nå så många som möjligt – och att inte lägga alla ägg i samma korg när det gäller kommunikation i samhället.³

SVT vill i sammanhanget också påminna om vad Post- och telestyrelsen (PTS) framhöll i sitt yttrande över public service-kommitténs betänkande *Ansvar och oberoende – public service i oroliga tider* (SOU 2024:03).

”Robusthet är inte en unik egenskap för marknätet. Robustheten har skapats genom att tillämpa ett antal konkreta åtgärder till följd av krav som ställts på public service-företagen. Annan infrastruktur kan bli robust i motsvarande grad genom åtgärder som har samma effekt.

VMA och annan viktig information tas i allt högre grad emot av allmänheten via bredbandsnät. PTS anser att det finns behov av att utreda vilken ytterligare robusthet som behövs för distribution av public service-innehåll och VMA via bredbandsnät, utöver vad som tillförsäkras genom gällande reglering om nätsäkerhet, samt hur sådan ytterligare robusthet kan uppnås.”

Detta belyser också den grundläggande insikten bakom flera av utredningens bedömningar: att samhället i ökad utsträckning behöver ta ansvar för att stärka förutsättningarna för public service att nå ut online även vid påfrestningar på

¹ [Attack mot tv-torn i Kiev – ”Tystar medier som når ut längst” | SVT Nyheter](#)

--[Långt tv-avbrott i Charkiv efter ryska informationsoperationen | Sveriges Radio](#)

² [Fler intrång vid master: ”Främmande makt kan ligga bakom” | Sveriges Radio](#)

--[Allt fler intrång vid master i Sverige | SVT Nyheter](#)

--[Granskning: Angrepp mot 30-tal telemaster – utreds som sabotage | SVT Nyheter](#)

³ *The Niinistö Report – European Defence and Resilience in the New Era* (2024), European Council. Rapporten leddes av Finlands tidigare president Sauli Niinistö och lyfter behovet av ”redundant and complementary communication channels” som en del av Europas civila och digitala försvar.

samhället, och i kris och krig, inklusive att säkerställa tillräcklig robusthet i den digitala infrastrukturen.

Samma sak gäller för SVT: digital säkerhet och robusthet är ett av SVT:s prioriterade områden där företaget behöver investera kommande år. Det är därför nödvändigt att SVT på sikt kan styra om de resurser som i dag används för markbundna sändningar till lösningar som stärker förmåga och robusthet i den digitala verksamheten och distributionen, där publiken befinner sig. Det handlar om att stärka robustheten genom investeringar och effektiviseringar i digital förmåga och distribution via internet som motsvarar hur allmänheten i praktiken tar del av medier i dag.

2. Uppkopplade enheter är allmänhetens primära informationskanal – även i kris

Människors instinkt i en kris är att snabbt försöka hitta information från dem de litar på mest, via den plattform de använder mest. För många är det självklart att göra det via en traditionell TV-sändning, för ännu fler är det självklart att plocka upp mobilen och leta upp SVT Play eller SVT Nyheter.

En allt större andel av den svenska befolkningen har genom åren byggt upp en vana att vända sig till just SVT:s digitala tjänster både i vardag och i kris, ofta via mobilen – ett beteende som syns tydligt i en undersökning som SVT gjorde 2025. Den visar att 60 procent av allmänheten vid allvarliga nyhetshändelser söker initial information via en digital nyhetssajt/app. Likaså visar den att 78 procent av allmänheten ser mobilen som den viktigaste enheten för att söka information vid allvarliga nyhetshändelser. I åldersgruppen 20–29 år är motsvarande andel 90 procent.⁴

Erfarenheter från exempelvis skjutningen på Risbergsskolan i Örebro visar också hur centrala SVT:s digitala tjänster är i ett skarpt läge. Besökssiffrorna i SVT:s digitala nyhetstjänst Svt.se fördubblades. En undersökning från Novus, gjord på uppdrag av Dagens Media, visade att SVT var den dominerande primära nyhetskällan: 35 procent angav SVT som sin främsta källa, jämfört med 15 procent för TV4 och 12 procent för Sveriges Radio. Undersökningen visade även att förtroendet för SVT var mycket högt, 94 procent av dem som angav SVT som primär nyhetskälla upplevde förtroende för rapporteringen.⁵

En helt central faktor för hur samhället bör tänka när det gäller olika kommunikationsvägar och robusthetsåtgärder framöver är därför också hur medieanvändningen förändras och hur allmänheten faktiskt kan eller väljer att ta emot medieinnehåll. Här är rörelsen entydig: användningen av online ökar, i alla

⁴ Norstat på uppdrag av SVT 2025

⁵ [SVT publikens primära nyhetskälla i bevakningen av massskjutningen i Örebro - SVT Om oss](#)

åldersgrupper, och den faktiska tillgången till utrustning för att ta del av marksänd tv och radio minskar. Det finns skillnader mellan tv och radio som påverkar nivåer och hastighet, men riktningen i rörelsen är densamma.

Detta är också bakgrunden till att regeringen har gett PTS och Myndigheten för civilt försvar (MCF) i uppdrag att införa SE Alert, ett varningssystem som använder så kallad cell broadcast-teknik och möjliggör utskick av varningsmeddelanden direkt till mobiltelefoner. Den nya tekniken kompletterar det nuvarande varningssystemet (VMA) via radio- och tv-sändningar och gör det möjligt att nå ut med viktig information till fler samtidigt.

3. Ökat individuellt ansvar i en uppkopplad informationsmiljö

I takt med att online blir en allt viktigare kanal för information och journalistik ökar också kraven på samhället att säkerställa robustheten i Sveriges internetinfrastruktur, inklusive förutsättningarna för public service att nå ut digitalt även i kris.

Samtidigt innebär utvecklingen ett tydligare individuellt ansvar. Det handlar exempelvis om att ha tillgång till fungerande utrustning och möjlighet att ta del av information via uppkopplade enheter. Detta framgår bland annat av MCF:s senaste utgåva av broschyren *Om krisen eller kriget kommer*, där allmänheten uppmanas att ha mobiltelefon, extra batterier (powerbank) samt laddningsmöjligheter, exempelvis i bil.

