

Kulturdepartementet

Stockholm den 5 januari 2014

Översänds till: [ku.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:ku.remissvar@regeringskansliet.se)  
samt: Kulturdepartementet, 103 33 Stockholm

### Remissvar angående förslag om ändringar i radio-och tv-lagen, Ds 2014:37

TV4 AB ("TV4") har fått tillfälle att inkomma med synpunkter på förslag om ändringar i radio och tv-lagen enligt Ds 2014:37.

#### 1. REDAKTIONELLT OBEROENDE

- 1.1 TV4 förstår att denna ändring är på uppmaning av EU-kommissionen och att man därför velat följa översättningen av ordalydelsen i aktuellt direktiv. TV4 vill ändå framföra följande kommentarer.
- 1.2 TV4 anser att redaktionellt oberoende för tv-företag redan är tillfredsställande reglerat i svensk lag, främst genom yttrandefrihetsgrundlagen och radio- och tv-lagen. Skyddet mot otillbörlig påverkan av redaktionellt material är grundläggande och ansvaret vilar på medietjänstleverantören och dess ansvariga utgivare. De nu föreslagna tilläggen avseende redaktionellt oberoende tillför inget nytt, förutom att skapa tillämpningssvårigheter och ett de facto avsteg från ansvarig utgivares grundlagsreglerade frihet och ansvar.
- 1.3 TV4 framhåller att reglering bör handla om övergripande principer som i varje givet historiskt läge kan anpassas till rådande samhällskultur och gällande förutsättningar. När det gäller mediereglering i stort fungerar dessutom logik kring *syfte* dåligt. Radio- och tv-lagens bestämmelse om otillbörligt kommersiellt gynnande är formulerad så att det som bedöms är konkret exponering, dvs om exponeringen av kommersiellt värde överskrider en viss gräns, om bild och ljud i förhållande till genre och sammanhang är *säljfrämjande*. De nu föreslagna formuleringarna inbjuder till en bedömning som kan komma att handla om *antaqanden* kring syfte. Formuleringar om att innehåll och programläggning inte får

#### TV4 AB

POSTADRESS 115 79 Stockholm

BESÖKSADRESS Tegeluddsvägen 3

WEBB [tv4.se](http://tv4.se), [tv4gruppen.se](http://tv4gruppen.se)

VÄXEL 08-459 40 00

FAX 08-459 40 99

ORG NR 556242-7152

*påverkas* ifrågasätter hela systemet med ansvarig utgivares beslut och ensamansvar. Endast vad som faktiskt och konkret kan fastställas kan påvisas, det vill säga exponering i bild och ljud i förhållande till genre och sammanhang. Detta är vad som kan bedömas.

- 1.4 Sändande bolag måste ha full beslutsrätt om sin tablåläggning då detta är avgörande för företagets själva kärnverksamhet. Detta måste skötas branschmässigt och med fingertoppskänsla i varje givet utbudsläge. Tablåläggningens dramaturgi över dygnet är kopplad till publikens preferenser och därmed till verksamhetens hela existens och finansiering.
- 1.5 TV4 anser att förslaget om de nya formuleringarna gällande sponsring och produktplacering i kapitel 6 och 7 i radio- och tv-lagen inte bör införas. Om EU-kommissionens föreskrifter är av den karaktären att ändringar måste göras bör ett uppenbarhetsrekvisit fastställas, dvs. att för att det ska strida mot gällande lag måste det vara uppenbart att överträdelse har skett som haft inverkan på det bestämmelsen har att reglera. Detta är angeläget för att inte hamna i oklara eller subjektiva bedömningar där en myndighet gör utsagor om medietjänstleverantörers syften, se 1.3 ovan.

## **2. FRIHET ATT SÄNDA TV INOM EU**

- 2.1 Frågan om att fritt tillhandahålla tv-tjänster till Sverige från andra EU-medlemmars jurisdiktion *utan hinder av svenska regler* fungerar om all lagstiftning som kan komma att gälla dessa tv-sändningar är harmoniserad. Det gäller till exempel marknadsföring av alkohol, tobak, utländska spelbolag och reklam riktad till barn. Om sådan lagstiftning inte är harmoniserad fungerar inte formuleringen "utan hinder av svenska regler". Effekten blir, och är i dagsläget, att olika villkor gäller för olika leverantörer till samma tv-publik.
- 2.2 Om aktuellt direktivs artikel 3 ska förtydligas i radio och tv-lagen bör även artikel 4 förtydligas, se underrättelse från Myndigheten för radio och tv samt Konsumentverket 2014-12-19 dnr 11-00567 för vidare resonemang.

