

## Remissvar avseende Distribution av radio och tv i det nya medielandskapet (SOU 2025:116)

Netflix tackar för möjligheten att lämna synpunkter på de förslag som presenteras i delbetänkandet *Distribution av radio och tv i det nya medielandskapet* (SOU 2025:116).

### Netflix i Sverige

Netflix är stolta över att vara en partner i det svenska kreativa ekosystemet. Vi vill bidra till den ekonomiska och kreativa utvecklingen av svensk film- och tv-produktion och arbetar tillsammans med svenska producenter och kreatörer för att utveckla engagerande och nyskapande berättelser. Vår ambition är att erbjuda ett brett utbud av lokala filmer och serier och därigenom bidra till att stärka svensk kultur. Det gör vi genom serier som *Halva Malmö består av killar som dumpat mig*, *Helikopterrånet* och *Glaskupan*. Netflix investerar även i filmer såsom *Den svenska länken*, *Je m'appelle Agneta* och *Släpp taget*. Utöver manusbaserade produktioner investerar vi också i reality- och dokumentärer, såsom *Love is Blind* och kommande dokumentärer om Trustorhärvan och Björn Borg. Netflix licensierar även filmer som först har biografpremiär.


### Förslag om framhävande, kap. 11

Utredningen föreslår reglering gällande framhävande av innehåll av allmänintresse som tillhandahålls över internet, kap. 11. Netflix ser värdet av att säkerställa att medietjänster av allmänintresse är lätta att hitta, men vill samtidigt understryka vikten av att undvika oproportionerliga regleringar. Public service-innehåll är redan välkänt och lätt att finna, vilket framgår i en studie från Mediemyndigheten.<sup>1</sup>

Internetbaserad tv erbjuder konsumenter ett brett och varierat innehållsutbud som finns tillgängligt via ett närmast obegränsat antal enheter och platser. Regleringar riskerar att påverka användarupplevelsen och konkurrensförutsättningarna på marknaden negativt. För det första riskerar reglering av framhävande av innehåll att begränsa konsumentens valfrihet, samtidigt som användarupplevelsen blir mer fragmenterad mellan olika enheter. För det andra riskerar den att snedvrیدا konkurrensen på marknaden genom att gynna vissa tjänster.

---

<sup>1</sup> Redovisning av uppdrag om vidareförplikt och framhävande av innehåll av allmänt intresse, 2023



---

Om det ändå skulle anses nödvändigt att införa en sådan reglering bör den utformas på ett sådant sätt att riskerna begränsas. Vi rekommenderar en principbaserad reglering som är långsiktigt hållbar och anpassad för framtida teknikutveckling. Reglering bör särskilt ta hänsyn till följande:

- **Möjliggör innovation:** Mot bakgrund av den snabba utvecklingen av hur konsumenterna tar del av medieinnehåll finns en risk att ett regelverk kring placering på användargränssnitt är föråldrat redan innan det träder i kraft. Ett alltför detaljerat regelverk riskerar dessutom att hämma innovation. För att säkerställa att regleringen är långsiktigt hållbar och anpassningsbar bör lagstiftningen därför vara principbaserad och ge leverantörer som tillhandahåller gränssnitt flexibilitet i hur krav på framhävande implementeras. I den mån mer detaljerad vägledning bedöms nödvändig, vilket bör utvärderas utifrån leverantörernas synpunkter, bör sådan vägledning vara rådgivande och utfärdas på myndighetsnivå för att möjliggöra fortsatt innovation och utveckling av nya gränssnitt till gagn för konsumenterna.
- **Säkerställ användarnas möjlighet att ändra inställningar:** Krav på framhävande får inte åsidosätta användarnas valfrihet eller likställa framhävande med en mer framträdande placering, så som att en app ska ha en större ikon eller ligga överst i användargränssnittet. Eventuella nya regleringar bör inte begränsa användarnas möjlighet att flytta, ta bort eller på annat sätt justera sina gränssnitt och inte heller förhindra automatisk individuell anpassning baserad på användarbeteende, såsom att de mest använda apparna visas först. Mot denna bakgrund välkomnas hänvisningen till användares rättighet att själv ändra standardinställningarna enligt den europeiska mediefrihetsförordningen
- **Begränsa konkurrensnedvridning:** Krav på framhävande riskerar att snedvrider konkurrensen genom att gynna etablerade aktörer på bekostnad av nya marknadsaktörer. De kriterier som används för att definiera medietjänster av allmänintresse bör därför vara objektiva och teknikneutrala så att ingen särskild medietyp eller teknik gynnas otillbörligt. Alla tjänster som bidrar till svensk kultur bör kunna omfattas och bedömas utifrån ett objektiva och transparenta kriteriesystem.
- **Värna ursprungslandsprincipen:** Ursprungslandsprincipen, som fastslås i e-handelsdirektivet, är central. Vi välkomnar att denna princip har tillämpats med omsorg i utredningens förslag.

Netflix välkomnar den grundliga analys som presenteras i utredningen. Vi hoppas att de aspekter som redogjorts för ovan kommer att beaktas i det fortsatta arbetet. Vi står till förfogande för vidare dialog kring dessa frågor.