Därtill är det viktigt att fler känner till att så kallade trygghetspunkter, som kommuner kan etablera vid kriser och höjd beredskap, kan erbjuda stöd – exempelvis möjlighet att ladda telefoner och annan elektronik. PTS har också finansierat arbete med att utveckla så kallade kommunikationsvagnar, i syfte att stärka möjligheten att upprätthålla internetaccess vid bland annat trygghetspunkter vid långvariga elavbrott.⁶

Sammanfattningsvis sker nu ett tydligt och nödvändigt perspektivskifte där ingen enskild distributionsform är tillräcklig för att nå allmänheten med krisinformation. Säkerhet och robusthet förutsätter flera samverkande lösningar som tillsammans hanterar olika sårbarheter och användningsmönster.

Kommunikationen till allmänheten behöver vara tydlig och uppdaterad kring var och hur nyhetsjournalistik och krisinformation faktiskt kan nås. I en alltmer uppkopplad informationsmiljö innebär detta också ett ökat ansvar både för samhället att säkerställa robust infrastruktur och för individen att ha grundläggande förutsättningar att ta del av nyheter och information på det sätt man också gör i vardagen.

⁶ [Så ska internet säkras vid kris – med åtta meter hög mast | Sveriges Radio](#)

7.2.4 Offentligt finansierade åtgärder

Bedömning: *Det pågående arbetet för att stärka säkerheten i elektroniska kommunikationer är mycket viktigt och behöver fortsätta. De offentliga åtgärder som genomförs och planeras för att förbättra säkerheten i elektroniska kommunikationer kommer även bidra till att säkerheten vid distribution av radio och tv över internet ökar.*

SVT instämmer i utredningens bedömning att det sedan en tid pågår mycket värdefullt arbete för att förbättra säkerhet och robusthet i elektroniska kommunikationer, och att det arbetet mer generellt kommer att gynna säkerheten också för distribution av radio och tv online. Det är välkommet att robusthet, säkerhet och redundans överlag fortsätter att stärkas i Sveriges infrastruktur för internet, liksom för strömförsörjning mer generellt.

SVT vill samtidigt framhålla att robust distribution över internet inte enbart är en fråga om kapacitet och redundans i svenska accessnät. Distributionen av public service-innehåll online är beroende av en bred digital värdekedja som innefattar bland annat DNS, moln- och CDN-tjänster, peering och trafikväxling, appbutiker, operativsystem, smart-tv-miljöer, sökfunktioner och andra användargränssnitt. Flera av dessa funktioner tillhandahålls av globala aktörer och kan ligga utanför svensk rådföring.

Dessa beroenden behöver beaktas särskilt när public service-företagens totalförsvarsviktiga digitala distribution analyseras. En störning i någon del av kedjan kan påverka allmänhetens faktiska möjlighet att nå SVT:s innehåll även om SVT:s egna system fungerar och även om de svenska kommunikationsnäten i övrigt är tillgängliga. Det kan exempelvis handla om störningar i moln- eller CDN-tjänster, problem i namnuppslagning, begränsningar i appdistribution eller förändringar i gränssnitt och rekommendationssystem som påverkar synlighet och åtkomst.

Mot denna bakgrund bör robusthetsarbetet omfatta hela distributionskedjan från publicering till mottagande användare. Det talar för att PTS, inom ramen för sitt ansvar för elektroniska kommunikationer och regional robusthet, uttryckligen bör ges i uppdrag att i samverkan med public service-företagen analysera och hantera sådana

beroenden som kan påverka säker och robust distribution av public service-innehåll över internet.

SVT vill samtidigt understryka att ambitionen måste vara högre i förhållande till public service och annan samhällsviktig verksamhet. SVT och SR har utpekade totalförsvarsuppdrag och en skyldighet att fortsätta verksamheten i krig. I detta skiljer sig public service-företagen från all annan medieverksamhet, och med ett sådant uppdrag följer ett stort ansvar och stora behov av investeringar för att säkerställa att allmänheten alltid kan nå innehållet. Med det teknikneutrala uppdrag som gäller för SVT och SR från 2026 följer ett särskilt behov att stärka beredskapen online.

En viktig åtgärd för att stärka robustheten i Sveriges internetinfrastruktur är de trafik- och utbytespunkter (TUP:ar) som PTS bygger upp tillsammans med teleoperatörer. Syftet är att stärka den regionala robustheten för samhällsviktig verksamhet. För SVT kan de bidra till att publiken kan ta del av innehåll även om delar av internetinfrastrukturen tillfälligt slås ut eller isoleras i en del av landet.

Om infrastrukturen ska kunna bidra till att allmänheten alltid nås av SVT:s innehåll innebär det att kapacitet behöver finnas på plats. För att detta ska fungera krävs att SVT är anslutet – med egen hårdvara, anslutningar samt drift och underhåll.

SVT vill i detta sammanhang framhålla att en viktig grundprincip bör – i enlighet med ansvarsprincipen – vara att samhällsviktig infrastruktur och system kan användas både i vardag och i kris, för kontinuitet, beredskap och effektivt resursutnyttjande. En lösning som bara skulle aktiveras i undantagsfall, t.ex. vid höjd beredskap, riskerar att inte vara tillräckligt beprövad när den behövs, vilket skulle försvaga beredskapen, samtidigt som den inte skapar någon publiknytta i vardagen.

Dessa insikter utvecklas i övriga delar av remissvaret.

7.3.2 Uppdrag till MSB att sammanställa och föra vidare information om säkerheten i distributionen av media

Förslag: MSB ska i arbetet med att stödja medieföretagens beredskapsplanering tillsammans med berörda aktörer sammanställa information om säkerheten i distributionen av media över internet. Informationen ska användas bland annat för att bistå PTS i deras uppdrag som beredskapsmyndighet. Ett tillägg med den beskrivna innebörden ska göras i 15 § förordningen (2008:1002) med instruktion för Myndigheten för samhällsskydd och beredskap.

SVT instämmer i utredningens förslag. Det är rimligt att MCF är den myndighet som fortsatt har uppdraget att stödja mediernas beredskapsplanering, i former som drar tydliga gränser mellan de olika roller och uppdrag som gäller för myndigheter respektive medier. Det är bra att MCF får ett tydligt uppdrag att beakta säkerheten i distribution av medier över internet, inte minst mot bakgrund av de resonemang som förs av utredningen kring vikten av ett multikanalsperspektiv på frågor om säkerhet, robusthet och allmänhetens tillgång, såväl i vardag som i kris och krig.