## **3. SPELA IN REFERENSMATERIAL FÖR BESTÄLL-TV**

- 3.1 Det fungerar att i sex månader efter avpublicering spara program i beställ-tv för granskning av myndigheten för radio och tv. Det som inte kommer att fungera är att spara alla de versioner av olika kombinationer med annonser som kan uppstå. Annonsmatchning kommer alltmer att ske automatiskt med allt större möjlighet till individuella variationer i urval av annonser. Det skulle i praktiken kunna betyda att det finns så många olika exemplar av kombinationer som det finns tittare. Att spara alla dessa versioner är inte möjligt. Det som kan levereras är varje program och varje annons, men inte varje kombination.
- 3.2 Ännu ett problem är om precis allt ska sparas av KB, Kungliga biblioteket. Med den mängd som idag publiceras över internet och som framöver troligen kommer att öka är det lämpligt att utarbeta någon form av begränsning. En möjlighet är att tv-företagen sparar en sändning i sex månader och därefter överför det utbud som KB uttryckligen vill ha och raderar det som KB inte uttryckligen sagt att de vill ha.

Exempelvis kanske KB intresserar sig för hela programavsnitt och inte alla de små klipp som ibland produceras för vissa reality-serier som använder sig av obemannade, men övervakade, kameror. Fenomenet slow-tv, med inspiration av Andy Warhols film *Sleep*, är ytterligare ett sådant utbud där man kanske inte vill arkivera allt. Exempel på slow tv är att i ständigt pågående livesändning på webben följa en båtfärd utefter Göta Kanal eller följa en älgjakt dygnet runt under hela den period jakten pågår. Detta är sändningar där kamerorna är på hela tiden och filmar något skeende som sänds live via en webbsida.

- 3.3 Kostnaderna skjuter i höjden vid överföringen till KB. Mycket finns att vinna på att spara allt i sex månader efter avpublicering, och därefter endast överföra det KB begär.
- 3.4 Inte nog med att informationssamhället svämmar över av info, ska allt verkligen sparas också?

#### **4. GRANSKNING AV TEXT-TV**

- 4.1 TV4 ser inga problem med att spara och överföra den information som publiceras i sökbar text-tv. Det kan noteras att plattformen sökbar text-tv ser ut att vara på väg att försvinna då både publikens användande och annonsörernas intresse minskar.

#### **5. SLUTSATS**

- 5.1 Det är av yttersta vikt att försvara vår unika yttrandefrihetsgrundlag. Inga åtgärder i annan lagstiftning bör tas som kan komma att innebära inskränkningar i yttrandefrihetsgrundlagen. Det är inskränkande och negativt för publicistisk verksamhet om direktiv 2010/13/EU knaprar på ansvarig utgivarfrågan i yttrandefrihetsgrundlagen via radio och tv-lagen. Reglering bör handla om övergripande principer som i varje givet historiskt läge kan anpassas till rådande samhällskultur och gällande förutsättningar. TV4 anser att förändringarna i kapitel 6 och 7 inte bör införas.
- 5.2 TV4 anser att samma villkor ska gälla för olika leverantörer till samma tv-publik. Om artikel 3 i direktiv 2010/13/EU ska förtydligas i radio och tv-lagen bör därför även artikel 4 förtydligas.
- 5.3 Gällande bevarande och leverans av referensinspelning av beställ-tv kan varje program och varje annons levereras, men inte varje kombination. Den mest hanterliga lösningen är att tv-företagen sparar sändningarna i sex månader och därefter överför det utbud som KB uttryckligen vill ha och raderar det som KB inte uttryckligen sagt att de vill ha.

Stockholm som ovan  
**TV4 AB**

**INGER SKALSE**

Regulatory Affairs

Email [inger.skalse@tv4.se](mailto:inger.skalse@tv4.se)

Postal Address S-115 79 Stockholm, Sweden

Web tv4.se and tv4group.se

Reception +46 8 459 40 00