Som SVT framhåller i svaret på avsnitt 7.2.4 ovan är dock behoven delvis annorlunda för samhällsviktig verksamhet som den public service-företagen bedriver. SVT:s utpekade totalförsvarsuppdrag och skyldighet att fortsätta verksamheten i krig innebär särskilda behov av dialog med ansvariga aktörer inom civilförsvaret.

Det finns redan i dag relevanta verktyg i civilförsvaret som behöver användas för att tydliggöra detta särskilda ansvar för public service. Som SVT framhåller i svaret på avsnitt 5.9.3 ovan bör MCF i material och information om samhällsviktiga aktörer tydliggöra det uppdrag som public service-företag har.

7.3.3 PTS bör särskilt beakta behovet av säker distribution av public service

Projektet om regional robusthet

Bedömning: PTS bör i arbetet med projektet om regional robusthet särskilt beakta behovet av säker distribution av radio och tv från public service.

SVT instämmer i princip i utredningens bedömning. Utredningen framhåller public service-företagens särställning när det gäller nyhetsförmedling och samhällsinformation i fredstida krissituationer och höjd beredskap. Utredningen pekar också på vikten av att samhällets behov av väl fungerande förmedling av innehåll från public service-företagen beaktas och tas om hand inom ramen för de säkerhetshöjande åtgärder som i dag genomförs.

Samtidigt drar utredningen ingen annan slutsats än bedömningen att PTS *bör beakta* public service-företagens behov av säker distribution. SVT menar att detta är alltför vagt formulerat i dagens säkerhetsläge, inte minst mot bakgrund av att företrädare för PTS själva anser att det är naturligt att public service-företagen utgör sådana samhällsviktiga aktörer som bör kunna omfattas av de robusthetsåtgärder som nu planeras, men också framhåller att detta inte är reglerat eller fastslaget någonstans. Som utredningen påpekar i avsnitt 7.3.2 visar utredningens samråd att samarbetet mellan medieaktörer och PTS behöver utvecklas och att dagens samarbete framstår som i viss utsträckning personberoende snarare än systematiskt.

För att undvika sådant personberoende och säkerställa önskat utfall föreslår SVT att PTS ansvar att beakta public service-företagens behov av säker distribution formaliseras och att PTS får i uttalat uppdrag, i lag, regleringsbrev eller på annat sätt, att inkludera public service-företagen i pågående och framtida arbete med regional robusthet och andra liknande åtgärder med motsvarande syfte. Detta ligger också i linje med vad PTS själva i remissvar på public service-kommitténs betänkande framhåller om vikten av att utreda vilken ytterligare robusthet som behövs för distribution av public service-innehåll och VMA via bredbandsnät, utöver vad som tillförsäkras genom gällande reglering om nätsäkerhet, samt hur sådan ytterligare robusthet kan uppnås (se sidan 13 ovan).

I ett sådant uppdrag bör ingå att tydliggöra formerna för var och hur public service-företagens innehåll kan anslutas till sådana funktioner.

Samarbete mellan PTS och public service-företagen

Bedömning: *Public service-företagen bör i arbetet med risk- och sårbarhetsanalyser och beredskapsplaner vid behov samråda med PTS i den del de rör frågor om säkerhet vid distribution över internet. Public service-företagen bör skicka relevanta delar av beredskapsplanerna till PTS för kännedom.*

SVT instämmer i utredningens bedömning. SVT för en löpande dialog med PTS med fokus på frågor om robusthet och redundans i infrastruktur för online. Se kommentar under 7.3.3. ovan.

7.3.4 Andra möjliga åtgärder

Bedömning: Det är inte möjligt att i dagsläget ta ställning till Teracoms förslag som rör ett nätverk för leverans av innehåll (CDN) under statlig rådgivning.

SVT har inget att tillägga till utredningens bedömning och resonemang.

Kapitel 8: Prioritering av datatrafik vid extraordinära händelser

8.4 Tekniska möjligheter till prioritering av datatrafik

Bedömning: Det finns ett antal tekniker för att prioritera datatrafik som skulle kunna användas för att öka tillgängligheten till radio och tv vid olika typer av överbelastningar. Användning av sådana tekniker innebär dock utmaningar och kräver särskilda förberedelser.

SVT har inget att tillägga till utredningens beskrivningar och bedömning. De juridiska förutsättningarna för att prioritera radio- och tv-tjänster och bedömningar av det kommenteras under kapitel 8.7.4 nedan.

8.6 Risken för överbelastningar

Bedömning: *Få extraordinära händelser i fredstid kan förväntas leda till överbelastningar på internet. Överbelastningar torde i dessa fall vara koncentrerade till mobila kommunikationsnät i de drabbade områdena. Det är således få situationer där prioritets funktioner skulle kunna förbättra tillgängligheten för radio och tv. Förekomsten av överbelastningar på internet kan förväntas öka vid höjd beredskap. I en del situationer skulle prioritetsfunktioner kunna bidra till att förbättra tillgängligheten för radio och tv*

SVT har inget att tillägga till utredningens bedömning, men se också kommentarerna på avsnitt 5.9.3. och i det följande.

8.7 Ska radio och tv prioriteras?

Bedömning: Vid extraordinära händelser i fredstid och höjd beredskap kommer internet att användas för en rad olika samhällsbehov där tillgången till nyheter och samhällsinformation är ett. Det är av stor vikt att allmänheten i dessa situationer kan nås av radio och tv, särskilt från public service. Det är få extraordinära händelser i fredstid som kan förväntas leda till överbelastningar på internet, och där prioritetsfunktioner skulle kunna bidra till att förbättra tillgängligheten för radio och tv. Dessa överbelastningar kännetecknas av att de rör mobila kommunikationsnät och omfattar områden där det pågår polisiära, räddnings-, sjukvårds- och evakueringsinsatser. Händelserna tenderar också att generellt sett vara relativt kortvariga. Vid sådana situationer är det inte rimligt att hela programutbudet från exempelvis public service prioriteras framför annan datatrafik. Däremot bör övervägas om prioritering ska ske av kortare nyhetsinslag, sändning och förmedling av VMA (viktigt meddelande till allmänheten) samt sändning som en myndighet begärt av andra med delanden som är av vikt för allmänheten. Det kan därför finnas anledning att titta på frågan om prioritering av radio och tv vid extraordinära händelser i fredstid inom ramen för en eventuell samlad utredning om prioritering av datatrafik vid höjd beredskap. Vid höjd beredskap kan det finnas skäl att prioritera radio och tv framför annan datatrafik. Införande och användning av prioritetsfunktioner behöver dock ske på ett sätt som gör det möjligt att balansera olika samhällsintressen mot varandra, samtidigt som hänsyn tas till andra åtgärder som kan förbättra säkerheten och tillgängligheten. Möjligheten och behovet av att prioritera data-trafik bör därmed utredas utifrån ett helhetsperspektiv där olika intressen kan vägas mot varandra.

SVT instämmer i utredningens bedömning att det är av stor vikt att allmänheten vid extraordinära händelser i fredstid och höjd beredskap där överbelastning uppstår eller riskerar att uppstå kan nås av radio och tv, särskilt från public service.

Ett viktigt skäl att denna fråga utreds är att Forsvarsberedningen i rapporten *Kraftsamling* (Ds. 2023:34) argumenterar för att staten – mot bakgrund av public service-företagens betydelse för samhälle och totalförsvaret – behöver ta ansvar för att public service-företagen når allmänheten även i kris eller krig, när allt fler tar del av medier via internet.

"Konsumtionen av information från public service såväl som andra medier övergår i allt större utsträckning till internet, varför robusthet i informationsinfrastrukturen har ökat markant i betydelse. Försvarsberedningen anser därtill att frågan om prioritering av totalförsvarsviktig trafik, till exempel public service-bolagens internetbaserade tjänster, under höjd beredskap och krig bör analyseras" (s. 253).

SVT rekommenderar att frågan om prioritering betraktas ur ett brett perspektiv. Det kan ske på flera olika sätt. Det kan handla om prioritering av trafik i näten i sig, men också genom andra sätt att säkerställa att allmänheten alltid ska kunna nå public service-företagens innehåll. Det gäller flera av de saker som SVT tar upp ovan, exempelvis förslaget om ett uppdrag till PTS att inkludera public service-företagen i robusthetshöjande åtgärder, och de huvudsakliga resonemangen kring vikten av att public service-företagen tydligt pekas ut som samhällsviktiga aktörer i det civila försvaret.

SVT gör i stort ingen annan bedömning av de rättsliga aspekter som utredningen lyfter när det gäller möjligheter att prioritera viss datatrafik framför annan. I remissbehandlingen av EU-kommissionens förslag till förordning om digitala nät, *Digital Networks Act*, tillstyrker SVT förslaget att TSA-förordningen förs över till den nya förordningen, med det materiella innehåll som den har idag. SVT menar att nätneutralitetsregleringen möjliggör införandet av nationell reglering om prioritering, t.ex. för innehåll rörande allmän säkerhet.

Det som är relevant här är SVT:s roll i totalförsvaret och allmänhetens behov av att kunna lita på att det alltid ska gå att nå information och nyhetsförmedling, också vid svåra påfrestningar på samhället (dvs. i extraordinära situationer där det finns risk för överbelastning i nät).

I fråga om överbelastning behöver en utredning titta på flera olika möjliga situationer. Man kan tänka sig åtminstone två huvudsakliga scenarier där det ena är att det är för många människor med mobila enheter som samtidigt vill nå innehåll från en och samma basstation, och det andra att trafik av annan anledning inte når en basstation. En reglering som prioriterar trafik till basstationen hjälper inte om problemet snarare handlar om att det är för många enheter nära basstationen och vice versa.

SVT tillstyrker därför utredningens förslag att utreda frågan om förutsättning för prioritering av datatrafik för samhällsviktiga aktörer, inklusive prioritering av datatrafik för public service innehåll.

SVT tillstyrker även att en sådan utredning omfattar en bedömning av och eventuella åtgärder i förhållande till grundlagarna, vid prioritering av olika typer av datatrafik.

Kapitel 9: Public service till hela befolkningen i hela landet

9.2 Åtgärder för att public service över internet ska nå hela befolkningen

Bedömning: *Befolkningens tillgång till public service-företagens innehåll över internet är över lag mycket god. Den viktigaste åtgärden för att säkerställa att radio- och tv-program från public service som distribueras över internet kan nå hela befolkningen i hela landet är att utbyggnaden av bredband fortsätter. Det finns inte skäl att föreslå särskilda åtgärder i detta avseende.*

SVT instämmer i utredningens bedömning att tillgången till public service-företagens innehåll är god. För närvarande kompletterar flera olika distributionsformer varandra, men utvecklingen går fort och allmänhetens konsumtion av public service-företagens innehåll sker i allt större utsträckning via internet. Det gäller tv i synnerhet, men är också sant för radio.

SVT instämmer i att en viktig åtgärd är fortsatt utbyggnad av bredband och att allmänheten ges goda möjligheter att enkelt ansluta sig till lösningar med tillräcklig kapacitet. Här finns anledning att framhålla att mobilt bredband i många fall ger tillräckligt hög kapacitet för behov i hushållet.

SVT påminner om att PTS har lämnat förslag till regeringen om ett statligt stöd till mobil infrastruktur i områden där täckning eller kapacitet saknas, och där kommersiella incitament för utbyggnad inte finns, exempelvis längs vissa väg- och järnvägssträckor. Uppdraget redovisades i en rapport i januari 2026. [Statligt mobilstöd kan stärka regionala arbetsmarknader | PTS](#)

Det behöver också beaktas att en del hushåll av olika skäl ännu inte har valt att ansluta sin tv-konsumtion i hemmet till internet. SVT vill i detta sammanhang understryka att frågan om huruvida public service över internet når hela befolkningen inte enbart bör bedömas utifrån teknisk täckning eller nominell kapacitet. För att tillgången ska vara faktisk krävs också att människor har ekonomiska förutsättningar, fungerande utrustning, tillräcklig digital kompetens och användargränssnitt som är tillgängliga och begripliga. Detta innebär att samhället har ett ansvar att motverka digitalt utanförskap och säkerställa att hela befolkningen i praktiken kan ta del av public service.

Detta är särskilt viktigt för personer med funktionsnedsättning, äldre, personer med begränsad digital vana och hushåll med svagare ekonomiska förutsättningar. För dessa grupper kan hinder uppstå även i situationer där bredbandstäckningen formellt sett är god. Det kan handla om kostnader för uppkoppling och utrustning, svårigheter att installera eller använda tjänster, bristande tillgänglighet i gränssnitt eller otillräcklig information om hur public service-innehåll kan nås via internet. Myndigheten för delaktighet har i sitt remissvar särskilt framhållit att digitalisering kan skapa nya former av utanförskap om tjänster och produkter inte utformas med utgångspunkt i hela befolkningens behov och förutsättningar.

Vid samhällets framtida vägval om distribution av public service bör därför faktisk åtkomst ges en bredare innebörd än enbart tillgång till internetanslutning. Det bör omfatta användbarhet, tillgänglighet, ekonomisk åtkomlighet, tillgång till utrustning och tydlig information till allmänheten. Detta är särskilt angeläget eftersom public service-företagens uppdrag riktar sig till hela befolkningen och eftersom behovet av tillförlitlig information är särskilt stort vid kriser och höjd beredskap.

9.3.2 Behov av att samma innehåll når alla samtidigt och med samma kvalitet

Bedömning: *Distribution av radio och tv över internet är i dag över lag väl fungerande och det är generellt inte några problem med kvaliteten. Tidsfördröjningar och variationer på några sekunder eller högst någon minut för att ta emot radio eller tv över internet, torde i allmänhet inte vara av någon större betydelse för användaren. Kvaliteten kan bland annat påverkas av hur bra internetuppkopplingen är och om många fler användare än normalt i området vill ta del av innehåll.*

SVT instämmer i utredningens bedömning men konstaterar att tidsfördröjning i en kris inte enbart är en fråga om distribution utan också om tillgång och mottagning.

Som framhålls i svar på 7.2.3 är det via mobilen människor snabbt söker information, uppdateringar och fördjupning från källor man redan använder och litar på, och det är via mobilen de allra flesta söker och kommunicerar med familj, vänner och kollegor. Detta beteende präglar hur information faktiskt tas emot i ett initialt skede och bör

därför vara en utgångspunkt för hur man resonerar om behovet av att nå fram snabbt i en kris.

Detta understryker dessutom vikten av tillgänglighetsfunktionaliteten i SVT:s digitala tjänster som SVT Play samt lösningar som SVT:s nödsajt, som kan erbjuda enklare och resurssnåla format för att säkerställa bättre förutsättningar för SVT:s utbud att nå fram även under pressade förhållanden. I allvarliga lägen där kapaciteten i nätverk påverkas kan mindre utrymmeskrävande format som text vara ett mer robust och kapacitetsmässigt effektivt sätt att publicera jämfört med videoströmmar.

9.3.3 Möjligheten till sändningar över internet med en teknik med motsvarande egenskaper som rundradio

Bedömning: Att tillhandahålla radio och tv över internet med en teknik som har motsvarande egenskaper som rundradiosändningar är tekniskt genomförbart. Vad gäller fasta bredbandsnät pågår utfasning av den rund radiolika sändningsformen multicast. Om det ska ske rundradio lika sändningar av radio och tv till allmänheten i dag i mobila bredbandsnät krävs bland annat att tekniska åtgärder genomförs. Mot bakgrund av att internetdistributionen av radio och tv via unicast fungerar väl i dag finns inte anledning att föreslå några åtgärder vad gäller tekniken 5G-Multicast Broadcast.

SVT delar utredningens bedömning. Sverige har strukturella förutsättningar som gör att 5G Broadcast inte är nödvändigt för distribution av rörlig bild eller samhällsviktig information. Unicast över mobilnät är mer ändamålsenligt och dessutom på väg att bli tillräckligt robust.

Till skillnad från många andra länder präglas den svenska mobilmarknaden av fri eller mycket generös datatillgång samt hög kapacitet per användare. Det innebär att unicast-baserad videodistribution redan fungerar effektivt för både vardagsanvändning och hög belastning. Därmed saknas det primära affärs- och kapacitetsargumentet för 5G Broadcast, som i andra marknader ofta motiveras av datatak och nätbegränsningar.

5G Broadcast skulle kräva ny och parallell infrastruktur, särskilt terminalstöd samt ny samarbets- och ansvarsfördelning mellan aktörer. Detta tillför betydande komplexitet

utan att ge motsvarande mervärde i svensk kontext, där funktionaliteten redan täcks av befintliga mobilnät.

Moderna mobilnät erbjuder idag avancerade mekanismer som möjliggör broadcast-liknande egenskaper: så kallad network slicing och prioritering för samhällsviktiga tjänster, reducerade tjänstelägen med garanterad räckvidd vid extraordinära händelser och nationell roaming av kapacitet, vilket säkerställer tillgång även vid lokala nätproblem. Detta motsvarar i praktiken den robusthet och tillgänglighet som efterfrågas, på samma sätt som SOS 112 redan fungerar.

Vid kriser är snabb aktivering, driftsäkerhet och etablerade operativa processer avgörande. Unicast-lösningar kan omedelbart nyttja befintliga nät, driftorganisationer och övervakningssystem. 5G Broadcast kräver däremot särskild infrastruktur och konsumentstöd, vilket minskar den praktiska nyttan i skarpa lägen.

För svenska förhållanden är det därför strategiskt, tekniskt och ekonomiskt rationellt att fortsätta utveckla unicast-baserad distribution med tydlig samhällsprioritet, snarare än att invänta ett eventuellt 5G Broadcast-system.

9.4 Möjligheten att använda ny teknik i marknätet

Bedömning: Det finns fördelar med tekniken 5G Broadcast. I dag uppfyller marknätet för radio och tv dessa förutsättningar. Allt fler väljer dock bort den mottagningsutrustning som krävs för att ta emot marktätssändningar. Det kan finnas anledning att följa utvecklingen på området samtidigt som användningen av marktätet följs upp. Det återstår flera frågor att utreda innan ett införande av 5G Broadcast skulle kunna övervägas.

SVT delar utredningens bedömning.

Kapitel 10: Redaktionell kontroll

10.4 Åtgärder för att säkerställa redaktionell kontroll

Bedömning: När det gäller skyddet för den redaktionella kontrollen vid publicering av innehåll på stora digitala plattformar bör effekterna av framför allt den nyligen införda regleringen i EMFA utvärderas efter det att regelverket har varit i kraft en tid. Innan dess finns det inte skäl att föreslå ny reglering i syfte att upprätthålla den redaktionella kontrollen vid publicering av radio- och tv-program på digitala plattformar. Risker för att innehåll i något annat avseende inte når mot tagaren på det sätt och i den utformning som avsändaren avsett under internetdistributionen är också en fråga om att upprätthålla säkerhet och robusthet i distributionen.

Som utredningen beskriver har det på EU-nivå införts olika rättsakter i syfte att stärka medieleverantörers ställning gentemot framför allt de stora digitala plattformarna. Senast har det genom EMFA Artikel 18 införts möjlighet för leverantörer av medietjänster att registrera sig som oberoende medieleverantör hos de stora plattformarna och att med stöd av registreringen erhålla en särskild process och hantering vid eventuell moderering av medieleverantörens innehåll.

SVT har, tillsammans med flera andra europeiska public service-företag, konstaterat att de stora plattformarna visserligen formellt infört system för registrering. Förfaranden, omfattning och komplexitet vid registrering skiljer sig dock mellan plattformarna. Det skapar en större administrativ börda för medietjänster än vad som bör krävas, vilket i praktiken motverkar att regleringen i EMFA får avsedd effekt. Även EU-kommissionen har noterat bristerna och publicerade i februari 2026 ett meddelande⁷ riktat mot de stora plattformarna i syfte att förmå dem ett förenkla registreringsförfarandena. SVT har för närvarande inte någon praktisk erfarenhet av om plattformarnas hantering av innehåll från registrerade medieleverantörer följer EMFA:s krav.

SVT delar utredningens bedömning att det för närvarande inte förefaller motiverat att införa ytterligare reglering till skydd för distribution på digitala plattformar. SVT vill dock understryka vikten av att på såväl europeisk som nationell nivå följa upp

⁷ Kommissionens riktlinjer om genomförandet av en funktion som gör det möjligt för leverantörer av medietjänster att avge försäkringar i enlighet med artikel 18.1 i förordning (EU) 2024/1083 (den europeiska mediefrihetsförordningen) (C/2026/901)

plattformarnas efterlevnad av DSA, DMA och EMFA och att vidta åtgärder om så inte sker.

Kapitel 11: Framhävande av innehåll av allmänintresse som tillhandahålls över internet

11.3 Det finns behov av att framhäva radio- och tv-program av allmänintresse

Bedömning: *Det finns behov av att framhäva radio- och tv-program av allmänintresse som tillhandahålls över internet och en reglering om framhävande är nödvändig för att uppnå mål av allmänintresse.*

SVT instämmer i utredningens bedömning och noterar att den motiveras av flera samverkande skäl. För det första av att det mot bakgrund av mediernas betydelse i ett demokratiskt statsskick är rimligt att säkerställa att innehåll av allmänintresse är lätt att hitta för alla. För det andra att tillgången till opartisk och saklig information är av yttersta vikt i en omvärld där medieanvändningen är alltmer individualiserad och där desinformation och påverkanskampanjer utmanar de värderingar som vårt demokratiska samhälle bygger på. Och för det tredje att medieutvecklingen riskerar att minska publikens tillgång till ett varierat programutbud, lokal journalistik och tillgång till trovärdiga nyheter och information i krissituationer. Detta gäller särskilt för användare som inte är digitalt erfarna eller som har olika funktionsnedsättningar.

SVT vill också påminna om att reglering om framhävande av public service-mediers innehåll i grunden handlar om allmänhetens behov. Public service finns till för alla i Sverige och finansieras genom public service-avgiften som betalas av alla över 18 år som har beskattningsbar förvärvsinkomst i Sverige.

Samtidigt kännetecknas dagens mediekonsumtion av en ökad komplexitet när det gäller att ta emot tv-innehåll. En undersökning från 2025 gjord av Enkätfabriken på uppdrag av SVT visar att 70 procent av befolkningen använder tv-tillverkarens hemskärm för att navigera till tv-program en genomsnittlig vecka. Endast 25 procent svarar att de har flyttat plats på SVT-appen på startsidan i sitt tv-gränssnitt. Det innebär att den stora majoriteten är beroende av den initiala placeringen av SVT Play-appen för sin konsumtion av SVT:s innehåll via digitala gränssnitt.

Vi vet samtidigt att publiken inte är homogen – långtifrån alla har samma förmågor och kompetenser när det gäller att navigera i digitala gränssnitt för tv. 66 procent anser att tv-program från SVT alltid borde vara enkla att hitta. Grupper som i högre grad anser att det är viktigt att SVT:s program ska vara enkla att hitta är småbarnsföräldrar (73 procent) och representanter för minoritetsspråk (73 procent). På fråga om man anser att det är enkelt eller svårt att navigera till tv-program via digitala gränssnitt svarar fem procent av befolkningen att det är svårt, medan nära tre gånger så många bland äldre (13 procent) och människor med någon form av funktionshinder (14 procent) svarar att det är svårt.

Ytterligare argument för att public service-företagens innehåll ska vara synligt och enkelt att upptäcka och välja är dessa företags uppdrag inom säkerhet och beredskap. Att SVT:s utbud ligger nära till hands är en viktig komponent i att stärka befolkningens motståndskraft mot den explosionsartade utvecklingen av desinformation, påverkansförsök och AI-manipulering. I ett allvarligt säkerhetsläge är det illa om ett sakligt och opartiskt utbud av program och nyhetsjournalistik från SVT undanskymms av globala grindvakter.

I SVT:s dialog med representanter för funktionshindrade har det framkommit att frågan om framhävande också handlar om dessa gruppers synlighet. Om inte public service-företagen är väl synliga och enkla att hitta så försämras också förutsättningarna för dessa gruppers tillgänglighet och synlighet.

Det är också värdefullt att utredningen lyfter fram vikten av att värna den ställning och det höga förtroende som public service har, särskilt eftersom public service-företagen med sina breda uppdrag har en viktig roll för sammanhållning och gemenskap i vårt land och fyller centrala behov i samhället. SVT delar utredningens slutsats att det är angeläget att införa en framhävandereglering för att fortsatt säkra public service-företagens starka ställning.

SVT delar också utredningens bedömning om *”att avstå från att införa en framhävandereglering eftersom public service-företagens ställning ännu inte är försvagad är enligt utredningen därför inte en ändamålsenlig hantering. I stället får en sådan åtgärd ses som angelägen för att fortsatt säkra public service-företagens starka ställning.”*

Som SVT har framhållit till utredningen präglas utvecklingen på marknaden för tv-mottagare och användargränssnitt av en tilltagande kommersialisering, där aktörer på området tenderar att lyfta fram det egna innehållet eller innehåll som tillhör andra aktörer som är villiga att betala för ökad synlighet. Denna utveckling understryker behovet av att införa framhävandereglering.

11.4 Bestämmelser om framhävande bör införas i en särskild lag

Förslag: Bestämmelser om framhävande ska införas i en ny lag – lagen om framhävande av medietjänster av allmänintresse. Lagen ska kompletteras med vissa bestämmelser i förordning och föreskrifter.

SVT delar utredningens bedömning att regler om framhävande bör införas i en särskild lag, med kompletterande bestämmelser i förordning och i föreskrifter.

11.5 Innehåll som ska framhävas

Förslag: Public service-företagens hela programutbud är sådant innehåll av allmänintresse som ska framhävas. Även innehåll från andra aktörer kan i enskilda fall – efter beslut av Mediemyndigheten – omfattas av en skyldighet om framhävande.

Framhävandeskyldigheten ska omfatta medietjänster för ljudradio eller tv, med vilket avses ett samlat utbud av ljudradio- eller tv-program som sänds eller tillhandahålls under en gemensam beteckning.

SVT delar utredningens bedömning att public service-företagens hela programutbud är innehåll som ska omfattas av regler om framhävande.

Det bör vara en utgångspunkt av flera skäl, inklusive att:

- Public service-uppdraget och dess innehållsvillkor avser helheten i programutbudet.
- Public service är den främsta garanten för ett brett utbud på svenska. Utan framhävande av helheten riskerar delar att bli osynliga för den publik som finansierar verksamheten.
- Olika grupper har olika behov av olika delar av utbudet (t.ex. minoritetsspråk, nyheter, barn). Samtidigt har vissa delar av utbudet en särskild förmåga att samla många och skapa gemensamma upplevelser. Båda dessa funktioner är

avgörande för uppdraget: att möta olika behov och att bidra till gemenskap. Att selektivt begränsa framhävandet till vissa delar av utbudet skulle därför riskera att leda till att delar av allmänintresset inte når fram.

Samtidigt kan den närmare utformningen komma att variera baserat på i vilket användargränssnitt framhävandet ska ske. I vissa gränssnitt kan det avse hela programtjänsten eller en applikation som sådan (det gäller t.ex. smart-tv-apparaters första sidor och app-butiker), i andra gränssnitt kan framhävandet avse ett visst program eller en viss genre (t.ex. nyhetsprogram i sök eller fakta-utbud i ett gränssnitt uppdelat på genrer).

Den närmare utformningen och den flexibilitet som kan komma att krävas för att regler om framhävande ska få avsedd effekt kan lämpligen hanteras genom delegation i förordning och föreskrifter som utfärdas med stöd av lagen om framhävande.

SVT vill även framhålla att användargränssnitt i ökande grad baseras på rekommendationssystem och AI-genererade urval. Framhävande bör därför kunna omfatta även sådana miljöer, där innehåll presenteras genom automatiserade urval snarare än fasta eller mer statiska gränssnitt.

Innehåll som omfattas av framhävandeskyldigheten bör presenteras med en tydlig angivelse av avsändare, även när det förekommer i sök, rekommendationer eller andra aggregerade gränssnitt.

SVT delar också utredningens bedömning att även innehåll från andra aktörer kan omfattas av en skyldighet om framhävande, under förutsättning att de efter bedömning kan anses uppfylla högt ställda krav för innehåll av allmänintresse.

11.6 Skyldigheten att framhäva vissa medietjänster bör gälla för leverantörer av användargränssnitt som ger åtkomst till medietjänster

Förslag: Skyldigheten att framhäva medietjänster för ljudradio eller tv av allmänintresse ska gälla för leverantörer som tillhandahåller användargränssnitt som utgör en tjänst för att kontrollera eller hantera åtkomst till och användning av medietjänster som tillhandahåller program och som gör det möjligt för användare att välja medietjänster eller innehåll. Om ett framhävande är oproportionerligt betungande på grund av att användargränssnittet har få användare eller om det annars finns särskilda skäl ska skyldigheten inte gälla.

Bedömning: Bestämmelser om en skyldighet att framhäva medietjänster för ljudradio och tv av allmänintresse kan inte tillämpas i den utsträckning det skulle strida mot yttrandefrihetsgrundlagen. De aktörer som skulle träffas av den föreslagna regleringen torde i regel dock inte omfattas av grundlagsskydd. Nationella bestämmelser om en skyldighet att framhäva vissa medietjänster kan endast gälla för aktörer som är etablerade i Sverige. Detta innebär att regleringen blir mindre effektiv.

SVT instämmer i utredningens förslag och konstaterar i likhet med utredningens bedömning att det för att regleringen ska få full effekt, krävs förändringar på EU-nivå. SVT delar bedömningen att aktörer som uteslutande tillhandahåller andras medietjänster inte kan förväntas ansöka om utgivningsbevis. Yttrandefrihetsgrundlagen hindrar således inte tillämpningen av regler om framhävande som träffar dessa aktörer.

Det har sedan möjligheten att införa nationella regler om framhävande och upptäckbarhet infördes (genom artikel 7a AVMS) blivit uppenbart att den i e-handelslagens/e-handelsdirektivet etablerade ursprungslandsprincipen innebär en begränsning som har påtaglig betydelse för effekten av en reglering. Flera leverantörer av gränssnitt där regler om framhävande och upptäckbarhet skulle vara högst relevanta är inte etablerade i Sverige och skulle därför inte träffas av den nya lagen. Det är en brist som behöver åtgärdas för att regler om framhävande och upptäckbarhet ska få full och avsedd effekt.

SVT delar utredningens bedömning av vikten av åtgärder på EU-nivå för att uppnå det fulla syftet med framhävandereglering.

I diskussionen om översyn av AVMS-direktivet har framförts att en möjlighet skulle vara att införa en obligatorisk reglering av framhävande av innehåll av allmänt intresse i medlemsstaterna. Man kan dock konstatera att även om en obligatorisk reglering på EU-nivå införs så riskerar den att bli mindre effektiv om tillämpningen inte kan baseras på det mer specifika behovet av och förutsättningar för framhävande i en viss medlemsstat.

Det vore exempelvis inte rimligt med en reglering om framhävande av svensk public service som skulle regleras av en myndighet i ett annat EU-land. SVT menar därför att det finns övertygande skäl för att det införs ett avsteg från ursprungslandsprincipen för framhävandereglering oavsett om AVMS-direktivets reglering innebär att regler om framhävande görs obligatoriska eller om de bibehålls som frivilliga.

SVT anser att åtgärder som innebär bättre och avsedd effekt av utredningens förslag bör vara en prioriterad fråga för Sverige i samband med den kommande revideringen av AVMS-direktivet.

Samtidigt vill SVT betona utredningens slutsats kring behovet av reglering oavsett utvecklingen på EU-nivå: *"Införande av bestämmelser om framhävande på nationell nivå bör dock inte avvaktas i väntan på sådana åtgärder då det är oklart om åtgärder kommer att ske och i så fall när."* (sid 238). Man behöver dessutom beakta att alternativet – att låta marknaden fortsätta vara oreglerad – skulle innebära ett ställningstagande för att ge aktörer mandat att fortsätta en utveckling mot tjänster som lyfts fram på kommersiell grund, framför svenska tjänster av allmänt intresse i en tid när sådana tjänster behövs mer än någonsin. Utredningen är inne också på detta i resonemangen om behoven av reglering, bland annat att införandet av en framhävandereglering får *"ses som angelägen för att fortsatt säkra public service-företagens starka ställning"* (sid 222).

11.7 Innebörden av en skyldighet att framhäva vissa medietjänster

Förslag: *En medietjänst för ljudradio eller tv av allmänintresse som tillhandahålls över internet ska framhävas på ett ändamålsenligt sätt och vara lättillgänglig för användaren.*

SVT instämmer i utredningens förslag. De olika plattformar och gränssnitt som kan komma att träffas av regler om framhävande kommer att ha olika utformning, och innehåll på gränssnitten kommer att nå tittarna på olika sätt. Det är därför nödvändigt att den reglering som införs ger utrymme för viss flexibilitet och för olika utformning på olika plattformar och gränssnitt. Det avgörande är att medietjänster som ska framhävas är just enkelt upptäckbara och lätt tillgängliga för hela allmänheten.

På ett grundläggande plan behöver det innebära synlighet direkt på första sidan i ett användargränssnitt, dvs. för maximal tillgänglighet ska det inte krävas ytterligare knapptryckningar eller navigation för att den medietjänst som ska framhävas ska vara synlig och lätt att tillgå för användaren.

SVT instämmer i bedömningen att den närmare utformningen och bedömningen av om framhävande gjorts på ett sätt som ger verklig synlighet och upptäckbarhet kan föreskrivas genom förordning och författning i enlighet med den delegationsordning som föreslås i utredningen. För att framhävandereglering ska bli framgångsrik på europeisk nivå kan man, vilket utredningen också nämner, förutse ett behov av samordning inom ramen för European Board for Media Services.

Skyldigheten att framhäva medietjänst av allmänt intresse kan bara gälla för de leverantörer av medietjänster där den framhävda medietjänsten valt att göra tjänsten tillgänglig. En leverantör kan således inte kräva att få distribuera innehåll av allmänt intresse med stöd av framhävanderegleringen. Detta är en viktig förutsättning som bör framgå antingen direkt av lagtexten eller i vart fall genom förarbetsuttalande.

Ibland har i debatten om synlighet och upptäckbarhet för public service-företagens innehåll lyfts fram att en enkel lösning för allmänheten vore om SVT Play-appen fanns som förinstallerad knapp på fjärrkontrollen. Detta är inte en fråga som utredningen har studerat, men SVT menar att det är en av flera frågor som med fördel kan hållas under översyn i framtiden, i synnerhet om ändrad EU-lagstiftning öppnar för att regleringen på området utvidgas.

11.8 Tillsyn

Förslag: Framhävandeskyldigheten ska vara föremål för tillsyn av Mediemyndigheten. Myndigheten ska få meddela de förelägganden som behövs för att en leverantör av aktuella användargränssnitt ska följa bestämmelserna om framhävande. Förelägganden ska kunna förenas med vite.

SVT instämmer i utredningens förslag. Se dock ovan beträffande behovet av samordning mellan myndigheter på EU-nivå som sannolikt kommer att krävas i samband med tillämpning av regler om framhävande.

12 Analog radiomottagning i fordon

12.4 Förslag

Förslag: Det ska ställas krav på att en bilradiomottagare, som har byggts in i en ny personbil eller en ny buss som släpps ut för försäljning eller uthyrning i Sverige, ska kunna ta emot och återge även radiotjänster som tillhandahålls via analog markbunden radiosändning. En bestämmelse med den innebörden ska införas i fordonsförordningen.

SVT har ingen kommentar.

14 Ikraftträdande- och övergångsbestämmelser

14.1 Lagen om framhävande av medietjänster av allmänintresse

Förslag: Den nya lagen ska träda i kraft den 1 juli 2027.

SVT instämmer i utredningens förslag. Det är angeläget att regler om framhävande införs i Sverige och även om det finns åtgärder på EU-nivå som kan förbättra effekten

av framhävanderegleringen på nationell nivå, är det som utredningen framhåller inte omständigheter som ger anledning att vänta med regleringen.

SVT menar därför att lagen bör träda i kraft så snart som möjligt. 1 juli 2027 bör ge berörda aktörer den tid som krävs för att förbereda och anpassa sig till reglerna.